

// PROMPTY DO OBRAZÓW AI

PAKIET PROMPTÓW DO OBRAZÓW AI

400 wzorców w 12 kategoriach: packshot, portret, ilustracja, infografika, okładka, social, logo, wnętrza, jedzenie, moda, tło, edycja zdjęć. Po angielsku do wklejenia, po polsku wyjaśnione. Pod Nano Banana 2, GPT Image 2.5, Midjourney, FLUX.2 i Qwen-Image-2.1.

400

WZORCÓW

12

KATEGORII

5

MODELI

12

ZASAD PROMPTOWANIA

SPIS TREŚCI

[01]	Jak korzystać z tego pakietu	
[02]	12 zasad pisania promptów do obrazów	
[03]	Pięć modeli: czym się różnią i który do czego	
[04]	Licencje i użycie komercyjne	
[05]	Lista kontrolna przed publikacją	
[06]	Przykłady: co wychodzi z tych promptów	
[07]	Packshot produktu	34 wzorców · PAC-01...PAC-34
[08]	Portret	34 wzorców · POR-01...POR-34
[09]	Ilustracja do artykułu	33 wzorców · ILU-01...ILU-33
[10]	Infografika	33 wzorców · INF-01...INF-33
[11]	Okładka ebooka i miniaturka YouTube	33 wzorców · OKL-01...OKL-33
[12]	Post na Instagram i LinkedIn	34 wzorców · SOC-01...SOC-34
[13]	Logo i ikony	33 wzorców · LOG-01...LOG-33
[14]	Wnętrza i architektura	33 wzorców · WNE-01...WNE-33
[15]	Jedzenie	33 wzorców · JED-01...JED-33
[16]	Moda	33 wzorców · MOD-01...MOD-33
[17]	Tło i tekstury	33 wzorców · TLO-01...TLO-33
[18]	Edycja istniejącego zdjęcia	34 wzorców · EDY-01...EDY-34

JAK KORZYSTAĆ Z TEGO PAKIETU

Jedna karta to jeden gotowy wzorzec. Kopiujesz prompt, podmieniasz nawiasy, wklejasz do generatora.

Każdy wzorzec w tym pakiecie ma ten sam układ, więc po dwóch-trzech kartach przestaniesz czytać opisy i zaczniesz po prostu kopiować. Karta składa się z ośmiu elementów:

- **Identyfikator i tytuł** (np. PAC-01) - po nim znajdziesz ten sam wzorzec w pliku CSV i JSON, które dostajesz razem z PDF-em.
- **Kiedy** - jedno zdanie o tym, do czego ten obraz służy w pracy: karta produktu, miniaturka, post, wizualizacja dla klienta.
- **Prompt** - po angielsku, bo tak są trenowane i tak najlepiej rozumieją wszystkie pięć modeli. Fragmenty w nawiasach kwadratowych, pisane WIELKIMI LITERAMI, to miejsca do podmiany.
- **Proporcje, styl, najlepszy model, działa też** - cztery pola, które ustawiają obraz w narzędziu. Jeśli używasz Midjourney, obok jest gotowy sufix parametrów.
- **Negatywy** - lista tego, czego ma nie być. W Midjourney wchodzi po `--no`, w Qwen-Image do pola negative prompt, a w Nano Banana 2 i GPT Image 2.5 dopisujesz ją zdaniem na końcu promptu („no text, no watermark, no extra objects”).
- **Co podmienić** - każdy nawias opisany po polsku z przykładem wpisu.
- **Wyjaśnienie** - dlaczego prompt jest tak zbudowany, które frazy robią robotę i co najczęściej wychodzi źle.
- **Inne modele i warianty** - jak przenieść wzorzec na inny generator i jak przerobić go na pokrewną sytuację.

Wzorce oznaczone **BAZA** to najczęściej potrzebne, uniwersalne kadry. Wzorce **PRO** (tylko w edycji PRO) wnoszą technikę: łańcuchy edycji w dwóch krokach, pracę z referencjami, serie spójne stylem, kadry pod tekst nakładany później w Canvie, wersje jasne i ciemne.

TRZY PLIKI W PACZCE

PDF - do czytania i szukania po kategoriach. **CSV** (średnik, UTF-8) - do Excela, Google Sheets, Notion albo własnej bazy promptów. **JSON** - do importu do narzędzi, automatyzacji (Make, n8n, Zapier) i własnych skryptów, z tymi samymi polami co karta.

Jak podmieniać nawiasy

Nawias to nie tylko nazwa rzeczy, ale też jej opis. Zamiast wpisać w miejsce `[PRODUCT]` samo „krem”, wpisz „a 50 ml matte white glass jar of face cream with a gold lid”. Model nie zna Twojego produktu, dostaje tylko to, co napiszesz. Dobra reguła: każdy nawias zastępujesz 3-12 słowami, które mówią o materiale, kolorze, kształcie i wielkości.

Kolory podawaj jako nazwę i kod szesnastkowy razem („deep navy blue, #1B2A49”). Modele nie czytają kodów precyzyjnie, ale nazwa plus kod daje trafniejszy wynik niż sama nazwa, a kod przyda się potem przy korekcie w edytorze.

Jeśli w prompcie jest `[HEADLINE TEXT]`, wpisz w to miejsce dokładny tekst, a po angielsku dopisz, że ma być taki i żaden inny, np. `the headline reads exactly 'Nowa kolekcja', no other text`. Polskie znaki na obrazie najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5 (porównanie w rozdziale z przykładami). W Midjourney dłuższe napisy planuj do dołożenia w Canvie.

12 ZASAD PISANIA PROMPTÓW DO OBRAZÓW

Te reguły stoją za każdym wzorcem w pakiecie. Gdy będziesz pisać własne prompty, sprawdzaj je po kolei.

1. Opisuj scenę, nie wypisuj słów kluczowych

Wszystkie aktualne modele trenowano na parach obraz-opis w naturalnym języku. „A product photo of a ceramic mug on a light oak table, soft morning window light from the left, shallow depth of field” działa lepiej niż „mug, table, light, 8k, masterpiece”. Ciąg słów kluczowych to nawyk z czasów Stable Diffusion 1.5 i dziś częściej szkodzi, niż pomaga. Wyjątek: Midjourney nadal dobrze znosi krótkie frazy, ale i tam zdanie opisowe jest bezpieczniejsze.

2. Kolejność ma znaczenie: temat, potem otoczenie, potem styl

Modele przywiązują większą wagę do początku promptu. Zaczynij od tego, co ma być głównym obiektem i co robi. Potem kompozycja i kadr, potem światło, potem tło, na końcu styl i jakość. Jeśli styl jest ważniejszy niż obiekt (ilustracja do artykułu), odwróć kolejność i zacznij od „Flat vector illustration of...”.

3. Jedna scena, jeden główny obiekt

Prompt z trzema równorzędnymi bohaterami daje trzy wersje kompromisu. Jeśli potrzebujesz zestawu (np. trzy produkty), opisz go jako jeden układ: „three bottles in a row, the middle one slightly in front, all labels facing the camera”. Model dostaje wtedy jedną kompozycję do zrobienia, a nie trzy do pogodzenia.

4. Światło opisuj jak fotograf

„Soft diffused light from a large window on the left, gentle shadow to the right, no harsh highlights” ustawia obraz mocniej niż jakikolwiek przymiotnik o jakości. Słownictwo, które rozumieją wszystkie modele: softbox, window light, golden hour, overcast, rim light, backlight, hard midday sun, neon, candlelight, studio three-point lighting. Kierunek światła (from the left / from behind / from above) decyduje o plastyczności bardziej niż jego rodzaj.

5. Podawaj obiekty i odległość, nie „8k”

„Shot on a 85 mm lens at f/2.0” mówi modelowi: portret, rozmyte tło, naturalna perspektywa. „24 mm wide-angle, camera at 1.2 m height” daje wewnątrz bez zniekształceń. „Macro lens, 1:1 magnification” daje detal tkaniny. Dopiski typu „8k, ultra HD, masterpiece” nie zwiększają rozdzielczości (tę ustawiasz parametrem) i w nowszych modelach są ignorowane albo dają przesłodzony wynik.

6. Nazwij materiał i powierzchnię

„Brushed aluminium”, „matte ceramic”, „frosted glass”, „raw linen”, „glossy lacquer” to słowa, które model zamienia w konkretne odbicia i fakturę. Bez nich dostajesz plastik. Dotyczy to też tła: „seamless white paper sweep” i „white background” to dwa różne obrazy.

7. Mów, czego nie chcesz, ale w odpowiedni sposób

Midjourney ma --no, Qwen-Image ma pole negative prompt. Nano Banana 2, GPT Image 2.5 i FLUX.2 nie mają osobnego pola i w nich negatyw dopisujesz zdaniem, najlepiej twierdząco: zamiast „no people” napisz „empty street, no pedestrians”. Google w swojej dokumentacji wprost zaleca opisywanie sceny zamiast list zakazów.

Uniwersalne negatywy do packshotów i grafik firmowych: text, watermark, logo, extra objects, blurry, deformed hands.

8. Tekst na obrazie: krótko, w cudzysłowie, z jednym modelem w głowie

Jeśli napis ma być na obrazie, podaj go dosłownie w cudzysłowie i dopisz „exactly this text, no other text”. Trzymaj się jednego-dwóch napisów do 5 słów. Polskie znaki diakrytyczne to osobny test: w benchmarku na [promptowy.com](https://promptify.com) na pangramie „Zażółć gęślą jaźń” bez błędu poradziły sobie GPT Image 2.5 i Nano Banana 2, a modele chińskie miały skłonność do hiperkorekcji ogonków. Dłuższe teksty nakładaj w edytorze na obraz z zostawionym pustym polem (patrz zasada 10).

9. Proporcje ustawiaj parametrem, nie słowami

„Vertical image” w prompcie nie zmienia formatu, tylko kompozycję wewnątrz kwadratu. Proporcje wybierasz w narzędziu: `--ar 4:5` w Midjourney, pole aspect ratio w Gemini i FLUX, rozmiar w GPT Image i Qwen. Pod social: 4:5 (feed Instagram), 9:16 (stories, Reels, TikTok), 1:1 (siatka, LinkedIn), 16:9 (YouTube, blog, Discover), 2:3 (okładka ebooka), 1.91:1 (link post na Facebooku i LinkedIn).

10. Zostaw miejsce na to, co dołożysz później

Jeśli tytuł, cena albo logo pójdą w Canvie, powiedz to modelowi: „large empty area of plain background in the upper third for text overlay, subject placed in the lower half”. Bez tego model wypełni cały kadr i każdy nałożony napis będzie walczył z tłem. To najczęstsza różnica między obrazem „ładnym” a „użytecznym”.

11. Edycję zaczynaj od słów „zachowaj wszystko inne”

Przy przerabianiu własnego zdjęcia (Nano Banana 2, FLUX.2, GPT Image 2.5 z maską) instrukcja ma trzy części: co zmienić, jak dokładnie, czego nie ruszać. „Replace the background with a plain light grey studio backdrop. Keep the product, its shadow, lighting and camera angle exactly the same.” Bez trzeciej części model chętnie „poprawia” też to, co miało zostać.

12. Pracuj seriami, nie pojedynczymi strzałami

Ten sam prompt zwraca różne obrazy za każdym razem. Generuj 4 warianty, wybierz najlepszy, a potem poprawiaj go edycją, a nie kolejnym promptem od zera. Do spójnej serii (kafelki na profil, ilustracje na bloga, okładki tomów) użyj tej samej pierwszej połowy promptu i zmieniaj tylko obiekt, a w Midjourney dodaj `--sref` z numerem pierwszego obrazu. Zapisuj seed, gdy narzędzie go pokazuje.

CZEGO NIE WPISYWAĆ DO PROMPTU

Nazwisk żyjących osób i wizerunków rozpoznawalnych ludzi, cudzych logotypów i znaków towarowych, „in the style of” z nazwiskiem żyjącego artysty, danych osobowych. Większość narzędzi odrzuci taki prompt, a jeśli nie odrzuci, wynik i tak nie nadaje się do publikacji. Style historyczne i nurty (art deco, bauhaus, ukiyo-e, mid-century) są w porządku.

PIĘĆ MODELI: CZYM SIĘ RÓŻNIĄ I KTÓRY DO CZEGO

Ten sam prompt daje w każdym z pięciu generatorów inny obraz. Ten rozdział mówi, gdzie wkleić który wzorzec i co zmienić przy przenoszeniu.

Wzorce w pakiecie są pisane pod pięć rodzin modeli, które we wrześniu 2026 pokrywają prawie cały rynek: Nano Banana 2 od Google, GPT Image 2.5 od OpenAI, Midjourney V8.2, FLUX.2 od Black Forest Labs i otwarty Qwen-Image-2.1 od Alibaby. Na każdej karcie jest pole „najlepszy model” i „działa też”. Wybór wynika z cech, które opisuję niżej, nie z mody. Stan faktów: 25 września 2026, źródła na końcu rozdziału o licencjach.

CECHA	NANO BANANA 2	GPT IMAGE 2.5	MIDJOURNEY V8.2	FLUX.2	QWEN-IMAGE-2.1
Producent, wersja	Google, gemini-3.1-flash-image (od 26.02.2026)	OpenAI, w ChatGPT jako Images 2.5, w API gpt-image-2.5-flare i -sunburst (8.09.2026)	Midjourney, V8.2 domyślna od 24.07.2026	Black Forest Labs, [pro] i [max] w API, [dev] i [klein] jako otwarte wagi	Alibaba, 7B, wagi otwarte (14.09.2026)
Gdzie generować	aplikacja Gemini (darmowo z limitem), AI Studio, API	ChatGPT (każdy plan, Free z limitem), API	tylko midjourney.com i Discord, bez API i bez darmowego planu	bfl.ai, fal.ai, Replicate, ComfyUI lokalnie	lokalnie (ComfyUI, diffusers), fal.ai, chat.qwen.ai
Proporcje	1:1, 3:2, 2:3, 3:4, 4:3, 4:5, 5:4, 9:16, 16:9, 21:9	1024×1024, 1536×1024, 1024×1536 i dowolne wymiary od 1:3 do 3:1	dowolne przez --ar	dowolne	1:1, 4:3, 3:4, 3:2, 2:3, 16:9, 9:16 (natywnie ok. 2K)
Rozdzielczość	0,5K, 1K, 2K, 4K	do ok. 8 MP, jakość low do max	1024 px (--sd) lub 2048 px (--hd)	1-2 MP w [pro]	ok. 2K (2048×2048)
Pole negatywów	nie, opis zdaniem	nie, opis zdaniem	tak, --no	nie, opis zdaniem	tak, negative prompt
Referencje	tak, wiele obrazów, edycja w rozmowie	tak, edycja z maską i wieloma obrazami	--sref (styl), --p (profil), Edit Model	tak, do 8 obrazów w [pro]	tak, w linii Qwen-Image-Edit
Polskie znaki na obrazie	0 błędów w benchmarku promptowy.com (14.08.2026)	0 błędów (14.08.2026), 20/20 znaków (8.09.2026)	słabość modelu, krótkie napisy	4 i więcej błędów w tym samym benchmarku	„ŻÓŁĆ” bez błędu (22.09.2026), ale skłonność do hiperkorekcji ogonków
Znak wodny	SynthID zawsze + metadane C2PA	C2PA + SynthID	brak potwierdzonego znakowania	brak potwierdzonego znakowania	brak potwierdzonego znakowania
Koszt wejścia	0 zł w aplikacji Gemini (ok. 20 obrazów dziennie); API ok. 0,067 USD za 1K	ChatGPT Free 2-3 obrazy na dobę; API 30 USD za 1M tokenów wyjścia	od 10 USD miesięcznie	pay-as-you-go w API; wagi open za darmo	0 zł lokalnie (RTX 4090: obraz 2K w 44 s), ok. 25 gr przez API
Użycie komercyjne	tak	tak	tak dla subskrybentów; firma z przychodem powyżej 1 mln USD musi mieć plan Pro lub Mega	[pro]/[max] przez API tak; [dev] i [klein] 9B licencja niekomercyjna	NIE bez osobnej licencji od Alibaby

Nano Banana 2 (Google Gemini)

Do czego: edycja własnych zdjęć, łączenie kilku referencji (produkt plus tło plus osoba), grafiki z polskim tekstem, szybkie iteracje w rozmowie. To najtańszy start: w aplikacji Gemini generujesz za darmo, z limitem dziennym, który Google ustala według obciążenia. W Kinetyce jest voucher Google AI Pro na 18 miesięcy, jeśli limit darmowy przestanie wystarczać.

Jak promptować: Google w oficjalnym przewodniku każe opisywać scenę narracyjnie, nie wypisywać słów kluczowych, i używać terminologii fotograficznej (85 mm, macro, low angle). Zamiast negatywu „no cars” piszesz „an empty, deserted street”. Tekst na obrazie podajesz dosłownie, ze stylem fontu. W edycji model zachowuje proporcje wejścia, więc format podawaj wprost. Wieloetapową edycję prowadzisz w tej samej rozmowie: „teraz tylko zmień kolor tła, reszta bez zmian”.

Pułapki: w benchmarku polskich znaków model dopisał nieproszone daty i adres na plakacie, więc każ mu wprost „no other text”. Wersja Lite (tylko 1K) dorenderowuje ogonki niestabilnie. SynthID jest w każdym obrazie i nie da się go wyłączyć w aplikacji ani w API.

GPT Image 2.5 (OpenAI, ChatGPT)

Do czego: infografiki, plakaty, układy z wieloma napisami, ikony i diagramy, wszystko, co wymaga zrozumienia długiej i złożonej instrukcji. W ChatGPT działa w każdym planie, także darmowym z limitem 2-3 obrazów na dobę. W API są dwa warianty: flare (szybszy, domyślny) i sunburst (precyzyjniejsza edycja).

Jak promptować: pełnymi zdaniami, po kolei: co, gdzie, jaki styl, jaki tekst. Rozmiar podajesz jako parametr (dowolne wymiary będące wielokrotnością 16, od proporcji 1:3 do 3:1). Edycja z maską wymaga PNG z kanałem alfa. Tło przezroczyste dostajesz przez parametr background, nie przez prompt. Nie ma pola negatywów, więc listę „czego nie” dopisujesz zdaniem.

Pułapki: według dokumentacji OpenAI precyzyjne rozmieszczanie elementów nadal jest trudne, a złożone prompty liczą się do 2 minut. W teście edycji fragmentu na promptowy.com model wprowadzał niezamówione zmiany już przy pierwszej poprawce, więc po każdej edycji porównuj obraz z poprzednim. Obrazy noszą C2PA i SynthID.

Midjourney V8.2

Do czego: estetyka. Portrety, moda, wnętrza, tekstury, koncepty, wszystko, gdzie liczy się „ładne” bardziej niż „dokładnie takie”. Bez darmowego planu i bez API; plany od 10 do 120 USD miesięcznie. Od V8.1 generuje natywnie w 2048 px (--hd).

Jak promptować: krócej niż w pozostałych modelach, ale nadal opisowo. Parametry na końcu: --ar (proporcje), --no (negatywy), --style raw (mniej upiększania, lepsze packshoty i dokumentacja), --stylize (siła estetyki własnej modelu), --chaos (rozrzut wariantów), --sref (referencja stylu z obrazu), --p (Twój profil personalizacji), --tile (bezszywowy pattern), --draft (tanie szkice). W V8.2 Edit Model zastąpił dawne --oref i --cref oraz narzędzie Retexture, więc referencje obiektu i postaci robisz w edytorze, nie parametrem.

Pułapki: tekst na obrazie pozostaje słabością; krótkie napisy w cudzysłowie mogą wyjść, dłuższe planuj w Canvie. Obrazy są domyślnie publiczne na midjourney.com, tryb Stealth tylko w planach Pro i Mega.

FLUX.2 (Black Forest Labs)

Do czego: fotorealizm z detalem, produkty i sceny z wieloma referencjami (w [pro] do 8 obrazów), długie prompty naturalnym językiem. Wersje [dev] i [klein] uruchomisz lokalnie w ComfyUI, ale do pracy zarobkowej liczy się licencja (rozdział niżej).

Jak promptować: przewodnik BFL zaleca strukturę „temat, akcja, styl, kontekst” i zaznacza, że model przywiązuje większą wagę do początku promptu. Optymalna długość 30-80 słów, złożone sceny powyżej 80. Tekst w cudzysłowie z miejscem, stylem fontu i kolorem (także w hex). FLUX.2 nie obsługuje negatywów: opisujesz, co ma być. Model rozumie też prompt w formacie JSON, co przydaje się przy automatyzacji.

Pułapki: polskie znaki, w benchmarku promptowy.com [pro] zrobił co najmniej 4 błędy. Napisy po polsku nakładaj w edytorze.

Qwen-Image-2.1 (Alibaba)

Do czego: praca lokalna bez kosztów i limitów, tekst na obrazie (w tym długie akapity i chiński), plakaty, strony z tekstem, PNG z przezroczystością. Na RTX 4090 obraz 2048×2048 powstaje w 44 sekundy (test na promptowy.com z 22.09.2026). Ma prawdziwe pole negative prompt i sterowanie CFG, czego nie mają modele zamknięte.

Jak promptować: opisowo, z sufiksem jakości zalecanym przez producenta („Ultra HD, 4K, cinematic composition”), negatyw w osobnym polu, 40-50 kroków. W fal.ai jest opcja Prompt Expander, która sama rozbudowuje krótki prompt.

Pułapki: licencja. Wersja 2.1 wyszła na Qwen Research License, która ogranicza użycie do celów badawczych i ewaluacyjnych, a użycie komercyjne wymaga osobnej umowy z Alibabą. Dlatego na kartach Qwen-Image-2.1 nigdy nie jest jedynym wskazanym modelem do materiałów sprzedażowych. W polskich ogonkach zdarza się hiperkorekcja (dodaje ogonki tam, gdzie ich nie ma), więc napisy sprawdzaj litera po literze.

Który model do której kategorii

KATEGORIA	PIERWSZY WYBÓR	ALTERNATYWA	DLACZEGO
Packshot produktu	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney (--style raw)	referencja własnego produktu, czyste tło, edycja w rozmowie
Portret	Midjourney	Nano Banana 2 (z własnego zdjęcia), FLUX.2	estetyka i światło; edycja selfie tylko w modelach z referencją
Ilustracja do artykułu	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2	spójny styl serii przez --sref, bogata stylizacja
Infografika	GPT Image 2.5	Nano Banana 2	wiele napisów i układ z etykietami
Okładka, miniaturka	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1 (typografia)	tekst po polsku, kompozycja pod tytuł
Post na Instagram i LinkedIn	Nano Banana 2	GPT Image 2.5	polskie napisy, szybkie warianty, 4:5 i 9:16 natywnie
Logo i ikony	GPT Image 2.5	Midjourney (sam sygnety), Nano Banana 2	nazwa marki w znaku, zestawy ikon na planszy
Wnętrza i architektura	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2 (home staging na zdjęciu)	realizm materiałów i światła, szeroki kąt
Jedzenie	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2	apetyczne światło i tekstury
Moda	Midjourney	FLUX.2 (referencja ubrania), Nano Banana 2	editorial; ubranie ze zdjęcia na modelce wymaga referencji
Tło i tekstury	Midjourney (--tile)	FLUX.2, Qwen-Image-2.1	bezszywowe patterny, tekstury materiałów
Edycja istniejącego zdjęcia	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5 (maska)	instrukcje konwersacyjne i „zachowaj resztę”

Jak przenieść wzorzec na inny model

- **Negatywy:** Midjourney: przenieś listę za --no . Qwen-Image: do pola negative prompt. Nano Banana 2, GPT Image 2.5, FLUX.2: dopisz na końcu zdanie twierdzące („clean background with no text, no watermark, no extra objects”).
- **Proporcje:** Midjourney --ar ; Gemini i FLUX pole aspect ratio; GPT Image i Qwen konkretny rozmiar (np. 1024×1536 zamiast 2:3).
- **Sufiks Midjourney:** wytnij go całkowicie w pozostałych modelach. --style raw odpowiada w innych modelach dopisaniu „natural, unstylized, documentary look”.
- **Referencje:** wzorce z kategorii edycja i część PRO zakładają wgranie zdjęcia. W Midjourney odpowiednikiem jest Edit Model i --sref, w Qwen linia Qwen-Image-Edit.
- **Tekst:** w Midjourney i FLUX.2 skracaj napisy do 1-3 słów albo zostaw puste pole i dołóż tekst w Canvie.

LICENCJE I UŻYCIE KOMERCYJNE

Fakty z regulaminów i licencji, stan na 25 września 2026. To nie jest porada prawna: przed ważną publikacją sprawdź aktualny regulamin swojego planu.

Dwa pytania, które ludzie mylą: „czy wolno mi użyć obrazu zarobkowo” (to reguluje umowa z dostawcą) i „czy obraz jest chroniony prawem autorskim” (to reguluje ustawa). Odpowiedź na pierwsze zależy od narzędzia i planu. Odpowiedź na drugie w USA i w UE brzmi dziś: bez istotnego wkładu człowieka nie.

Co mówią dostawcy

DOSTAWCA	KTO JEST WŁAŚCICIELEM OBRAZU	UŻYCIE KOMERCYJNE	WARUNKI I HACZYKI
Google (Gemini, API)	Google nie rości sobie praw do wygenerowanych treści	tak	w usługach nieopłacanych Google używa treści do ulepszania produktów; API i AI Studio są dla użytku profesjonalnego; SynthID w każdym obrazie; ochrona odszkodowawcza tylko dla klientów Vertex AI
OpenAI (ChatGPT, API)	użytkownik jest właścicielem wyniku, OpenAI przenosi na niego swoje ewentualne prawa	tak	wynik może nie być unikalny; zakaz podawania wyniku za dzieło człowieka; zakaz użycia wizerunku bez zgody; C2PA i SynthID w obrazach; ochrona odszkodowawcza tylko w planach Enterprise i API
Midjourney	subskrybent jest właścicielem (ToS z 27.05.2026)	tak dla subskrybentów	firma z przychodem powyżej 1 mln USD rocznie musi mieć plan Pro lub Mega, żeby być właścicielem; Midjourney zachowuje licencję na treści użytkownika także po zakończeniu umowy; obrazy domyślnie publiczne, Stealth tylko w Pro i Mega
Black Forest Labs (FLUX)	zależy od wersji modelu	[pro], [max] i FLUX 3 przez API: tak; FLUX.1 [schnell] i FLUX.2 [klein] 4B: Apache 2.0; FLUX.1 [dev], Kontext [dev], FLUX.2 [dev], [klein] 9B: licencja niekomercyjna	do komercyjnego użycia wag [dev] BFL sprzedaje pakiety licencyjne (Builder, Platform, Professional, Enterprise); zakres praw do obrazów zrobionych lokalnie na [dev] wymaga lektury pełnej licencji
Alibaba (Qwen-Image-2.1)	licencja nie reguluje wprost statusu obrazów	NIE bez osobnej licencji	Qwen Research License z 20.09.2026: tylko cele badawcze i ewaluacyjne; komercja po umowie z Alibabą; starsze Qwen-Image 1.0 i Qwen-Image-Edit są na Apache 2.0

TRZY SYTUACJE, W KTÓRYCH LUDZIE WPADAJĄ

1. Firma z przychodem powyżej miliona dolarów używa Midjourney na planie Basic lub Standard. 2. Grafik uruchamia FLUX.2 [dev] albo Qwen-Image-2.1 lokalnie „bo za darmo” i sprzedaje wyniki klientom. 3. Ktoś przerabia w Nano Banana 2 zdjęcie z twarzą realnej osoby bez jej zgody. W każdym z tych przypadków problem nie jest w prompcie, tylko w umowie.

Prawo autorskie do obrazu z AI

- **USA.** Urząd ds. Praw Autorskich (US Copyright Office) w raporcie „Copyright and Artificial Intelligence, Part 2: Copyrightability” ze stycznia 2025 podtrzymał wymóg ludzkiego autorstwa: same prompty nie dają użytkownikowi wystarczającej kontroli nad wynikiem, więc obraz czysto maszynowy nie podlega rejestracji. Ochronie mogą podlegać ludzkie elementy twórcze: własne szkice i zdjęcia użyte jako wejście, twórczy wybór, aranżacja i modyfikacja materiału z AI.
- **Polska i UE.** Ustawa o prawie autorskim (art. 1 ust. 1) chroni „każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze”, a twórcą w rozumieniu ustawy jest człowiek. Sam obraz z generatora bez twórczego wkładu nie jest utworem. Orzecznictwa polskiego ani TSUE wprost o obrazach z AI jeszcze nie ma.
- **Co z tego wynika w praktyce.** Obraz, który jest kluczowy dla marki (logo, główna grafika kampanii), traktuj jako koncept: przerysowanie przez grafika daje utwór z ludzkim autorem. Na obraz z AI nie da się skutecznie zastrzec wyłączności, więc konkurent może zrobić podobny.

Oznaczanie i znaki wodne

- **AI Act, art. 50** (rozporządzenie 2024/1689) stosuje się od 2 sierpnia 2026. Dostawcy systemów generujących obrazy muszą znakować wyniki maszynowo (stąd SynthID i C2PA). Podmiot, który publikuje deepfake, czyli obraz realnej osoby, miejsca lub zdarzenia wyglądający na prawdziwy, musi ujawnić, że treść została wygenerowana lub zmanipulowana. Dla utworów artystycznych, satyrycznych i fikcji obowiązek ogranicza się do ujawnienia w sposób, który nie psuje odbioru.
- **Google:** SynthID w każdym obrazie z Gemini plus metadane C2PA. Metadane da się usunąć w edytorze, SynthID przeżywa kompresję i skalowanie, znika dopiero po głębokiej edycji.
- **OpenAI:** metadane C2PA i SynthID w obrazach z ChatGPT, Codex i API. OpenAI zaznacza, że platformy i konwersje plików mogą usuwać C2PA, a SynthID jest trwalszy.
- **Midjourney, FLUX, Qwen:** brak potwierdzonego oficjalnie znakowania wyjść. Nie znaczy to, że wolno udawać, że obraz zrobił człowiek: obowiązki z art. 50 i regulaminy platform (Meta, YouTube, TikTok mają pola „treść wygenerowana lub zmieniona”) dotyczą publikującego.
- **Uwaga praktyczna:** Facebook, Instagram i X usuwają metadane C2PA przy wgrywaniu, więc oznaczenie w treści posta jest pewniejsze niż oznaczenie w pliku.

Źródła (sprawdzone 25.09.2026)

- Google: ai.google.dev/gemini-api/docs/image-generation, ai.google.dev/gemini-api/docs/pricing, ai.google.dev/gemini-api/terms (od 23.03.2026), developers.googleblog.com (przewodnik promptowania, 28.08.2025)
- OpenAI: developers.openai.com/api/docs/guides/image-generation, openai.com/policies/terms-of-use, openai.com/policies/usage-policies (od 29.10.2025), help.openai.com (C2PA i SynthID w obrazach)
- Midjourney: docs.midjourney.com (Terms of Service z 27.05.2026, Parameter List, Subscription Plans, Version)
- Black Forest Labs: docs.bfl.ai/guides/prompting_guide_flux2, bfl.ai/pricing, karty modeli na huggingface.co/black-forest-labs
- Alibaba: huggingface.co/Qwen/Qwen-Image-2.1 (karta i pełny tekst licencji), github.com/QwenLM/Qwen-Image
- Prawo: copyright.gov (raport USCO, styczeń 2025), isap.sejm.gov.pl (ustawa o prawie autorskim), eur-lex.europa.eu (rozporządzenie 2024/1689, art. 50)

- Testy własne: promptowy.com/generatory-obrazow-ai (hub z linkami do benchmarku polskich znaków z 14.08.2026, testów Qwen-Image-2.1 z 22.09.2026, ChatGPT Images 2.5 z 8.09.2026 i artykułów o SynthID, licencjach i AI Act)

LISTA KONTROLNA PRZED PUBLIKACJĄ

Przejdź ją za każdym razem, gdy obraz z generatora idzie do sklepu, na stronę, do reklamy albo do klienta.

Obraz

- **Dłonie, zęby, oczy, biżuteria.** Policz palce, sprawdź symetrię źrenic, zapięcia i kolczyki. Powiększ do 200%.
- **Tekst.** Każda litera, każdy ogonek, każda cyfra w cenie. Jeśli tekst jest na obrazie, przeczytaj go na głos.
- **Logo i znaki.** Czy model nie dorysował cudzego logotypu, znanego wzoru albo rozpoznawalnej sylwetki produktu innej marki (buty, telefon, samochód)?
- **Produkt zgodny z prawdą.** Packshot z AI nie może pokazywać cechy, której produkt nie ma (inny kolor, dodatkowy port, większe opakowanie). W e-commerce to podstawa do zwrotu i reklamacji.
- **Tło i krawędzie.** Artefakty na krawędziach kadru, „zlewające się” przedmioty, podwójne cienie, odbicia, które nie pasują do sceny.
- **Rozdzielczość pod kanał.** Miniaturka YouTube 1280×720, feed Instagram 1080×1350, okładka ebooka min. 1600×2400, druk 300 dpi. Generuj w 2K lub większym, albo powiększ upscalerem dopiero po korekcie.

Prawo i oznaczenie

- **Sprawdź, czy Twój plan pozwala na użycie komercyjne** (rozdział o licencjach). Szczególnie: Midjourney w firmie z dużym przychodem, modele open z licencją niekomercyjną, darmowe plany.
- **Oznacz treść, gdy tego wymaga prawo albo platforma.** Od 2 sierpnia 2026 AI Act (art. 50) nakłada obowiązki oznaczania na deepfake'i i treści generowane maszynowo, a Meta, YouTube i TikTok mają własne pola „treść zmieniona lub wygenerowana”. Nie usuwaj metadanych C2PA ani znaku SynthID, jeśli regulamin dostawcy tego zabrania.
- **Wizerunek.** Jeśli na obrazie jest twarz prawdziwej osoby (edycja zdjęcia pracownika, klienta, modelki), potrzebujesz jej zgody na taki użytek, tak samo jak przy zwykłym zdjęciu.
- **Nie przypisuj sobie autorstwa, którego nie ma.** Obraz z generatora bez istotnego wkładu człowieka nie dostanie ochrony prawnoautorskiej ani w USA, ani w UE. Jeśli to ważne (logo, kluczowa grafika marki), obraz z AI traktuj jako koncept do przerysowania przez grafika.

Plik

- **Nazwa pliku i atrybut alt** opisują, co jest na obrazie, po polsku, z frazą, na którą ma się pozycjonować strona.
- **Format:** WebP albo JPEG 80-85% do sieci, PNG tylko z przezroczystością, PDF/X do druku.
- **Waga:** grafika na stronę poniżej 200 KB, hero poniżej 400 KB.
- **Kopia źródłowa.** Zachowaj oryginał z generatora i prompt (ID z tego pakietu plus podmiany). Za pół roku będziesz chcieć zrobić „to samo, tylko zimową wersję”.

ROZDZIAŁ 06

PRZYKŁADY: CO WYCHODZI Z TYCH PROMPTÓW

Próbka wzorców z pakietu wygenerowana przez API 25 września 2026, bez poprawek i bez wybierania najlepszego z kilku podejść: jeden prompt, jedno wywołanie, pierwszy wynik.

Wszystkie obrazy w tym rozdziale i na kartach oznaczonych zdjęciem powstały przez serwis fal.ai, który udostępnia cztery z pięciu modeli z pakietu. Midjourney nie ma publicznego API, więc wzorce, dla których Midjourney jest pierwszym wyborem, wygenerowano modelem z pola „działa też”. Nawiasy wypełniono konkretnymi wartościami, które podaję przy każdym przykładzie. To próbka, a nie test wszystkich wzorców: pokazuje, jak czytać karty i czego się spodziewać, ale każdy generator za każdym razem zwraca inny obraz.

MODEL	ENDPOINT	USTAWIENIA
Nano Banana 2	<code>fal-ai/nano-banana-2</code> (edycja: <code>/edit</code>)	rozdzielczość 1K, proporcje z karty
GPT Image 2.5	<code>fal-ai/gpt-image-2.5-flare</code>	jakość high, wymiary z karty
FLUX.2	<code>fal-ai/flux-2-pro</code>	wymiary z karty, domyślne pozostałe
Qwen-Image-2.1	<code>fal-ai/qwen-image-2.1</code>	negatywy z karty w polu negative prompt, guidance 4

Ta sama okładka na czterech modelach

Wzorzec OKL-01 (okładka poradnika biznesowego) z polskim tytułem „Sprzedaż bez spiny”, podtytułem „12 rozmów, które domykają umowę” i autorką „Anna Zając”. Ten sam prompt, te same wartości w nawiasach, cztery modele. To mały sprawdzian polskich znaków: ż, ó, ą, ę w trzech napisach różnej wielkości.



CMP-OKL-01-NB · NANO BANANA 2 · 848×1264 · TEKST POPRAWNY, DODANY CIEŃ MOCKUPU



CMP-OKL-01-GPT · GPT IMAGE 2.5 · 1024×1536 · TEKST POPRAWNY, UKŁAD ZGODNY Z PROMPTEM



CMP-OKL-01-FLUX · FLUX.2 · 1024×1536 · BŁĘDY: SPRZEDAŻ, DOMYKĄCJ UMWĄ



CMP-OKL-01-QWEN · QWEN-IMAGE-2.1 · 1024×1536 · BŁĘDY: SPRZEDAŻ, ROZMĄW, ZĄCIAĞ

MODEL	TYTUŁ, PODTYTUŁ, AUTOR	UWAGI
Nano Banana 2	wszystkie trzy napisy poprawne, łącznie z „Zając”	zamiast płaskiej okładki pokazał książkę z cieniem na białym tle, choć prompt mówił „print-ready”; do sklepu trzeba przyciąć albo dopisać „flat cover artwork only, no book mockup”
GPT Image 2.5	wszystkie trzy napisy poprawne	najwierniej trzyma się promptu: płaska okładka, trzy poziomy tekst, strzałka z fakturą papieru
FLUX.2	„Sprzedaż” zamiast „Sprzedaż”, podtytuł „które domykają umowę”; autor poprawnie	kompozycja i faktura strzałki najbardziej „drukarskie”, ale tekst wymaga korekty w edytorze
Qwen-Image-2.1	„Sprzedaż”, „12 rozmów, także domykają umowę”, autor „ANNA ZĄCIAŁG”	typowa hiperkorekcja: model dokłada znaki diakrytyczne z innych języków; strzałka ukośna zamiast pionowej

WNIOSEK

Dwa modele napisały wszystkie trzy teksty bez błędu, dwa pomyliły ogonki. To zgadza się z benchmarkiem polskich znaków na promptowy.com z 14.08.2026 i z zaleceniem na kartach: gdy obraz ma nieść polski tekst, pierwszym wyborem są GPT Image 2.5 i Nano Banana 2, a w FLUX.2 i Qwen-Image-2.1 generuj tło bez napisów i dokładaj tekst w edytorze.

Po jednym wzorcu z kategorii



PAC-01 · PACKSHOT NA CZYTEJ BIELI POD MARKETPLACE

Wypełnione nawiasy: [PRODUCT] = butelka serum 250 ml z bursztynowego szkła z czarną zakrętką-pipetą i minimalną białą etykietą; [MATERIAL] = amber glass; [BRAND COLOR] = matte black

Wynik gotowy do wycięcia: czysta biel, produkt na środku, tylko miękki cień pod dnem, zgodnie z frazą „faint soft contact shadow”. Etykieta wyszła pusta, bo prompt nie podał treści. Tak jest lepiej: prawdziwą etykietę wstawiasz potem edycją w Nano Banana 2 (kategoria Edycja) albo w Canvie, zamiast poprawiać zmyśloną.



JED-07 · FLUX.2 · 1024×1280 · FLUX.2,
PIEROGI Z CEBULKĄ, CIEPŁE BOCZNE ŚWIATŁO

JED-07 · DANIE KUCHNI POLSKIEJ W DOMOWYM STYLU

Wypełnione nawiasy: [DISH] = pierogi ruskie z podsmażoną cebulką i skwarkami; [PLATE] = biały porcelanowy talerz z kobaltowym brzegiem; [GARNISH] = świeży koperek; [SIDE] = śmietana

Światło z boku i ciepła gradacja dały nastrój z promptu, a lniana kratka i drewno wypełniły tło bez dodatkowych rekwizytów. Pierogi mają kształt pierogów, nie pielmieni, co przy kuchni polskiej nie jest oczywiste. Kobaltowy brzeg talerza wyszedł jako cienka linia, czyli model potraktował go dosłownie.



POR-15 · FLUX.2 · 1024×1024 · FLUX.2,
FIKCYJNA PERSONA W DOMOWYM BIURZE

POR-15 · PORTRET PERSONY MARKETINGOWEJ

Wypełnione nawiasy: [PERSON] = kobieta z krótkimi farbowanymi na czerwono włosami i okrągłymi okularami; [AGE] = 34; [OCCUPATION] = freelancerka, projektantka graficzna; [SETTING] = małe domowe biuro z roślinami i kotem śpiącym na biurku

Fraza „believable and ordinary rather than model-like” zadziałała: twarz bez wygładzania, zwykły sweter, wzrok obok obiektywu. Kot, rośliny i próbki kolorów na biurku mówią o zawodzie bez podpisu. To fikcyjna osoba: do person marketingowych w porządku, do „zdjęcia zespołu” już nie.



ILU-07 · GPT IMAGE 2.5 · 1536×864 · GPT
IMAGE 2.5, LEWE 60% PUSTE POD TYTUŁ

ILU-07 · ILUSTRACJA Z MIEJSCEM NA TYTUŁ

Wypełnione nawiasy: [TOPIC] = wybór laptopa dla studenta; [MAIN OBJECT] = otwarty laptop z biretem na klapie; [BACKGROUND COLOR] = soft cream; [BRAND COLOR] = royal blue

Model zostawił lewą część kadru całkowicie pustą, dokładnie jak w promptcie („left 60 percent is a smooth, completely empty field”). To najważniejsza cecha tego wzorca: tytuł wpisu w Canvie nie walczy z tłem. Dołożył dwa elementy (książki, notes, roślinka), czyli trochę więcej niż „two small supporting details”.



SOC-04 · NANO BANANA 2 · 1024×1024 · NANO BANANA 2, OBA NAPISY POPRAWNE, ZMYŚLONA ETYKIETA

SOC-04 · POST OGŁASZAJĄCY PREMIERĘ PRODUKTU

Wypełnione nawiasy: [PRODUCT] = matowa czarna butelka kosmetyku; [PODIUM COLOR] = biały marmur; [BACKGROUND COLOR] = głęboka zieleń; [HEADLINE TEXT] = JUŻ JEST; [DATE TEXT] = Premiera 12 października

Nagłówek „JUŻ JEST” i etykieta „Premiera 12 października” wyszły bez błędów. Model dopisał jednak od siebie tekst na butelce: „JUŻ JEST | PREMIERA | NAWILŻENIE & REGENERACJA | 100ml”. To pułapka, o której mówi lista kontrolna: packshot nie może obiecywać cech produktu, których nie ma. Poprawka: dopisz do promptu „the bottle has no label text” albo wstaw zdjęcie własnego produktu jako referencję.

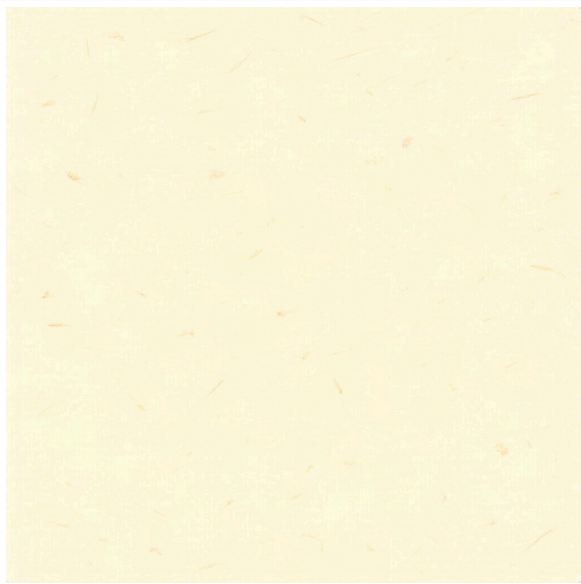


LOG-03 · GPT IMAGE 2.5 · 1536×864 · GPT IMAGE 2.5, NAZWA POPRAWNA, SYGNET Z LIŚCI

LOG-03 · LOGO Z NAZWĄ W PROSTYM SANSIE

Wypełnione nawiasy: [INDUSTRY] = pracownia projektowania ogrodów; [BRAND NAME] = Ogrody Nowak; [BRAND COLOR] = forest green #1F5130

Nazwa zapisana dokładnie, sygnet z trzech liści ma wysokość zbliżoną do wysokości liter, jak żądał prompt. Kolor wyszedł blisko podanego kodu. To nadal raster: przed użyciem na szyldzie albo w druku znak trzeba zwektoryzować i sprawdzić, czy przypadkiem nie przypomina istniejącego logo.



TLO-01 · QWEN-IMAGE-2.1 · 1024×1024 · QWEN-IMAGE-2.1 Z POLEM NEGATIVE PROMPT

TLO-01 · BEZSZWOWA TEKSTURA PAPIERU

Wypełnione nawiasy: [PAPER TYPE] = handmade cotton; [PAPER TONE] = warm ivory

Negatywy z karty poszły do osobnego pola, więc w kadrze nie ma cieni, winiety ani krawędzi arkusza. Włókna rozłożone równomiernie, kontrast niski, tekst na takim tle będzie czytelny. Bezszwowości model nie gwarantuje: sprawdź łączenie filtrem Offset w edytorze. Pamiętaj o licencji Qwen-Image-2.1 przy użyciu komercyjnym.



WNE-01 · FLUX.2 · 1536×1024 · FLUX.2
ZAMIAST MIDJOURNEY, PROSTE PIONOWE LINIE

WNE-01 · SALON SKANDYNAWSKI W ŚWIETLE DZIENNYM

Wypełnione nawiasy: [ROOM SIZE] = około 25 m²; [SOFA COLOR] = piaskowy beż

Pierwszym wyborem na karcie jest Midjourney, tu wygenerowano alternatywą z pola „działa też”. Pionowe linie ścian i okna są proste, co daje fraza „straight verticals”, a światło z okna po lewej rzuca miękką cień, jak w promptcie. Pusta rama na ścianie to miejsce na własną grafikę w wizualizacji dla klienta.

Jak wygląda współpraca



INF-01 · GPT IMAGE 2.5 · 1536×864 · GPT
IMAGE 2.5, PIĘĆ POLSKICH NAPISÓW BEZ BŁĘDU

INF-01 · PROCES W CZTERECH KROKACH

Wypełnione nawiasy: [TITLE] = Jak wygląda współpraca; [STEP 1] = Bezpłatna rozmowa; [STEP 2] = Wycena w 24 h; [STEP 3] = Realizacja; [STEP 4] = Odbiór i gwarancja

Wszystkie pięć napisów wyszło poprawnie, łącznie z „współpraca” i „Odbiór”. Model sam dobrał ikony do kroków (rozmowa, dokument z zegarem, koło zębate, tarcza), numery i strzałki. Karty mają zaokrąglone rogi, bo tak mówi prompt: jeśli Twoja marka jest „ostra”, zamień „rounded-corner cards” na „sharp rectangular cards”. Liczby i napisy i tak sprawdź przed publikacją.



MOD-02 · FLUX.2 · 1024×1280 · FLUX.2,
KOSZULA BEZ MANEKINA NA BIELI

MOD-02 · GHOST MANNEQUIN: UBRANIE BEZ MANEKINA

Wypełnione nawiasy: [GARMENT] = button-down oxford shirt; [COLOR AND FABRIC] = light blue cotton

Koszula ma objętość ciała i symetrię, cień pod dołem jest miękki, szwy i guziki ostre. Wnętrza kołnierza model nie pokazał, choć prompt o to prosił: kołnierz jest zapięty. To wynik z samego promptu, więc przedstawia wymyśloną koszulę. Do prawdziwego produktu użyj wersji z referencją (patrz uwagi na karcie) albo wzorców z kategorii Edycja.



EDY-14 · NANO BANANA 2 · 928×1152 · NANO BANANA 2 EDIT, BUTELKA Z PAC-01 W ŁAZIENCIE

EDY-14 · PRODUKT ZE ZDJĘCIA W SCENIE LIFESTYLE

Wypełnione nawiasy: wejście = obraz PAC-01 z tego rozdziału; [PRODUCT] = amber glass dropper bottle of face serum; [SCENE] = jasna półka w łazience ze złożonymi lnianymi ręcznikami i małą rośliną; [LIGHT] = soft morning window

Butelka z packshotu PAC-01 trafiła na półkę bez zmian kształtu, koloru szkła, zakrętki i pustej etykiety, z cieniem kontaktowym i odbiciem światła z okna. Rekwizyty są drugoplanowe i lekko rozmyte, jak żądał prompt. Tak robisz serię zdjęć lifestyle z jednego packshotu bez nowej sesji.



EDY-05 · NANO BANANA 2 · 1024×1024 · NANO BANANA 2 EDIT, ZAKRĘTKA NA #1F4E3D

EDY-05 · ZMIANA KOLORU PRODUKTU NA KOD HEX

Wypełnione nawiasy: wejście = obraz PAC-01; [PRODUCT PART] = black dropper cap; [HEX] = #1F4E3D; [COLOR NAME] = deep bottle green; [KEEP COLOR PARTS] = the amber glass bottle and the white label

Zmieniła się tylko zakrętka, reszta kadru została identyczna: szkło, etykieta, cień, tło. Odcień jest bliski podanemu kodowi, ale nie jest z nim tożsamy, bo modele nie kalibrują kolorów. Przy wariantach do sklepu porównaj kolor z próbką i ewentualnie popraw go w edytorze.

PACKSHOT PRODUKTU

Zdjęcia produktowe do sklepu, marketplace'ów i reklam: od czystego białego tła po kadry lifestyle.

PAC-01 Packshot na czystej bieli pod marketplace

BAZA

Zdjęcie główne do oferty na Allegro, Amazonie lub w sklepie, gdzie regulamin wymaga białego tła.

> PROMPT

Professional e-commerce packshot of [PRODUCT] centered on a pure seamless white background, product fills about 85 percent of the frame, front view at eye level. Even, shadowless studio lighting from two large softboxes, only a faint soft contact shadow under the base so the item does not float. Shot on a full-frame camera with a 100mm macro lens, f/11, everything tack sharp from front to back. True-to-life colors of [MATERIAL] and [BRAND COLOR], no color cast, clean edges ready for cutout, catalog quality.

PROPORCJE

1:1

STYL

fotografia produktowa

NAJLEPSZY MODEL

FLUX.2

DZIAŁA TEŻ

Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 30 --no gradient background, props, text, watermark

NEGATYWY gradient background, gray background, props, text, watermark, reflection, dramatic shadows, hands

Co podmienić

- [PRODUCT] nazwa i typ produktu z jedną cechą, np. „czarny plecak miejski 20 l z zamkiem błyskawicznym”
- [MATERIAL] z czego jest zrobiony, np. „matowy nylon”, „szczotkowana stal”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „butelkowa zieleń”, „kremowa biel”

Fraza „pure seamless white” plus „even, shadowless” wymusza tło bez gradientu, którego marketplace'y nie akceptują. Delikatny cień kontaktowy zostawiamy celowo, bo bez niego produkt wygląda jak wklejony. Najczęstszy błąd to szare, brudne tło: wtedy dopisz „RGB 255 white, overexposed background” albo wyczyść tło w edytorze.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --style raw i niski --stylize, inaczej model dokłada nastrojowe cienie. W Nano Banana 2 wrzuć własne zdjęcie produktu i poproś tylko o wymianę tła na czystą biel, zachowując produkt bez zmian.

WARIANTY Ta sama scena, ale produkt obrócony o 45 stopni jako drugie zdjęcie w galerii · Wersja na jasnoszarym tle pod sklep własny, gdzie biel nie jest wymagana



PRZYKŁAD WYGENEROWANY Z TEGO WZORCA (FLUX.2)

Zdjęcie do karty produktu i social mediów marki kosmetycznej, gdy chcesz ciepła zamiast sterylnej bieli.

> PROMPT

Minimal beauty packshot of [PRODUCT] standing on a smooth matte surface in warm [BACKGROUND COLOR], the backdrop is a seamless curve of the same tone so there is no horizon line. Soft window-style light from the upper left creates a gentle gradient across the bottle and a long, soft, low-contrast shadow to the right. A single small [PROP] placed slightly out of focus behind the product for scale and context. 85mm lens, f/4, shallow depth of field, clean label fully legible, satin finish on the packaging, airy and premium skincare mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY harsh reflections, clutter, text overlay, hands, multiple products, dark background

Co podmienić

- [PRODUCT] typ i forma kosmetyku, np. „szklana butelka serum z pipetą 30 ml”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „piaskowy beż”, „pudrowy róż”, „szałwiowa zieleń”
- [PROP] drobny rekwizyt, np. „plaster suszonej pomarańczy”, „biały kamień”

Jednolity kolor ściany i podłogi („seamless curve”) daje ten sposób prezentacji, który kojarzy się z półką premium. Miękkie światło z boku modeluje butelkę bez ostrych odbłasków. Jeśli model rozmyje etykietę, dopisz „label in sharp focus” i zmniejsz głębię ostrości do f/8.

INNE MODELE Midjourney daje tu najładniejsze światło, ale etykietę zwykle zmyśla: użyj zdjęciem własnego produktu. W Nano Banana 2 wgraj packshot i poproś o przeniesienie do tej scenarii.

WARIANTY Ta sama scena z dwoma odcieniami tła dla dwóch linii produktów · Wersja z rozlanym kroplem kremu obok butelki jako swatch tekstury

Zdjęcie hero słuchawek, głośnika czy gadżetu do strony produktu lub reklamy w stylu technologicznym.

> PROMPT

Dramatic tech packshot of [PRODUCT] on a dark charcoal surface fading into pure black, three-quarter view from slightly above. Rim lighting: a thin strip light from the back right traces the edges of the device in a cool [ACCENT COLOR] glow, while a soft key light from the front left reveals the [SURFACE FINISH] texture. Subtle reflection of the product in the glossy surface beneath, no other objects. 50mm lens, f/5.6, high micro-contrast, crisp details on buttons and ports, deep blacks without losing shadow detail, cinematic and premium.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia produktowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 80 --no logo, text, lens flare

NEGATYWY logo, brand name, screen content, text, cluttered background, lens flare, hands

Co podmienić

- [PRODUCT] urządzenie bez nazw marek, np. „beprzewodowe słuchawki nauszne”, „kompaktowy głośnik Bluetooth”
- [ACCENT COLOR] kolor akcentu, np. „chłodny niebieski”, „bursztynowy”
- [SURFACE FINISH] wykończenie, np. „matowe aluminium”, „miękką gumą soft-touch”

Światło krawędziowe („rim lighting”) to sposób, w jaki reklamy pokazują elektronikę: podkreśla kształt, a nie rozprasza. Fraza „fading into pure black” chroni przed widocznym brzegiem stołu. Jeśli obraz wychodzi za ciemny, dodaj „subtle fill light” i „shadow detail preserved”.

INNE MODELE W FLUX.2 opisz odbicie jednym zdaniem więcej, bo bywa pomijane. W GPT Image 2.5 dopisz negatywy zdaniem: „no logos or brand names on the device”.

WARIANTY Ta sama scena z ekranem urządzenia świecącym jednolitym kolorem [ACCENT COLOR] · Wersja pionowa 4:5 pod reklamę w social mediach

PAC-04 **Odzież na niewidzialnym manekinie**

BAZA

Zdjęcie ubrania do sklepu odzieżowego, gdzie widać krój i kształt bez modela i bez wieszaka.

> PROMPT

Ghost mannequin product photo of [GARMENT] in [COLOR], shown as if worn by an invisible body: natural three-dimensional shape, sleeves and collar holding their form, inside of the neckline visible. Pure white seamless background, front view, garment centered with equal margins. Soft, even lighting from both sides to show the [FABRIC] weave and stitching without hot spots or deep creases. 70mm lens, f/8, sharp from collar to hem, accurate fabric color, clean cutout-ready edges, standard fashion e-commerce catalog style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	fotografia produktowa	FLUX.2	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 3:4 --style raw --stylize 20 --no mannequin, hanger, model, text

NEGATYWY mannequin head, visible mannequin, hanger, model, wrinkles, shadows on background, text

Co podmienić

- [GARMENT] rodzaj ubrania, np. „koszula z długim rękawem”, „bluza z kapturem”
- [COLOR] kolor, np. „granatowy”, „écru”
- [FABRIC] tkanina, np. „bawełna 100%”, „dzianina pique”

„Ghost mannequin” i „invisible body” to nazwa techniki, którą modele znają, więc kształt wychodzi naturalnie zamiast płasko. Wzmianka o widocznym wnętrzu dekoltu odróżnia to od zwykłego manekina. Jeśli pojawia się widoczny manekin lub głowa, dodaj do negatywów „mannequin head, neck, body”.

INNE MODELE Nano Banana 2 potrafi z jednego zdjęcia na manekinie zrobić wersję ghost, gdy poprosisz o usunięcie manekina i uzupełnienie wnętrza. Midjourney czasem dokłada nieistniejące szwy, więc --style raw jest obowiązkowy.

WARIANTY Ta sama scena z ujęciem tyłu ubrania jako drugie zdjęcie · Wersja spodni lub spódnicy w tej samej technice

PAC-05 **Ubranie na wieszaku przy ścianie**

BAZA

Zdjęcie odzieży dla malej marki, która chce bardziej domowego, lifestyleowego klimatu niż katalog.

> PROMPT

Lifestyle apparel photo of [GARMENT] hanging on a [HANGER TYPE] hanger from a simple wall hook, against a [WALL] wall. Late afternoon daylight from a window on the left casts a soft diagonal shadow of the garment on the wall, adding depth. The fabric drapes naturally with one relaxed fold, [DETAIL] clearly visible. Shot straight on with a 50mm lens at f/2.8, slight film-like softness, warm neutral color grading, calm and honest small-brand aesthetic, no other objects in frame.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150

NEGATYWY clutter, furniture, plants, people, text, harsh flash, wrinkled fabric

Co podmienić

- [GARMENT] ubranie, np. „lniana sukienka midi”, „wełniany kardigan”
- [HANGER TYPE] typ wieszaka, np. „drewniany”, „czarny metalowy”
- [WALL] ściana, np. „biała tynkowana”, „szarozielona gładka”
- [DETAIL] szczegół do pokazania, np. „drewniane guziki”, „haftowane logo na piersi”

Cień ubrania na ścianie od okna daje wrażenie prawdziwego wnętrza, nie studia; to on robi tu nastrój. Rodzaj wieszaka ustawia ton (drewno = rzemiosło, metal = minimalizm). Jeśli model wciśnie do kadru meble lub rośliny, wzmocnij „no other objects” w negatywach.

INNE MODELE Midjourney trafia w klimat, ale kolor tkaniny warto doprecyzować w hexie lub porównaniu („mustard like dijon”). W Nano Banana 2 dorzucić zdjęcie własnej rzeczy i poprosić o zawieszenie jej w tej scenie.

WARIANTY Ta sama scena z dwoma sztukami z kolekcji obok siebie na jednym drążku · Wersja z ciepłym światłem lampy wieczorem pod kampanię jesienną

PAC-06 Biżuteria w makro na kamieniu

BAZA

Zdjęcie pierścionka, kolczyków czy naszyjnika do sklepu z biżuterią rękodzielniczą lub jubilerską.

PROMPT

Macro jewelry photograph of [JEWELRY PIECE] in [METAL] resting on a small slab of [SURFACE], dark neutral background falling out of focus. Precise, soft lighting from a light tent with one narrow highlight running along the metal to show its polish, [STONE] catching a single sparkle. 100mm macro lens, f/8, focus stacked so the whole piece is sharp while the background stays creamy. Faithful metal color, no orange or green cast, fine detail of the setting and clasp visible, luxurious but honest presentation.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 60 --q 2 --no hands, extra jewelry, text

NEGATYWY blurry stone, extra rings, hands, dust, scratches, color cast, text, busy background

Co podmienić

- [JEWELRY PIECE] rodzaj biżuterii, np. „delikatny pierścionek z cienką obrączką”
- [METAL] metal, np. „srebro 925”, „żółte złoto”
- [SURFACE] podłoże, np. „ciemny łupek”, „biały marmur”
- [STONE] kamień, np. „mały szafir”, „perła słodkowodna”

Metal jest lustrem, więc bez „light tent” i pojedynczego pasa światła model robi chaotyczne odbłaski. „Focus stacked” to sygnał, że całość ma być ostra mimo makro. Gdy kamień wygląda jak plastik, dopisz „refractive facets, internal light reflections”.

INNE MODELE Do serii z tym samym wyrobem użyj w Midjourney własnym zdjęciem, bo z opisu model dorabia inny kształt oprawy. W FLUX.2 wgraj referencję produktu i opisz tylko scenę.

WARIANTY Ta sama scena, ale biżuteria na uchu lub dłoni modelki w kadrze bez twarzy · Wersja z jasnym, białym tłem do porównania rozmiarów kilku wzorów

PAC-07 **Suplement z naturalnymi składnikami wokół**

BAZA

Zdjęcie hero słoika lub butelki suplementu do sklepu, reklamy i landing page.

> PROMPT

Product hero shot of a [CONTAINER] of [SUPPLEMENT] standing on a light wooden board, surrounded by its natural ingredients: [INGREDIENTS] arranged loosely in the foreground and slightly out of focus at the back. Bright, clean morning light from a large window, gentle shadows, fresh and healthy mood. Label facing the camera, centered, fully readable. 60mm lens, f/5.6, the container sharp, ingredients softly framing it. Natural greens and earthy tones, white or light gray backdrop wall, wellness brand look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa	FLUX.2	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --no pills spilled, syringes, text

NEGATYWY pills spilled everywhere, medical clutter, syringes, text overlay, dark mood, hands

Co podmienić

- [CONTAINER] typ opakowania, np. „biały plastikowy słoik z zakrętką”
- [SUPPLEMENT] produkt, np. „kapsułki z kurkumą”, „proszek kolagenowy”
- [INGREDIENTS] składniki widoczne, np. „korzeń kurkumy, czarny pieprz, zielone liście”

Składniki wokół opakowania to najprostszy sposób powiedzenia „naturalne” bez tekstu; „loosely” zapobiega sztucznym wieńcom. Etykieta zwrócona do aparatu jest kluczowa, bo modele lubią ją przekręcać. Jeżeli składniki są nierozpoznawalne, wypisz je konkretniej (np. „whole turmeric root, sliced”).

INNE MODELE Etykietę z polskim tekstem lepiej dodać potem w Nano Banana 2 z wgraną grafiką opakowania. W Midjourney model wymyśli własną etykietę, więc traktuj wynik jako tło pod montaż.

WARIANTY Ta sama scena w wersji ciemnej, wieczornej dla suplementu na sen · Wersja z trzema opakowaniami w rzędzie jako zestaw kuracji

PAC-08 **Książka lub ebook na biurku**

BAZA

Grafika do sprzedaży książki, ebooka lub kursu na stronie autora i w social mediach.

> PROMPT

Product photo of a [BOOK FORMAT] book with a [COVER COLOR] cover lying at a slight angle on a [DESK SURFACE] desk, next to a cup of coffee, a pair of reading glasses and a folded [FABRIC] cloth, everything arranged with generous space. Soft daylight from the right, gentle shadows, warm neutral tones. Top-down view tilted about 30 degrees so the spine and cover are both visible. 35mm lens, f/4, cover sharp with visible paper texture, cozy and intelligent reading mood, no readable title on the cover.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 120 --no text, letters, laptop, people

NEGATYWY readable text, gibberish letters, clutter, laptop, phone, people, harsh light

Co podmienić

- [BOOK FORMAT] format, np. „miękka oprawa A5”, „twarda oprawa z obwolutą”
- [COVER COLOR] kolor okładki, np. „głęboka czerń z białym akcentem”
- [DESK SURFACE] blat, np. „jasne dębowe drewno”, „biały laminat”
- [FABRIC] tkanina obok, np. „lniana serwetka”, „wełniany koc”

Kąt 30 stopni pokazuje grubość książki, co buduje wiarygodność produktu fizycznego. „No readable title” chroni przed zmyślnym napisem, tytuł dokładasz potem w Canvie albo w edycji. Jeśli okładka ma być prawdziwa, wgraj ją jako referencję w Nano Banana 2 lub FLUX.2.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej wklei prawdziwą okładkę z wgranego pliku i zachowa polski tytuł. W Midjourney dodaj --no text i traktuj książkę jako makietę.

WARIANTY Wersja z tabletem lub czytnikiem zamiast książki dla ebooka · Ta sama scena z trzema tomami serii ułożonymi schodkowo

PAC-09 Opakowanie z rekwizytami w scenie hero

BAZA

Główna grafika kampanii dla produktu w pudełku: herbata, kawa, świeca, kosmetyk w kartoniku.

PROMPT

Hero packshot of a [PACKAGE TYPE] of [PRODUCT] placed on a low [PLINTH] pedestal against a [BACKGROUND COLOR] backdrop, composed slightly off-center to the left. Two or three related props arranged around it: [PROPS], balanced but not crowding the package. Directional studio light from the top right with a defined soft-edged shadow, small highlight on the box edge showing the paper texture. 50mm lens, f/7.1, everything in focus, rich saturated brand colors, editorial advertising quality, plenty of clean space on the right side.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 150 --no text, logo, people

NEGATYWY text, logo, cluttered props, people, reflections, plastic look, tilted box

Co podmienić

- [PACKAGE TYPE] opakowanie, np. „kartonik z klapką”, „metalowa puszka”
- [PRODUCT] produkt, np. „herbata sypana”, „świeca sojowa”
- [PLINTH] materiał postumentu, np. „terakotowy”, „biały gipsowy”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „ciemna oliwka”, „cegłany róż”
- [PROPS] rekwizyty, np. „suszone kwiaty, ceramiczna filiżanka”

Postument („plinth”) i przesunięcie w lewo dają układ, jaki widać w reklamach premium, a puste miejsce po prawej zostaje na hasło. Rekwizyty wymieniasz z nazwy, inaczej model losuje przypadkowe. Jeżeli pudełko wychodzi krzywo, dodaj „box edges perfectly straight, front face parallel to camera”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 lepiej pilnuje rozkładu rekwizytów, gdy wymienisz je po kolei. W Midjourney warto podnieść --stylize do 150, żeby światło było bardziej reklamowe.

WARIANTY Ta sama kompozycja w formacie 9:16 z pustym miejscem u góry na napis · Wersja z produktem na tle z tkaniny zamiast postumentu

PAC-10 Mebel w prawdziwym wnętrzu

BAZA

Zdjęcie krzesła, lampy lub stolika w aranżacji do sklepu meblarskiego lub oferty rzemieślnika.

PROMPT

Interior product photo of [FURNITURE PIECE] made of [MATERIAL] placed in a bright [ROOM STYLE] room, the piece is the clear hero at center-right, the rest of the room is simple and slightly out of focus. Natural daylight from a large window on the left, soft shadows on a [FLOOR] floor, one plant and a neutral rug for context. Eye-level shot with a 35mm lens, f/4, straight vertical lines, true wood and fabric tones, airy and realistic real-estate-magazine feel, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100 --no people, clutter, text

NEGATYWY people, clutter, distorted perspective, extra furniture, text, fisheye

Co podmienić

- **[FURNITURE PIECE]** mebel, np. „fotel z wysokim oparciem”, „lampa stojąca”
- **[MATERIAL]** materiał, np. „jesion olejowany i beżowa tkanina”
- **[ROOM STYLE]** styl wnętrza, np. „skandynawski”, „loftowy”
- **[FLOOR]** podłoga, np. „jasny parkiet jodełka”, „szary beton”

Środek-prawo plus rozmyte wnętrze sprawia, że to mebel jest bohaterem, a nie pokój. „Straight vertical lines” ratuje przed zniekształceniem perspektywy, które psuje wiarygodność. Gdy mebel dostaje zły rozmiar, podaj skalę: „standard dining chair height, 45 cm seat”.

INNE MODELE Midjourney robi najlepsze wnętrza, ale własny mebel wprowadzisz tylko przez Edit Model. Nano Banana 2 wstawi wgrany packshot mebla do wygenerowanego pokoju z zachowaniem kształtu.

WARIANTY Ta sama scena nocą z włączoną lampą jako źródłem światła · Wersja z meblem ogrodowym na tarasie w letnim świetle

PAC-11 Zabawka na kolorowym tle

BAZA

Zdjęcie zabawki lub gadżetu dla dzieci do sklepu i reklam, wesole, ale czytelne.

PROMPT

Playful product photo of [TOY] standing on a [BASE COLOR] floor against a matching [BASE COLOR] backdrop with a soft gradient, a few oversized [SHAPES] in [ACCENT COLOR] scattered behind it as simple geometric props. Bright, even studio light with a crisp but soft shadow, punchy saturated palette, everything clean and safe-looking. Slightly low camera angle to make the toy feel heroic, 50mm lens, f/8, sharp details on the toy, no other objects, cheerful and modern kids-brand style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 120 --no children, text, extra toys

NEGATYWY children, extra toys, text, clutter, dark mood, realistic scary face

Co podmienić

- **[TOY]** zabawka, np. „drewniany pociąg z trzema wagonikami”
- **[BASE COLOR]** kolor tła, np. „słoneczna żółć”, „miętowy”
- **[SHAPES]** figury, np. „kule”, „walce”, „łuki”
- **[ACCENT COLOR]** kolor figur, np. „koralowy”, „granatowy”

Jednolity kolor podłogi i tła plus proste figury geometryczne dają energię bez bałaganu. Niski kąt aparatu „powiększa” zabawkę, co dzieci i rodzice lubią. Jeśli model dodaje dzieci lub inne zabawki, wzmocnij negatywy „children, extra toys”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze rozkłada figury w tle według opisu. W Midjourney kolory bywają zbyt pastelowe, więc dopisz „vivid, high saturation”.

WARIANTY Ta sama scena z zabawką w ruchu, np. klocki spadające z góry · Wersja z czterema zabawkami z serii w siatce 2x2 na czterech kolorach

PAC-12 Rękodzieło na naturalnym drewnie

BAZA

Zdjęcie ceramiki, świecy, mydła czy sztytej torby do sklepu rękodzielniczego i na targi.

PROMPT

Handmade product photo of [CRAFT ITEM] on a weathered [WOOD TYPE] board, a piece of raw linen cloth partly under it, background is an out-of-focus [BACKGROUND]. Soft, slightly warm natural light from a side window with visible gentle texture on the product surface showing it is made by hand: [TEXTURE DETAIL]. Three-quarter view, 50mm lens, f/3.5, the item sharp and the rest softly blurred, muted earthy palette, honest artisanal mood, no text and no extra objects.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --no plastic, text, people

NEGATYWY factory perfect, plastic, clutter, text, people, harsh flash, over-saturated

Co podmienić

- [CRAFT ITEM] wyrób, np. „ceramiczny kubek z asymetrycznym uchem”
- [WOOD TYPE] rodzaj drewna, np. „stary dąb”, „sosnowa deska”
- [BACKGROUND] tło, np. „biała ściana z tynkiem”, „półka z innymi wyrobami”
- [TEXTURE DETAIL] cecha ręcznej roboty, np. „ślady palców w szkliwie”, „nierówny ścieg”

Surowe drewno i len komunikują „ręczna robota” bez słowa. Szczegół tekstury opisujesz wprost, bo inaczej model wygładzi produkt do wyglądu fabrycznego. Jeżeli obraz robi się zbyt „rustykalny” z bałaganem, ogranicz rekwizyty do jednego.

INNE MODELE Midjourney świetnie oddaje szklivo i len. Do prawdziwego wyrobu z Twojego stołu użyj Nano Banana 2 z wgranym zdjęciem i poproś o wymianę otoczenia.

WARIANTY Wersja z ręką rzemieślnika trzymającą produkt, bez twarzy · Ta sama scena jako seria pięciu wyrobów na tej samej desce dla spójnej galerii

PAC-13 Produkt z lustrzanym odbiciem na czerni

BAZA

Zdjęcie premium perfum, alkoholu lub zegarka na czarnym błyszczącym podłożu do reklamy.

PROMPT

Luxury packshot of [PRODUCT] standing on a polished black acrylic surface that produces a clean, slightly faded mirror reflection below it, background pure black. Two thin vertical strip lights on either side create elegant highlights along the edges of the [MATERIAL], the front is lit by a small soft key light so the label stays readable. Camera at product level, 85mm lens, f/8, reflection sharp near the base and fading gently, dust-free, deep black surroundings, refined and expensive mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80 --no dust, double reflection, text, hands

NEGATYWY dust, fingerprints, double reflection, text, extra objects, colored background, hands

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „flakon perfum z ciężkim szklanym korkiem”, „butelka whisky”
- [MATERIAL] materiał, np. „grube szkło”, „stalowa koperta zegarka”

Czarny akryl daje odbicie, które model odtwarza wiarygodnie, o ile powiesz „fading gently”, inaczej robi drugie pełne odbicie. Dwa paski światła po bokach to klasyka reklamy perfum. Jeśli odbicie jest przesunięte lub podwójne, dopisz „single, geometrically correct reflection”.

INNE MODELE FLUX.2 dokładniej odtwarza kształt butelki z referencji, gdy ją wgrasz. W GPT Image 2.5 opisz odbicie jako „mirror reflection on glossy black floor” zdaniem, negatywy też zdaniem.

WARIANTY Ta sama scena na białym błyszczącym podłożu dla wersji jasnej · Wersja z dwoma produktami: pełnowymiarowym i miniaturą podrózną

PAC-14 Lewitujący produkt z cieniem pod spodem

BAZA

Grafika reklamowa buta, butelki lub kosmetyku, która ma się wyróżniać w feedzie.

> PROMPT

Advertising shot of [PRODUCT] floating in mid-air about 20 cm above a [SURFACE] surface, tilted slightly with its [FRONT SIDE] facing the camera, casting a soft, slightly blurred shadow directly beneath it to sell the levitation. Background is a smooth [BACKGROUND COLOR] gradient. Clean studio lighting from the top front, an additional subtle bounce from below so the underside is not black. 50mm lens, f/8, the product perfectly sharp, motion frozen, no strings, no hands, bold and modern commercial style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 150 --no strings, stand, hands, text

NEGATYWY strings, wires, stand, hands, blurry product, text, multiple products

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „but do biegania”, „butelka wody smakowej”
- [SURFACE] podłoże, np. „matowy beton”, „jasny piasek”
- [FRONT SIDE] strona do kamery, np. „bok z logo”, „etykieta”
- [BACKGROUND COLOR] tło, np. „jasny błękit do bieli”, „grafit”

Cień pod spodem oddalony od produktu to jedyny sygnał lewitacji, więc jest opisany wprost. Doświetlenie od dołu („bounce from below”) ratuje spód, który normalnie tonie w czerni. Jeżeli model dorysowuje sznurki albo podstawkę, dopisz je do negatywów.

INNE MODELE Midjourney robi to najefektowniej; w FLUX.2 opisz kąt przechylenia liczbą stopni, bo lubi ustawić produkt idealnie prosto.

WARIANTY Wersja z eksplodującymi wokół produktu składnikami lub kroplami wody · Ta sama scena z trzema produktami lewitującymi na różnych wysokościach

PAC-15 Produkt w dłoni dla pokazania skali

BAZA

Zdjęcie do galerii produktu, które odpowiada na pytanie „jak to jest duże”.

> PROMPT

Close-up photo of a [SKIN TONE] hand holding [PRODUCT] naturally against a soft [BACKGROUND] background, the hand relaxed with five fingers in a realistic grip, product label facing the camera and in sharp focus. Neutral daylight from the front left, gentle shadows, no jewelry or nail polish to keep attention on the item. 50mm lens, f/4, shallow depth so the wrist and background blur slightly, natural skin texture, honest product-scale reference photo for an online store.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa	FLUX.2	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50 --no extra fingers, jewelry, text

NEGATYWY extra fingers, deformed hand, jewelry, nail polish, watch, text, second hand

Co podmienić

- [SKIN TONE] odcień skóry, np. „jasna”, „oliwkowa”, „ciemna”
- [PRODUCT] produkt, np. „mały słoiczek balsamu 15 ml”
- [BACKGROUND] tło, np. „jasnoszare”, „rozmyte wnętrze łazienki”

Ręka to najbardziej zrozumiała wzorec skali, ale dłonie to też najczęstsza wpadka modeli: „five fingers, realistic grip” ogranicza deformacje. Brak biżuterii i lakieru trzyma uwagę na produkcie. Jeśli palce wychodzą źle, wygeneruj kilka wersji i wybierz, albo napraw w Nano Banana 2 prośbą o poprawę dłoni.

INNE MODELE FLUX.2 daje najbardziej poprawne dłonie. Nano Banana 2 pozwala wgrać własne zdjęcie dłoni i podmienić trzymany przedmiot na Twój produkt.

WARIANTY Wersja z produktem obok monety lub długopisu zamiast dłoni · Ta sama scena z dwiema dłońmi otwierającymi opakowanie

PAC-16 Zestaw produktów w układzie z góry

BAZA

Zdjęcie bundla, boxa prezentowego lub linii produktów na jednej grafice do sklepu.

> PROMPT

Top-down flat lay of a product set: [PRODUCT 1], [PRODUCT 2] and [PRODUCT 3] arranged in a neat grid on a [SURFACE] background with equal gaps between items, all labels facing straight up and readable. Soft, even overhead lighting with very light shadows, no harsh direction. Minimal props: one [PROP] tucked in a corner for warmth. Shot with a 50mm lens directly from above, f/8, every item sharp, consistent color temperature, organized, calm and premium gift-set presentation.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	GPT Image 2.5	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 60 --no extra objects, text, hands

NEGATYWY perspective, tilted camera, clutter, text, hands, overlapping items, shadows too dark

Co podmienić

- [PRODUCT 1] pierwszy produkt, np. „mydło w kostce”
- [PRODUCT 2] drugi produkt, np. „szczotka do ciała”
- [PRODUCT 3] trzeci produkt, np. „lniany ręcznik zwinięty w rulon”
- [SURFACE] podłoże, np. „biały marmur”, „szary len”
- [PROP] rekwizyt, np. „gałązka eukaliptusa”

Widok z góry z równymi odstępami wygląda jak przemyślany zestaw, a nie stos. „Labels facing straight up” ogranicza chaos w orientacji produktów. Gdy elementy różnią się skalą nienaturalnie, dopisz wymiary każdego lub liczbę sztuk.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma liczbę i rodzaj elementów w siatce. W Midjourney model chętnie dokłada dodatkowe przedmioty, więc --no extra objects jest ważne.

WARIANTY Wersja w otwartym pudełku prezentowym z bibułą · Ta sama siatka jako 6 produktów w układzie 3x2 w formacie 3:2

PAC-17 Makro detalu materiału lub szwu

BAZA

Dodatkowe zdjęcie do galerii, które pokazuje jakość wykonania: szew, ziarno skóry, splot.

> PROMPT

Extreme macro photo of a [DETAIL] on [PRODUCT], the [MATERIAL] surface fills the whole frame, focus on the exact point where the detail is, the rest falling into smooth blur. Raking light from a low angle on the left to bring out texture and depth of the material, tiny natural imperfections visible, no dust. 100mm macro lens at 1:1 magnification, f/5.6, high resolution, true material color, a quality-of-craftsmanship shot for a product gallery.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 40 --q 2 --no full product, dust, text
NEGATYWY full product view, dust, scratches, text, hands, blurry detail, plastic look

Co podmienić

- **[DETAIL]** detal, np. „podwójny szew nicią kontrastową”, „grawer na klamrze”
- **[PRODUCT]** produkt, np. „skórzany portfel”, „wełniany płaszcz”
- **[MATERIAL]** materiał, np. „skóra licowa z naturalnym ziarnem”, „splot tweedowy”

Światło padające pod niskim kątem („raking light”) to jedyny sposób, żeby faktura była widoczna, a nie płaska. Wypełnienie kadru materiałem odcina kontekst i skupia uwagę. Jeżeli model pokazuje cały produkt zamiast detalu, dodaj „no full product visible”.

INNE MODELE FLUX.2 oddaje mikrofaktury najprecyzyjniej. W Midjourney dodaj --q 2 dla większej ilości detalu i --style raw.

WARIANTY Seria trzech makro: szew, materiał, zapięcie, w tym samym świetle · Wersja jako tło pod nagłówek strony z jednolitą fakturą

PAC-18 Podmiana tła z zachowaniem produktu (edycja)

PRO

Masz zdjęcie z telefonu na blacie kuchennym, a chcesz je zamienić w packshot studyjny bez ponownej sesji.

> PROMPT

Step 1: Keep the [PRODUCT] in the attached photo exactly as it is: same shape, label, colors, proportions and perspective. Remove the original background entirely and place the product on a seamless [BACKGROUND COLOR] studio backdrop with a soft contact shadow matching the original light direction from the [LIGHT SIDE]. Do not add any text or objects. Step 2: Now refine only the lighting: add a gentle highlight on the top edge and slightly increase overall brightness, keep everything else unchanged.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	edycja zdjęcia	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

Co podmienić

- **[PRODUCT]** co jest na zdjęciu, np. „słoik miodu z papierową etykietą”
- **[BACKGROUND COLOR]** kolor nowego tła, np. „jasny beż”, „czysta biel”
- **[LIGHT SIDE]** skąd padało światło na oryginale, np. „z lewej”, „z góry”

To prompt-łańcuch do modeli edytujących: krok 1 wymienia tło, krok 2 poprawia światło, bo jedna instrukcja z wieloma zmianami częściej psuje produkt. Zdanie „keep exactly as it is” jest ważniejsze niż opis tła. Jeśli model zmienia etykietę, powtórz krok 1 z dopiskiem „label pixels must remain identical”.

INNE MODELE Nano Banana 2 jest do tego stworzony i rozumie „zachowaj resztę bez zmian”. GPT Image 2.5 też edytuje wgrane zdjęcie, ale częściej przerysowuje produkt; FLUX.2 wymaga trybu edycji z referencją. Midjourney tu nie pasuje.

WARIANTY Krok 3: dodaj rekwizyt (np. gałązkę) po lewej, nie zasłaniając produktu · Ten sam łańcuch z tłem lifestyle, np. rozmyta kuchnia

PAC-19 Seria wariantów kolorystycznych w jednym ujęciu

PRO

Jedna linia produktu w kilku kolorach, wszystkie zdjęcia identyczne poza barwą, pod przełącznik kolorów w sklepie.

PROMPT

Consistent product series: [PRODUCT] photographed in exactly the same setup for each color variant. Fixed composition: product centered, front three-quarter view, on a neutral light gray seamless background, soft top light with one small shadow to the lower right, 85mm lens, f/8. This image shows the [COLOR VARIANT] version; keep every other detail identical to the reference frame so the images can be swapped on a product page without any visible jump in angle, size, lighting or shadow.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 30 --no different angle, extra objects, text

NEGATYWY different angle, different size, extra objects, text, gradient background, hands

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „silikonowe etui na telefon”, „bidon sportowy”
- [COLOR VARIANT] kolor tej wersji, np. „lawendowy”, „ciemna zieleń”

Sedno to zdanie o „fixed composition” i „identical to the reference frame”, które trzeba powtórzyć w każdym promptcie serii, zmieniając tylko kolor. Wygeneruj pierwszy kolor, a potem podawaj go jako referencję obiektu, inaczej model zmieni kąt. Jeśli rozmiar skacze, dopisz „product occupies 80 percent of frame height”.

INNE MODELE W Midjourney użyj pierwszym wygenerowanym obrazem i tego samego seeda, jeśli masz. W Nano Banana 2 najprościej: wgraj pierwszy obraz i poproś o zmianę tylko koloru produktu.

WARIANTY Cztery kolory na jednym obrazie w rzędzie jako grafika zbiorcza · Ta sama technika dla wariantów rozmiaru (S, M, L) obok siebie

PAC-20 Render 3D opakowania z płaskiego projektu

PRO

Masz projekt etykiety lub siatkę pudełka z Canvy i chcesz pokazać produkt jako gotowe opakowanie 3D.

PROMPT

Photorealistic 3D packaging render of a [PACKAGE FORM] with the attached artwork applied correctly to its front and side panels, artwork proportions unchanged and not stretched, edges crisp, [FINISH] finish that shows in the highlights. The package stands on a matte [SURFACE COLOR] surface, three-quarter view, soft studio lighting from the upper left, a subtle reflection under the box. 50mm lens look, f/8, clean product-visualization style, no additional graphics on the package beyond the provided artwork.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	render 3D	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY stretched artwork, warped text, extra logos, wrinkles, low resolution, hands

Co podmienić

- [PACKAGE FORM] forma opakowania, np. „prostokątne pudełko 10x10x15 cm”, „stojąca torebka doypack”
- [FINISH] wykończenie, np. „matowa folia soft-touch”, „błyszczący lakier”
- [SURFACE COLOR] kolor blatu, np. „jasnoszary”, „biały”

Zdanie „artwork proportions unchanged and not stretched” chroni przed rozciągnięciem grafiki na ścianie, a nazwanie wykończenia (mat, soft-touch, folia) daje właściwy odbłask. Modele z referencją obrazu nakładają projekt najwierniej. Jeśli boki pudełka mają nieistniejące grafiki, dopisz „side panels plain in [kolor]”.

INNE MODELE Nano Banana 2 i FLUX.2 przyjmują grafikę jako referencję i nakładają ją na bryłę. Midjourney bez wiernego tekstu nie nadaje się do prawdziwego projektu, ale zrobi ładną makietę-słepaka pod montaż.

WARIANTY Trzy warianty opakowania serii w rzędzie na tym samym blacie · Ta sama bryła, ale otwarta, z produktem wystającym z pudełka

PAC-21 Przed i po dla kosmetyku (dyptyk)

PRO

Grafika porównawcza do reklamy kremu, odżywki do włosów lub produktu do skóry, bez obietnic medycznych.

> PROMPT

Split-frame before-and-after image divided vertically by a thin white line. Left half: close-up of [BODY AREA] with [CONDITION BEFORE], flat neutral lighting, slightly cooler tone. Right half: the same area, same angle and framing, now showing [CONDITION AFTER], soft warm lighting, healthy natural look. Identical skin tone and person on both sides, no faces, no text, realistic and non-exaggerated results. 100mm macro lens, f/5.6, both halves equally sharp, clean clinical-meets-beauty style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia reklamowa	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no text, arrows, faces

NEGATYWY text, arrows, faces, different people, dramatic exaggeration, medical imagery

Co podmienić

- [BODY AREA] obszar, np. „skóra dłoni”, „końcówki włosów”, „policzek”
- [CONDITION BEFORE] stan przed, np. „suchość i lekkie łuszczenie”, „puszące się włosy”
- [CONDITION AFTER] stan po, np. „gładka, nawilżona skóra”, „gładkie, lśniące włosy”

Wymuszenie „same angle and framing” i „identical person” to warunek wiarygodnego porównania; bez tego model robi dwie różne osoby. Brak twarzy upraszcza sprawę prawnie i generacyjnie. Pamiętaj, że w reklamie kosmetyku nie wolno sugerować efektu leczniczego, więc trzymaj się „non-exaggerated”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najpewniej trzyma podział kadru na pół i zgodność obu stron. W Nano Banana 2 zrób to w dwóch krokach: najpierw „przed”, potem edycja tego samego obrazu na „po”.

WARIANTY Wersja z trzema etapami: dzień 1, dzień 14, dzień 28 · Ten sam układ dla środków czystości: brudna i czysta powierzchnia

PAC-22 Baner 16:9 z pustą przestrzenią na tekst

PRO

Nagłówek strony sklepu, baner kategorii lub okładka kampanii, na który w Canvie nałożysz hasło i przycisk.

> PROMPT

Wide banner composition: [PRODUCT] placed in the right third of the frame on a [SURFACE] surface, the left two thirds are intentionally empty negative space showing only a smooth, softly lit [BACKGROUND COLOR] backdrop with no objects, patterns or gradients strong enough to compete with overlaid text. Directional light from the right so the shadow falls left into the empty area very faintly. 50mm lens, f/8, product sharp, restrained color palette, calm premium mood, designed for a headline to be added later on the left.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --no text, objects on the left, pattern

NEGATYWY text, objects on the left, busy background, pattern, strong gradient, centered product

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „butelka oliwy”, „para skórzanych rękawiczek”
- [SURFACE] podłoże, np. „ciemne drewno”, „biały kamień”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „ciepła szarość”, „głęboki granat”

Fraza „intentionally empty negative space” plus określenie, gdzie ma być produkt, to najskuteczniejszy sposób, żeby model nie zappełnił kadru. Cień padający w pustą stronę spaja obie części. Jeżeli i tak dostajesz rekwizyty po lewej, dodaj do negatywów „objects on the left”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rozumie „lewe dwie trzecie puste”. W Midjourney niski --stylize ogranicza dokładanie ozdób do pustej części.

WARIANTY Lustrzana wersja: produkt po lewej, tekst po prawej · Format 21:9 pod bardzo szeroki nagłówek strony

PAC-23 Pionowy kadr 9:16 pod relacje z miejscem na napis

PRO

Grafika do stories i reels sklepu, gdzie u góry i u dołu nakładasz tekst albo naklejki.

PROMPT

Vertical story-format product image: [PRODUCT] positioned in the middle third of the frame, standing on a [SURFACE] with a soft shadow, the top third and bottom third are clean, uncluttered [BACKGROUND COLOR] space reserved for text overlays. Soft front lighting with a slight top gradient so the background is a touch darker at the very top. 35mm lens, f/5.6, product sharp and slightly larger than life, punchy but natural colors, mobile-first composition that survives cropping at the edges.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	fotografia produktowa	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --style raw --stylize 60 --no text, objects at top, objects at bottom

NEGATYWY text, stickers, objects at top, objects at bottom, busy background, hands

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „świeca w szkłe”, „bidon”
- [SURFACE] podłoże, np. „lniana tkanina”, „terakota”
- [BACKGROUND COLOR] tło, np. „kremowy”, „ciemna zielen”

Podział na trzy poziome strefy wprost mówi modelowi, gdzie ma być pusto, a to właśnie tam trafią naklejki i CTA. „Survives cropping” ustawia bezpieczne marginesy. Gdy produkt jest za mały, dodaj „product height is 40 percent of frame”.

INNE MODELE Do napisu z polskimi znakami dodawanego od razu w generatorze użyj Nano Banana 2 lub GPT Image 2.5; tu zostawiamy puste miejsce na tekst w Canvie.

WARIANTY Wersja z produktem lewitującym w środkowej strefie · Seria trzech kadrów z tym samym tłem do karuzeli stories

PAC-24 Skala przez przedmioty odniesienia

PRO

Zdjęcie do galerii, które pokazuje wymiary produktu obok rzeczy, których rozmiar każdy zna.

PROMPT

Scale reference product photo: [PRODUCT] placed on a plain white table next to [REFERENCE OBJECT 1] and [REFERENCE OBJECT 2], all three objects standing on the same plane at true relative sizes, side by side with small gaps, straight-on eye-level camera so heights compare honestly. Even, soft studio lighting, faint shared shadows to the right, neutral white background. 50mm lens, f/8, everything sharp, no text or measurement lines, honest e-commerce size-comparison shot.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia produktowa	GPT Image 2.5	FLUX.2, Nano Banana 2

```
MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 30 --no text, rulers, hands
NEGATYWY text, rulers, measurement lines, hands, perspective distortion, extra objects
```

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt z wymiarem, np. „plecak 30 cm wysokości”
- [REFERENCE OBJECT 1] przedmiot odniesienia, np. „standardowy kubek do kawy”
- [REFERENCE OBJECT 2] drugi przedmiot, np. „jabłko”, „długopis”

Przedmioty odniesienia powinny być powszechnie znane (kubek, jabłko, długopis), bo model zna ich wymiary i skaluje produkt względem nich. Kamera na poziomie oczu jest ważna: z góry porównanie wysokości przestaje działać. Jeśli skala i tak jest błędna, podaj wymiary produktu w centymetrach.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najsumienniej pilnuje względnych rozmiarów. Linijkę z wymiarami dodaj później w Canvie zamiast prosić model, bo cyfry na obrazie wychodzą błędnie.

WARIANTY Wersja z produktem na dłoni i przy twarzy bez twarzy w kadrze · Zestawienie trzech rozmiarów tego samego produktu obok jednego kubka

PAC-25 Wersja jasna i ciemna tego samego packshotu

PRO

Dwie odsłony jednego produktu pod tryb jasny i ciemny strony lub pod dzień i noc w kampanii.

> PROMPT

Two-mode packshot, version [MODE]. Light mode: [PRODUCT] on a white matte surface with a pale gray backdrop, airy daylight from the left, soft shadow. Dark mode: the identical product in the identical position and angle on a black matte surface with a deep charcoal backdrop, a single warm spotlight from the upper left, defined shadow, tiny rim light on the right edge. Same 85mm lens, f/8, same framing and product size in both, so the two files can be swapped without shifting layout.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney

```
MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 40 --no text, extra objects
NEGATYWY different framing, different angle, text, extra objects, gradient background
```

Co podmienić

- [MODE] którą wersję generujesz: „light” albo „dark”
- [PRODUCT] produkt, np. „ceramiczny kubek termiczny”

Wpisanie obu wersji w jeden prompt i wskazanie, którą teraz generujesz, utrzymuje wspólną kompozycję. Kluczowe frazy to „identical position and angle” i „same framing”. Jeśli wersje różnią się rozmiarem produktu, wygeneruj jasną, a ciemną zrób jako edycję jasnej w Nano Banana 2.

INNE MODELE Nano Banana 2 zrobi wersję ciemną jako edycję jasnej („zmień tylko tło i światło”), co gwarantuje spójność. W Midjourney użyj wersji przy generowaniu drugiej.

WARIANTY Dwie wersje obok siebie w jednym obrazie 2:1 jako podgląd · Wersja ciepła (złote światło) i chłodna (niebieskie) zamiast jasna/ciemna

PAC-26 Widok rozłożony produktu (exploded view)

PRO

Grafika techniczna na stronę produktu, która pokazuje, z czego się składa: warstwy, komponenty, wkłady.

PROMPT

Exploded-view product visualization of [PRODUCT]: its main components ([COMPONENTS]) separated along a single vertical axis and floating a few centimeters apart in their correct order, each part fully visible and sharp. Clean white background, soft studio lighting with light shadows on each component, no labels, lines or numbers. Three-quarter view from slightly above, 50mm lens look, f/11, photorealistic materials, technical but elegant presentation like a premium product landing page.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	render 3D	GPT Image 2.5	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50 --no labels, text, arrows

NEGATYWY labels, numbers, lines, arrows, text, clutter, wrong order, extra parts

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „butelka filtrująca”, „słuchawki douszne”
- [COMPONENTS] części po kolei od góry, np. „nakrętka, wkład filtrujący, korpus, podstawa”

Rozłożenie „along a single vertical axis” w kolejności składania to definicja widoku exploded, bez tego części lądują chaotycznie. Wypisanie komponentów po nazwie zapobiega wymyślaniu. Etykiety i linie dodaj w Canvie, bo generowane numery bywają błędne.

INNE MODELE GPT Image 2.5 rozumie kolejność części i trzyma się listy. Midjourney robi to efektownie, ale z liczbą i rodzajem części bywa dowolnie, więc podaj ich mało.

WARIANTY Wersja pozioma z częściami rozsuniętymi w bok pod baner · Ten sam widok na ciemnym tle w klimacie technicznym

PAC-27 Seria 360: cztery kąty w jednym ujęciu

PRO

Cztery zdjęcia tego samego produktu (przód, 3/4, bok, tył) do galerii sklepu w jednym stylu.

PROMPT

Four-angle product sheet in a single image: [PRODUCT] shown four times in a horizontal row on a seamless [BACKGROUND COLOR] background, left to right: front view, three-quarter view, side profile, back view. Identical size, height, lighting and shadow for all four, soft top-front studio light, faint contact shadows, equal spacing. 85mm lens look, f/11, all views perfectly sharp, no labels, consistent color and material rendering, ready to be cropped into four separate gallery images.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia produktowa	FLUX.2	Midjourney, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no text, labels, different products

NEGATYWY different products, different sizes, text, labels, background variation, overlapping

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „skórzana torebka na ramię”, „lampa nocna”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „jasnoszary”, „czysta biel”

Jedno ujęcie z czterema kątami wymusza spójność światła i skali, potem tniesz w Canvie; oddzielne generacje prawie zawsze się rozjadą. Kolejność kątów wypisana w promptcie jest ważna. Jeżeli model pokazuje cztery różne produkty, wgraj referencję (obraz w FLUX.2).

INNE MODELE FLUX.2 z referencją produktu trzyma kształt na wszystkich kątach. W Midjourney dodaj --style raw; oczekuj, że tył będzie najmniej wierny.

PAC-28 Dynamiczny splash z cieczą lub proszkiem

PRO

Grafika reklamowa napoju, kosmetyku lub proszku, gdzie produkt otacza zamrożony w ruchu rozprysk.

PROMPT

High-speed advertising shot of [PRODUCT] standing firmly at center while a burst of [SUBSTANCE] in [SUBSTANCE COLOR] splashes around it, frozen mid-motion with sharp droplets and streaks curling behind and beside the product, none of it covering the label. Background is a smooth [BACKGROUND COLOR] gradient. Hard flash lighting from both sides to freeze the motion and create crisp highlights on the liquid, plus a soft front fill. 100mm lens, f/11, everything razor sharp, punchy contrast, energetic commercial style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 200 --chaos 10 --no motion blur, text, hands

NEGATYWY motion blur, product covered, text, hands, dull colors, low contrast

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „butelka szamponu”, „puszka napoju”
- [SUBSTANCE] substancja, np. „woda”, „mleko”, „kakao w proszku”
- [SUBSTANCE COLOR] kolor substancji, np. „przezroczysty”, „kremowo-biały”
- [BACKGROUND COLOR] tło, np. „pomarańcz do żółci”, „ciemny turkus”

„Frozen mid-motion” i „hard flash” to słowa, które model łączy ze zdjęciami wysokiej prędkości, więc krople są ostre, nie rozmyte. Zdanie o niezasłanianiu etykiety chroni to, co najważniejsze. Jeśli produkt tonie w cieczy, dopisz „product stays dry and clearly visible”.

INNE MODELE Midjourney robi najbardziej efektowne rozpryski; w FLUX.2 opisz kierunek ruchu cieczy konkretniej. Etykieta własnego produktu wklej potem w Nano Banana 2.

WARIANTY Wersja z owocami wpadającymi do wody obok napoju · Ten sam efekt z kolorowym pudrem dla kosmetyku kolorowego

PAC-29 Etykieta z polskim napisem na produkcji

PRO

Wizualizacja opakowania z hasłem po polsku na etykiecie, zanim wydrukujesz próbną serię.

PROMPT

Product mockup of a [CONTAINER] with a clean minimalist label that displays the text „[HEADLINE TEXT]” in a bold sans-serif typeface in [TEXT COLOR], centered on the front, with a smaller line „[SUBLINE TEXT]” below it in a lighter weight. Label background in [LABEL COLOR], matte finish, text perfectly straight and following the curvature of the container. The product stands on a white surface against a light gray backdrop, soft studio light from the upper left, 85mm lens, f/8, sharp and legible lettering, no other graphics.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled text, extra text, logos, cluttered label, warped letters, hands

Co podmienić

- [CONTAINER] opakowanie, np. „szklany słoik z czarną zakrętką”, „butelka aluminiowa”
- [HEADLINE TEXT] napis główny po polsku, np. „Miód gryczany”
- [SUBLINE TEXT] napis pomocniczy, np. „z pasieki pod Łomżą”
- [TEXT COLOR] kolor liter, np. „czarny”, „złoty”
- [LABEL COLOR] kolor etykiety, np. „kremowy”, „butelkowa zieleń”

Tekst w cudzysłowie i podany krój („bold sans-serif”) daje modelom najlepszą szansę na wierny napis, a „following the curvature” chroni przed płaskim, wklejonym wyglądem. Polskie znaki (ą, ę, ł, ż) najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; Midjourney zwykle je psuje. Jeśli litery są zniekształcone, skróć napis do dwóch słów.

INNE MODELE Qwen-Image-2.1 renderuje długi tekst bardzo dobrze, ale bywa, że dodaje polskie ogonki tam, gdzie ich nie ma, i sprawdź licencję przed użyciem komercyjnym. W Midjourney tekst dodaj później w Canvie lub w Nano Banana 2.

WARIANTY Trzy słoiki z trzema różnymi smakami i napisami w jednym rzędzie · Ta sama etykieta na doypacku zamiast słoika

PAC-30 Produkt w rękach modela bez twarzy z referencją

PRO

Zdjęcie lifestyle do kampanii, gdzie własny produkt jest trzymany naturalnie w kadrze bez twarzy.

> PROMPT

Lifestyle campaign photo of a person's hands and torso, no face visible, wearing a [OUTFIT] and holding the exact [PRODUCT] from the attached reference image with both hands at chest level as if about to use it, product shape, colors and label preserved faithfully. Setting: [LOCATION] softly blurred behind. Natural golden-hour light from the side, warm skin tones, relaxed body language. 50mm lens, f/2.8, product in sharp focus, realistic hands with correct anatomy, authentic and aspirational brand feel.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle	FLUX.2	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --no face, extra fingers, text

NEGATYWY face, extra fingers, deformed hands, different product, text, watermark

Co podmienić

- [OUTFIT] ubranie, np. „lniana koszula w kolorze piasku”
- [PRODUCT] produkt z referencji, np. „ceramiczny kubek z logo”
- [LOCATION] miejsce, np. „kawiarnia z dużymi oknami”, „balkon z roślinami”

Brak twarzy załatwia dwa problemy naraz: prawa do wizerunku i niedoskonałości twarzy z generatora. „From the attached reference image” plus „preserved faithfully” to instrukcja dla modeli z referencją, bez niej produkt będzie wymyślony. Jeśli dłonie wychodzą źle, wygeneruj kilka wersji lub popraw w edycji.

INNE MODELE FLUX.2 trzyma referencję produktu i daje poprawne dłonie. W Midjourney użyj zdjęciem produktu; w Nano Banana 2 wgraj dwa obrazy (produkt i scenę z osobą) i poproś o połączenie.

WARIANTY Wersja z produktem wystającym z torby lub kieszeni · Ta sama scena z dwiema osobami przekazującymi sobie produkt

PAC-31 Twarde światło i długi cień w stylu edytorialnym

PRO

Zdjęcie w modnym, „słonecznym” stylu z ostrymi cieniami do social mediów marek lifestyle.

> PROMPT

Editorial product photo of [PRODUCT] on a [SURFACE COLOR] surface under hard, direct sunlight-style lighting from a low angle on the right, casting a long, sharp-edged shadow to the left and a second crisp shadow pattern from a [SHADOW OBJECT] placed outside the frame. High contrast, warm highlights, cool shadows, slight natural vignette. Camera at a 45-degree angle from above, 50mm lens, f/8, product sharp, minimal and graphic composition, fashion-magazine still-life feel, no other objects in frame.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 200 --no soft light, text, people

NEGATYWY soft light, diffused shadows, clutter, text, people, flat lighting

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „okulary przeciwsłoneczne”, „flakon perfum”
- [SURFACE COLOR] kolor podłoża, np. „terakotowa czerwień”, „kremowy”
- [SHADOW OBJECT] co rzuca wzór cienia, np. „liście palmy”, „żaluzje”

Twarde światło („hard, direct”) i cień od przedmiotu spoza kadru (żaluzje, liście) to podpis tego stylu; miękkie światło by go zabiło. Wysoki kontrast i chłodne cienie dają „słoneczny” wygląd. Jeśli cienie wychodzą miękkie, dodaj „no diffusion, single small light source”.

INNE MODELE To domena Midjourney z --stylize około 200. FLUX.2 potrzebuje wyraźnego opisu twardości światła, inaczej zmiękcza cienie.

WARIANTY Ta sama scena z produktem częściowo w cieniu, a częściowo w plamie słońca · Wersja z kolorowym żelam na świetle dla kampanii letniej

PAC-32 Rozpakowanie: produkt w pudełku wysyłkowym

PRO

Zdjęcie do sklepu i social mediów pokazujące, jak wygląda paczka po otwarciu, pod doświadczenie klienta.

> PROMPT

Unboxing photo from directly above: an open [BOX TYPE] shipping box on a [SURFACE] table, inside the [PRODUCT] nestled in [FILLER] with a folded [CARD COLOR] thank-you card without readable text and a small sprig of dried flowers. Box lid open to the top of the frame, everything neat, nothing spilling out. Soft, even daylight from a window on the left, gentle shadows inside the box for depth. 35mm lens, f/5.6, all contents sharp, warm neutral palette, honest small-business unboxing moment.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia lifestyle	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 80 --no text, hands, bubble wrap

NEGATYWY readable text, hands, clutter, plastic bubble wrap, tape, logos

Co podmienić

- [BOX TYPE] pudełko, np. „brązowe kartonowe z klapą”, „białe z nadrukiem”
- [SURFACE] blat, np. „jasne drewno”, „biały stół”
- [PRODUCT] produkt, np. „dwie świece sojowe w szkle”
- [FILLER] wypełnienie, np. „bibuła w kolorze kraft”, „wełna drzewna”
- [CARD COLOR] kolor kartki, np. „kremowy”, „czarny”

Widok z góry i „everything neat” to różnica między zdjęciem paczki a zdjęciem bałaganu. Kartka bez czytelnego tekstu jest celowa, bo tekst dostaniesz w Canvie. Jeśli model dodaje dłonie, dopisz je do negatywów albo odwrotnie, poproś o dłoni otwierającą klapę.

INNE MODELE Nano Banana 2 pozwala potem wkleić prawdziwą kartkę i produkt z referencji. W Midjourney model dokłada ozdobne wstążki, więc negatywuj to, czego nie masz w paczce.

WARIANTY Wersja z ręką odchylającą bibułę na pierwszym planie · Ta sama paczka w ujęciu 45 stopni z boku pod film w social mediach

PAC-33 Kosmetyk wśród lewitujących składników

PRO

Reklama kremu, olejku lub szamponu, gdzie wokół produktu unoszą się jego składniki botaniczne.

PROMPT

Advertising visual of [PRODUCT] standing on a small [SURFACE] platform while its key ingredients ([INGREDIENTS]) float weightlessly around it at different depths, some sharp near the product, some softly blurred in front and behind, a few tiny droplets of [LIQUID] suspended in the air. Background is a clean [BACKGROUND COLOR] gradient. Soft, bright studio light from above with gentle rim light, fresh and natural mood. 85mm lens, f/4, product label in focus, layered depth, premium natural-cosmetics campaign look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 180 --no label covered, text, hands

NEGATYWY label covered, cluttered, text, hands, dark mood, wilted plants

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „butelka olejku do twarzy”
- [SURFACE] platforma, np. „kamienna”, „szklana”
- [INGREDIENTS] składniki, np. „plasterki ogórka, liście mięty, kwiaty rumianku”
- [LIQUID] ciecz, np. „woda”, „olejek”
- [BACKGROUND COLOR] tło, np. „miętowa zieleń”, „ciepła biel”

Składniki na różnych głębiach („different depths”) plus zmienna ostrość dają trójwymiar, którego brakuje w płaskich kompozycjach. Krople cieczy dodają świeżości. Jeśli składniki zasłaniają etykietę, dopisz „nothing overlaps the label”.

INNE MODELE Midjourney robi najładniejsze lewitujące składniki; FLUX.2 z referencją utrzyma prawdziwą butelkę. Etykietę własną dopnij w Nano Banana 2.

WARIANTY Wersja z produktem zanurzonym do połowy w wodzie ze składnikami na powierzchni · Ten sam układ na ciemnym tle dla linii wieczornej

PAC-34 Infografika produktowa z opisanymi cechami

PRO

Grafika do galerii na marketplace w stylu „3 zalety produktu” ze strzałkami i krótkimi opisami.

PROMPT

Clean product infographic: [PRODUCT] large at the center on a white background, surrounded by three small callout labels connected to specific parts of the product with thin straight lines: „[FEATURE 1]”, „[FEATURE 2]” and „[FEATURE 3]”, each label in a rounded rectangle in [BRAND COLOR] with white sans-serif text, evenly distributed around the product. Soft, even studio lighting on the product, flat graphic style for the labels, high legibility, marketplace gallery style, nothing else in the frame.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	infografika	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled text, overlapping labels, clutter, extra icons, shadows too dark, hands

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „termos stalowy 500 ml”
- [FEATURE 1] cecha 1, np. „Trzyma ciepło 12 h”
- [FEATURE 2] cecha 2, np. „Stal 18/8”
- [FEATURE 3] cecha 3, np. „Szczelna zakrętka”
- [BRAND COLOR] kolor etykiet, np. „ciemny granat”

Rozłożenie trzech etykiet i podpięcie ich liniami do konkretnych części to typowe zadanie „układowe”, w którym GPT Image 2.5 jest najlepszy. Polskie znaki w etykietach najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli linie wskazują w złe miejsce, opisz w promptcie, która cecha odnosi się do której części.

INNE MODELE GPT Image 2.5 rozumie układy z wieloma napisami. Qwen-Image-2.1 świetnie pisze tekst, ale sprawdź licencję pod materiały handlowe. Midjourney się do tego nie nadaje.

WARIANTY Wersja z ikonami zamiast tekstu i podpisami dodanymi w Canvie · Układ pionowy 4:5 z cechami w kolumnie po prawej

PORTRET

Zdjęcia profilowe, headshoty i portrety środowiskowe, także z własnego selfie jako referencji.

POR-01 Zdjęcie profilowe na LinkedIn ze zdjęcia

BAZA

Zamiana zwykłego zdjęcia z telefonu w profesjonalne zdjęcie profilowe do LinkedIn lub strony firmowej.

> PROMPT

Using the attached photo as the reference, keep this exact person, their face, hairstyle and skin tone unchanged. Recreate the image as a professional business headshot: [PERSON] wearing a [OUTFIT], shoulders slightly angled, relaxed confident expression with a soft smile, eyes to camera. Clean softly blurred [BACKGROUND] behind. Soft window-style key light from the front left, gentle fill on the right, no harsh shadows. Shot as if on an 85mm portrait lens, shallow depth of field, natural skin texture, no beauty retouching, realistic photograph.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia portretowa	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50

NEGATYWY different face, changed identity, plastic skin, over-smoothing, extra fingers, distorted eyes, watermark, text

Co podmienić

- [PERSON] kto to jest i jak wygląda, np. „a woman in her 30s with dark shoulder-length hair”
- [OUTFIT] strój, np. „navy blazer over a white shirt”
- [BACKGROUND] tło, np. „light grey office wall” albo „modern office with glass walls”

Pierwsze zdanie robi najwięcej: mówi modelowi, że ma edytować konkretną osobę, a nie wymyślać nową. Fraza „natural skin texture, no beauty retouching” powstrzymuje plastikową, wygładzoną skórę. Najczęstszy problem to podmieniona twarz - wtedy dodaj „do not change facial features” i dołącz ostrzejsze, frontalne zdjęcie referencyjne.

INNE MODELE To zadanie edycyjne, więc wygrywają modele, które trzymają twarz z referencji. W FLUX.2 dołącz zdjęcie jako obraz referencyjny; w Midjourney użyj Edit Model, ale podobieństwo bywa luźniejsze.

WARIANTY Ta sama osoba w trzech strojach do wyboru (formalny, smart casual, mundur firmowy) · Wersja na tle w kolorze marki pod stronę „Zespół”

POR-02 Studyjny headshot biznesowy na jednolitym tle

BAZA

Zdjęcie do wizytówki, prezentacji dla klienta, stopki mailowej lub materiałów prasowych.

> PROMPT

Corporate studio headshot of [PERSON], framed from the chest up, body turned slightly to the side and face toward the camera. Wearing [OUTFIT]. Seamless [BACKGROUND COLOR] studio backdrop with a subtle gradient falling darker toward the edges. Classic three-point lighting: large softbox key light at 45 degrees, softer fill light, thin rim light separating the hair from the background. Sharp focus on the eyes, catchlights visible, natural skin with visible pores, neutral color grading. Photographed on a full-frame camera with a 105mm lens at f/4.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia portretowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY harsh shadows, blown highlights, plastic skin, cross-eyed, crooked collar, busy background, logo

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a man in his 40s with short grey hair and a trimmed beard”
- [OUTFIT] strój, np. „charcoal suit, light blue shirt, no tie”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „medium grey”, „deep navy”, „warm beige”

Opis oświetlenia trzypunktowego daje modelowi konkretny przepis zamiast ogólnego „profesjonalne światło”, a „rim light separating the hair” ratuje portret przed zlanie się włosów z tłem. „Catchlights visible” ożywia oczy. Jeśli twarz wychodzi zbyt wygładzona, dopisz „editorial, unretouched skin” i obniż stylizację.

INNE MODELE Midjourney daje najładniejszą skórę i światło; dodaj --style raw, żeby nie dokładał filmowej stylizacji. W Nano Banana 2 i GPT Image 2.5 negatywy wpisz zdaniem („no harsh shadows, no logos”).

WARIANTY Cała seria zespołu na tym samym tle i z tym samym opisem światła · Wersja z jaśniejszym tłem high-key pod stronę startupu

POR-03 Portret środowiskowy w miejscu pracy

BAZA

Zdjęcie do strony „O nas”, artykułu w prasie branżowej lub oferty, które pokazuje człowieka w jego prawdziwym otoczeniu.

PROMPT

Environmental portrait of [PERSON], a [PROFESSION], standing in their [WORKPLACE], surrounded by the tools of their trade visible but softly out of focus. Subject placed on the left third of the frame, looking at the camera with a calm, proud expression, arms relaxed. Natural daylight from a large window on the right mixed with warm practical lights in the background. Shot on a 35mm lens at f/2.8 to keep the context readable, documentary feel, true-to-life colors, slight film grain, no staged props.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia dokumentalna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 150

NEGATYWY studio backdrop, empty room, stock photo pose, oversaturated, motion blur on face, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a woman in her 50s with tied-back hair and an apron”
- [PROFESSION] zawód, np. „ceramic artist”, „bakery owner”, „bike mechanic”
- [WORKPLACE] miejsce, np. „small pottery studio with shelves of unglazed bowls”

Obiektyw 35 mm i „context readable” pilnują, żeby otoczenie pozostało w kadrze, bo przy 85 mm model wycina tło. „Left third of the frame” daje miejsce na nagłówek po prawej. Częsty błąd to zbyt czyste, wystudiowane wnętrze - wtedy dopisz „lived-in, slightly cluttered workspace”.

INNE MODELE Midjourney i FLUX.2 najlepiej budują wiarygodne wnętrze. Jeśli masz prawdziwe zdjęcie warsztatu, w Nano Banana 2 dołącz je i poproś o wstawienie osoby w to konkretne wnętrze.

WARIANTY Wersja pozioma 16:9 pod baner na stronie głównej z osobą po lewej · Zbliżenie na dłonie przy pracy jako drugie zdjęcie do tego samego artykułu

POR-04 Portret grupowy zespołu firmy

BAZA

Zdjęcie zespołu do strony „O nas”, oferty handlowej lub ogłoszenia o pracę, gdy nie ma budżetu na sesję.

> PROMPT

Group portrait of a team of [NUMBER] people from a [COMPANY TYPE], mixed ages and genders, standing in a loose staggered arrangement in front of [BACKGROUND]. Everyone in [DRESS CODE], relaxed natural smiles, a few people with arms crossed, one leaning slightly forward, nobody stiff. Soft overcast daylight, even exposure on every face, no one in shadow. Full-frame camera with a 50mm lens at f/5.6 so all faces are sharp, eye level, horizontal composition with a little space above heads.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia korporacyjna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100

NEGATYWY identical faces, duplicated person, extra limbs, floating hands, stiff row, blurred faces, text

Co podmienić

- [NUMBER] liczba osób, najlepiej 3-6
- [COMPANY TYPE] typ firmy, np. „small software agency”, „dental clinic”
- [BACKGROUND] tło, np. „a brick wall of a loft office”, „a glass facade”
- [DRESS CODE] ubiór, np. „smart casual in muted colors”

„Staggered arrangement” i konkretne pozy rozbijają sztywny rząd, który model robi domyślnie. f/5.6 i „all faces sharp” zapobiegają rozmyciu drugiego rzędu. Przy grupach model gubi się w twarzach - im mniejsza liczba osób (do 6), tym lepszy wynik; przy większych zespołach lepiej złożyć dwa kadry.

INNE MODELE Do grup fikcyjnych Midjourney; jeśli chcesz zmontować prawdziwe osoby z osobnych zdjęć, użyj Nano Banana 2 i dołącz każdą jako referencję, ale rób to etapami po 2-3 osoby.

WARIANTY Zespół przy pracy przy jednym stole zamiast pozowania · Wersja pionowa 4:5 pod post o rekrutacji

POR-05 Awatar do mediów społecznościowych

BAZA

Mały, czytelny obraz profilowy na Instagram, X, Discord lub YouTube, który działa też w rozmiarze 40 pikseli.

> PROMPT

Clean social media avatar portrait of [PERSON], head and shoulders, centered, face taking up most of the frame, looking directly at the viewer with a friendly expression. Flat [BRAND COLOR] background with no texture. Bright, even, front-facing light with soft shadows, high contrast between subject and background so the silhouette stays readable at thumbnail size. Simple [OUTFIT], no accessories, no busy patterns. Sharp, crisp, photographic, square composition.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia portretowa	Nano Banana 2	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50

NEGATYWY busy background, gradient, hat, sunglasses, text, watermark, cropped head, low contrast

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a young man with curly hair and round glasses”
- [BRAND COLOR] kolor tła marki, np. „mustard yellow”, „teal”
- [OUTFIT] strój, np. „plain black t-shirt”

Awatar ma czytać się w kółku o średnicy paru milimetrów, dlatego prompt każe wypełnić kadr twarzą i użyć płaskiego, kontrastowego tła. „No busy patterns” chroni przed mora i szumem w miniaturze. Jeśli głowa jest przycięta od góry, dopisz „full head visible with a margin above the hair”.

INNE MODELE Ze zdjęcia własnego najlepiej Nano Banana 2 („keep my face, change the background to flat teal”). Dla postaci fikcyjnej Midjourney z --style raw.

WARIANTY Wersja ilustrowana płaska (flat vector) z tą samą kompozycją · Trzy warianty koloru tła pod różne platformy

POR-06 Portret edytorialny jak z magazynu

BAZA

Wizerunek eksperta do wywiadu, okładki e-booka, strony kursu lub bio prelegenta.

> PROMPT

Editorial magazine portrait of [PERSON], seated on a simple wooden chair against a [BACKGROUND], body angled away, head turned back toward the camera, serious thoughtful expression, hands resting loosely. Wearing [OUTFIT] with strong clean lines. Single hard directional light from the upper left creating defined shadows and a bright edge on the cheekbone, deep but detailed shadows, muted desaturated palette with one accent color. Medium format look, 80mm lens, fine grain, shot for a business magazine feature.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia edytorialna	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 200

NEGATYWY smiling stock pose, flat lighting, oversaturated, plastic skin, cluttered background, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a woman in her 40s with short silver hair”
- [BACKGROUND] tło, np. „raw concrete wall”, „dark green painted wall”
- [OUTFIT] strój, np. „black turtleneck and tailored trousers”

Twarde, kierunkowe światło i „muted palette with one accent color” to przepis na wygląd magazynowy zamiast stockowego. Krzesło i zwrot ciała dają pozę z charakterem. Gdy model przesadza z dramatyzmem, obniż stylizację lub dopisz „subtle, restrained”.

INNE MODELE To domena Midjourney; --stylize 200 pozwala mu dołożyć estetykę. Ze zdjęcia własnego w Nano Banana 2 opisz tylko zmianę światła i tła, zostawiając „keep the face”.

WARIANTY Wersja stojąca w pełnej postaci pod okładkę raportu · Czarno-biała wersja tego samego kadru

POR-07 Portret w naturalnym świetle okna

BAZA

Ciepłe, miękkie zdjęcie do bloga, newslettera, strony coacha, terapeuty lub twórcy.

> PROMPT

Natural light portrait of [PERSON] sitting beside a large window in a [INTERIOR], soft diffused daylight falling on one side of the face, the other side gently shadowed, no artificial light. Subject looking slightly off camera with a relaxed, genuine expression, holding [PROP]. Warm neutral tones, cream and wood colors, shallow depth of field with the room melting into a soft blur. 50mm lens at f/1.8, true skin tones, gentle contrast, quiet intimate mood, authentic lifestyle photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY flash, harsh light, studio, oversharpened, HDR look, plastic skin, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a man in his 30s with a beard and a linen shirt”
- [INTERIOR] wnętrze, np. „minimal Scandinavian living room”
- [PROP] rekwizyt, np. „a ceramic mug”, „an open notebook”

„Soft diffused daylight on one side of the face” tworzy naturalny modeling bez studyjnego sztucznego wyglądu, a „looking slightly off camera” daje swobodę, której brakuje w headshotach. Rekwizyt zajmuje dłonie, które inaczej model rysuje niezgrabnie. Jeśli obraz wychodzi zbyt ciemny, dopisz „bright airy exposure”.

INNE MODELE Midjourney świetnie oddaje miękkie światło; FLUX.2 daje bardziej dosłowny fotorealizm. W Qwen-Image negatywy wpisz w pole negative prompt.

WARIANTY Ta sama scena o zmierzchu z zapaloną lampką na stole · Kadr 16:9 z osobą po prawej i pustą ścianą po lewej pod cytatem

POR-08 Studyjne światło Rembrandta, butterfly lub split

BAZA

Klasyczny portret studyjny do portfolio, okładki, materiałów o fotografii lub po prostu mocny wizerunek.

PROMPT

Classic studio portrait of [PERSON] lit with [LIGHTING PATTERN] lighting: a single key light shaping the face with a clearly defined shadow pattern, minimal fill, dark [BACKGROUND] fading to black at the edges. Head and shoulders, slight tilt of the head, direct intense gaze, neutral expression. Wearing [OUTFIT] in a dark tone so the face is the brightest element. Fine skin detail, visible texture, rich tonal range from deep shadow to soft highlight, 100mm lens, low ISO, painterly but photographic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia studyjna	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150

NEGATYWY flat lighting, bright background, smiling, plastic skin, multiple light sources, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „an older man with deep wrinkles and a shaved head”
- [LIGHTING PATTERN] jedno z: „Rembrandt”, „butterfly”, „split”, „loop”
- [BACKGROUND] tło, np. „charcoal”, „deep burgundy”
- [OUTFIT] strój, np. „black crew-neck sweater”

Nazwa schematu oświetlenia (Rembrandt z trójkątem światła pod okiem, butterfly z cieniem pod nosem, split z połową twarzy w cieniu) to hasło, które modele znają i odtwarzają. „Face is the brightest element” i ciemny strój utrzymują uwagę na twarzy. Jeśli cień jest niewyraźny, dopisz „hard light, no fill”.

INNE MODELE Midjourney trzyma schematy światła najwierniej. W Qwen-Image działa dobrze lokalnie, ale do użytku komercyjnego sprawdź licencję i traktuj go jako opcję dodatkową.

WARIANTY Cztery portrety tej samej osoby, każdy w innym schemacie, jako materiał edukacyjny · Wersja z kolorowym żelem na tle (niebieski rim light)

POR-09 Portret czarno-biały o mocnym kontraście

BAZA

Ponadczasowe zdjęcie do okładki książki, bio autora, strony kancelarii lub materiałów o ludziach z branży.

PROMPT

Black and white portrait of [PERSON], tight crop from the collarbone up, face filling the frame, eyes sharp and direct. Lit by one large window from the side, deep shadows on the far side of the face, bright clean highlights without clipping. Rich mid-tones, visible skin texture, strands of hair catching the light. [BACKGROUND] behind, plain and dark. Monochrome film photography look, fine silver grain, medium contrast curve, 85mm lens, timeless documentary portrait.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia czarno-biała	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --no color

NEGATYWY color, sepia, HDR, plastic skin, blown highlights, crushed blacks, text

Co podmienić

- **[PERSON]** opis osoby, np. „a woman around 60 with wavy grey hair”
- **[BACKGROUND]** tło, np. „dark plaster wall”

„Rich mid-tones” i „without clipping” chronią przed ubogą, przepaloną czernią i bielą, którą modele lubią robić w monochromie. Ciasny kadr wzmacnia wyraz. Gdy model dodaje kolor mimo prośby, wpisz „black and white” także w negatywy jako „color, colour” lub w Midjourney --no color.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --no color. Ze zdjęcia własnego w Nano Banana 2 poproś o konwersję do czerni i bieli z zachowaniem twarzy i dodaniem ziarna.

WARIANTY Wersja w plenerze pod chmurnym niebem z tym samym ciasnym kadrem · Profil z boku (sylwetka) zamiast spojrzenia w obiektyw

POR-10 Portret założyciela z własnym produktem

BAZA

Zdjęcie właściciela firmy trzymającego swój produkt do sklepu, Instagrama, crowdfundingu lub prasy.

» PROMPT

Portrait of [PERSON], founder of a small brand, holding [PRODUCT] at chest height with both hands, presenting it toward the camera with a proud, warm expression. Product clearly visible, in focus and evenly lit, label facing the viewer. Background is [BACKGROUND], softly blurred. Soft frontal daylight with a subtle highlight on the product, no reflections hiding the packaging. Waist-up framing, 50mm lens at f/4 so both face and product are sharp, clean commercial look, honest colors.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia komercyjna	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50

NEGATYWY blurred product, hidden label, extra fingers, distorted hands, generic packaging, text overlay

Co podmienić

- **[PERSON]** opis osoby, np. „a woman in her 30s with a bun and a denim apron”
- **[PRODUCT]** produkt, np. „a jar of raw honey with a kraft label”
- **[BACKGROUND]** tło, np. „a rustic workshop”, „shelves of the brand's shop”

f/4 i „both face and product are sharp” są kluczowe, bo przy płytkiej głębi ostrości model rozmywa produkt. „Label facing the viewer” ustawia opakowanie frontem. Prawdziwy produkt uzyskasz tylko przez referencję: w Nano Banana 2 dołącz zdjęcie produktu i poproś o wstawienie go do dłoni bez zmian.

INNE MODELE Nano Banana 2 łączy zdjęcie osoby i zdjęcie produktu w jedną scenę. Midjourney narysuje ładną, ale wymyśloną etykietę, więc nadaje się tylko do makiety.

WARIANTY Produkt stojący na stole przed osobą zamiast w dłoniach · Wersja 1:1 pod reklamę z miejscem na cenę w rogu

POR-11 Portret lekarza lub specjalisty w gabinecie

BAZA

Zdjęcie do strony kliniki, wizytówki Google, portalu z opiniami lub ulotki.

PROMPT

Trustworthy portrait of [PERSON], a [SPECIALTY], in a bright modern consultation room, wearing [OUTFIT] with a stethoscope or the tools of their specialty subtly visible. Standing with arms loosely folded, gentle reassuring smile, eye contact with the camera. Background shows clean medical furniture and a plant, out of focus. Bright, clean, slightly cool daylight balanced with warm skin tones, no clinical harshness. Chest-up framing, 85mm lens at f/2.8, crisp and clean, approachable healthcare photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia korporacyjna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50

NEGATYWY badges, name tag, readable text, blood, syringes, dim lighting, plastic skin

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a man in his 40s with short dark hair”
- [SPECIALTY] specjalizacja, np. „dentist”, „physiotherapist”, „dermatologist”
- [OUTFIT] strój, np. „white coat over a light blue shirt”, „navy scrubs”

„Trustworthy”, „reassuring” i „approachable” ustawiają ekspresję, która w medycynie sprzedaje, a „slightly cool daylight balanced with warm skin tones” daje czystość bez zimnego, szpitalnego wyglądu. Model często dokłada nieczytelne identyfikatory i napisy - dopisz „no badges, no text”.

INNE MODELE Do postaci wymyślonej Midjourney z --style raw; do prawdziwego lekarza Nano Banana 2 z jego zdjęciem i prośbą o podmianę tła na gabinet.

WARIANTY Prawnik w kancelarii z regałem książek za plecami · Rzemieślnik w warsztacie w tym samym ujęciu „arms folded”

POR-12 Portret trenera lub instruktora w akcji

BAZA

Wizerunek trenera personalnego, instruktorki jogi lub coacha sportowego na stronę, Instagram lub plakat zajęć.

PROMPT

Dynamic portrait of [PERSON], a [ROLE], in a [LOCATION], caught mid-movement while [ACTION], focused determined expression, slight motion in the hair and clothing but face perfectly sharp. Athletic outfit in [COLOR]. Strong directional light from a high side window creating defined muscle shadows, cool background tones, warm skin. Low camera angle for a powerful stance, 35mm lens at f/2.8, fast shutter freeze, high energy sports photography, sweat and texture visible.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia sportowa	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150

NEGATYWY blurred face, extra limbs, distorted joints, empty gym, flat lighting, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a woman in her 20s with a high ponytail”
- [ROLE] rola, np. „personal trainer”, „yoga instructor”, „boxing coach”
- [LOCATION] miejsce, np. „industrial gym”, „bright yoga studio”
- [ACTION] czynność, np. „holding a kettlebell at the top of a swing”
- [COLOR] kolor stroju, np. „black and neon green”

Niski kąt kamery i „mid-movement” dają energię, której brak pozowanym zdjęciom, a „face perfectly sharp” zapobiega rozmyciu, które model dodaje razem z ruchem. Twarde boczne światło rzeźbi sylwetkę. Jeśli anatomia się psuje, uprość ruch (np. stanie w rozkroku z kettlebell zamiast skoku).

INNE MODELE Midjourney i FLUX.2 radzą sobie z ruchem; w GPT Image 2.5 ruch bywa sztywny, więc opisz statyczną, mocną pozę.

WARIANTY Spokojna wersja po treningu z ręcznikiem na karku i uśmiechem · Kadr 9:16 na okładkę Reels

POR-13 Portret osoby 60+ z godnością

BAZA

Wizerunek seniora do oferty usług opiekuńczych, kampanii o zdrowiu, banku lub reklamy skierowanej do starszych klientów bez stereotypów.

> PROMPT

Dignified portrait of [PERSON], aged around [AGE], with natural wrinkles, grey hair and a lively expression, photographed in [SETTING]. Confident, active and engaged, not frail: sitting upright, looking at the camera with a knowing half-smile. Wearing [OUTFIT], well fitted, contemporary. Soft warm side light from a window, gentle fill, skin texture fully preserved and celebrated, no smoothing. 85mm lens at f/2.8, warm natural palette, respectful modern lifestyle photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY frail, sad, hospital, wheelchair, smoothed skin, younger face, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a tall man with a white beard”
- [AGE] wiek, np. „68”
- [SETTING] miejsce, np. „a sunlit kitchen”, „a garden bench”
- [OUTFIT] strój, np. „a light blue linen shirt”

Modele domyślnie rysują seniorów jako kruchych i smutnych; „confident, active, not frail” i „contemporary outfit” odwracają ten schemat. „Skin texture celebrated” chroni przed wygładzaniem zmarszczek. Gdy postać wychodzi zbyt młodo, wpisz wiek liczbowo i dodaj „age spots, deep laugh lines”.

INNE MODELE Midjourney i FLUX.2 dobrze rysują teksturę skóry dojrzałej. W GPT Image 2.5 dopisz negatywy zdaniem („do not show the person as frail or sick”).

WARIANTY Para seniorów śmiejąca się na tarasie · Senior z wnukiem przy laptopie do kampanii o cyfrowej edukacji

POR-14 Ilustrowany portret dziecka do materiałów

BAZA

Ilustracja dziecka do książeczki, materiałów przedszkola, aplikacji edukacyjnej lub ulotki, bez realistycznych zdjęć.

> PROMPT

Friendly children's book illustration of a [CHILD], about [AGE] years old, with a big cheerful smile, wearing [OUTFIT], holding [OBJECT]. Simple rounded shapes, soft outlines, flat colors with light gouache texture, gentle pastel palette with one bright accent. Plain [BACKGROUND] background with a small decorative element. Head and shoulders, centered, clear silhouette, no realism, stylized cartoon character, warm and safe mood, suitable for an educational brochure.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ilustracja dziecięca	GPT Image 2.5	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 250

NEGATYWY photorealistic, realistic skin, creepy, uncanny, dark, text, extra fingers

Co podmienić

- [CHILD] opis, np. „a girl with two braids and freckles”
- [AGE] wiek, np. „6”
- [OUTFIT] strój, np. „a yellow raincoat”
- [OBJECT] przedmiot, np. „a red umbrella”, „a stack of books”
- [BACKGROUND] tło, np. „mint green”

„No realism, stylized cartoon” i opis materiału (gwasz, płaskie kolory) trzymają obraz w bezpiecznej stylistyce ilustracji, co jest ważne przy wizerunku dzieci. Jeden akcent kolorystyczny nadaje charakter bez chaosu. Jeśli model robi zbyt realistyczne rysy, dodaj „big simplified eyes, no photoreal skin”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze trzyma prosty, czytelny styl ilustracji; Midjourney z --stylize 250 doda więcej uroku. Do serii postaci użyj tego samego opisu stylu w każdym prompcie.

WARIANTY Cztery różne dzieci w tym samym stylu jako bohaterowie materiału · Wersja wycinankowa (paper cut-out) z tą samą kompozycją

POR-15 Portret osoby marketingowej

BAZA

Wizerunek fikcyjnego klienta do prezentacji person, strategii marketingowej lub warsztatu z zespołem.

PROMPT

Realistic portrait of a fictional marketing persona: [PERSON], [AGE] years old, [OCCUPATION], photographed in a setting that reflects their daily life: [SETTING]. Casual authentic outfit matching their lifestyle, natural expression, looking just past the camera as if in conversation. Soft natural light, neutral color palette, slightly documentary feel, believable and ordinary rather than model-like. Head and shoulders, 50mm lens, plain enough background to fit a presentation slide, realistic photograph.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia dokumentalna	FLUX.2	Midjourney, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 30

NEGATYWY fashion model look, heavy makeup, studio, stock photo smile, text, watermark

Co podmienić

- [PERSON] opis, np. „a woman with dyed red hair and glasses”
- [AGE] wiek, np. „34”
- [OCCUPATION] zajęcie, np. „freelance graphic designer”
- [SETTING] miejsce, np. „a small home office with a cat on the desk”

„Believable and ordinary rather than model-like” jest najważniejsze, bo modele domyślnie rysują ludzi zbyt pięknych, co psuje wiarygodność osoby. Otoczenie z jej życia opowiada historię bez słów. Jeśli chcesz cały zestaw person, zostaw opis światła i kadru bez zmian, a zmieniaj tylko osobę i miejsce.

INNE MODELE FLUX.2 daje „zwykłych” ludzi bez upiększania; w Midjourney koniecznie --style raw i niska stylizacja, inaczej persona wygląda jak modelka.

WARIANTY Ta sama persona w trzech momentach dnia (rano, praca, wieczór) · Wersja ilustrowana płaska do slajdów z mniej „ludzkim” charakterem



PRZYKŁAD WYGENEROWANY Z TEGO WZORCA (FLUX.2)

POR-16 Kreskowy portret ilustrowany do bio

BAZA

Rysunkowy portret autora do bloga, newslettera, podpisu pod artykułem lub strony „O mnie”.

> PROMPT

Minimal line art portrait of [PERSON], drawn with a single confident black ink line of varying thickness, head and shoulders, three-quarter view, capturing [DISTINCTIVE FEATURE]. Only a few lines for the face, hair suggested with loose strokes, no shading except one flat [ACCENT COLOR] shape behind the head. Clean white background, plenty of empty space, hand-drawn feel with slight imperfections, editorial illustration style suitable for an author bio.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ilustracja kreskowa	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 100 --no shading

NEGATYWY shading, cross-hatching, photorealistic, gradients, sketchy messy lines, text

Co podmienić

- [PERSON] opis, np. „a man with a short beard and round glasses”
- [DISTINCTIVE FEATURE] cecha, np. „his round glasses and slightly messy hair”
- [ACCENT COLOR] kolor plamy, np. „mustard yellow”

„Single confident line” i „only a few lines” powstrzymują model przed przerysowaniem, a jedna płaska plama koloru daje charakter bez malowania. Cecha charakterystyczna (okulary, broda, grzywka) sprawia, że rysunek jest rozpoznawalny. Gdy wychodzi zbyt szczegółowo, dopisz „no hatching, no cross-hatching”.

INNE MODELE Ze zdjęcia najlepiej Nano Banana 2 („redraw this photo as minimal line art, keep the likeness”). Bez zdjęcia GPT Image 2.5 trzyma czysty styl; Midjourney lubi dodawać cieniowanie.

WARIANTY Cały zespół w tym samym stylu kreski na stronę „O nas” · Wersja z białą kreską na ciemnym tle pod tryb ciemny strony

POR-17 Portret w stylu filmu 35 mm z lat 90.

BAZA

Nostalgiczny, „niedoskonały” portret na Instagram, okładkę playlisty lub kampanię marki lifestyle.

> PROMPT

Portrait of [PERSON] shot on 35mm color negative film in the late 1990s, standing in [LOCATION], wearing [OUTFIT]. Slightly overexposed skin, soft halation around highlights, visible film grain, muted greens and warm reds, a faint light leak in one corner. Candid pose, looking away and laughing, hair moving in the wind. On-camera flash mixed with evening daylight, hard small shadows, snapshot framing that is a little off-center, point-and-shoot camera aesthetic, authentic analog imperfections.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia analogowa	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 200

NEGATYWY digital sharpness, HDR, clean studio, modern smartphone, text, watermark

Co podmienić

- [PERSON] opis, np. „a young woman with short bleached hair”
- [LOCATION] miejsce, np. „a seaside promenade at dusk”
- [OUTFIT] strój, np. „an oversized denim jacket”

Konkretne cechy kliszy (halacja, ziarno, wyciek światła, przepalona skóra) budują wiarygodny analog, a „a little off-center” i „candid” odbierają zdjęciu sztywność. Model potrafi przesadzić z filtrem - jeśli obraz wygląda jak przesadzony preset, usunąć „light leak” i zmniejszyć stylizację.

INNE MODELE Midjourney robi najlepszy „film look”; w FLUX.2 opisz ziarno i halację dokładniej. W Nano Banana 2 możesz nałożyć taki look na własne zdjęcie.

WARIANTY Wersja nocna z neonami i mocniejszym fleszem · Seria 4 kadrów jak z jednej rolki do karuzeli

POR-18 Selfie na zdjęcie profesjonalne (edycja dwuetapowa)

PRO

Przerobienie selfie z telefonu w zdjęcie jak ze studia z zachowaniem twarzy, w dwóch krokach, żeby model nie zmienił rysów.

» PROMPT

Step 1: Using the attached selfie, keep the face, expression, glasses and hair exactly as they are. Only replace the background with a [BACKGROUND] and correct the lighting to soft, even studio light from the front, remove the phone-camera wide-angle distortion so the face proportions look like an 85mm lens. Do not change anything else. Step 2: Now change the clothing to [OUTFIT], keep the face and background from the previous result unchanged, add a subtle rim light on the hair and make the image look like a professional [PURPOSE] photograph with natural skin texture.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	edycja zdjęcia	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY changed face, different person, plastic skin, warped glasses, blurry eyes, text

Co podmienić

- [BACKGROUND] nowe tło, np. „plain light grey studio wall”
- [OUTFIT] strój, np. „a dark blazer over a white t-shirt”
- [PURPOSE] cel, np. „LinkedIn”, „conference speaker”

Dzieląc pracę na dwa kroki (najpierw tło i światło, potem strój), ograniczasz zakres każdej edycji i model rzadziej „poprawia” twarz przy okazji. Fraza o korekcie dystorsji obiektywu jest kluczowa: selfie z bliska powiększa nos i czoło. Jeśli rysy się zmieniły, cofnij do poprzedniego wyniku i powtórz krok z dopiskiem „identity must remain identical”.

INNE MODELE Nano Banana 2 rozumie polecenia w stylu „zmień tylko” i pracuje na poprzednim wyniku. W FLUX.2 wykonaj oba kroki jako osobne przebiegi z obrazem referencyjnym. Midjourney się do tego nie nadaje.

WARIANTY Krok 3: wersja czarno-biała z tego samego wyniku · Ta sama procedura dla całego zespołu ze zdjęć z telefonu, to samo tło dla wszystkich

POR-19 Spójna seria portretów zespołu ze zdjęć

PRO

Ujednolicenie zdjęć pracowników zrobionych w różnych miejscach i warunkach do jednego stylu na stronę „Zespół”.

PROMPT

Using the attached photo of a team member, keep this person's face, hair and skin tone exactly. Recreate it as part of a consistent corporate series: chest-up framing with the head at the same height and size in every image, body turned 20 degrees to the left, face toward the camera, neutral friendly expression. Uniform [BACKGROUND] background, identical soft key light from the upper left and gentle fill, same slightly warm color grading. Wearing [DRESS CODE] in a color close to their original clothing. Same 85mm lens look, same mild depth of field, matching exposure so all portraits sit side by side without differences.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja zdjęcia	Nano Banana 2	FLUX.2

NEGATYWY different face, changed identity, varying head size, different lighting, busy background, text

Co podmienić

- [BACKGROUND] tło serii, np. „muted sage green seamless”
- [DRESS CODE] ubiór, np. „smart casual business attire”

Serię trzyma stałość czterech rzeczy: kadr (wysokość głowy), kąt ciała, światło i gradacja koloru, więc wszystkie są opisane liczbowo lub jednoznacznie. Powtarzasz ten sam prompt dla każdej osoby, zmieniając tylko zdjęcie referencyjne. Najczęściej rozjeżdża się wielkość głowy - wtedy dopisz „head occupies the top 60% of the frame”.

INNE MODELE Nano Banana 2 dla trzymania twarzy. W FLUX.2 możesz dodać pierwszy gotowy portret jako drugą referencję stylu, żeby kolejne osoby dostały identyczne tło i światło.

WARIANTY Wersja w kółku (1:1) do organigramu z tym samym tłem · Seria „w akcji” z tym samym gradingiem, ale w miejscu pracy każdej osoby

POR-20 Portret z negative space pod nagłówek

PRO

Baner na stronę, okładka webinaru lub slajd tytułowy, gdzie po jednej stronie ma być tekst dodany później w Canvie.

PROMPT

Wide horizontal portrait of [PERSON] positioned entirely in the right third of the frame, looking toward the left into the empty space with a calm, confident expression. The left two-thirds of the image is a clean, uncluttered [BACKGROUND] with smooth tonal gradient and no objects, prepared as negative space for a headline. Soft directional light coming from the left so the face is lit from the side the text will be on. Waist-up framing, 50mm lens, subdued color palette in [PALETTE], sharp subject, calm premium corporate mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia korporacyjna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50

NEGATYWY centered subject, objects in the empty area, text, logo, busy background, harsh shadows

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a woman in her 30s in a beige blazer”
- [BACKGROUND] tło, np. „soft warm grey wall”, „out-of-focus office”
- [PALETTE] paleta, np. „warm neutrals with a touch of navy”

„Positioned entirely in the right third” i „left two-thirds clean” definiują miejsce na tekst lepiej niż ogólne „leave space”. Spojrzenie w pustą przestrzeń prowadzi wzrok do nagłówka. Światło z lewej łączy osobę z tekstem. Gdy model i tak wstawią obiekty w pustą część, dodaj „completely empty, no props, no furniture” do negatywów.

INNE MODELE W Midjourney kompozycję najłatwiej wymusić przez --ar 16:9 i opis „right third”. W Nano Banana 2 możesz dodać własne zdjęcie i poprosić o rozszerzenie tła w lewo (outpainting).

WARIANTY Wersja pionowa 9:16 z osobą na dole i pustą górą pod tytuł story · Odbicie lustrzane: osoba po lewej, tekst po prawej pod układ strony

POR-21 Portret w wersji jasnej i ciemnej strony

PRO

Dwie wersje tego samego wizerunku pod tryb jasny i ciemny strony, aplikacji lub prezentacji.

> PROMPT

Two matching portraits of the same [PERSON], identical pose, framing and expression, shoulders-up, face to camera. Version A: high-key, bright white seamless background, soft wraparound light, light [OUTFIT COLOR A] clothing, airy and clean. Version B: low-key, near-black background, one soft key light with a thin rim light, dark [OUTFIT COLOR B] clothing, moody and premium. Both share the same 85mm lens look, same head size and position, same neutral skin tones so they can be swapped in a light and dark interface without a visible jump.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia studyjna	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50

NEGATYWY different pose between versions, grey muddy background, mixed lighting, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a man with a shaved head and a short beard”
- [OUTFIT COLOR A] kolor stroju w wersji jasnej, np. „light grey”
- [OUTFIT COLOR B] kolor stroju w wersji ciemnej, np. „charcoal”

Zestawienie dwóch wersji w jednym prompcie pilnuje spójności pozy i kadru, a nazwy „high-key” i „low-key” są jednoznacznymi hasłami dla oświetlenia. „Same head size and position” zapobiega skokowi przy przełączaniu motywu. W modelach, które nie robią dwóch obrazów naraz, wygeneruj A, a potem poproś o wersję B jako edycję A.

INNE MODELE Nano Banana 2 zrobi wersję B jako edycję A z zachowaniem twarzy. GPT Image 2.5 potrafi wygenerować obie obok siebie na jednym obrazie do rozcięcia. W Midjourney użyj wersją A.

WARIANTY Trzecia wersja na tle w kolorze marki · Cały zestaw ikon zespołu w obu trybach

POR-22 Portret z referencją stylu z własnej sesji

PRO

Dopasowanie nowych, wygenerowanych portretów do stylu istniejącej sesji marki (kolor, światło, klimat), np. gdy dołączy nowa osoba.

> PROMPT

Portrait of [PERSON] matching the visual style of the attached reference photograph: replicate its color grading, lighting direction, contrast and background treatment exactly. Same framing distance and lens compression, same amount of background blur. The new subject wears [OUTFIT] consistent with the reference wardrobe. Expression natural and calm, aligned with the mood of the reference. Do not copy the reference person's face or identity, only the photographic style, palette and atmosphere. Realistic photograph, clean and consistent.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia portretowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --sref [URL]

NEGATYWY reference person's face, different color grading, different lighting, text, watermark

Co podmienić

- [PERSON] opis nowej osoby, np. „a young man with dark curly hair”
- [OUTFIT] strój, np. „a white shirt with rolled sleeves”

Rozdzielenie „skopiuj styl” od „nie kopiuj osoby” jest sednem, bo modele referencyjne lubią przemycać twarz z obrazu wzorcowego. Opis, co dokładnie znaczy styl (grading, kierunek światła, rozmycie), daje modelowi listę kontrolną. W Midjourney to zadanie dla --sref; w FLUX.2 i Nano Banana 2 dołącz zdjęcie referencyjne.

INNE MODELE W Midjourney dołącz zdjęcie z sesji jako --sref i użyj --style raw. W Nano Banana 2 wgraj zdjęcie referencyjne stylu i zdjęcie nowej osoby, opisując rolę każdego.

WARIANTY Ta sama technika dla zdjęć produktowych na tle jak z sesji · Przeniesienie stylu z ulubionej okładki magazynu na własne zdjęcie

POR-23 Kontaktówka: 6 ujęć jednej osoby

PRO

Arkusz z kilkoma ujęciami tej samej postaci do wyboru dla klienta, do storyboardu lub do persony w kilku emocjach.

PROMPT

Contact sheet layout with six portraits of the same [PERSON] arranged in a 3 by 2 grid with thin white gutters. Same identity, same [OUTFIT] and same plain [BACKGROUND] in every cell, but each cell shows a different expression and small head movement: neutral, soft smile, laughing, thoughtful looking down, surprised, confident chin up. Consistent soft studio lighting from the front left, identical exposure and color across all six, 85mm portrait look, realistic photograph, film contact sheet feel with sharp frames.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia studyjna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50

NEGATYWY different people, inconsistent hair, missing frames, overlapping frames, text, numbers

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a woman in her 40s with a dark bob haircut”
- [OUTFIT] strój, np. „a black turtleneck”
- [BACKGROUND] tło, np. „light grey”

Siatka w jednym obrazie wymusza spójność tożsamości, bo model rysuje wszystkie ujęcia w jednym przebiegu. Wyliczenie sześciu konkretnych emocji zapobiega sześciu identycznym twarzom. Jeśli twarze się rozjeżdżają, zmniejsz siatkę do 2 na 2 albo dodaj „identical person in every frame” do początku promptu.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma układ siatki i wyliczone emocje. Midjourney potrafi zrobić siatkę, ale częściej gubi spójność twarzy między komórkami.

WARIANTY Siatka 4 ujęć z różnych kątów (front, 3/4, profil, tył) jako arkusz postaci · Ta sama siatka ze zdjęcia własnego w Nano Banana 2

POR-24 Arkusz postaci fikcyjnej do serii materiałów

PRO

Wzorzec postaci (maskotka firmy, bohater kursu, persona w reklamach) używany później jako referencja we wszystkich grafikach.

PROMPT

Character reference sheet of [CHARACTER], a fictional person for a brand, shown three times on one plain white background: full front view, three-quarter view and side profile, all standing in the same relaxed pose with arms at the sides. Consistent [OUTFIT], hairstyle and facial features in all three views, flat even lighting with no dramatic shadows so details stay readable. Realistic photographic rendering, neutral expression, 50mm lens, evenly spaced, nothing else in the frame, designed to be used as a visual reference for future images.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	arkusz referencyjny	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50

NEGATYWY different faces, changing outfit, dramatic lighting, background objects, text, labels

Co podmienić

- **[CHARACTER]** opis postaci, np. „a friendly woman in her 30s with red curly hair and freckles”
- **[OUTFIT]** strój stały postaci, np. „a green apron over a white shirt”

Trzy widoki w jednym obrazie to najpewniejszy sposób na „zapisanie” postaci, którą później podajesz jako referencję (Midjourney, obraz wejściowy w FLUX.2 i Nano Banana 2). Płaskie światło jest celowe: nie chcesz cieni, tylko informacje o wyglądzie. Gdy widoki się różnią, dopisz „the same person, identical features, turnaround sheet”.

INNE MODELE Wygenerowany arkusz podaj potem w Midjourney jako Edit Model, a w FLUX.2 lub Nano Banana 2 jako obraz referencyjny z prośbą „use this exact character”.

WARIANTY Ilustrowana wersja arkusza (flat vector) dla maskotki · Drugi arkusz z wyrazami twarzy tej samej postaci

POR-25 Portret bohatera reklamy z produktem (łańcuch)

PRO

Reklama w social media, w której powtarzalna postać marki trzyma prawdziwy produkt; dwa kroki, żeby produkt się nie zmienił.

» PROMPT

Step 1: Using the attached character reference, generate [CHARACTER] in a [SCENE], standing waist-up, right hand raised as if about to hold something at chest height, natural smile, soft daylight, 50mm lens, realistic. Step 2: Using the attached product photo, place [PRODUCT] into the raised hand from the previous image, keep the label exactly as in the product photo, match the lighting and shadows of the scene, keep the person and background unchanged, product sharp and fully visible.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia reklamowa	Nano Banana 2	FLUX.2

NEGATYWY altered label, changed product shape, extra fingers, floating product, changed face, text overlay

Co podmienić

- **[CHARACTER]** opis postaci, np. „the brand's smiling barista character”
- **[SCENE]** scena, np. „a sunny cafe counter”
- **[PRODUCT]** produkt, np. „a 250 g bag of coffee beans”

Rozdzielenie osoby i produktu na dwa kroki daje kontrolę: najpierw stabilna postać z pustą dłonią, potem wstawienie prawdziwego opakowania. „Keep the label exactly” ratuje logotyp i tekst, które modele zwykle przepisują po swojemu. Jeśli dłoń nie pasuje do produktu, w kroku 1 opisz dokładniej chwyt (np. „holding an invisible bottle”).

INNE MODELE Nano Banana 2 przyjmuje kilka obrazów naraz (postać + produkt) i rozumie „zachowaj resztę”. FLUX.2 też trzyma referencje, ale kroki wykonaj osobno. Midjourney zmienia etykiety.

WARIANTY Krok 3: podmiana tła na sezonowe (jesień, święta) bez ruszania osoby i produktu · Ta sama postać z trzema różnymi produktami marki

POR-26 Portret podwójnej ekspozycji z krajobrazem

PRO

Artystyczny wizerunek na okładkę podcastu, plakat wydarzenia lub grafikę o tematyce podróży i natury.

PROMPT

Double exposure portrait: the silhouette of [PERSON] in profile filled with a [LANDSCAPE] scene, the landscape visible inside the head and shoulders, edges of the face fading into a clean white background. Soft blending between the two exposures, tree lines and horizon aligned with the jawline, a few elements spilling slightly outside the silhouette. Muted [PALETTE] color palette, high-key, fine grain, minimal and poetic, analog darkroom double exposure look, no digital collage hardness.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia artystyczna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 300

NEGATYWY hard collage edges, dark background, oversaturated, text, watermark, two separate images

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a bearded man”
- [LANDSCAPE] krajobraz, np. „a misty pine forest”, „a coastal cliff at dawn”
- [PALETTE] paleta, np. „teal and sand”

„Silhouette filled with” to sposób, w jaki modele rozumieją podwójną ekspozycję; „edges fading into white” daje klasyczny, wysokokluczowy efekt zamiast brudnej nakładki. Wyrównanie horyzontu ze szczęką porządkuje kompozycję. Jeśli wychodzi zbyt czytelna twarz, dodaj „face details mostly dissolved”.

INNE MODELE To zadanie estetyczne, w Midjourney podnieś --stylize do 300. Z własnym zdjęciem w Nano Banana 2 opisz efekt i dołącz zdjęcie profilu.

WARIANTY Miasto nocą zamiast krajobrazu pod podcast o biznesie · Wersja ciemna z sylwetką wypełnioną gwiazdami

POR-27 Portret w mundurze firmowym z logo (referencja)

PRO

Zdjęcia pracowników w ubraniu roboczym z prawdziwym logo firmy na strony usługowe (serwis, sprzątanie, budowa).

PROMPT

Using the attached logo image, create a portrait of [PERSON], a [ROLE], wearing a [UNIFORM] with the attached logo printed accurately on the left chest, correct colors and proportions, not distorted by fabric folds. Standing in front of [BACKGROUND], holding [TOOL], friendly competent expression. Overcast daylight, even exposure, waist-up, 50mm lens, realistic service industry photography with clean colors.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia usługowa	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY wrong logo, misspelled logo, distorted emblem, dirty uniform, extra fingers, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a man in his 30s with a short beard”
- [ROLE] zawód, np. „HVAC technician”, „cleaning specialist”
- [UNIFORM] strój, np. „navy work polo and cargo trousers”
- [BACKGROUND] tło, np. „a company van”, „a client's living room”
- [TOOL] narzędzie, np. „a cordless drill”

Logo z referencji to jedyny sposób na prawdziwy znak firmy; bez niej model wymyśli własny. „Not distorted by fabric folds” pilnuje, żeby logo nie zostało zniekształcone przez zagięcia. Narzędzie w dłoni dopowiada zawód. Gdy logo wychodzi rozmyte, poproś w drugim kroku o „sharpen and correct the logo only”.

INNE MODELE Nano Banana 2 i FLUX.2 przenoszą logo z obrazu referencyjnego. Midjourney nie odtworzy dokładnego znaku, więc tam zostaw miejsce i nałóż logo w edytorze.

WARIANTY Cała ekipa w tych samych mundurach na tle vana · Wersja z kaskiem i kamizelką dla firmy budowlanej

POR-28 Portret z kolorowym żelem i neonem

PRO

Wizerunek do kanału o technologii, muzyce, grach lub na okładkę wydarzenia nocnego.

PROMPT

Cinematic portrait of [PERSON] lit with two colored gels: a [COLOR A] key light from the left and a [COLOR B] rim light from the back right, colors meeting on the cheekbone. Dark background with a faint haze catching the light beams, a soft out-of-focus neon shape behind. Wearing [OUTFIT], intense direct gaze, head slightly tilted. 85mm lens at f/2, deep blacks retained, skin texture visible, subtle film grain, moody nightlife editorial photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kinowa	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 200

NEGATYWY flat lighting, daylight, oversaturated skin, plastic skin, text, lens flare overload

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a young woman with slicked-back hair”
- [COLOR A] kolor pierwszego światła, np. „magenta”
- [COLOR B] kolor drugiego światła, np. „cyan”
- [OUTFIT] strój, np. „a black leather jacket”

Dwa nazwane kolory i ich kierunki to cały przepis; „colors meeting on the cheekbone” daje ładny przejściowy ton na twarzy. Mgła („haze”) uwidacznia snopy światła, co robi klimat. Częsty problem to przesycenie i utrata detalu skóry - wtedy dopisz „skin tones preserved, gels only on edges”.

INNE MODELE Midjourney robi to najładniej przy --stylize 200. W Qwen-Image lokalnie wpisz negatywy w pole negative prompt; do użytku komercyjnego sprawdź licencję.

WARIANTY Wersja 16:9 na baner kanału YouTube z osobą po prawej · Zamiana neonu na ekran monitora oświetlający twarz od dołu

POR-29 Portret przez szybę z odbiciami

PRO

Zdjęcie o nastroju do artykułu o zdrowiu psychicznym, pracy zdalnej, samotności lub kampanii społecznej.

PROMPT

Portrait of [PERSON] seen through a rain-streaked window from outside, face partly obscured by reflections of [REFLECTION] on the glass, looking out with a distant expression. Interior warm light on the face, exterior cool blue evening light on the glass, water drops sharp in the foreground, face slightly softer behind them. Wearing [OUTFIT]. 50mm lens at f/2.8, layered composition, restrained palette of amber and steel blue, quiet melancholic documentary mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia dokumentalna	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 150

NEGATYWY clear glass without reflections, studio, smiling, oversaturated, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a middle-aged man with glasses”
- [REFLECTION] co się odbija, np. „city lights”, „passing traffic”
- [OUTFIT] strój, np. „a grey hoodie”

Warstwy (krople, szyba, odbicie, twarz) i dwa temperatury światła (ciepło w środku, chłód na zewnątrz) budują głębię i nastrój bez dosłowności. „Face partly obscured” daje bezpieczny, nieinwazyjny wizerunek do trudnych tematów. Jeśli odbicia zasłaniają za dużo, dopisz „eyes clearly visible”.

INNE MODELE Midjourney i FLUX.2 dobrze rysują odbicia i krople. GPT Image 2.5 potrafi spłaszczyć warstwy, więc tam uprość do samej szyby z kroplami.

WARIANTY Wersja z witryną kawiarni i odbiciem ulicy do tekstu o małym biznesie · Kadr pionowy 4:5 z większym udziałem kropeł

POR-30 Ilustrowany portret w stylu retro plakatu

PRO

Grafika prelegenta na plakat konferencji, okładka odcinka podcastu lub afisz wydarzenia w charakterystycznym stylu.

> PROMPT

Stylized portrait illustration of [PERSON] in a mid-century screen print poster style: three or four flat spot colors ([PALETTE]) with visible misregistration, bold simplified shapes, halftone dots in the shadows, coarse paper texture. Head and shoulders, three-quarter view, confident expression, strong graphic silhouette. Large empty area of flat color at the [EMPTY SIDE] of the composition reserved for a title to be added later. No text in the image, vintage print aesthetic, clean and bold.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ilustracja plakatowa	Midjourney	GPT Image 2.5, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --stylize 250 --no text

NEGATYWY photorealistic, gradients, text, letters, glossy, 3D render

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a woman with big curly hair and hoop earrings”
- [PALETTE] kolory, np. „mustard, teal, brick red and cream”
- [EMPTY SIDE] strona pod tytuł, np. „top”, „left”

Ograniczenie do kilku płaskich kolorów, rastra i przesunięcia pasowania to cechy sitodruku, które model rozpoznaje i odtwarza. Pusta płaszczyzna pod tytuł jest zaplanowana, więc tekst dodasz w Canvie bez walki z modelem o polskie znaki. Jeśli obraz jest zbyt „gładki”, dodaj „rough ink edges, imperfect registration”.

INNE MODELE Midjourney trzyma estetykę sitodruku najlepiej. Ze zdjęcia prelegenta w Nano Banana 2 opisz styl i poproś o zachowanie podobieństwa.

WARIANTY Ta sama technika dla wszystkich prelegentów w jednej palecie · Wersja 1:1 na kafelek na stronie wydarzenia

POR-31 Portret ze zdjęcia w akwareli

PRO

Prezent firmowy, spersonalizowana kartka, portret klienta lub ilustracja do bloga o łagodnym charakterze.

> PROMPT

Transform the attached photo into a loose watercolor portrait: keep the likeness and the expression of the person, but render it with transparent washes of [PALETTE], wet-on-wet bleeding at the edges of the hair and shoulders, a few precise ink details in the eyes and lips, most of the background left as white paper with a couple of soft color splashes. Visible cold-pressed paper texture, granulating pigments, unfinished edges, hand-painted feel, no photographic details remaining.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	akwarela	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 250

NEGATYWY photo filter look, digital smoothness, harsh outlines, full background coverage, text

Co podmienić

- [PALETTE] kolory, np. „indigo, burnt sienna and ochre”

„Keep the likeness” plus lista technik akwarelowych (mokre w mokre, granulacja, białe pole papieru) zamienia zdjęcie w obraz zamiast nakładać filtr. „No photographic details remaining” zapobiega hybrydzie zdjęcia z plamami. Jeśli model gubi podobieństwo, dodaj „facial proportions exactly as in the photo”.

INNE MODELE Ze zdjęcia najlepiej Nano Banana 2, bo trzyma podobieństwo. Bez zdjęcia użyj Midjourney z opisem osoby i --stylize 250.

WARIANTY Wersja gwaszem z pełnym, nasyconym tłem · Zwierzę domowe klienta w tej samej technice

POR-32 Portret zawodowy w kadrach pod trzy formaty

PRO

Jeden portret przygotowany od razu pod kwadrat na profil, pion na stories i poziom na baner, bez psucia kompozycji.

» PROMPT

Portrait of [PERSON], a [PROFESSION], standing in [SETTING], composed with generous margins on all sides so it can be cropped later: the head is centered horizontally, positioned in the upper third, with empty space above the head and clean background on both sides. Waist-up, calm expression, wearing [OUTFIT]. Soft daylight from the left, background softly blurred with no important details near the edges. 50mm lens, realistic, neutral color grading, designed for safe cropping to square, vertical and wide formats.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia korporacyjna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50

NEGATYWY tight crop, cut-off head, objects at the edges, busy background, text

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a woman in her 40s with glasses”
- [PROFESSION] zawód, np. „accountant”, „architect”
- [SETTING] miejsce, np. „a bright office corridor”
- [OUTFIT] strój, np. „a navy dress”

„Generous margins” i „no important details near the edges” to instrukcje bezpiecznego kadru: generujesz 4:5, a potem sam wycinasz 1:1 i 16:9 bez ucinania głowy. Umieszczenie głowy w górnej tercji działa w każdym z formatów. Jeśli model kadruje zbyt ciasno, dodaj „subject occupies only the middle 50% of the frame width”.

INNE MODELE FLUX.2 słucha instrukcji o marginesach dosłownie. W Midjourney dopisz --ar 4:5 i --style raw; w Nano Banana 2 możesz poprosić o dogenerowanie tła na bokach (outpainting) do 16:9.

WARIANTY Krok 2 w Nano Banana 2: „extend the background to the left and right to make it 16:9” · Ta sama zasada dla zdjęcia produktu z osobą

POR-33 Portret w kolorystyce marki (paleta HEX)

PRO

Wizerunek do strony lub kampanii, w którym tło, ubranie i światło trzymają kolory z brandbooka.

» PROMPT

Brand-consistent portrait of [PERSON], shoulders-up, facing the camera with a friendly expression. Background is a flat wall painted exactly [PRIMARY HEX], the subject wears [OUTFIT] in [SECONDARY HEX], and a small accent element ([ACCENT ITEM]) in [ACCENT HEX]. Lighting is soft and neutral so the hex colors reproduce accurately without color casts on the skin, natural skin tones preserved. 85mm lens, f/4, crisp, clean, commercial brand photography, the colors of the palette dominate the frame.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia komercyjna	GPT Image 2.5	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50

NEGATYWY color cast on skin, gradient background, extra colors, patterns, text, logo

Co podmienić

- [PERSON] opis osoby, np. „a man in his 20s with short dark hair”
- [PRIMARY HEX] kolor tła, np. „#1E3A5F”
- [OUTFIT] strój, np. „a crew-neck sweater”
- [SECONDARY HEX] kolor stroju, np. „#F4E9D8”
- [ACCENT ITEM] akcent, np. „a lanyard”, „a pin”
- [ACCENT HEX] kolor akcentu, np. „#FF6B35”

Podanie kolorów jako HEX działa w modelach czytających długie instrukcje (GPT Image 2.5, FLUX.2, Nano Banana 2) lepiej niż nazwy typu „teal”. „Without color casts on the skin” chroni twarz przed zabarwieniem kolorem tła. Jeśli kolor tła odbiega, w drugim kroku poproś tylko o korektę tła do podanego HEX.

INNE MODELE GPT Image 2.5 i FLUX.2 najbliższej trafiają w HEX. Midjourney rozumie kody kolorów tylko orientacyjnie, więc tam podaj nazwy kolorów i popraw tło w edytorze.

WARIANTY Cały zespół na tym samym tle HEX · Wersja ilustrowana płaska w tej samej paletcie

POR-34 Portret awatara AI dla marki (3D)

PRO

Wirtualny asystent, bohater chatbota lub twarz aplikacji, który ma wyglądać przyjaźnie i nie udawać prawdziwego człowieka.

> PROMPT

Stylized 3D character portrait of [CHARACTER], a friendly virtual assistant for a [BRAND TYPE], head and shoulders, big expressive eyes, soft rounded features, slightly oversized head, warm smile. Matte skin shader with subtle subsurface scattering, simplified hair as smooth clay-like volumes, wearing [OUTFIT] in [BRAND COLOR]. Soft studio lighting with a gentle rim, clean [BACKGROUND] backdrop, shallow depth of field, high-quality render, clearly not photorealistic, approachable and modern tech mascot style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	render 3D	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 200

NEGATYWY photorealistic, uncanny valley, realistic pores, dead eyes, dark mood, text

Co podmienić

- [CHARACTER] opis postaci, np. „a young woman with a short bob and freckles”
- [BRAND TYPE] branża, np. „banking app”, „language learning app”
- [OUTFIT] strój, np. „a simple hoodie”
- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „coral”
- [BACKGROUND] tło, np. „soft lavender gradient”

„Clearly not photorealistic” oraz opis shaderów (matowa skóra, clay hair) trzymają postać po stronie ilustracji 3D, co jest bezpieczne prawnie i wizerunkowo. Duże oczy i zaokrąglone kształty budują sympatię. Jeśli model idzie w hiperrealizm, wzmocnij „toy-like, stylized proportions”.

INNE MODELE Midjourney daje najładniejsze rendery postaci; zapisz wynik i używaj jako dalszych grafikach. GPT Image 2.5 lepiej trzyma spójność, gdy postać ma występować w wielu układach UI.

WARIANTY Arkusz emocji tego awatara (4 miny) do stanów chatbota · Wersja w pełnej postaci machająca ręką na ekran powitalny

ILUSTRACJA DO ARTYKUŁU

Obrazki wyróżniające do wpisów, newsletterów i Discovera w spójnym stylu bloga.

ILU-01 Płaska ilustracja wyróżniająca do wpisu

BAZA

Obrazek wyróżniający do artykułu blogowego o dowolnym temacie poradnikowym, gdy potrzebujesz czegoś czystego i szybkiego.

» PROMPT

Flat vector illustration for a blog article about [TOPIC]. A single clear central metaphor: [MAIN OBJECT] placed slightly left of center, surrounded by two or three small supporting icons. Simple geometric shapes, no outlines, soft rounded corners, subtle grain texture. Limited palette of [BRAND COLOR], a warm off-white background and one dark accent for contrast. Plenty of empty space on the right side. Clean, friendly, editorial style, no text, no people, sharp edges, high resolution.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska wektorowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50

NEGATYWY text, letters, watermark, gradient mesh, photorealistic, 3D, faces, clutter

Co podmienić

- [TOPIC] temat artykułu po angielsku, np. „saving money on electricity bills”
- [MAIN OBJECT] główny symbol, np. „a piggy bank with a small lightning bolt”
- [BRAND COLOR] kolor wiodący marki, np. „deep teal” albo „#1E6F5C”

Fraza „single clear central metaphor” pilnuje, żeby model nie zapchał obrazka dziesięcioma symbolami, a „no outlines, soft rounded corners” daje spójny, nowoczesny look. „Plenty of empty space on the right” zostawia miejsce na tytuł nałożony w Canvie. Najczęstszy problem to przypadkowe bazgroły udające tekst, dlatego jest „no text”; jeśli mimo to się pojawiają, dopisz w negatywach „letters, watermark”.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --style raw i niski --stylize, żeby nie dokładał ozdóbek. W FLUX.2 i Nano Banana 2 negatywy dopisz jako zdanie „no text, no faces” na końcu promptu.

WARIANTY Ta sama scena w wersji ciemnej: zamień tło na „deep navy background” i akcent na jasny. Seria dla całego bloga: trzymaj identyczne zdanie o stylu i palecie, zmieniaj tylko [MAIN OBJECT]

ILU-02 Izometryczna scena biurowa bez twarzy

BAZA

Ilustracja do tekstu o pracy zdalnej, produktywności, narzędziach SaaS lub organizacji firmy.

» PROMPT

Isometric illustration of a small modern office scene about [TOPIC]. Two or three stylized people without facial features working at desks with laptops, a plant, a whiteboard and a window. The camera looks down at a 30 degree isometric angle, the scene floats on a clean [BACKGROUND COLOR] background like a miniature diorama. Soft ambient light from the upper left, gentle long shadows, matte plastic-like surfaces. Palette based on [BRAND COLOR] with muted neutrals. Crisp vector-like edges, no text, no logos, balanced composition with the main desk in the center.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja izometryczna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 100 --no faces text

NEGATYWY facial features, text, logos, photorealistic, perspective distortion, clutter

Co podmienić

- [TOPIC] temat sceny, np. „a marketing team planning a campaign”
- [BACKGROUND COLOR] tło pod dioramą, np. „pale mint”
- [BRAND COLOR] kolor akcentowy, np. „coral orange”

„Isometric” plus „30 degree angle” i „miniature diorama” daje charakterystyczny, uporządkowany rzut, który wygląda profesjonalnie i nie starzeje się. „People without facial features” omija problem dziwnych twarzy i pozwala użyć ilustracji w każdym kraju. Jeśli model narysuje osoby z twarzami, dopisz „faceless, simplified figures” na początku zdania o ludziach.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najwierniej rozmieszcza konkretne elementy sceny, jeśli je wypunktujesz. W Midjourney dodaj --no faces text, żeby postacie zostały uproszczone.

WARIANTY Zamień biuro na warsztat rzemieślnika albo kuchnię restauracji · Wersja 1:1 na Instagram: usuń okno i whiteboard, zostaw jedno biurko

ILU-03 Metafora bezpieczeństwa do tekstu o cyberbezpieczeństwie

BAZA

Obrazek do artykułu o hasłach, phishingu, ochronie danych lub RODO, bez straszenia czaszkami i kapturami.

> PROMPT

Editorial illustration representing [SECURITY CONCEPT]. A large, calm padlock made of soft geometric shapes stands at the center, with a [PROTECTED OBJECT] safely enclosed inside it, and thin abstract lines flowing around it like a protective field. Flat shading with two-tone shadows, slightly grainy paper texture. Cool palette of [BRAND COLOR], slate blue and off-white, one warm highlight to mark the safe zone. Composition centered with breathing room at the top. Reassuring, trustworthy mood, no hackers, no hoods, no skulls, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja edytorska płaska	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 80 --no hoodie skull code

NEGATYWY hacker, hoodie, skull, binary code, matrix, text, photorealistic, neon green

Co podmienić

- [SECURITY CONCEPT] pojęcie, np. „two-factor authentication” albo „personal data protection”
- [PROTECTED OBJECT] co chronimy, np. „a small house icon”, „a credit card”, „a family photo”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „navy blue”

Bezpieczeństwo w internecie ilustruje się zwykle kapturem i zielonymi cyferkami, co odstrasza czytelników; „reassuring, trustworthy mood, no hackers” celowo odwraca tę konwencję. „Protected object inside the padlock” daje konkretny motyw pod temat artykułu. Jeśli kłódka wydzie zbyt fotorealistyczna, dopisz „simplified vector padlock”.

INNE MODELE W Qwen-Image-2.1 wpisz listę negatywów do pola negative prompt, bo model naprawdę ją respektuje. W Midjourney użyj --no hoodie skull code.

WARIANTY Ubezpieczenia: zamień kłódkę na parasol nad domem · Zdrowie: tarcza z sercem w środku

ILU-04 Oszczędzanie i finanse osobiste w stylu retro

BAZA

Ilustracja do wpisu o budżecie domowym, lokatach, premiach bankowych lub kredytach.

> PROMPT

Mid-century 1950s advertising style illustration about [FINANCE TOPIC]. A cheerful, simplified figure seen from behind or in profile, no detailed face, holding [KEY OBJECT] next to a large stylized coin stack. Screen-print look with slight misregistration, halftone dots in the shadows, textured cream paper. Palette limited to three inks: [ACCENT COLOR], mustard yellow and charcoal. Bold shapes, playful optimism, composition on a slight diagonal with empty space in the upper left corner. No text, no currency symbols, no logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	ilustracja retro lata 50.	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --stylize 150 --no text dollar

NEGATYWY dollar sign, text, photorealistic, glossy, modern flat design, detailed face

Co podmienić

- [FINANCE TOPIC] temat, np. „building an emergency fund”
- [KEY OBJECT] przedmiot w dłoni, np. „a small glass jar of coins”
- [ACCENT COLOR] kolor główny, np. „teal” albo „brick red”

„Screen-print, misregistration, halftone” to trzy słowa, które budują wiarygodny retro look zamiast ogólnego „vintage”. Ograniczenie do trzech farb utrzymuje spójność serii. „No currency symbols” jest ważne, bo modele lubią wstawiać dolary do tekstów o polskich złotówkach; jeśli chcesz symbol, dopisz „a simple PLN coin” w [KEY OBJECT].

INNE MODELE Midjourney najlepiej oddaje fakturę sitodruku; w FLUX.2 dopisz „visible paper grain and ink texture”, bo domyślnie robi gładziej.

WARIANTY Podróże: figurka z walizką obok globusa · Zdrowie: figurka z jabłkiem obok stylizowanego serca

ILU-05 Duotone pod paletę marki

BAZA

Ilustracja, która ma wyglądać jak wycięta z identyfikacji firmy: dwa kolory marki, zero przypadkowych barw.

> PROMPT

Duotone illustration of [SUBJECT] rendered strictly in two colors: [DARK BRAND COLOR] for shapes and shadows and [LIGHT BRAND COLOR] for background and highlights, no other hues at all. Bold simplified silhouette with a few internal details drawn as negative space. Subtle halftone gradient where the two colors meet. Centered composition on a plain background, generous margins, poster-like clarity. Modern, confident, minimalist, no text, no outlines, no third color.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ilustracja duotone	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 30

NEGATYWY third color, full color, text, gradient rainbow, photorealistic, outlines

Co podmienić

- [SUBJECT] motyw, np. „a person watering a growing plant” albo „a delivery van on a road”
- [DARK BRAND COLOR] ciemny kolor marki, np. „deep plum #3B1F4A”
- [LIGHT BRAND COLOR] jasny kolor marki, np. „pale peach #FFE5D0”

Powtórzenie „strictly in two colors” i „no third color” jest celowe, bo modele chętnie dodają trzecią barwę „dla urody”. „Details drawn as negative space” daje ilustrację, która zostaje czytelna w małej miniaturze. Jeśli wyjdzie zbyt płasko, dodaj „subtle halftone” mocniej albo poproś o „slight texture”.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze trzyma kody hex podane w promptcie. W Nano Banana 2 możesz podać próbkę koloru jako obraz referencyjny i napisać „use only these two colors”.

WARIANTY Cała seria wyróżniających dla bloga w tych samych dwóch kolorach · Wersja odwrócona: jasny motyw na ciemnym tle do trybu dark

ILU-06 Akwarelowa ilustracja do wpisu o podróżach

BAZA

Obrazek do relacji z podróży, przewodnika po mieście albo newslettera turystycznego, gdy nie masz własnych zdjęć.

> PROMPT

Loose watercolor illustration of [PLACE OR SCENE] on cold-pressed paper. Wet-on-wet washes for the sky, drier brush details for the buildings and [FOREGROUND ELEMENT]. Small distant figures painted as simple color strokes, no faces. Pigment blooms and a few pencil sketch lines showing through. Morning light, soft warm palette with [ACCENT COLOR] as the dominant note and white paper left unpainted for the highlights. Wide composition with the horizon in the lower third, calm and inviting travel-journal mood, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	akwarela	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 3:2 --stylize 200

NEGATYWY text, photorealistic, vector, sharp digital edges, faces, oversaturated

Co podmienić

- [PLACE OR SCENE] miejsce, np. „a narrow street in an old Mediterranean town”
- [FOREGROUND ELEMENT] element na pierwszym planie, np. „a cafe table with two cups”
- [ACCENT COLOR] kolor dominujący, np. „terracotta”

„Wet-on-wet”, „pigment blooms” i „white paper left unpainted” to cechy prawdziwej akwareli, które odróżniają wynik od cyfrowego filtra. „Pencil sketch lines showing through” dodaje wiarygodności jak w dzienniku z podróży. Częsty błąd to zbyt czyste, wektorowe krawędzie, wtedy dopisz „rough, uneven edges of washes”.

INNE MODELE Midjourney daje najładniejszą fakturę papieru. W FLUX.2 warto dopisać „visible paper texture” i podnieść guidance, żeby trzymał stylu.

WARIANTY Widokówka miasta w Polsce: rynek, kamienice, kawiarnia · Wersja zimowa: śnieg, ciepłe okna, niebieskie cienie

ILU-07 Ilustracja z miejscem na tytuł

BAZA

Grafika pod nagłówkę nakładany w Canvie lub edytorze: obrazek zajmuje jedną stronę, druga zostaje pusta.

> PROMPT

Editorial flat illustration composed for text overlay: all visual elements about [TOPIC] are placed in the right 40 percent of the frame, the left 60 percent is a smooth, completely empty [BACKGROUND COLOR] field with no objects, no texture and no gradient. The main motif is [MAIN OBJECT] with two small supporting details, drawn with clean shapes and soft two-tone shadows in a palette of [BRAND COLOR] and warm neutrals. Balanced, calm, modern, no text, no letters anywhere.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska pod tekst	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 --no text letters

NEGATYWY text, letters, typography, objects on the left side, gradient, texture, busy background

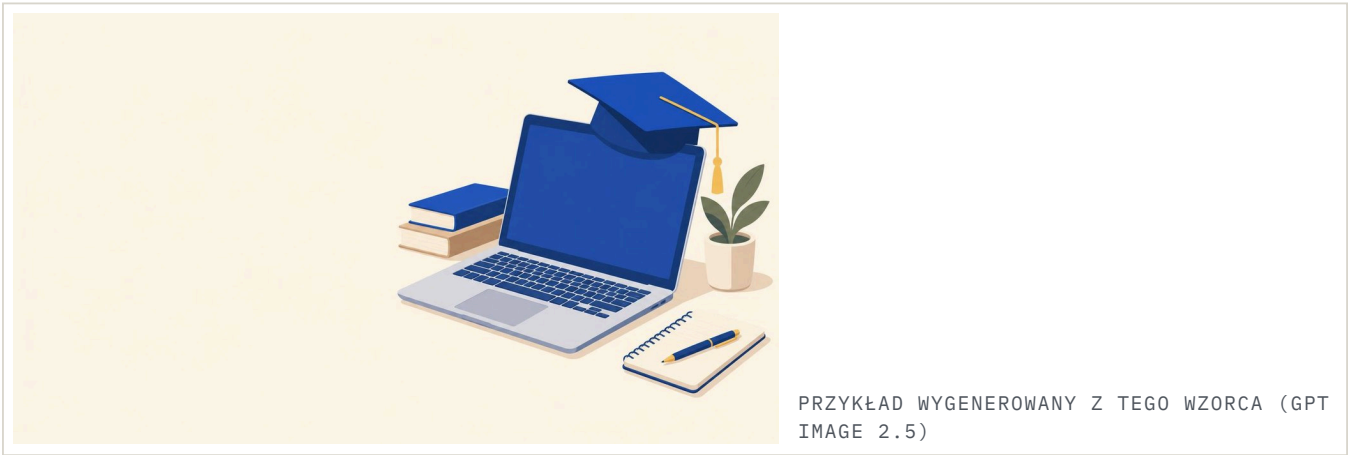
Co podmienić

- [TOPIC] temat wpisu, np. „choosing a laptop for a student”
- [MAIN OBJECT] główny motyw, np. „an open laptop with a graduation cap”
- [BACKGROUND COLOR] kolor pustego pola, np. „soft cream”
- [BRAND COLOR] kolor akcentowy, np. „royal blue”

Procenty („right 40 percent”, „left 60 percent”) działają lepiej niż „miejsce na tekst”, bo modele często i tak wstawiają tam obiekt albo bazgrołą litery. Powtórzenie „no text, no letters” jest kluczowe, żeby pole pod nagłówkę zostało czyste. Jeśli motyw wjeżdża na lewą stronę, dopisz „hard invisible margin, nothing crosses the center line”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma instrukcje o podziale kadru. W Midjourney bywa gorzej, tam pomaga --style raw i --no text plus wyraźne „left half empty”.

WARIANTY Lustrzana wersja z pustym prawym polem, gdy tytuł idzie po prawej · Pionowa 9:16 na stories: obrazek na dole, pusta góra pod tekst



ILU-08 Obrazek pod Google Discover z jednym motywem

BAZA

Grafika wyróżniająca 16:9 dla wpisu, który ma szansę na Discover: jeden duży, natychmiast czytelny motyw.

> PROMPT

Bold, high-contrast editorial illustration built around one oversized motif: [MAIN OBJECT] filling about 70 percent of the frame, seen from a slightly low angle so it feels monumental. Simplified shapes with strong directional light from the upper right and deep clean shadows. Saturated but limited palette of [PRIMARY COLOR] and [SECONDARY COLOR] on a plain complementary background. No small details, no secondary objects, no text, readable even as a tiny thumbnail on a phone screen. Contemporary magazine cover energy.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja edytorska okładkowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 120 --no text clutter

NEGATYWY text, clutter, multiple objects, small details, pastel, low contrast, watermark

Co podmienić

- [MAIN OBJECT] motyw, np. „a single red apple with a bite taken out”
- [PRIMARY COLOR] kolor główny, np. „tomato red”
- [SECONDARY COLOR] kolor drugi, np. „forest green”

Discover pokazuje miniatury na telefonie, więc liczy się jeden duży motyw i kontrast, stąd „oversized”, „70 percent”, „readable as a tiny thumbnail”. „Slightly low angle” dodaje dramatyzmu bez clickbaitu. Modele lubią dokładać drobiazgi w tle; „no secondary objects” to blokuje, a w Midjourney dołóż --no clutter.

INNE MODELE Midjourney ma najlepszy zmysł „okładkowy”. W FLUX.2 dopisz „poster-like, high contrast”, bo domyślnie łagodzi kontrast.

WARIANTY Wersja 1200x1200 do Facebooka: motyw wycentrowany, ten sam kontrast · Ten sam motyw jako render 3D clay dla bardziej „technologicznego” bloga

ILU-09 Nagłówek newslettera 2:1

BAZA

Wąska grafika na górę maila lub newslettera, która nie przytłacza treści i dobrze wygląda w ciemnym trybie skrzynki.

PROMPT

Wide horizontal banner illustration for an email newsletter about [NEWSLETTER THEME]. A row of three small related objects: [OBJECT 1], [OBJECT 2] and [OBJECT 3], evenly spaced along the horizontal center line, drawn in a minimal flat style with thin consistent line weight and one fill color, [BRAND COLOR], on a plain white background. Lots of air above and below the objects. Light, friendly, restrained, no text, no shadows, no gradients, clean vector look that stays crisp when scaled down.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:1	ilustracja minimalistyczna ikonograficzna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 2:1 --style raw --stylize 30 --no text shadows

NEGATYWY text, shadows, gradients, background objects, 3D, photorealistic, clutter

Co podmienić

- [NEWSLETTER THEME] temat cyklu, np. „weekly AI tools digest”
- [OBJECT 1] pierwszy obiekt, np. „a paper plane”
- [OBJECT 2] drugi obiekt, np. „a coffee cup”
- [OBJECT 3] trzeci obiekt, np. „a lightbulb”
- [BRAND COLOR] kolor wypełnienia, np. „violet”

Newsletter ma mały nagłówek, więc „three small objects along the center line” daje czytelność bez ciężaru. „One fill color on white” sprawia, że baner nie kłóci się z resztą maila i lekko waży. Trzy obiekty w jednym stylu mogą się rozjechać kreską, dlatego „thin consistent line weight”; jeśli nadal się rozjeżdżają, generuj po jednym obiekcie i składaj w Canvie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najpewniej ustawia dokładnie trzy obiekty w rzędzie. Midjourney nie ma natywnego 2:1 w typowych presetach, ale --ar 2:1 działa; dodaj --style raw.

WARIANTY Wersja dark mode: białe obiekty na tle w kolorze marki · Święteczna: te same trzy obiekty z drobnym sezonowym akcentem

ILU-10 Ilustracja do tekstu prawniczego

BAZA

Obrazek do artykułu o umowach, prawie pracy, RODO, sądach lub podatkach, bez młotków sędziowskich i patetycznych Temid.

PROMPT

Restrained editorial illustration for a legal article about [LEGAL TOPIC]. A neatly stacked set of paper documents with one highlighted page, a fountain pen resting diagonally and [RELATED OBJECT] beside them, arranged on a clean desk seen from directly above. Flat shapes with subtle paper shading, thin precise lines. Sober palette of [BRAND COLOR], graphite and ivory, one small warm accent on the highlighted page. Orderly, calm, trustworthy, no gavel, no scales of justice, no courtroom, no people, no text, no readable writing on the documents.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja edytorska spokojna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --no gavel scales text people

NEGATYWY gavel, scales of justice, courtroom, judge, people, text, readable writing, dramatic lighting

Co podmienić

- [LEGAL TOPIC] temat, np. „terminating an employment contract”
- [RELATED OBJECT] przedmiot symbolizujący temat, np. „a small house key”, „a calendar page”, „a calculator”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „dark green”

Młotek i waga są zużyte i często niepoprawne (młotek nie występuje w polskich sądach), stąd wprost „no gavel, no scales”. Widok z góry i papiery z długopisem dają uniwersalną, spokojną scenę do każdego tematu prawnego. Modele lubią rysować na dokumentach pseudotekst, dlatego „no readable writing”; jeśli się pojawi, zaznacz w edytorze i zamaż jednolitym kolorem albo popraw w Nano Banana 2 („remove the writing, keep everything else”).

INNE MODELE FLUX.2 rysuje precyzyjne, spokojne układy „z góry” i rzadziej dokładnie symbole. W Midjourney koniecznie --no gavel scales text.

WARIANTY Medycyna: zamień dokumenty na kartę pacjenta i stetoskop, bez krwi i igieł · Podatki: kalkulator, paragony i kalendarz z zaznaczoną datą

ILU-11 Ilustracja medyczna bez ryzykownych elementów

BAZA

Obrazek do poradnika zdrowotnego o diecie, śnie, profilaktyce lub wizycie u lekarza, bezpieczny dla reklam i wrażliwych czytelników.

PROMPT

Gentle flat illustration for a health article about [HEALTH TOPIC]. A stylized human figure without facial features, seen from the side, in a calm everyday pose such as [POSE], surrounded by three soft symbolic elements: [SYMBOL 1], [SYMBOL 2] and a small leaf. Rounded shapes, soft pastel shading, subtle grain. Palette of [BRAND COLOR], sage green and warm white. Positive, caring, non-clinical mood, no blood, no needles, no pills, no hospital equipment, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska pastelowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 100 --no pills needles blood face text

NEGATYWY blood, needles, syringe, pills, hospital, medical equipment, face, text, dark mood

Co podmienić

- [HEALTH TOPIC] temat, np. „better sleep habits”
- [POSE] poza figury, np. „stretching after waking up”
- [SYMBOL 1] pierwszy symbol, np. „a crescent moon”
- [SYMBOL 2] drugi symbol, np. „a glass of water”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „soft lavender”

Tematy zdrowotne potrafią wpaść w filtry reklamowe i odstraszać czytelnika; „no blood, no needles, no pills” oraz „non-clinical mood” odsuwają od szpitalnej estetyki. Figura bez twarzy z boku daje uniwersalną postać bez sugerowania płci czy wieku. Jeśli model i tak dorysuje pigułki, dołóż je w negatywach i podmień [SYMBOL] na neutralne (owoc, słońce, poduszka).

INNE MODELE Midjourney daje najprzyjemniejsze pastele. W GPT Image 2.5 zapisz zakazy zdaniem, bo bierze je bardzo dosłownie i to tu jest zaletą.

WARIANTY Psychologia: figura siedząca z filiżanką, symbole chmurka i słońce · Fitness: figura w ruchu, symbole hantel i jabłko

ILU-12 Render 3D clay do tekstu o AI

BAZA

Ilustracja do artykułu o sztucznej inteligencji, automatyzacji lub narzędziach, bez robotów z czerwonymi oczami.

> PROMPT

Soft 3D clay-style render illustrating [AI CONCEPT]. A friendly abstract form, [MAIN SHAPE], made of matte modelling clay with visible subtle fingerprints, floating above a rounded pedestal, with a few small glowing spheres orbiting it. Studio lighting with a large soft key light from the left and a cool rim light, shallow depth of field, smooth pastel background in [BACKGROUND COLOR]. Palette of [BRAND COLOR] and cream. Playful, approachable, tactile, no humanoid robots, no faces, no text, no circuit boards.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	render 3D clay	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 150 --no robot face text

NEGATYWY humanoid robot, circuit board, binary code, glossy, face, text, dark sci-fi, neon

Co podmienić

- [AI CONCEPT] pojęcie, np. „a language model answering questions”
- [MAIN SHAPE] forma główna, np. „a rounded speech bubble with layered petals”
- [BACKGROUND COLOR] tło, np. „pale sky blue”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „tangerine”

AI zwykle wychodzi jako humanoid z cyfrowym mózgiem, co jest tandetne; „abstract form made of clay” i „no humanoid robots, no circuit boards” dają świeży, przyjazny obraz. „Visible fingerprints” i „matte clay” sprzedają materiał, a „soft key light + rim light” to gotowy schemat studyjny. Jeśli render wyjdzie zbyt błyszczący, dopisz „no glossy surfaces, matte only”.

INNE MODELE Midjourney i FLUX.2 dobrze oddają plastelinę. W GPT Image 2.5 dopisz „claymation look” dla wyraźniejszej faktury.

WARIANTY Automatyzacja: łańcuch zębatek z plasteliny na pedestalie · Chmura i dane: miękka chmurka z kropelkami-kuleczkami

ILU-13 Szkic ołówkiem do wpisu eksperckiego

BAZA

Ilustracja do dłuższego, poważnego artykułu, felietonu lub case study, gdy chcesz efektu „rysunek z notatnika eksperta”.

> PROMPT

Hand-drawn graphite pencil sketch illustrating [CONCEPT]. Loose, confident line work with visible construction lines, cross-hatching in the shadows and a few smudged areas, drawn on slightly textured white sketchbook paper. The main subject is [MAIN SUBJECT], sketched in more detail at the center, with lighter, unfinished secondary elements fading toward the edges. Monochrome graphite with a single accent in [ACCENT COLOR] applied like a marker highlight on one key element. Thoughtful, editorial, unpolished charm, no text, no photorealism.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	szkic ołówkiem	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100 --no text color

NEGATYWY text, photorealistic, color fill, clean vector lines, digital gradient, watermark

Co podmienić

- [CONCEPT] pojęcie, np. „compound interest over time”
- [MAIN SUBJECT] obiekt główny, np. „a small tree growing out of a coin”
- [ACCENT COLOR] kolor akcentu, np. „orange”

„Construction lines”, „cross-hatching” i „smudged areas” to detale, które odróżniają prawdziwy szkic od cyfrowego filtra ołówka. „Unfinished secondary elements fading” prowadzi wzrok do środka, a jeden kolorowy akcent daje punkt zaczepienia dla marki. Jeśli wychodzi zbyt czysto, dopisz „rougher, faster sketch, more visible pencil grain”.

INNE MODELE Midjourney najładniej robi grafity. W FLUX.2 zwiększ guidance i dopisz „real pencil texture”, bo bywa zbyt gładki.

WARIANTY Wersja piórką i tuszem dla bardziej graficznego efektu · Seria szkiców z jednym akcentem kolorystycznym jako identyfikacja bloga

ILU-14 Papierowa wycinanka warstwowa

BAZA

Ilustracja do wpisu lifestyle, o edukacji, dzieciach lub ekologii, z fizyczną głębią, która wyróżnia się w feedzie.

PROMPT

Layered paper cut-out illustration of [SCENE] built from five or six stacked sheets of colored card, each layer casting a soft real shadow on the one below. Simplified silhouettes cut with clean edges, slight paper texture visible, gentle depth like a shadow box. Warm light from above, palette of [BRAND COLOR], cream, and two muted supporting tones. Foreground layer frames the scene from the bottom, main subject [MAIN SUBJECT] in the middle layer. Craft-like, tactile, calm, no text, no people with faces.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	papierowa wycinanka	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 150 --no text faces

NEGATYWY text, faces, photorealistic, glossy plastic, flat vector without depth, clutter

Co podmienić

- [SCENE] scena, np. „a forest with a winding path”
- [MAIN SUBJECT] główny obiekt, np. „a small wooden cabin”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „pine green”

„Stacked sheets casting real shadows” i „shadow box” to klucz do prawdziwej głębi, a nie płaskiego wektora z cieniem. Podanie liczby warstw ogranicza chaos. Częsty problem to zbyt gładkie, plastikowe warstwy, wtedy dopisz „visible fiber texture of the paper” i „slightly imperfect cuts”.

INNE MODELE Midjourney i FLUX.2 dobrze oddają cień między warstwami. W Nano Banana 2 możesz potem poprosić „add one more paper layer in the foreground” i dopiąć kompozycję krok po kroku.

WARIANTY Miasto z wycinanki na bloga o nieruchomościach · Wersja 9:16 na stories z motywem na dole i pustą górą

ILU-15 Linoryt do wpisu o rzemiośle i tradycji

BAZA

Ilustracja do tekstu o rękodziele, lokalnych produktach, kuchni regionalnej, historii lub naturze.

PROMPT

Linocut print illustration of [SUBJECT] in a bold folk style. Thick carved black lines, hand-cut texture with visible gouge marks, slightly uneven ink coverage, printed on textured cream paper. Two-color print: black ink plus a single spot color, [SPOT COLOR], applied as a flat block behind or inside the main shape. Symmetrical, decorative composition with a simple carved border pattern of [BORDER MOTIF]. Rustic, honest, handmade feel, no text, no gradients, no photorealism.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	linoryt	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 120 --no text gradient

NEGATYWY text, gradients, photorealistic, thin digital lines, color fill everywhere, glossy

Co podmienić

- [SUBJECT] motyw, np. „a loaf of sourdough bread with wheat ears”
- [SPOT COLOR] kolor dodatkowy, np. „ochre” albo „brick red”
- [BORDER MOTIF] motyw ramki, np. „wheat and small stars”

„Gouge marks”, „uneven ink coverage” i „hand-cut texture” tworzą wiarygodny linoryt zamiast ogólnego „czarno-białego rysunku”. Dwukolorowy druk z jedną farbą spot to klasyka, która dobrze wygląda na stronie i w druku. Jeśli model robi zbyt regularne linie, dopisz „rougher carving, imperfect edges”.

INNE MODELE Midjourney najlepiej oddaje fakturę odbitki. W Qwen-Image-2.1 wpisz „smooth, digital, gradient” do negative prompt, żeby utrzymać surowość.

WARIANTY Seria etykiet dla lokalnego producenta: ten sam styl, różne produkty · Wersja z motywem regionu: góry, jeziora, morze

ILU-16 **Kolaż edytorski do felietonu**

BAZA

Obrazek do tekstu opiniotwórczego, o trendach, kulturze pracy lub mediach, w stylu magazynów o biznesie.

> PROMPT

Editorial collage illustration about [TOPIC] mixing cut-out shapes and halftone photographic textures. A central oversized [MAIN OBJECT] cut out with rough paper edges, layered over geometric color blocks in [BRAND COLOR] and mustard, with a few torn-paper fragments, thin hand-drawn arrows and scribbled marker accents. Slightly off-kilter, dynamic composition, strong diagonal, muted vintage paper tone with grain. Smart, witty, magazine feature style, no readable text, no recognizable faces, no logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	ilustracja edytorska koleżowska	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --stylize 200 --chaos 15 --no text faces logos

NEGATYWY readable text, newspaper headlines, recognizable faces, logos, clean vector, 3D render

Co podmienić

- [TOPIC] temat, np. „the four-day work week debate”
- [MAIN OBJECT] obiekt główny, np. „a vintage alarm clock”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „electric blue”

„Halftone photographic textures”, „rough paper edges” i „torn fragments” dają autentyczny kolaż zamiast płaskiego wektora. „Strong diagonal, off-kilter” wprowadza energię typową dla felietonu. Kolaże kuszą model do wstawiania fragmentów gazet z tekstem, dlatego „no readable text”; jeśli się pojawi, wytnij fragment w edytorze albo popraw w Nano Banana 2.

INNE MODELE Midjourney ma najlepsze wycucie magazynowego kolażu. W Nano Banana 2 możesz wkleić własne wycinki jako referencje i poprosić o złożenie ich w kolaż.

WARIANTY Temat pieniędzy: kolaż z monety, wykresu i dłoni z papieru · Wersja monochromatyczna z jednym kolorem akcentu

ILU-17 **Kadr komiksowy do wpisu o produktywności**

BAZA

Ilustracja do tekstu o nawykach, zarządzaniu czasem lub prokrastynacji, z lekkim humorem.

> PROMPT

Single comic panel illustration in a clean modern cartoon style showing [SITUATION]. One simplified character seen from behind or with the face hidden by [OBSCURING OBJECT], sitting at a desk cluttered with [PROPS], with an oversized wall clock in the background. Bold clean outlines, flat cel shading, halftone dots in shadows, palette of [BRAND COLOR], yellow and light gray. Mild visual humor through exaggeration, empty speech bubble left blank above the character, no text inside it, no words anywhere in the image.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	ilustracja komiksowa	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 80 --no text words face

NEGATYWY text in speech bubble, words, letters, detailed face, photorealistic, gritty, dark

Co podmienić

- [SITUATION] sytuacja, np. „procrastinating before a deadline”
- [OBSCURING OBJECT] co zasłania twarz, np. „a huge coffee mug” albo „a laptop lid”
- [PROPS] rekwizyty na biurku, np. „sticky notes, three mugs and a cat”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „teal”

Twarz zasłonięta przedmiotem daje humor i omija problem brzydkich rysów. „Empty speech bubble left blank” to celowe miejsce na własny tekst dodany w edytorze, bo napisy w dymkach modele przekręcają. Jeśli model wpisze coś do dymka, usuń bąbel w Nano Banana 2 poleceniem „make the speech bubble empty, keep everything else”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najpewniej zostawia pusty dymek. Jeśli chcesz krótki polski napis w dymku, podaj go jako [HEADLINE TEXT]; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

WARIANTY Trzy kadry obok siebie jako mini pasek do karuzeli na LinkedIn · Wersja z dwoma postaciami do tekstu o pracy zespołowej

ILU-18 Seria spójna dla bloga: karta stylu

PRO

Pierwszy prompt-łańcucha, który ustala jeden styl dla wszystkich wyróżniających na blogu; potem tylko podmieniasz motyw.

» PROMPT

Establish a reusable illustration style for a blog series about [BLOG NICHE]. Flat vector shapes with soft two-tone shading and a fine grain texture, thin dark outlines only on the main subject, consistent 45 degree light from the upper left. Fixed palette: [COLOR 1] as primary, [COLOR 2] as secondary, warm off-white background, one charcoal accent. Motif for this episode: [MOTIF], centered, occupying 60 percent of the frame, with two tiny supporting icons. Same margins and scale in every image of the series, no text, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska seryjna	Midjourney	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --no text people

NEGATYWY text, people, photorealistic, random extra colors, drop shadows, gradients

Co podmienić

- [BLOG NICHE] tematyka bloga, np. „personal finance for freelancers”
- [COLOR 1] kolor główny, np. „forest green”
- [COLOR 2] kolor drugi, np. „peach”
- [MOTIF] motyw odcinka, np. „an invoice with a checkmark”

Serię trzyma stałe zdanie o stylu, świetle i palecie; zmienia się tylko [MOTIF]. „Same margins and scale in every image” pomaga, ale w praktyce najlepiej zapisać ten prompt jako szablon i podmieniać jedno pole. W Midjourney wygenerowaną pierwszą grafikę wrzucić jako --sref, a wtedy kolejne będą jeszcze bliżej; w Nano Banana 2 dołączyć pierwszy obraz jako referencję z instrukcją „same style, new subject”.

INNE MODELE W Midjourney po pierwszym udanym obrazie dodaj --sref z jego adresem i --stylize 50, żeby kolejne odcinki miały tę samą kreskę. W FLUX.2 możesz podać pierwszy obraz jako referencję stylu.

WARIANTY Ten sam szablon dla 12 miesięcy kalendarza firmowego · Wersja 1:1 na miniatury kategorii w sklepie

ILU-19 Wersja jasna i ciemna tej samej ilustracji

PRO

Strona lub newsletter ma tryb ciemny i potrzebujesz dwóch wariantów tego samego obrazka, bez ponownego losowania kompozycji.

> PROMPT

Step 1: create a minimal line-and-fill illustration of [SUBJECT] with a single fill color [BRAND COLOR], thin dark outlines and a plain white background, centered, generous margins, no text.
Step 2, as an edit of the same image: keep every shape, position and proportion exactly the same, change only the background to deep charcoal, turn the outlines white and lighten the fill color slightly so it stays readable on dark. Do not add, move or remove any element between the two versions.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja minimalistyczna liniowa	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no text

NEGATYWY text, gradients, extra objects, changed composition, shadows

Co podmienić

- [SUBJECT] motyw, np. „a rocket launching from an open book”
- [BRAND COLOR] kolor wypełnienia, np. „amber”

To prompt dwuetapowy: najpierw wersja jasna, potem edycja tej samej grafiki. Zdania „keep every shape exactly the same” i „do not add, move or remove” są kluczowe, bo modele przy edycji lubią „poprawiać” kompozycję. Działa to tylko w modelach edytujących istniejący obraz (Nano Banana 2, GPT Image 2.5 w trybie edycji, FLUX.2 z referencją); w Midjourney zrób wariant przez remix z tym samym seedem, ale różnice będą większe.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej rozumie „zmień tylko tło, resztę zostaw”. W GPT Image 2.5 wgraj wersję jasną i podaj tylko krok 2 jako instrukcję edycji.

WARIANTY Trzecia wersja w kolorze marki jako tło z białym motywem · Ten sam łańcuch dla zestawu ikon kategorii

ILU-20 Kadr pod trzy wymiary z jednego motywu

PRO

Jedna ilustracja ma trafić na bloga 16:9, Instagram 1:1 i stories 9:16 bez przycinania ważnych elementów.

> PROMPT

Flat editorial illustration of [MAIN OBJECT] designed as a safe-crop composition: the main object sits exactly in the central square of the frame and contains everything important, while the outer areas hold only a smooth [BACKGROUND COLOR] background with faint, non-essential decorative shapes in [BRAND COLOR] that can be cut off without loss. Soft two-tone shading, subtle grain, no text, no elements touching the edges, no details outside the central square.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska pod wielokrotny kadr	GPT Image 2.5	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 --no text

NEGATYWY text, elements touching the edges, details in the corners, busy background, photorealistic

Co podmienić

- [MAIN OBJECT] główny motyw, np. „a shopping cart filled with vegetables”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „pale yellow”
- [BRAND COLOR] kolor dekoracji, np. „olive green”

„Central square contains everything important” i „outer areas can be cut off” to zasada bezpiecznego kadru: generujesz w 16:9, a 1:1 i 9:16 robisz przycięciem. Dekoracje na obrzeżach mają być „non-essential”, żeby po ucięciu nic nie wyglądało na urwane. Sprawdź w edytorze, czy motyw nie wystaje poza środkowy kwadrat; jeśli tak, dopisz „smaller central object with more margin”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najwierniej trzyma rozkład „środek ważny, brzegi puste”. W Nano Banana 2 zamiast przycinać możesz poprosić o „extend the background to 9:16, keep the object unchanged”.

WARIANTY Wersja 9:16 generowana wprost z motywem w środku i pustą górą pod tekst · Bannery reklamowe: to samo z pustymi bokami w 3:1

ILU-21 Ilustracja z własnym produktem jako referencją

PRO

Chcesz, żeby na ilustracji do artykułu pojawił się Twój realny produkt lub logo w stylizowanej formie, bez zmyślania kształtu.

> PROMPT

Using the attached reference image of [YOUR PRODUCT] as the exact object to depict, create a flat editorial illustration where this product is the centerpiece of a scene about [TOPIC]. Redraw the product in a simplified vector style but keep its silhouette, proportions, colors and label layout faithful to the reference. Surround it with three stylized supporting elements: [ELEMENT 1] and two abstract shapes in [BRAND COLOR]. Soft overhead light, subtle grain, clean background, no additional text beyond what is on the product itself.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska z referencją produktu	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 ZDJĘCIA PRODUKTU]

NEGATYWY changed label, distorted proportions, extra text, photorealistic background, clutter

Co podmienić

- [YOUR PRODUCT] co jest na referencji, np. „our 500 ml glass bottle of cold-pressed juice”
- [TOPIC] temat artykułu, np. „healthy morning routines”
- [ELEMENT 1] element wspierający, np. „a sliced orange”
- [BRAND COLOR] kolor akcentów, np. „sunset orange”

Prompt zakłada dołączony obraz referencyjny, dlatego mówi „exact object”, „keep silhouette, proportions and label layout faithful”. „Redraw in a simplified vector style” pozwala wtopić fotografię produktu w ilustrację. Modele najczęściej zmieniają etykietę; wtedy w Nano Banana 2 dopisz „do not change the label text or layout” albo nałóż prawdziwą etykietę w edytorze.

INNE MODELE Nano Banana 2 i FLUX.2 najlepiej trzymają referencję obiektu. W Midjourney użyj adresem zdjęcia produktu i obniż -stylize, żeby nie przerysował kształtu.

WARIANTY Logo firmy jako element sceny zamiast produktu · Seria: ten sam produkt w czterech porach roku

ILU-22 Poradnik krok po kroku: cztery spójne kadry

PRO

Ilustracje do instrukcji z krokami 1-4 w jednym wpisie, wszystkie w identycznej stylistyce i skali.

> PROMPT

A set of four small square illustrations arranged in a single row, showing the steps of [PROCESS] in order: step one [STEP 1], step two [STEP 2], step three [STEP 3], step four [STEP 4]. Every panel uses the same flat vector style, the same simplified faceless hands seen from the same angle, the same [BRAND COLOR] and gray palette, the same light from the upper left and identical framing. Thin dividers between panels, plain background, no numbers, no text, no arrows.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja instruktażowa płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 --no text numbers

NEGATYWY text, numbers, arrows, faces, inconsistent style between panels, photorealistic

Co podmienić

- [PROCESS] proces, np. „repotting a houseplant”
- [STEP 1] krok 1, np. „removing the plant from the old pot”
- [STEP 2] krok 2, np. „loosening the roots”
- [STEP 3] krok 3, np. „placing it in the new pot with soil”
- [STEP 4] krok 4, np. „watering”
- [BRAND COLOR] kolor marki jako nazwa i kod, np. „deep teal, #0F766E”

Cztery kadry w jednym obrazie to najprostszy sposób na spójność, bo model widzi wszystkie naraz. „Same hands, same angle, identical framing” pilnuje serii. Numery i strzałki dodajesz w Canvie, dlatego „no numbers, no text”. Potem tniesz obraz na cztery kwadraty; jeśli któryś krok wyszedł źle, zaznacz go w Nano Banana 2 i popraw tylko ten panel.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej pilnuje kolejności i liczby paneli. Midjourney chętnie zmienia liczbę kadrów, tam bezpieczniej generować pojedyncze kroki z --sref pierwszego.

WARIANTY Wersja 4:5 z kadrami w siatce 2x2 pod Instagram · Sześć kroków w dwóch rzędach po trzy

ILU-23 Negative space pod długi nagłówek i CTA

PRO

Grafika do landing page lub reklamy, gdzie nakładasz w edytorze nagłówek, podtytuł i przycisk.

> PROMPT

Wide illustration composed as a layout scaffold: the entire left two thirds of the frame is a flat, untextured [BACKGROUND COLOR] area with absolutely nothing in it, the right third contains a compact isometric cluster about [TOPIC], built from [MAIN OBJECT] and two small props, drawn in a soft 3D-like flat style with gentle shadows and a palette of [BRAND COLOR] plus neutrals. The cluster sits vertically centered and does not extend past the invisible boundary. No text, no decorative shapes on the left side, no gradient.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja izometryczna pod tekst	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 --no text

NEGATYWY text, objects on the left, gradient, texture on the background, elements touching the edges

Co podmienić

- [BACKGROUND COLOR] kolor pustego pola, np. „soft ivory”
- [TOPIC] temat strony, np. „online accounting for small companies”
- [MAIN OBJECT] obiekt główny, np. „a laptop with a rising chart”
- [BRAND COLOR] kolor akcentów, np. „cobalt blue”

„Layout scaffold” i dokładne ułamki kadru mówią modelowi, że obraz jest podkładem, a nie skończoną ilustracją. „Absolutely nothing in it” i „no decorative shapes on the left” są powtórzone celowo, bo puste pole jest tym, co modele najczęściej psują. Jeśli obiekty przekraczają granicę, przesun je w edytorze albo poproś w Nano Banana 2 „move the cluster to the right, keep it the same”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najpewniej respektuje podział kadru. W Midjourney dołóż --no text i sprawdź, czy lewa strona jest naprawdę pusta; często trzeba wybrać najlepszy z czterech wyników.

WARIANTY Wersja pod baner reklamowy 3:1 z jeszcze węższym klastrem · Wersja mobilna 9:16: klasterek na dole, pusta góra

ILU-24 Ilustracja z polskim napisem odręcznym

PRO

Wyróżniający obrazek z krótkim hasłem po polsku wpisanym w grafikę, np. do cyklu wpisów lub kampanii.

> PROMPT

Playful editorial illustration with hand-lettered text integrated into the artwork. The phrase "[HEADLINE TEXT]" is written in bold, rounded brush lettering that curves along the top of the frame, with every letter and diacritic reproduced exactly as given. Below it, [MAIN OBJECT] drawn in a flat style with soft shading and grain, palette of [BRAND COLOR], cream and one dark accent. Lettering and illustration share the same colors. Cheerful, poster-like, balanced, no other words, no extra letters.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ilustracja z liternictwem	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled text, extra words, tiny illegible letters, photorealistic, clutter

Co podmienić

- [HEADLINE TEXT] krótkie polskie hasło, np. „Zaczynij dziś”
- [MAIN OBJECT] motyw pod napisem, np. „a sprouting seed in a cup”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „grass green”

Napis w cudzysłowie plus „reproduced exactly as given, every diacritic” zmniejsza ryzyko przekręcenia liter. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; Midjourney zwykle psuje ogonki, więc tam lepiej zostawić miejsce i dodać napis w edytorze. Hasło trzymaj krótkie, 2-4 słowa, dłuższe teksty częściej wychodzą z błędami. Zawsze sprawdź literówki przed publikacją.

INNE MODELE Nano Banana 2 i GPT Image 2.5 najlepiej trzymają polskie znaki. Qwen-Image-2.1 też pisze ładnie, ale bywa, że dodaje ogonki tam, gdzie ich nie ma; sprawdź każdą literę.

WARIANTY Ten sam układ z hasłem po angielsku dla wersji międzynarodowej bloga · Hasło na dole, motyw u góry pod format stories

ILU-25 Render techniczny w stylu instrukcji

PRO

Ilustracja do artykułu „jak to działa” o urządzeniu, mechanizmie lub produkcie technicznym, w stylu rysunku instrukcyjnego.

> PROMPT

Technical exploded-view illustration of [DEVICE] in the style of a clean assembly manual. The main parts, [PART 1], [PART 2] and the housing, float apart along a single vertical axis with thin dashed guide lines showing how they fit together. Isometric projection, precise thin black line art with light gray flat fills, one accent part highlighted in [BRAND COLOR]. Plain white background, no shading gradients, no text, no numbers, no callout labels, evenly spaced parts, crisp and legible at small sizes.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	render techniczny liniowy	GPT Image 2.5	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 30 --no text numbers shadows

NEGATYWY text, numbers, labels, photorealistic, perspective distortion, shadows, clutter

Co podmienić

- [DEVICE] urządzenie, np. „a manual coffee grinder”
- [PART 1] część, np. „the ceramic burr”
- [PART 2] część, np. „the crank handle”
- [BRAND COLOR] kolor wyróżnienia, np. „orange”

„Exploded view along a single axis” i „dashed guide lines” nadają rysunkowi instrukcyjną logikę, a „isometric projection” zamiast perspektywy utrzymuje porządek. Etykiety i numery dodajesz w edytorze, bo model przekręca liczby, stąd „no callout labels”. Uwaga: model nie zna prawdziwej budowy urządzenia, rysuje wiarygodny schemat, nie dokumentację; jeśli zależy Ci na wierności, podaj zdjęcie jako referencję.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rysuje uporządkowane widoki rozstrzelone. W Midjourney dodaj --style raw i --no text numbers, inaczej dorysuje pseudonapisy.

WARIANTY Widok w przekroju zamiast rozstrzelonego · Wersja kolorowa z każdą częścią w innym odcieniu palety marki

ILU-26 Sezonowa przeróbka istniejącej ilustracji

PRO

Masz gotową ilustrację wyróżniającą i chcesz jej wersję świąteczną, letnią lub tematyczną bez zmiany kompozycji.

> PROMPT

Edit the attached illustration. Keep the composition, characters, objects, style, line weight and framing exactly as they are. Change only the seasonal context to [SEASON OR OCCASION]: adjust the background colors to a [NEW PALETTE] palette, add two or three small seasonal props such as [PROP] placed in empty areas without covering existing elements, and change the lighting mood accordingly. Do not add text, do not move or resize anything, do not change the art style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	edycja ilustracji	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY text, moved elements, changed style, photorealistic, covering the main subject

Co podmienić

- [SEASON OR OCCASION] okazja, np. „winter holidays” albo „back to school”
- [NEW PALETTE] nowa paleta, np. „cool blue and white”
- [PROP] rekwizyt, np. „a small string of lights”

To prompt edycyjny: pierwsze zdania blokują zmiany („keep exactly as they are”), a potem precyzyjnie wskazuje, co wolno („change only”). „Placed in empty areas without covering existing elements” chroni oryginał. Modele edytujące czasem podmieniają styl na bardziej realistyczny; dopisz wtedy „same flat vector style as the original”.

INNE MODELE Nano Banana 2 jest do tego stworzony. W GPT Image 2.5 wgraj obraz i wklej ten sam tekst. Midjourney nie edytuje tak precyzyjnie, tam lepiej wygenerować od nowa z --sref.

WARIANTY Wersja „wyprzedaż”: czerwone akcenty i metki bez tekstu · Wersja nocna: to samo w ciemnej paletce z lampką

ILU-27 Bohater marki w trzech pozach

PRO

Maskotka lub postać bloga, która ma wracać w kolejnych wpisach w tym samym wyglądzie.

> PROMPT

Character sheet of a brand mascot: [CHARACTER DESCRIPTION], drawn in a clean flat cartoon style with simple dot eyes and no detailed facial features, wearing [OUTFIT] in [BRAND COLOR]. Three full-body poses side by side on a plain white background: standing and waving, sitting with a laptop, walking with a bag. Identical proportions, colors and line weight in all three, front-facing three-quarter view, soft flat shading, no text, no background props.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja komiksowa postać	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 60 --no text background

NEGATYWY text, realistic face, background props, different proportions between poses, photorealistic

Co podmieniać

- [CHARACTER DESCRIPTION] opis postaci, np. „a round friendly owl”
- [OUTFIT] strój, np. „a hoodie and round glasses”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „mint green”

Arkusze postaci w jednym obrazie to najlepszy sposób, żeby model zachował proporcje i kolory między pozami. „Simple dot eyes, no detailed facial features” daje sympatyczny, bezpieczny wygląd. Gotowy arkusz służy dalej jako referencja: w Midjourney przez Edit Model, w Nano Banana 2 jako załączony obraz z prośbą „same character, new scene”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze pilnuje trzech identycznych wersji. W Midjourney po udanym arkuszu używaj Edit Model, by wstawiać postać do nowych scen.

WARIANTY Arkusz emocji: ta sama postać zadowolona, zdziwiona, zmęczona · Postać w scenie z poprzednich wzorców jako spójny bohater bloga

ILU-28 Ilustracja z referencją stylu bez kopiowania

PRO

Masz ulubioną własną ilustrację lub grafikę marki i chcesz nowe motywy w tej samej estetyce.

> PROMPT

Use the attached image only as a style reference: match its color palette, line quality, shading method, texture and level of simplification, but do not copy its subject or composition. Create a new illustration of [NEW SUBJECT] in that exact style, arranged as [COMPOSITION], with [BRAND COLOR] kept as the dominant color and the same paper-like grain. Consistent light direction with the reference, no text, no elements borrowed from the reference image.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	ilustracja z referencją stylu	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --sref [ADRES OBRAZU STYLU] --stylize 100 --no text

NEGATYWY text, copied subject from reference, photorealistic, different palette

Co podmieniać

- [NEW SUBJECT] nowy motyw, np. „a bicycle courier with a food bag”
- [COMPOSITION] układ, np. „centered with a small horizon line”
- [BRAND COLOR] kolor dominujący, np. „burgundy”

„Only as a style reference” i „do not copy its subject” oddzielają styl od treści, z czym modele referencyjne często sobie nie radzą. Wymienienie cech (paleta, kreska, cieniowanie, faktura) precyzuje, co ma być przeniesione. Używaj wyłącznie własnych grafik lub takich, do których masz prawa; nie podawaj nazwisk żyjących artystów.

INNE MODELE W Midjourney podaj obraz przez --sref (to właśnie referencja stylu, nie treści). FLUX.2 przyjmuje obraz referencyjny w API; w Nano Banana 2 dołącz obraz i napisz to samo zdanie o stylu.

WARIANTY Cała seria ikon w stylu logo firmy · Przeniesienie stylu z ulubionej grafiki na okładkę ebooka

ILU-29 Okładka ebooka z pustym polem na tytuł

PRO

Grafika na okładkę ebooka, lead magnetu lub raportu, gdzie tytuł i autora dokładasz w edytorze.

> PROMPT

Book cover illustration in portrait format for an ebook about [EBOOK TOPIC]. The upper 45 percent of the cover is a calm, solid [BACKGROUND COLOR] field reserved for the title, completely empty. The lower part holds a bold graphic motif: [MAIN MOTIF] rendered in a modern flat style with geometric shapes, subtle grain and a restrained palette of [BRAND COLOR], black and cream. A thin horizontal band separates the two zones. Strong silhouette readable at thumbnail size, no text, no letters, no borders around the whole cover.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ilustracja okładowa	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 60 --no text letters border

NEGATYWY text, letters, fake title, borders, photorealistic, clutter, gradient in the title area

Co podmienić

- **[EBOOK TOPIC]** temat ebooka, np. „email marketing for small shops”
- **[BACKGROUND COLOR]** kolor pola tytułowego, np. „deep navy”
- **[MAIN MOTIF]** motyw dolny, np. „an envelope turning into a flock of birds”
- **[BRAND COLOR]** kolor akcentu, np. „gold yellow”

Okładki ogląda się jako miniatury, więc „strong silhouette readable at thumbnail size” jest ważniejsze niż detale. Górne 45 procent jest puste pod tytuł, a „thin horizontal band” porządkuje układ. Modele lubią dodawać ramkę i fałszywy tytuł, stąd „no letters, no borders”; jeśli się pojawiają, wybierz inny wynik zamiast walczyć w edytorze.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najpewniej zostawia górę pustą. Jeśli chcesz, aby model sam wpisał tytuł, dodaj go jako **[HEADLINE TEXT]** w cudzysłowie; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

WARIANTY Seria okładek: ten sam układ, inny motyw i kolor pola tytułowego · Wersja 1:1 na kafelek w sklepie

ILU-30 Tło pod cytaty ekspercki na social media

PRO

Kwadratowa grafika, na którą w edytorze nałożysz cytaty, imię i logo; ilustracja ma być tłem, nie bohaterem.

> PROMPT

Abstract background illustration for a quote card: a smooth **[BACKGROUND COLOR]** surface with a few large, soft, overlapping translucent shapes in **[BRAND COLOR]** drifting toward the lower right corner, leaving the center and upper left visually quiet. Subtle grain, very low contrast between shapes and background, no hard edges, no objects, no symbols, no text. Calm, premium, understated, designed so that dark or white text placed over the center stays fully legible.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ilustracja abstrakcyjna tło	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 0 --no text objects

NEGATYWY text, objects, symbols, high contrast, hard edges, busy pattern, photorealistic

Co podmienić

- **[BACKGROUND COLOR]** kolor bazowy, np. „warm beige”
- **[BRAND COLOR]** kolor kształtów, np. „dusty rose”

Tło pod cytaty ma być ciche: „very low contrast”, „no objects, no symbols” i „center visually quiet” gwarantują czytelność tekstu. Przesunięcie kształtów w róg daje kompozycję, która nie nudzi, ale nie przeszkadza. Jeśli model podbije kontrast, dopisz „even more subtle, almost invisible shapes”.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze robi subtelne, gładkie tła. W Midjourney ustaw --stylize 0 i --style raw, żeby nie dokładał detali.

WARIANTY Wersja 4:5 pod karuzelę na LinkedIn z kształtami u dołu · Zestaw pięciu tła w tej samej paletce do rotacji na profilu

ILU-31 Scena bez twarzy z dłońmi jako bohaterem

PRO

Ilustracja do poradnika praktycznego (gotowanie, majsterkowanie, rękodzieło), gdzie liczą się dłonie i czynność.

PROMPT

Close-up illustration seen from the first-person point of view: two stylized hands [ACTION] on a wooden table, with [TOOLS] arranged around them. Flat vector style with soft two-tone shading and subtle grain, warm light from the upper right, palette of [BRAND COLOR], natural wood tones and cream. The hands have simplified shapes with no fingernails detail, no rings, sleeves in a neutral color. Composition from above at a 45 degree angle, focus on the action in the center, no faces, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska POV	FLUX.2	Midjourney, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 60 --no face text

NEGATYWY face, extra fingers, deformed hands, rings, text, photorealistic, clutter

Co podmienić

- [ACTION] czynność, np. „kneading dough”
- [TOOLS] narzędzia, np. „a rolling pin, a bowl of flour and a wooden spoon”
- [BRAND COLOR] kolor akcentu, np. „mustard”

Widok z pierwszej osoby („first-person point of view”) naturalnie omija twarz i wciąga czytelnika w czynność. „Simplified hands, no fingernails detail” ogranicza słynny problem dziwnych palców. Jeśli palce i tak wyjdą źle, wygeneruj kilka wersji i wybierz najlepszą albo popraw w Nano Banana 2 „fix the hands, keep everything else”.

INNE MODELE FLUX.2 rysuje dłonie względnie poprawnie. W Midjourney dołóż --no face text i sprawdź palce na każdym wyniku.

WARIANTY Majsterkowanie: dłonie z wkrętarką i deską · Ogrodnictwo: dłonie sadzące roślinę w doniczce

ILU-32 Mapa drogowa jako ilustracja metaforyczna

PRO

Ilustracja do wpisu o planie, strategii, rozwoju kariery lub drodze klienta, bez rysowania konkretnej infografiki.

PROMPT

Metaphorical illustration of a journey toward [GOAL]: a winding road drawn in a clean flat style crosses a stylized landscape from the lower left to the upper right, passing three simple landmarks that represent stages, [LANDMARK 1], [LANDMARK 2] and a final [DESTINATION] glowing at the top. No signs, no numbers, no text. Soft gradient sky from [BRAND COLOR] to cream, rounded hills, gentle long shadows from a low sun. Hopeful, orderly, storytelling mood with the road as the main compositional line.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska narracyjna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 120 --no text signs

NEGATYWY text, signs, numbers, faces, photorealistic, clutter, too many landmarks

Co podmienić

- [GOAL] cel, np. „launching an online course”
- [LANDMARK 1] etap 1, np. „a small tent”
- [LANDMARK 2] etap 2, np. „a bridge over a river”
- [DESTINATION] cel końcowy, np. „a lighthouse”
- [BRAND COLOR] kolor nieba, np. „peach”

Droga z lewego dołu do prawej góry to uniwersalny znak postępu, a trzy punkty zamiast dziesięciu utrzymują czytelność. Napisy i numery etapów dodajesz w edytorze, stąd „no signs, no numbers”. Jeśli chcesz krótkie polskie podpisy w obrazie, podaj je jako [HEADLINE TEXT]; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Midjourney daje najładniejszy pejzaż. GPT Image 2.5 lepiej pilnuje dokładnie trzech punktów, jeśli liczba etapów jest dla Ciebie ważna.

WARIANTY Wersja 9:16: droga z dołu do góry ekranu pod stories · Droga klienta w e-commerce: koszyk, paczka, dom

ILU-33 Ilustracja z teksturą do druku i sieci

PRO

Obrazek, który ma pójść jednocześnie na bloga i do ulotki lub plakatu, więc potrzebuje bogatej faktury i czystych krawędzi.

> PROMPT

Risograph-style illustration of [SUBJECT] printed in two overlapping inks: [INK COLOR 1] and [INK COLOR 2], with a third color appearing naturally where they overlap. Visible grain, slight misregistration, flat shapes with stippled shading, uncoated paper texture. Centered composition with a generous margin all around so it can be trimmed for print, no elements near the edges. Bold, tactile, playful editorial character, no text, no gradients, no photorealism.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	ilustracja risograficzna	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 3:4 --stylize 150 --no text gradient

NEGATYWY text, gradients, photorealistic, elements at the edges, smooth digital shading, more than three colors

Co podmienić

- [SUBJECT] motyw, np. „a bicycle with a basket of flowers”
- [INK COLOR 1] farba 1, np. „fluorescent pink”
- [INK COLOR 2] farba 2, np. „teal”

Riso z dwiema farbami i „third color where they overlap” daje wyrazisty, drukarski look, który dobrze wygląda w sieci i na papierze. „Generous margin, no elements near the edges” chroni przed ucięciem przy druku ze spadem. Jeśli model robi zbyt gładkie plamy, dopisz „heavier grain, more stippling”.

INNE MODELE Midjourney najlepiej oddaje riso. Do druku wygeneruj w najwyższej dostępnej rozdzielczości i ewentualnie powiększ w narzędziu do upscalingu; sprawdź spady w edytorze.

WARIANTY Plakat wydarzenia z pustym pasem u dołu na dane · Seria pocztówek dla lokalnej marki w tych samych dwóch farbach

INFOGRAFIKA

Diagramy, osie czasu, porównania i schematy z napisami, które trzeba podać wprost.

INF-01 Proces w czterech krokach

BAZA

Poziomy schemat procesu do prezentacji, oferty lub wpisu blogowego, np. „jak wygląda współpraca z nami”.

» PROMPT

Clean flat vector infographic showing a horizontal four-step process on a white background. At the top, a bold sans-serif headline reading '[TITLE]'. Below it, four rounded-corner cards connected by thin arrows from left to right, each card with a simple line icon, a large step number and a short label: '[STEP 1]', '[STEP 2]', '[STEP 3]', '[STEP 4]'. Deep blue accents on light grey cards, dark charcoal text, generous spacing, consistent stroke width, crisp legible typography, presentation-ready corporate design.

PROPORCJE

16:9

STYL

infografika płaska

NAJLEPSZY MODEL

GPT Image 2.5

DZIAŁA TEŻ

Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background

Co podmienić

- [TITLE] tytuł schematu, np. „Jak wygląda współpraca”
- [STEP 1] pierwszy krok, 1-3 słowa, np. „Bezpłatna rozmowa”
- [STEP 2] drugi krok, np. „Wycena w 24 h”
- [STEP 3] trzeci krok, np. „Realizacja”
- [STEP 4] czwarty krok, np. „Odbiór i gwarancja”

Każdy napis podajesz wprost w apostrofach, bo model wtedy przepisuje go zamiast wymyślać własny; liczby i napisy i tak sprawdz po wygenerowaniu i popraw w edytorze, bo model potrafi przekreślić literę albo zamienić kolejność kroków. „Connected by thin arrows from left to right” wymusza czytelny kierunek, a „consistent stroke width” trzyma ikony w jednym stylu. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Etykiety kroków trzymaj w 1-3 słowach, dłuższe częściej się syją.

INNE MODELE Nano Banana 2 da podobny efekt, negatywy dopisz mu zdaniem („no extra text, no shadows”). Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Wersja pionowa 4:5 na LinkedIn: karty ułożone jedna pod drugą ze strzałkami w dół. · Proces zakupowy w sklepie: koszyk, płatność, wysyłka, zwrot.

Jak wygląda współpraca



PRZYKŁAD WYGENEROWANY Z TEGO WZORCA (GPT IMAGE 2.5)

INF-02 Oś czasu historii firmy

BAZA

Grafika „nasza historia” na stronę „O nas”, do prezentacji jubileuszowej lub posta rocznicowego.

PROMPT

Horizontal timeline infographic for a company history, flat editorial design on an off-white background. Title at the top: '[TITLE]'. A single thick line runs across the middle with five evenly spaced circular markers, labels alternating above and below the line. Each marker shows a year and a short caption, exactly as follows: [MILESTONES]. Small minimalist line icons next to each caption, muted navy palette with [ACCENT COLOR] markers, clean sans-serif typography with the years set large and bold, balanced margins, print-quality vector look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	infografika edytorska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, wrong dates

Co podmienić

- [TITLE] tytuł, np. „10 lat naszej piekarni”
- [MILESTONES] pięć par rok + podpis rozdzielonych średnikami, np. „2015: pierwszy lokal; 2017: drugi piec; 2019: sklep online; 2022: 3 lokale; 2025: własna mąka”
- [ACCENT COLOR] kolor znaczników po angielsku, np. „warm orange”, „mint green”

Naprzemienne podpisy nad i pod linią („alternating above and below”) zostawiają miejsce na tekst i nie zlewają się ze sobą. Lata i podpisy wpisz dokładnie w [MILESTONES], a po wygenerowaniu sprawdź każdą datę, bo model lubi zamienić cyfry albo pomylić kolejność; drobne błędy popraw w edytorze graficznym. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Przy więcej niż pięciu punktach model zaczyna gubić etykiety, więc dłuższą historię podziel na dwie grafiki.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz dołączyć logo firmy i dopisać „place the attached logo at the top right”. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Oś czasu projektu dla klienta: etapy i terminy zamiast lat. · Wersja pionowa 9:16 na stories z linią biegnącą z góry na dół.

INF-03 Porównanie dwóch opcji A kontra B

BAZA

Grafika do posta lub wpisu typu „X czy Y - co wybrać”, np. leasing kontra kredyt, pompa ciepła kontra kocioł.

PROMPT

Side-by-side comparison infographic split vertically into two equal halves. Left half in [COLOR A] with the header '[OPTION A]', right half in [COLOR B] with the header '[OPTION B]'. A circular 'VS' badge sits on the dividing line. Each half lists the same four criteria in matching rows with small line icons and short answers, aligned so every row can be compared at a glance: [CRITERIA]. Flat vector style, white text on colored panels, bold headers, even spacing, clean neutral tone, social-media ready.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	infografika porównawcza	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, uneven rows

Co podmienić

- [COLOR A] kolor lewej połowy po angielsku, np. „slate grey”
- [OPTION A] nazwa pierwszej opcji, np. „Leasing”
- [COLOR B] kolor prawej połowy, np. „emerald green”
- [OPTION B] nazwa drugiej opcji, np. „Kredyt”
- [CRITERIA] cztery kryteria z odpowiedziami dla obu stron, np. „Koszt: niższa rata / wyższa rata; Własność: po wykupie / od razu; Podatek: koszt firmy / tylko odsetki; Formalności: mniej / więcej”

„Matching rows” i „aligned” to najważniejsze frazy: bez nich model układa punkty na różnej wysokości i porównanie traci sens. Kryteria i odpowiedzi podaj w prompcie słowo w słowo, a gotową grafikę przeczytaj linijka po linijce i popraw przekręcone wyrazy w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli model dopisuje własne punkty, dodaj zdanie „no other text”.

INNE MODELE W Nano Banana 2 kolory możesz podać kodem HEX, zwykle je trzyma. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Wersja pozioma 16:9 do slajdu w prezentacji. · Porównanie „przed i po” zamiast dwóch produktów.

INF-04 Wykres słupkowy z podanymi wartościami

BAZA

Wizualizacja prostych danych do raportu, posta z wynikami ankiety lub artykułu z liczbami.

PROMPT

Clean vertical bar chart infographic on a white background. Title at the top: '[TITLE]'. Five bars of different heights, drawn strictly to scale, with categories and values exactly as follows: [DATA]. Each bar is labeled with its exact value above it and its category name below it. A thin horizontal baseline, light grey gridlines, no 3D effects, bars in [BAR COLOR] with the highest bar highlighted in a darker shade. Small source note in the bottom left corner: '[SOURCE]'. Minimal flat data-visualization style, legible sans-serif typography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	wykres płaski	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, 3D bars, perspective, wrong numbers

Co podmienić

- [TITLE] tytuł wykresu, np. „Sprzedaż w 2025 r. (tys. zł)”
- [DATA] pięć par kategoria = wartość, np. „styczeń = 42, luty = 38, marzec = 55, kwiecień = 61, maj = 70”
- [BAR COLOR] kolor słupków po angielsku, np. „teal”, „royal blue”
- [SOURCE] źródło danych, np. „Źródło: dane własne, 2025”

Model nie liczy, tylko rysuje, więc „drawn strictly to scale” pomaga, ale nie gwarantuje proporcji: zawsze porównaj wysokość słupków z liczbami i sprawdź, czy wartości nad słupkami są dokładnie te, które podałeś. Przekręconą cyfrę popraw w edytorze, a przy danych do publikacji rozważ wykres z arkusza i AI tylko do stylu. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Przy więcej niż sześciu słupkach rośnie ryzyko pomyłek.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz wkleić zrzut tabeli z arkusza i poprosić o wykres z tych danych. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Wykres poziomy (horizontal bars) dla długich nazw kategorii. · Wykres z jednym wyróżnionym słupkiem i dopiskiem „+23%” jako główna teza posta.

INF-05 Mapa myśli z pięcioma gałęziami

BAZA

Podsumowanie tematu do notatek, lekcji, wpisu lub karuzeli edukacyjnej.

PROMPT

Colorful mind map infographic in a hand-drawn marker style on a clean white background. A central rounded bubble contains the main topic '[CENTRAL TOPIC]'. Five thick curved branches radiate outward in different colors, each ending in a short label, exactly: [BRANCHES]. Every branch splits into two thinner sub-branches that end in tiny doodle icons instead of text. Balanced radial composition with plenty of white space, friendly educational look, crisp readable handwriting-style lettering, flat colors without gradients.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	mapa myśli, rysunek markerem	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, overlapping branches

Co podmienić

- [CENTRAL TOPIC] temat główny, np. „Marketing lokalny”
- [BRANCHES] pięć haseł rozdzielonych przecinkami, np. „Google, ulotki, eventy, partnerzy, opinie”

Podgałęzie kończą się ikonkami zamiast tekstu celowo: każde dodatkowe słowo to kolejne miejsce, w którym model może zrobić błąd. Temat i nazwy gałęzi podaj dokładnie, a po wygenerowaniu sprawdź pisownię i popraw ją w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Styl „handwriting” wygląda naturalnie, ale jest mniej czytelny; jeśli litery się rozjeżdżają, zmień go na „rounded sans-serif”.

INNE MODELE We FLUX.2 napisy zwykle wychodzą, ale przy odręcznym stylu sprawdź je szczególnie dokładnie. W Nano Banana 2 negatywy wpisz zdaniem.

WARIANTY Mapa myśli jako plan wpisu blogowego: gałęzie to śródtytuły. · Wersja na ciemnym tle w stylu kredy na tablicy.

INF-06 Piramida z czterema poziomami

BAZA

Grafika hierarchii: piramida potrzeb, poziomy lojalności, poziomy oferty albo struktura kompetencji.

PROMPT

Flat vector pyramid infographic divided into four horizontal layers, widest at the bottom, on a light background. Title above the pyramid: '[TITLE]'. Each layer is a different shade of [BASE COLOR], darkest at the base and lightest at the top, and holds one label centered inside it, from top to bottom: [LAYER LABELS]. Thin leader lines extend to the right of each layer to a short description in smaller grey text, exactly: [LAYER DESCRIPTIONS]. Symmetrical composition, clean geometric shapes, sharp edges, modern corporate presentation style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	infografika płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, inverted pyramid

Co podmienić

- [TITLE] tytuł, np. „Piramida lojalności klienta”
- [BASE COLOR] kolor bazowy po angielsku, np. „navy blue”, „burgundy”
- [LAYER LABELS] cztery etykiety od góry, np. „Ambasador, Stały klient, Kupujący, Odwiedzający”
- [LAYER DESCRIPTIONS] cztery krótkie opisy w tej samej kolejności, np. „poleca innym; wraca co miesiąc; kupił raz; zna markę”

Kolejność „from top to bottom” musi się zgadzać z kolejnością etykiet, inaczej model odwróci piramidę. Opisy przy liniach podaj wprost, bo bez nich model wstawi pseudotekst; wszystkie napisy przeczytaj po wygenerowaniu i popraw w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Etykiety wewnątrz warstw trzymaj w 1-2 słowach, bo górna warstwa jest wąska.

INNE MODELE Nano Banana 2 lepiej trzyma kolejność, gdy etykiety wypiszesz w punktach. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Odwrócona piramida (lejek) dla etapów sprzedaży. · Piramida izometryczna 3D z warstwami jak klocki.

INF-07 Cykl w czterech etapach

BAZA

Proces, który się powtarza: cykl życia klienta, planuj-wykonaj-sprawdź-popraw, obieg zamówienia lub sezonowość.

PROMPT

Circular cycle diagram infographic with four segments arranged clockwise around a central circle, flat vector style on a white background. The center reads '[CENTER LABEL]'. Each segment is a curved arrow pointing to the next one, in four harmonious colors, with one simple line icon and one short label: '[STAGE 1]', '[STAGE 2]', '[STAGE 3]', '[STAGE 4]'. The arrows form a closed loop to show a repeating process. Perfectly round geometry, equal segment sizes, bold legible sans-serif text, soft pastel palette, clean educational look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	diagram cyklu	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, broken loop, arrows in wrong direction

Co podmienić

- [CENTER LABEL] napis w środku, np. „Cykl klienta”
- [STAGE 1] pierwszy etap, np. „Odkrycie”
- [STAGE 2] drugi etap, np. „Zakup”
- [STAGE 3] trzeci etap, np. „Użycie”
- [STAGE 4] czwarty etap, np. „Polecenie”

„Clockwise” i „closed loop” ustawiają kierunek i zamykają koło; bez nich strzałki bywają skierowane w różne strony. Etapy podawaj w kolejności ruchu wskazówek zegara, a po wygenerowaniu sprawdź, czy kolejność i pisownia się zgadzają, i popraw w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Na łukach mieszczą się tylko krótkie słowa, więc tnij etykiety do minimum.

INNE MODELE W Nano Banana 2 dopisz „no other text”, bo lubi dodawać podpisy pod ikonami. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Cykl sześćoetapowy dla procesów produkcyjnych. · Cykl roczny z porami roku w segmentach dla sklepu sezonowego.

INF-08 Schemat „jak to działa” w pięciu krokach

BAZA

Sekcja „jak to działa” na landing page usługi, aplikacji lub subskrypcji.

PROMPT

Vertical 'how it works' infographic for a service website, flat illustration style on a pale [BACKGROUND COLOR] background. Headline at the top: '[TITLE]'. Five steps flow downward along a winding dotted path, each step marked by a large numbered circle from 1 to 5, a small friendly spot illustration and a one-line caption. Captions in order, exactly: [FIVE STEPS]. Consistent illustration style with rounded shapes, two accent colors, generous spacing between steps, clear hierarchy with the numbers as the strongest element, modern startup landing-page aesthetic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ilustracja płaska z krokami	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, duplicated numbers

Co podmienić

- **[BACKGROUND COLOR]** kolor tła po angielsku, np. „mint”, „cream”
- **[TITLE]** nagłówek, np. „Jak zamówić catering w 5 minut”
- **[FIVE STEPS]** pięć podpisów rozdzielonych średnikami, np. „Wybierz dietę; Ustal kaloryczność; Podaj adres; Zapłać online; Odbieraj pod drzwiami”

Kręta kropkowana ścieżka prowadzi wzrok z góry na dół i łączy pięć kroków w jedną historię. Podpisy wypisz w prompcie dokładnie i w kolejności, a potem sprawdź numerację i każdy wyraz, bo model potrafi zdublować krok albo przestawić cyfry; poprawki rób w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli ilustracje wychodzą w różnych stylach, dopisz „all illustrations drawn by the same hand”.

INNE MODELE We FLUX.2 opisz każdy krok osobnym zdaniem, łatwiej trzyma kolejność. W Nano Banana 2 negatywy wpisz zdaniem.

WARIANTY Wersja pozioma 16:9 z krokami w jednym rzędzie do sekcji strony. · Pięć kroków reklamacji lub zwrotu w sklepie internetowym.

INF-09 Lista kontrolna do druku

BAZA

Lead magnet do pobrania, ściągą dla klienta albo grafika „checklista przed...” do posta.

> PROMPT

Printable checklist infographic with a clean minimalist layout on a white background. A bold header band in [BRAND COLOR] with the title '[TITLE]' in white. Below, seven rows, each with an empty square checkbox on the left and a short item on the right, separated by thin light grey lines, exactly: [CHECKLIST ITEMS]. A small line illustration of [TOPIC] in the bottom right corner. Plenty of margin, strong left alignment, sans-serif typography, high contrast, looks like a well-designed downloadable guide.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	infografika do druku	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, checked boxes

Co podmienić

- **[BRAND COLOR]** kolor paska nagłówka, np. „dark green”, „#1E3A8A”
- **[TITLE]** tytuł listy, np. „Checklista przed przeprowadzką”
- **[CHECKLIST ITEMS]** siedem krótkich punktów rozdzielonych średnikami, np. „Zamów ekipę; Spakuj dokumenty; Zgłoś zmiany adresu; Spisz liczniki; Przekaż klucze; Zamów internet; Posprzątaj”
- **[TOPIC]** motyw ilustracji po angielsku, np. „a cardboard moving box”

„Empty square checkbox” daje puste pola do odhaczenia, a „strong left alignment” trzyma listę w równej kolumnie. Punkty listy wpisz dokładnie w tej kolejności i po wygenerowaniu przeczytaj każdy wiersz, bo model czasem skraca lub przekręca słowa; poprawki nanieś w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Siedem punktów to bezpieczne maksimum, przy dziesięciu zdarzają się zgubione wiersze.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz dodać logo z załącznika w stopce. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Checklista dla nowego pracownika (onboarding). · Wersja 9:16 na stories z trzema punktami i dopiskiem „pobierz całość”.

INF-10 Statystyka w stylu magazynowym

BAZA

Jedna mocna liczba jako post, slajd lub wstawka w raporcie, np. „73% klientów czyta opinie”.

» PROMPT

Magazine-style statistic graphic built around one huge number. The figure '[BIG NUMBER]' dominates the left two thirds of the frame in an elegant high-contrast serif typeface, oversized and tightly kerned. To its right, a short explanatory sentence in small refined sans-serif text: '[CONTEXT SENTENCE]'. A thin rule separates it from a tiny source line: '[SOURCE]'. Cream paper background with subtle grain, black type and a single [ACCENT COLOR] detail, asymmetric editorial layout, lots of negative space, sophisticated print-magazine aesthetic.

PROPORCJE
4:5

STYL
typografia edytorska

NAJLEPSZY MODEL
GPT Image 2.5

DZIAŁA TEŻ
Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150 --no icons, charts, watermark

NEGATYWY misspelled words, extra numbers, icons, charts, clutter, glossy effects, watermark

Co podmienić

- [BIG NUMBER] główna liczba, np. „73%”, „2,4 mln”
- [CONTEXT SENTENCE] jedno zdanie wyjaśnienia, np. „klientów czyta opinie przed pierwszym zakupem”
- [SOURCE] źródło, np. „Źródło: badanie własne, 2026”
- [ACCENT COLOR] kolor akcentu po angielsku, np. „vermilion red”

Cała siła grafiki to kontrast skali: ogromna liczba i drobny podpis, jak w dobrych magazynach. Liczbę i zdanie podaj dokładnie, a po wygenerowaniu sprawdź każdą cyfrę i znak procentu, bo model potrafi zmienić „73%” na „78%”; poprawki rób w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Zdanie kontekstu trzymaj poniżej 15 słów.

INNE MODELE Midjourney poradzi sobie z krótką liczbą, ale zdanie zwykle psuje: wygeneruj w nim samo tło i liczbę, resztę dopisz w Canvie.

WARIANTY Seria trzech grafik z trzema liczbami w tym samym układzie do karuzeli. · Wersja ciemna: czarne tło, liczba w kolorze akcentu.

INF-11 Infografika na stories 9:16

BAZA

Szybka grafika z trzema faktami na Instagram lub Facebook Stories z wezwaniem do działania.

» PROMPT

Vertical infographic designed for a phone story, bold and scroll-stopping. Top third: a large punchy headline '[TITLE]' in heavy sans-serif. Middle: three stacked rounded cards, each with a big number or percentage and a short label, exactly: [THREE FACTS]. Bottom: a simple downward arrow and the call to action '[CALL TO ACTION]'. Keep a clear safe margin at the very top and very bottom of the frame with no text. Vibrant [COLOR SCHEME] gradient background, high-contrast white text, energetic modern social media design.

PROPORCJE
9:16

STYL
grafika social media

NAJLEPSZY MODEL
Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ
GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, text near edges

Co podmienić

- [TITLE] nagłówek, np. „3 fakty o fotowoltaice”
- [THREE FACTS] trzy pary liczba + etykieta, np. „25 lat: gwarancja paneli; 40%: niższe rachunki; 6 lat: zwrot inwestycji”
- [CALL TO ACTION] wezwanie do działania, np. „Napisz po wycenie”
- [COLOR SCHEME] gradient po angielsku, np. „purple to orange”, „deep blue to cyan”

„Safe margin at the very top and very bottom” odsuwa napisy od pasków interfejsu aplikacji, które zasłaniają górę i dół ekranu. Fakty i liczby podaj słowo w słowo, a potem sprawdź je na telefonie i popraw przekreścone cyfry w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli karty wychodzą przeładowane, zostaw w każdej tylko liczbę i dwa słowa.

INNE MODELE GPT Image 2.5 lepiej trzyma układ trzech kart przy dłuższych etykietach. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Stories z quizem: pytanie u góry, trzy odpowiedzi w kartach. · Wersja 4:5 na post z tymi samymi kartami obok siebie.

INF-12 Slajd prezentacji z punktami i ilustracją

BAZA

Pojedynczy slajd do oferty, pitch decku lub szkolenia, gdy nie masz czasu składać go w programie.

> PROMPT

Widescreen presentation slide in a clean corporate style. Slide title top left: '[SLIDE TITLE]'. Left half: three bullet points with small matching line icons, exactly: [BULLET POINTS]. Right half: a simple flat illustration of [ILLUSTRATION SUBJECT] in two brand colors, [BRAND COLORS]. White background, a thin accent line under the title, a small slide number in the bottom right corner, generous margins, grid-aligned layout, restrained professional look suitable for a business pitch.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	slajd firmowy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, busy background

Co podmienić

- [SLIDE TITLE] tytuł slajdu, np. „Dlaczego my”
- [BULLET POINTS] trzy krótkie punkty rozdzielone średnikami, np. „15 lat na rynku; 1200 wdrożeń; wsparcie 24/7”
- [ILLUSTRATION SUBJECT] co na ilustracji, po angielsku, np. „a team shaking hands over a laptop”
- [BRAND COLORS] dwa kolory marki, np. „navy and coral”

Podział na lewą i prawą połowę to klasyczny układ slajdu, który model trzyma pewnie. Punkty wpisz dokładnie, a gotowy slajd przeczytaj i popraw literówki w edytorze albo wklej obraz jako tło i nałóż tekst w programie do prezentacji. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli ilustracja wychodzi zbyt szczegółowa, dopisz „minimal, few shapes”.

INNE MODELE W Nano Banana 2 dołącz slajd z własnej prezentacji jako wzór stylu, dobrze go naśladuje. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Slajd tytułowy: tylko duży tytuł, podtytuł i ilustracja. · Slajd z liczbami: trzy duże wskaźniki zamiast punktów.

INF-13 Plakat edukacyjny z opisaną ilustracją

BAZA

Plakat do klasy, gabinetu, przedszkola lub sklepu, który tłumaczy jedną rzecz w obrazkach.

> PROMPT

Educational poster about [SUBJECT], friendly flat illustration style. A large title across the top: '[TITLE]'. The center shows a big labeled illustration of [MAIN ILLUSTRATION] with five numbered callouts, each connected by a thin line to a short label, exactly: [LABELS]. Bright but harmonious colors, thick clean outlines, playful yet clear, cream background, rounded typography that is easy to read from a distance, balanced layout with a decorative border, suitable for printing on a classroom wall.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	plakat edukacyjny, ilustracja płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, scary, realistic photo

Co podmienić

- **[SUBJECT]** temat po angielsku, np. „healthy teeth”, „the water cycle”
- **[TITLE]** tytuł plakatu, np. „Jak dbać o zęby”
- **[MAIN ILLUSTRATION]** główny rysunek po angielsku, np. „a smiling tooth holding a toothbrush”
- **[LABELS]** pięć krótkich etykiet, np. „szczotkuj 2 minuty; nić dentystyczna; mniej cukru; pij wodę; dentysta 2 razy w roku”

Numerowane odnośniki z cienkimi liniami łączą napis z konkretnym miejscem na ilustracji, co odróżnia plakat edukacyjny od zwykłego obrazka. Etykiety podaj dokładnie i po wygenerowaniu sprawdź, czy linie wskazują właściwe elementy i czy pisownia się zgadza; poprawki nanieś w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Przy druku w dużym formacie powiększ plik narzędziem do skalowania, bo drobny tekst się rozmyje.

INNE MODELE W Nano Banana 2 opisz odnośniki w punktach, łatwiej trzyma numerację. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Plakat BHP w warsztacie z pięcioma zasadami. · Plakat dla gabinetu weterynaryjnego o szczepieniach psa.

INF-14 Ściąga A4 z sekcjami

BAZA

Jednostronicowa ściągą do druku lub PDF: skróty, zasady, słowniczek, procedura w pigułce.

PROMPT

Dense one-page cheat sheet designed for printing, clean Swiss-style grid layout on white. Header bar with the title '[TITLE]' and a small subtitle '[SUBTITLE]'. The page is divided into six boxed sections with bold section headings, color-coded with thin [ACCENT COLOR] rules, headings exactly: [SECTION HEADINGS]. Each section contains three short lines of light grey placeholder bars instead of real text, reserved for content added later, plus one tiny icon. Strong typographic hierarchy, black headings, minimal decoration, reference-card look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ściąga do druku	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY gibberish text, fake paragraphs, clutter, photos, gradients, watermark

Co podmienić

- **[TITLE]** tytuł, np. „Arkusze kalkulacyjne: 30 skrótów klawiszowych”
- **[SUBTITLE]** podtytuł, np. „promptowy.com - wersja do druku”
- **[ACCENT COLOR]** kolor akcentu po angielsku, np. „orange”, „teal”
- **[SECTION HEADINGS]** sześć nagłówków rozdzielonych przecinkami, np. „Nawigacja, Zaznaczanie, Formuły, Formatowanie, Tabele, Wydruk”

Na ściągce jest za dużo drobnego tekstu, żeby model przepisał go bez błędów, dlatego prompt każe wstawić szare paski zamiast treści: AI robi układ, a właściwy tekst wklejasz w Canvie lub Wordzie. Tytuł i nagłówki sekcji podaj dokładnie i sprawdź je po wygenerowaniu, poprawiając błędy w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Format A4 leży między 2:3 a 3:4, więc wybierz 2:3 i przytnij marginesy przy składzie.

INNE MODELE Qwen-Image-2.1 potrafi wyrenderować całe akapity, więc zamiast pasków możesz mu podać prawdziwą treść sekcji. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Ściąga ze słówkami do nauki języka: sześć sekcji tematycznych. · Ściąga procedury dla pracownika zmiany w lokalu gastronomicznym.

INF-15 Zestaw 12 spójnych ikon liniowych

BAZA

Komplet ikon do strony, oferty, prezentacji lub aplikacji w jednym stylu, do późniejszej wektoryzacji.

> PROMPT

A set of twelve matching line icons arranged in a neat 4 by 3 grid on a plain white background, representing [ICON THEME]: [ICON LIST]. Every icon uses the same thin uniform stroke weight, rounded line caps, identical proportions within an invisible square frame, no fills, drawn in a single color, [ICON COLOR]. Equal spacing between icons, each centered in its cell, the same level of detail across the whole set, no text labels, modern interface icon pack look, crisp vector edges.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ikony liniowe	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50 --no text, fills, shadows, gradients

NEGATYWY text, labels, fills, gradients, shadows, 3D, mixed styles, different stroke widths

Co podmienić

- [ICON THEME] temat zestawu po angielsku, np. „an online store”, „a dental clinic”
- [ICON LIST] dwanaście motywów po angielsku, np. „cart, truck, card, gift, return arrow, star, chat, lock, tag, box, heart, phone”
- [ICON COLOR] kolor linii po angielsku, np. „charcoal”, „#0F766E”

Spójność zestawu robią frazy „same stroke weight”, „identical proportions” i „same level of detail”; bez nich jedna ikona wychodzi gruba, a inna cienka. Listę dwunastu motywów wypisz wprost i policz ikony po wygenerowaniu, bo model czasem powtarza motyw albo rysuje 11 zamiast 12. Gotową planszę przepuść przez wektoryzację i popraw krzywe w edytorze wektorowym.

INNE MODELE W Midjourney zestaw bywa ładniejszy, ale mniej równy, więc trzymaj --style raw i niski --stylize. W Nano Banana 2 możesz dołączyć jedną istniejącą ikonę jako wzór stylu.

WARIANTY Ten sam zestaw w wersji duotone z drugim kolorem wypełnienia. · Zestaw 6 dużych ikon do sekcji „nasze usługi”.

INF-16 Tabela porównawcza jako grafika

BAZA

Porównanie pakietów, produktów lub konkurentów w formie czytelnej grafiki do posta albo oferty.

> PROMPT

Comparison table rendered as a clean infographic, flat design on a light background. Title above the table: '[TITLE]'. Three columns for [PRODUCTS COMPARED], with the recommended column highlighted by a colored header and a small ribbon reading '[BADGE TEXT]'. Five feature rows listed on the left: [FEATURE ROWS]. Cells contain green check marks, grey crosses or short values exactly as given: [CELL VALUES]. Zebra striping on rows, rounded outer corners, bold headers, precise alignment, readable sans-serif typography, pricing-page aesthetic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	tabela porównawcza	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, misaligned cells, wrong check marks

Co podmienić

- [TITLE] tytuł, np. „Który pakiet dla Ciebie?”
- [PRODUCTS COMPARED] nazwy trzech kolumn, np. „Start, Standard, Premium”
- [BADGE TEXT] napis na wstążce, np. „Polecany”
- [FEATURE ROWS] pięć cech, np. „cena miesięczna, liczba użytkowników, wsparcie, szkolenie, raporty”
- [CELL VALUES] wartości wiersz po wierszu, np. „cena: 49 zł / 99 zł / 199 zł; użytkownicy: 1 / 5 / bez limitu; wsparcie: e-mail / czat / telefon; szkolenie: brak / ptaszek / ptaszek; raporty: brak / brak / ptaszek”

Tabela to najtrudniejszy układ dla modelu, bo każda komórka musi trafić w swój wiersz i kolumnę; dlatego wartości wypisz wiersz po wierszu w [CELL VALUES]. Po wygenerowaniu porównaj każdą komórkę z danymi, bo zamieniony ptaszek lub cena to typowy błąd, i popraw go w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Przy więcej niż trzech kolumnach lepiej złożyć tabelę w Canvie, a z AI wziąć tylko styl.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz wkleić zrzut tabeli i poprosić „redraw this table as a designed infographic”. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Porównanie Twojej oferty z dwoma konkurentami opisanymi ogólnie, bez ich logotypów. · Wersja ciemna do sekcji cennika na stronie.

INF-17 Anatomia produktu z etykietami

BAZA

Grafika „z czego się składa” do karty produktu, posta albo katalogu.

PROMPT

'Anatomy of a product' infographic: a clean studio render of [PRODUCT] placed in the center at a three-quarter angle on a soft light grey background. Five thin straight leader lines with small dots point from specific parts of the product to labels arranged neatly on both sides, exactly: [PART LABELS]. Title at the top: '[TITLE]'. Precise technical-editorial style, labels in a clean sans-serif, thin black lines, even spacing, soft diffused lighting on the product, premium catalog look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	anatomia produktu, render	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, labels overlapping product, distorted product

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt po angielsku, np. „a trekking backpack”, „a running shoe”
- [PART LABELS] pięć nazw części, np. „wodoodporny zamek; wentylowane plecy; pas biodrowy; kieszeń na bidon; odbłaski”
- [TITLE] tytuł, np. „Anatomia plecaka TREK 30”

Najlepiej działa z dołączonym zdjęciem Twojego produktu, bo model nie wymyśla wtedy jego wyglądu, tylko dorysowuje linie i etykiety. Nazwy części wpisz dokładnie i sprawdź, czy każda linia wskazuje właściwe miejsce, bo model lubi podpiąć etykietę do złego elementu; napisy popraw w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli etykiety nachodzą na produkt, dopisz „labels outside the product silhouette”.

INNE MODELE W Nano Banana 2 i FLUX.2 dołącz zdjęcie produktu jako referencję i dopisz „keep the product exactly as in the attached photo”. GPT Image 2.5 lepiej rozmieszcza etykiety bez referencji.

WARIANTY Anatomia kosmetyku: składniki zamiast części. · Anatomia dania: z czego składa się burger lub bowl.

INF-18 Infografika izometryczna procesu

PRO

Efektowna ilustracja procesu (logistyka, produkcja, obsługa zamówienia) na stronę główną, do raportu lub prezentacji inwestorskiej.

PROMPT

Isometric infographic illustrating [PROCESS] as a miniature 3D scene on a clean pale background. Four stations arranged along a diagonal conveyor path from bottom left to top right, each a small isometric platform with tiny figures and objects performing one stage, connected by arrows. A floating numbered tag above each station reads, in order: [STAGE LABELS]. True 30-degree isometric projection, no perspective distortion, soft ambient occlusion, pastel palette with [ACCENT COLOR] highlights, clean low-poly render style, consistent lighting from the top left.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	infografika izometryczna 3D	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 200 --no text, letters, perspective distortion

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, drop shadows, clutter, watermark, photo background, perspective distortion, fisheye, realistic photo

Co podmienić

- **[PROCESS]** proces po angielsku, np. „an online order from warehouse to customer door”
- **[STAGE LABELS]** cztery krótkie etykiety, np. „1 Zamówienie; 2 Kompletacja; 3 Wysyłka; 4 Dostawa”
- **[ACCENT COLOR]** kolor akcentów po angielsku, np. „coral”, „electric blue”

„True 30-degree isometric projection” i „no perspective distortion” pilnują, żeby scena nie zamieniła się w zwykłą perspektywę z uciekającymi liniami. Etykiety stacji podaj dokładnie i sprawdź po wygenerowaniu, bo na małych tabliczkach model często gubi litery; poprawki rób w edytorze albo generuj scenę bez tabliczek i nakładaj je w Canvie. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli stacje się zlewają, dopisz „clear empty space between stations”.

INNE MODELE W Midjourney wytnij z promptu tabliczki z tekstem i dodaj --no text, a etykiety nałóż w edytorze; estetyka sceny będzie zwykle najlepsza. FLUX.2 trzyma izometrię i krótkie napisy.

WARIANTY Izometryczne biuro jako mapa działów firmy. · Izometryczny przekrój sklepu stacjonarnego z drogą klienta.

INF-19 Schemat organizacyjny zespołu

PRO

Struktura firmy do prezentacji dla inwestora, onboardingu nowych osób albo strony „zespół”.

» **PROMPT**

Organizational chart infographic for a small company, clean corporate flat design on white. Title at the top: '[COMPANY NAME] team structure'. A top-down tree: one box for [TOP ROLE] at the top, connected by thin orthogonal lines to three department boxes below: [DEPARTMENTS]. Under each department, two smaller boxes with role names, exactly: [TEAM ROLES]. Each box has an empty circular avatar frame, the role in bold and a blank line for a name. Straight right-angle connectors, perfectly aligned levels, one accent color per department, legible sans-serif text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	schemat organizacyjny	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, crossing lines, faces, real photos

Co podmienić

- **[COMPANY NAME]** nazwa firmy, np. „Kwiaciarnia Rumianek”
- **[TOP ROLE]** rola na szczycie, np. „Właścicielka”
- **[DEPARTMENTS]** trzy działy, np. „Sprzedaż, Pracownia, Dostawy”
- **[TEAM ROLES]** po dwie role na dział, np. „Sprzedaż: sklep, online; Pracownia: florystka, praktykant; Dostawy: kierowca, magazyn”

Puste ramki na awatary i puste miejsce na nazwisko to celowa technika: zdjęcia i imiona wstawiasz później w edytorze, więc nie ryzykujesz, że model pokaleczy nazwiska albo wymyśli twarze. Nazwy działów i stanowisk podaj dokładnie, a po wygenerowaniu sprawdź, czy każda rola wisi pod właściwym działem, i popraw błędy w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Powyżej 10 pól lepiej podzielić schemat na dwie grafiki.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz w drugim kroku dołączyć zdjęcia zespołu i poprosić o wstawienie ich w ramki, zachowując resztę bez zmian. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Mapa ról w projekcie: kto odpowiada za co, zamiast hierarchii. · Schemat sieci franczyzowej: centrala i punkty w miastach.

Poglądowy rzut lokalu do ogłoszenia najmu, oferty aranżacji, planu eventu lub mapy sklepu.

> PROMPT

Top-down 2D floor plan of [SPACE TYPE], approximately [DIMENSIONS], drawn as a clean architectural diagram. Walls as thick dark grey lines, door swings shown as quarter arcs, windows as thin double lines. Furniture as simple flat symbols seen from above: [FURNITURE LIST]. Each zone is lightly tinted and labeled in small caps, exactly: [ZONE LABELS]. A dimension line along the bottom and left edges, a small north arrow in a corner, white background, precise orthographic view, no perspective, no shadows, real-estate brochure quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	rzut architektoniczny 2D	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY perspective, 3D, shadows, photorealism, people, misspelled labels, wrong numbers, clutter

Co podmienić

- [SPACE TYPE] rodzaj pomieszczenia po angielsku, np. „a small cafe”, „a two-room apartment”
- [DIMENSIONS] wymiary, np. „8 by 6 meters”
- [FURNITURE LIST] meble po angielsku, np. „a counter, six round tables with chairs, a sofa, shelves”
- [ZONE LABELS] nazwy stref, np. „Bar; Sala; Kącik z kanapą; Zaplecze; WC”

„Orthographic view, no perspective” wymusza czysty rzut z góry zamiast ukośnej wizualizacji. Model nie liczy skali, więc wymiary i rozkład traktuj jako poglądowe: sprawdź napisy i liczby na liniach wymiarowych, popraw je w edytorze, a do dokumentacji technicznej używaj rysunku z programu CAD. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli masz szkic odręczny, dołącz jego zdjęcie w Nano Banana 2 i poproś o czysty rzut na jego podstawie.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej przerabia Twój szkic lub stary rzut na czystą grafikę. We FLUX.2 opisz układ ścian zdaniami od lewej do prawej.

WARIANTY Plan stoiska targowego z ekspozycją produktów. · Plan sali weselnej z ponumerowanymi stołami dla gości.

Mapa zasięgu usług, sieci punktów, wyników sprzedaży lub danych regionalnych do raportu i posta.

> PROMPT

Stylized flat vector map of Poland showing its 16 voivodeships separated by thin white borders, on a clean light background. The regions [HIGHLIGHTED REGIONS] are filled with [HIGHLIGHT COLOR], all other regions in light grey. Small location pins with short labels mark these cities: [CITY LABELS]. Title above the map: '[TITLE]'. A compact legend in the bottom left corner explains the highlight color. Simplified but recognizable national outline, no neighboring countries, no terrain, no roads, clean infographic style, sharp edges.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	mapa infograficzna	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY neighboring countries, terrain, roads, satellite imagery, wrong borders, misspelled city names, 3D, watermark

Co podmienić

- [HIGHLIGHTED REGIONS] wyróżnione województwa po angielsku lub polsku, np. „Mazowieckie, Małopolskie, Pomorskie”
- [HIGHLIGHT COLOR] kolor wyróżnienia, np. „deep red”, „#2563EB”
- [CITY LABELS] miasta do oznaczenia, np. „Warszawa, Kraków, Gdańsk”
- [TITLE] tytuł, np. „Gdzie działamy”

Modele często przekręcają kształt granic, liczbę województw i położenie miast, więc mapa „z głowy” nadaje się tylko do grafik poglądowych. Pewniejsza technika dwuetapowa: pobierz wolną mapę konturową Polski (np. z Wikimedia Commons), dołącz ją w Nano Banana 2 i poproś „color only these regions, keep all borders exactly as in the attached map”. Nazwy miast i tytuł podaj wprost, a potem sprawdź położenie pinezek i pisownię oraz popraw je w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze składa legendę i tytuł, ale bez mapy referencyjnej również myli granice. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Mapa z liczbą klientów wpisaną w każde wyróżnione województwo. · Mapa jednego województwa z powiatami dla lokalnej firmy.

INF-22 Spójna karuzela edukacyjna w dwóch krokach

PRO

Seria 5 slajdów na Instagram lub LinkedIn w identycznym stylu, generowana slajd po slajdzie.

> PROMPT

Step 1: design slide 1 of a five-slide educational carousel about [TOPIC], portrait layout, [BRAND COLORS] palette, a bold headline '[SLIDE HEADLINE]', one simple flat illustration below it and a small page indicator '1/5' at the bottom. Establish a strict visual system: fixed margins, one headline font and size, one illustration style with thick outlines, the same background texture. Step 2: for every next slide, attach the first image and write: 'keep the exact same layout, fonts, colors and style, change only the headline to [NEXT HEADLINE] and the illustration to [NEXT ILLUSTRATION], page indicator 2/5'.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	seria grafik social media	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, style change between slides

Co podmienić

- [TOPIC] temat serii po angielsku, np. „saving energy at home”
- [BRAND COLORS] kolory marki, np. „forest green and cream”
- [SLIDE HEADLINE] nagłówek pierwszego slajdu, np. „5 sposobów na niższy rachunek za prąd”
- [NEXT HEADLINE] nagłówek kolejnego slajdu, np. „1. Wyłącz tryb czuwania”
- [NEXT ILLUSTRATION] ilustracja kolejnego slajdu po angielsku, np. „a power strip with a switch turned off”

To prompt-łańcuch: pierwszy slajd ustala system wizualny, a kolejne powstają jako edycje z referencją, dzięki czemu seria nie rozjeżdża się stylem. Kluczowe jest zdanie „change only...”, bo bez niego model przerysowuje cały slajd. Nagłówki i numery stron wpisz dokładnie i sprawdź na każdym slajdzie, a przekręcone litery popraw w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 w jednej rozmowie też trzyma styl, ale przy kolejnych slajdach potrafi zmienić krój pisma. We FLUX.2 dołącz slajd 1 jako referencję do każdego kolejnego.

WARIANTY Seria 3 grafik z cytatami klientów w identycznym układzie. · Karuzela „mit czy fakt” z czerwoną i zieloną wersją slajdu.

INF-23 Szablon infografiki bez tekstu pod Canvę

PRO

Estetyczne tło-układ z ikonami, na które sam nakładasz tekst i liczby w edytorze, bez ryzyka literówek.

> PROMPT

Text-free infographic template: a clean layout of [NUMBER OF BLOCKS] rounded content blocks connected by flowing arrows, each block topped with a large simple flat icon representing, in order: [ICON SUBJECTS]. Leave every text area completely empty as plain solid panels so headings and numbers can be added later in a design editor. A wide empty band across the top for a title. Soft [COLOR PALETTE] palette, subtle paper texture, consistent icon style with rounded strokes, balanced grid, high resolution, no letters, no numbers, no pseudo-text anywhere.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	szablon infografiki	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100 --no text, letters, numbers, watermark

NEGATYWY text, letters, numbers, pseudo-text, watermark, logo, photo, clutter, harsh shadows

Co podmienić

- [NUMBER OF BLOCKS] liczba bloków słownie po angielsku, np. „four”, „six”
- [ICON SUBJECTS] motywy ikon po angielsku, np. „a magnifying glass, a lightbulb, a rocket, a trophy”
- [COLOR PALETTE] paleta po angielsku, np. „sage green and sand”, „navy and peach”

Zamiast walczyć z napisami, oddzielasz grafikę od treści: model robi tylko formy i ikony, a wszystkie liczby i słowa wpisujesz w Canvie, gdzie masz pełną kontrolę nad pisownią i polskimi znakami. „No pseudo-text anywhere” jest ważne, bo modele lubią wypełniać puste panele udawanymi literami. Jeśli mimo to pojawiają się bazgroły, zamaluj je w edytorze albo wzmocnij negatywy.

INNE MODELE W Qwen-Image-2.1 wpisz negatywy w pole negative prompt, pilnuje pustych paneli najlepiej; sprawdź licencję przed użyciem komercyjnym. We FLUX.2 wzmocnij prompt zdaniem „all panels are blank”.

WARIANTY Pionowy szablon 9:16 na stories z trzema pustymi kartami. · Szablon osi czasu z pustymi dymkami zamiast bloków.

INF-24 Wersja ciemna gotowej infografiki

PRO

Druga wersja kolorystyczna tej samej grafiki na ciemny motyw strony, aplikacji lub prezentacji.

> PROMPT

Take the attached infographic and create a dark mode version of it. Keep the exact same layout, element positions, icons, chart shapes and all text exactly as written, letter for letter. Change only the colors: background to [DARK BACKGROUND], main text to off-white, secondary text to light grey, and shift the accent color [ACCENT COLOR] to a slightly brighter tint so it keeps enough contrast on the dark background. Do not add, remove or rephrase anything. Preserve sharpness and alignment.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja infografiki	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

Co podmienić

- [DARK BACKGROUND] kolor tła po angielsku lub HEX, np. „near-black navy #0B1220”
- [ACCENT COLOR] obecny kolor akcentu, np. „teal #0F766E”

To prompt edycyjny: pracujesz na gotowej, sprawdzonej infografice i zmieniasz tylko kolory, więc układ i treść zostają. Mimo zdania „letter for letter” model przy przerysowaniu potrafi zmienić cyfrę albo polską literę, dlatego porównaj obie wersje napis po napisie i popraw różnice w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli akcent zlewa się z tłem, podaj konkretny kod HEX jaśniejszego odcienia.

INNE MODELE Proporcje zostaw takie jak w oryginale. GPT Image 2.5 częściej przerysowuje całość, więc kontrola tekstu jest tam jeszcze ważniejsza; we FLUX.2 użyj trybu edycji z referencją.

INF-25 Poprawka napisu w wygenerowanej infografice

PRO

Drugi krok po generowaniu: naprawa jednej literówki lub zlej liczby bez przerabiania całej grafiki.

PROMPT

Edit the attached infographic. Change only the text '[WRONG TEXT]' located [TEXT LOCATION] so it reads exactly '[CORRECT TEXT]', using the same font, size, weight, color and alignment as the original. Do not change any other text, number, icon, color, line or spacing in the image. Keep the background and all other elements identical. Make sure every Polish diacritic in the new text is rendered correctly and the letters are sharp.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja infografiki	Nano Banana 2	GPT Image 2.5

Co podmienić

- [WRONG TEXT] błędny napis dokładnie tak, jak jest na obrazie, np. „Wycena w 42 h”
- [TEXT LOCATION] położenie po angielsku, np. „in the second card from the left”, „under the third bar”
- [CORRECT TEXT] poprawny napis, np. „Wycena w 24 h”

Poprawiaj jeden napis na raz i zawsze wskazuj jego położenie, bo przy kilku zmianach naraz model częściej psuje coś obok. Nowy tekst podaj dokładnie, łącznie z ogonkami i znakami interpunkcyjnymi, a po edycji sprawdź zarówno poprawiony napis, jak i sąsiednie elementy. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli po dwóch próbach napis nadal jest zły, szybciej będzie zamalować go i wpisać w edytorze.

INNE MODELE Proporcje zostaw jak w oryginale. W GPT Image 2.5 zaznacz obszar pędzlem edycji, jeśli jest dostępny, wtedy reszta obrazu rzadziej się zmienia.

WARIANTY Podmiana logo lub koloru jednego elementu tym samym schematem zdania. · Tłumaczenie grafiki: zamiana wszystkich polskich napisów na angielskie z listy.

INF-26 Lejek sprzedażowy z liczbami

PRO

Raport z kampanii, analiza konwersji w sklepie albo slajd dla klienta agencji.

PROMPT

Sales funnel infographic: a clean vertical funnel made of five stacked horizontal segments narrowing toward the bottom, flat vector style on white. Each segment is a deeper shade of [FUNNEL COLOR] and holds a stage name on the left and an exact figure on the right, from top to bottom: [STAGES AND NUMBERS]. Between segments, small grey conversion-rate tags read exactly: [CONVERSION RATES]. Title above: '[TITLE]'. Segment widths decrease proportionally, crisp edges, subtle inner highlights, clean sans-serif numbers, analytical dashboard look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	wykres lejkowy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, 3D funnel, wrong numbers

Co podmienić

- [FUNNEL COLOR] kolor lejka po angielsku, np. „indigo”, „emerald”
- [STAGES AND NUMBERS] pięć etapów z liczbami, np. „Wyświetlenia 120 000; Kliknięcia 4 800; Koszyk 960; Zakup 312; Ponowny zakup 94”
- [CONVERSION RATES] cztery procenty między etapami, np. „4%; 20%; 32,5%; 30,1%”
- [TITLE] tytuł, np. „Kampania wrzesień 2026”

Model nie przeliczy konwersji za Ciebie: policz procenty samodzielnie i wpisz je gotowe, bo wtedy tylko je przepisuje. Po wygenerowaniu sprawdź każdą liczbę i procent, bo zamiana cyfr w lejkę to częsty błąd, i popraw je w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Szerokości segmentów są poglądowe, nie odwzorowują danych w skali.

INNE MODELE Nano Banana 2 dobrze przerabia zrzut z panelu reklamowego na lejek, dołącz go jako źródło liczb. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Lejek rekrutacyjny: aplikacje, rozmowy, oferty, zatrudnienia. · Odwrócony lejek poleceń: jeden klient przyprowadza kolejnych.

INF - 27 Diagram decyzyjny tak lub nie

PRO

Schemat „co wybrać” albo „co zrobić, gdy...” do poradnika, procedury w firmie lub posta.

> PROMPT

Decision flowchart infographic answering the question '[MAIN QUESTION]', drawn in clean flat vector style on a white background. Start at the top with a rounded start box, then diamond-shaped decision nodes with branches labeled '[YES LABEL]' and '[NO LABEL]' on the arrows, rectangular action boxes and rounded end boxes, flowing top to bottom. Decision questions in order: [DECISION QUESTIONS]. Final outcomes: [OUTCOMES]. Orthogonal connectors that never cross, consistent box sizes, green for yes paths and red for no paths, readable sans-serif labels, generous spacing.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	diagram blokowy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, crossing lines, tangled arrows

Co podmienić

- [MAIN QUESTION] pytanie główne, np. „Czy potrzebujesz księgowej?”
- [YES LABEL] napis na gałęzi tak, np. „TAK”
- [NO LABEL] napis na gałęzi nie, np. „NIE”
- [DECISION QUESTIONS] pytania w kolejności, np. „Masz VAT?; Zatrudniasz ludzi?; Przychód ponad 200 tys. zł?”
- [OUTCOMES] wyniki końcowe, np. „Wystarczy aplikacja; Biuro rachunkowe; Księgowa na etacie”

Standardowe kształty (romb dla pytania, prostokąt dla akcji) sprawiają, że schemat czyta się bez legendy, a „connectors that never cross” chroni przed płataniną linii. Pytania i wyniki podaj dokładnie i prześledź po wygenerowaniu każdą ścieżkę, bo model potrafi podpiąć strzałkę „nie” do złego pola; błędy popraw w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Trzy decyzje to rozsądne maksimum na jedną grafikę.

INNE MODELE W Nano Banana 2 łatwiej, gdy strukturę opiszesz jako listę: „if yes go to..., if no go to...”. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Diagram „czy ten zwrot przysługuje klientowi” dla obsługi sklepu. · Quiz „jaki produkt dla Ciebie” jako grafika na stronę.

INF-28 Wykres pierścieniowy z procentami

PRO

Udziały procentowe: struktura kosztów, źródła ruchu, wyniki ankiety, skład produktu.

PROMPT

Donut chart infographic showing a percentage breakdown, flat modern style on an off-white background. Title at the top: '[TITLE]'. The ring is split into segments whose sizes match these exact shares, which add up to 100 percent: [SEGMENTS AND PERCENTAGES]. Each segment has its own color from a harmonious [PALETTE] palette, and each percentage is printed next to its segment with a short leader line and category label. The center of the ring shows '[CENTER VALUE]' in large bold numerals. Clean legend below, precise geometry, no 3D tilt.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	wykres pierścieniowy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, 3D pie, tilted chart, wrong percentages

Co podmienić

- [TITLE] tytuł, np. „Skąd pochodzą nasi klienci”
- [SEGMENTS AND PERCENTAGES] segmenty z procentami, np. „Google 46%; Instagram 22%; polecenia 18%; newsletter 9%; inne 5%”
- [PALETTE] paleta po angielsku, np. „ocean blues and teals”, „warm autumn”
- [CENTER VALUE] wartość w środku, np. „2 480 klientów”

Zanim wkleisz dane, sprawdź, czy sumują się do 100%, bo model nie poprawi Twojej arytmetyki, a przy złej sumie rysuje dziwne segmenty. Po wygenerowaniu porównaj wielkość każdego wycinka z wartością i przeczytaj wszystkie liczby, bo przekręcone procenty to częsty błąd; popraw je w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Powyżej sześciu segmentów etykiety zaczynają na siebie nachodzić.

INNE MODELE Nano Banana 2 dobrze trzyma kolory marki podane jako HEX przy każdym segmencie. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Dwa pierścienie obok siebie: rok temu i teraz. · Pierścień jako skład produktu (np. 80% bawełna, 20% len) na kartę produktu.

INF-29 Przekrój warstwowy techniczny

PRO

Grafika „z czego zbudowane” dla branży budowlanej, materacy, obuwia, opakowań lub kosmetyków.

PROMPT

Technical cutaway infographic of [OBJECT], shown as a clean diagonal cross-section that reveals its internal layers stacked from outside to inside. Each layer has a distinct material texture and color, with a thin leader line to a label on the right side, in order: [LAYER NAMES]. A small thickness value sits next to each label exactly as given: [LAYER THICKNESSES]. Neutral light grey background, soft studio lighting, semi-realistic 3D render with crisp edges, engineering-brochure clarity, title at the top: '[TITLE]'.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	przekrój techniczny, render	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100 --no text, labels, watermark

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, drop shadows, clutter, watermark, photo background, wrong layer count, cartoon style

Co podmienić

- [OBJECT] obiekt po angielsku, np. „an insulated exterior house wall”, „a pocket-spring mattress”
- [LAYER NAMES] warstwy od zewnątrz, np. „tynk; styropian grafitowy; klej; pustak; tynk wewnętrzny”
- [LAYER THICKNESSES] grubości w tej samej kolejności, np. „1,5 cm; 20 cm; 0,5 cm; 25 cm; 1,5 cm”
- [TITLE] tytuł, np. „Ściana, która nie ucieka ciepłem”

„Diagonal cross-section” daje ukośne cięcie, w którym widać jednocześnie bryłę i wszystkie warstwy, jak w katalogach producentów. Nazwy warstw i grubości wypisz w tej samej kolejności i po wygenerowaniu sprawdź, czy liczba warstw na rysunku zgadza się z etykietami oraz czy wartości nie są przekręcone; poprawki rób w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Grubości na rysunku są poglądowe, nie w skali.

INNE MODELE W Midjourney generuj przekrój bez etykiet (--no text) i opisz go w edytorze, render wychodzi zwykle najładniejszy. FLUX.2 dobrze oddaje faktury materiałów.

WARIANTY Przekrój buta biegowego: podeszwa, pianka, wkładka, cholewka. · Przekrój dachu lub podłogi z ogrzewaniem.

INF-30 Mapa podróży klienta z krzywą emocji

PRO

Warsztat UX, audyt obsługi klienta, prezentacja dla zarządu o doświadczeniu klientów.

» PROMPT

Customer journey map infographic in a wide landscape layout, clean flat design on white. Five columns for the stages [JOURNEY STAGES], each topped with a simple icon. Below the stage headers runs a smooth emotion curve that rises and dips across the stages, with small face emoticons at each point, following this pattern: [EMOTION PATTERN]. Under the curve, a row of short touchpoint labels per stage, exactly: [TOUCHPOINTS]. Title at the top left: '[TITLE]'. Soft pastel column backgrounds, thin dividers, consistent icon style, workshop presentation aesthetic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	mapa podróży klienta	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, overlapping labels

Co podmienić

- [JOURNEY STAGES] pięć etapów, np. „Szukanie, Porównanie, Zakup, Dostawa, Obsługa posprzedażowa”
- [EMOTION PATTERN] przebieg emocji po angielsku, np. „neutral, curious, happy, frustrated, relieved”
- [TOUCHPOINTS] punkt styku na etap, np. „Google; opinie; koszyk; kurier; chat”
- [TITLE] tytuł, np. „Droga klienta sklepu z rowerami”

Krzywa emocji to najcenniejszy element: od razu pokazuje, na którym etapie klient się frustruje, dlatego wzór wzlotów i spadków opisz wprost. Etapy i punkty styku podaj dokładnie, a po wygenerowaniu sprawdź, czy każdy podpis trafił do właściwej kolumny i czy nie ma literówek; popraw je w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Przy dłuższych opisach zostaw w grafice tylko hasła, a szczegóły daj w notatkach do slajdu.

INNE MODELE W Nano Banana 2 opisz kolumny w punktach, lepiej trzyma przypisanie podpisów. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Mapa podróży pracownika od rekrutacji do pierwszego miesiąca. · Wersja z dodatkowym rzędem „szanse na poprawę” pod krzywą.

INF-31 Wyniki case study przed i po

PRO

Grafika do portfolio agencji lub freelancera, posta o efektach współpracy albo oferty.

PROMPT

Case study results graphic comparing before and after, split into two vertical panels. Left panel in muted grey labeled '[BEFORE LABEL]', right panel in vibrant [BRAND COLOR] labeled '[AFTER LABEL]'. Each panel shows the same three metrics as large bold numbers with small captions, exactly as given: [METRICS BEFORE AND AFTER]. A bold arrow crosses from left to right with a growth badge reading '[GROWTH BADGE]'. An empty rectangle at the bottom for a client logo, clean agency portfolio style, high contrast, crisp sans-serif numerals, generous spacing.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	grafika case study	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, wrong numbers, fake logos

Co podmienić

- [BEFORE LABEL] etykieta lewej strony, np. „Przed”, „Styczeń 2026”
- [BRAND COLOR] kolor marki po angielsku, np. „electric violet”
- [AFTER LABEL] etykieta prawej strony, np. „Po 6 miesiącach”
- [METRICS BEFORE AND AFTER] trzy wskaźniki z wartościami, np. „ruch: 1 200 / 8 400; leady: 9 / 61; koszt leada: 180 zł / 42 zł”
- [GROWTH BADGE] napis na odznace, np. „+600% ruchu”

Szary „przed” i nasycony „po” opowiadają historię jeszcze zanim ktoś przeczyta liczby. Wszystkie wartości i procent wzrostu policz sam i wpisz gotowe, a po wygenerowaniu porównaj każdą cyfrę z danymi, bo pomyłka w case study podważa wiarygodność; poprawki rób w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Logo klienta wstaw w pusty prostokąt dopiero w edytorze, tylko za jego zgodą.

INNE MODELE Nano Banana 2 przyjmie zrzuty z panelu analityki jako źródło liczb, ale i tak przepisz je ręcznie do promptu. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Wersja 16:9 jako slajd w ofercie handlowej. · Seria trzech grafik dla trzech klientów w identycznym układzie.

INF-32 Macierz 2x2 z naniesionymi elementami

PRO

Priorytetyzacja zadań, mapa konkurencji, analiza wysiłek-efekt do prezentacji lub warsztatu.

PROMPT

Two-by-two matrix infographic on a clean white background. A large square divided into four equal quadrants by a horizontal and a vertical axis with arrows showing increasing values. The vertical axis is labeled '[Y AXIS]' and the horizontal axis '[X AXIS]'. Each quadrant has a soft distinct tint and a bold name in its outer corner, exactly: [QUADRANT NAMES]. Small colored circles with short labels are placed inside the quadrants as positioned items: [PLOTTED ITEMS]. Precise straight lines, flat design, consultancy slide aesthetic, readable sans-serif labels.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	macierz 2x2	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, items in wrong quadrant

Co podmienić

- [Y AXIS] oś pionowa, np. „Efekt”
- [X AXIS] oś pozioma, np. „Wysilek”
- [QUADRANT NAMES] cztery nazwy ćwiartek z położeniem, np. „lewa górna: Szybkie wygrane; prawa górna: Duże projekty; lewa dolna: Drobiazgi; prawa dolna: Pułapki”
- [PLOTTED ITEMS] punkty z położeniem, np. „Newsletter (top left); Nowa strona (top right); Ulotki (bottom right)”

Macierz działa, gdy każdy punkt leży w dobrej ćwiartce, więc przy [PLOTTED ITEMS] podawaj położenie słowami („top right”, „bottom left”). Nazwy osi i ćwiartek wpisz dokładnie, a po wygenerowaniu sprawdź położenie każdego punktu i pisownię, poprawiając błędy w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Do sześciu punktów model trzyma układ, przy większej liczbie zaczyna je przestawiać.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz później przesunąć jeden punkt poleceniem „move only the circle labeled... to the top right quadrant”. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze trzyma tekst, ale sprawdź licencję przed użyciem zarobkowym i pilnuj, czy nie dokleja ogonków tam, gdzie ich nie ma.

WARIANTY Mapa pozycjonowania marki: cena kontra jakość z opisowymi nazwami konkurentów. · Macierz Eisenhowera dla listy zadań zespołu.

INF-33 Infografika w stylu marki z referencji

PRO

Nowa infografika, która wygląda jak z tej samej serii co Twoje dotychczasowe grafiki lub brand book.

» PROMPT

Use the attached image as a strict style reference: copy its color palette, typography style, icon stroke weight, corner radius and background treatment, but not its content. Create a new infographic in that same brand style showing [INFOGRAPHIC TYPE] with the title '[TITLE]' and these labels exactly as written: [LABELS]. Keep the same visual density and spacing as the reference so both images look like part of one series. Clean edges, legible text, no elements copied from the reference layout.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	infografika w stylu marki	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50 --no text, letters

NEGATYWY misspelled words, gibberish text, extra labels, duplicated text, 3D effects, drop shadows, clutter, watermark, photo background, copied layout

Co podmienić

- [INFOGRAPHIC TYPE] rodzaj infografiki po angielsku, np. „a three-step process”, „a timeline with four milestones”
- [TITLE] tytuł, np. „Jak działa nasza gwarancja”
- [LABELS] etykiety, np. „Zgłoszenie; Odbiór kurierem; Naprawa w 7 dni”

Rozdzielenie „copy its style” od „but not its content” to sedno techniki: bez tego model kopiuje układ i treść wzoru zamiast tylko jego wyglądu. Tytuł i etykiety podaj dokładnie, a gotową grafikę porównaj z danymi i popraw przekreśione słowa lub liczby w edytorze. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Najlepszą referencją jest Twoja najlepsza dotychczasowa grafika albo strona brand booku z kolorami i ikonami.

INNE MODELE W Midjourney podaj grafikę marki przez --sref z linkiem do obrazu i generuj bez tekstu, napisy dodaj w edytorze. GPT Image 2.5 też przyjmuje obraz jako wzór, ale częściej odchodzi od palety.

WARIANTY Seria szablonów do social mediów z jednego brand booku. · Dopasowanie infografiki klienta do Twojego stylu przy materiałach co-brandingowych.

OKŁADKA EBOOKA I MINIATURKA YOUTUBE

Okładki, które sprzedają na małej ikonie, i miniaturki z twarzą, emocją i dużym tekstem.

OKL-01 Okładka poradnika biznesowego

BAZA

Okladka ebooka o biznesie, marketingu lub produktywności do sprzedaży na landingu i w sklepie.

» PROMPT

Minimalist business ebook cover in portrait format. Flat background in [BRAND COLOR] with one bold graphic element centered: [SYMBOL] drawn as a simple geometric shape with a faint paper texture. Large sans-serif title '[TITLE]' at the top in white, a smaller subtitle '[SUBTITLE]' directly below it, and the author name '[AUTHOR]' in small capitals at the bottom. Generous margins, strong contrast, editorial typography, no photographs, no gradients, no clutter. Print-ready look with crisp edges and professional publishing quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	minimalizm typograficzny	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY photo, gradient, clutter, ornaments, drop shadow, 3D text, misspelled letters

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor tła, np. „deep navy blue” albo „warm terracotta”
- [SYMBOL] prosty symbol pasujący do tematu, np. „an upward arrow”, „a key”, „a compass”
- [TITLE] tytuł ebooka, np. „Sprzedaż bez spiny”
- [SUBTITLE] podtytuł, np. „12 rozmów, które domykają umowę”
- [AUTHOR] imię i nazwisko autora

Jeden symbol i płaskie tło to najpewniejszy przepis na okładkę, która czyta się nawet jako miniaturka w sklepie. Frazy „editorial typography” i „generous margins” pilnują, żeby model nie upchnął ozdóbników. Najczęstszy błąd to zniekształcone litery w tytule: polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5, a jeśli nadal coś nie gra, wygeneruj okładkę bez napisów i dołóż tekst w Canvie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma układ trzech napisów w różnych rozmiarach. Qwen-Image-2.1 renderuje typografię bardzo czysto, ale do materiałów sprzedażowych sprawdź licencję i traktuj go jako wersję roboczą.

WARIANTY Ta sama kompozycja w wersji ciemnej (czarne tło, symbol w kolorze marki) na okładkę kursu. • Zamiast symbolu duża cyfra, np. „7”, gdy tytuł zaczyna się od liczby.

OKL-02 Okładka kryminału z sylwetką w mroku

BAZA

Okladka powieści kryminalnej lub thrillera do e-booka i druku na żądanie.

» PROMPT

Atmospheric crime novel cover, portrait format. A lone silhouette of [FIGURE] standing at the far end of [LOCATION] at night, seen from behind, dissolving into thick fog. A single cold streetlamp casts a narrow cone of light, wet pavement reflects it, everything else falls into deep shadow. Desaturated palette of steel blue and charcoal with one accent of [ACCENT COLOR]. Cinematic 35mm photography look, shallow depth of field, film grain. Clear dark space in the upper third for the title '[TITLE]' and the author name '[AUTHOR]' near the bottom in slim serif letters.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	fotografia filmowa noir	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 100

NEGATYWY visible face, bright daylight, cartoon, saturated colors, busy background, extra people, watermark

Co podmienić

- [FIGURE] kto stoi w kadrze, np. „a man in a long coat”, „a woman with an umbrella”
- [LOCATION] miejsce akcji, np. „an empty railway platform”, „a narrow alley in an old town”
- [ACCENT COLOR] jeden kolor akcentu, np. „blood red”, „amber”
- [TITLE] tytuł powieści
- [AUTHOR] imię i nazwisko autora

Sylwetka od tyłu, mgła i jedno źródło światła budują napięcie bez pokazywania twarzy, więc nie ma problemu z podobieństwem do realnych osób. Zdanie „clear dark space in the upper third” rezerwuje miejsce na tytuł, żeby model nie wcisnął napisu w środek sceny. Jeśli tytuł wychodzi krzywo, generuj scenę bez tekstu i nakładaj typografię w Canvie; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE FLUX.2 łączy fotorealizm mgły z poprawnym krótkim napisem. W Midjourney dodaj --style raw i usuń tytuł z promptu, tekst dołóż później.

WARIANTY Wersja letnia: ten sam układ, ale słońce zachodzi za polem kukurydzy, klimat wiejskiego kryminału. · Zamiast sylwetki pojedynczy przedmiot na pierwszym planie, np. porzucony but na moście.

OKL-03 Okładka romansu w złotej godzinie

BAZA

Okładka powieści obyczajowej lub romansu, także do serii wydawanej samodzielnie.

» PROMPT

Warm romance novel cover in portrait orientation. A couple seen from a distance, faces not visible, walking hand in hand along [SETTING] during golden hour. Backlit by low sun, soft rim light on their hair and shoulders, gentle lens flare, pastel sky fading from peach to lavender. Dreamy, soft-focus photography with a medium telephoto lens, creamy bokeh, romantic and hopeful mood. The upper third of the sky stays clean and uncluttered for the title '[TITLE]' in elegant script lettering, with the author name '[AUTHOR]' placed small at the bottom edge in [ACCENT COLOR].

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	fotografia nastrojowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --stylize 250

NEGATYWY visible faces, harsh midday light, oversaturated skin, extra limbs, cluttered background, text in the middle

Co podmienić

- [SETTING] sceneria, np. „a Baltic beach at low tide”, „a cobblestone street in an old town”, „a lavender field”
- [TITLE] tytuł powieści
- [AUTHOR] imię i nazwisko autora
- [ACCENT COLOR] kolor napisu autora, np. „ivory white”, „dusty rose”

Para pokazana z daleka i bez twarzy omija problem sztucznych, plastikowych uśmiechów, które psują większość okładek romansów z AI. Zestaw „golden hour, backlit, rim light, creamy bokeh” daje ten miękki, ciepły look kojarzony z gatunkiem. Pismo odręczne w tytule często wychodzi nieczytelne: jeśli tak się dzieje, zamień „script lettering” na „elegant serif” albo dołóż tytuł w Canvie. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Midjourney daje najładniejsze światło i kolor nieba, tytuł dołóż w Canvie. Nano Banana 2 wyrenderuje napis od razu, ale scena będzie odrobinę mniej malarska.

WARIANTY Wersja zimowa: para na ośnieżonym rynku w świetle lampek, klimat romansu świątecznego. · Jedna osoba zamiast pary, patrząca w morze, na okładkę powieści o nowym początku.

OKL-04 Okładka fantasy z epicką sceną

BAZA

Okładka powieści fantasy, LitRPG lub gry fabularnej wydawanej własnym sumptem.

PROMPT

Epic fantasy book cover, portrait format, painted illustration style with visible brushwork. A small figure of [HERO] stands on a cliff edge in the lower third, cloak blowing in the wind, facing an enormous [LANDMARK] that dominates the horizon. Dramatic scale contrast, volumetric light breaking through storm clouds, glowing [MAGIC COLOR] energy emanating from the landmark. Rich painterly palette of deep greens, stone grey and gold highlights, textured canvas feel, detailed but readable at thumbnail size. Sky area kept calm and open for the title '[TITLE]' in ornate serif capitals.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ilustracja malarska	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 2:3 --stylize 400 --chaos 10

NEGATYWY 3D render, plastic skin, close-up face, modern clothing, cluttered sky, low detail, watermark

Co podmienić

- [HERO] postać na klifie, np. „a young mage with a staff”, „an armored knight”, „a hooded ranger with a bow”
- [LANDMARK] obiekt dominujący w tle, np. „a floating black citadel”, „an ancient dragon skeleton”, „a tower of ice”
- [MAGIC COLOR] kolor magii, np. „violet”, „emerald”, „molten orange”
- [TITLE] tytuł powieści

Mała postać i ogromny obiekt to klasyczny chwyt fantasy, który daje skalę i intrygę bez pokazywania twarzy. Frazy „painted illustration, visible brushwork, textured canvas” odciągają model od plastikowego renderu 3D. Model lubi zapelniać całe niebo chmurami i stworzeniami: „sky area kept calm and open” pilnuje miejsca na tytuł. Ozdobne kapitaliki w tytule często rozjeżdżają się w ornamentach, wtedy lepiej dołożyć tytuł w Canvie; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Midjourney trzyma malarską estetykę najlepiej; podnieś --stylize do 400, jeśli obraz wychodzi zbyt fotograficzny. GPT Image 2.5 wybierz, gdy tytuł ma być na obrazie od razu.

WARIANTY Wersja science fiction: klif zamień na pokład statku, a zamek na planetę z pierścieniami. · Okładka drugiego tomu w tej samej palecie, ale o świcie zamiast burzy, żeby seria była spójna, a tomy rozróżnialne.

OKL-05 Okładka literatury faktu z motywem dokumentalnym

BAZA

Okładka reportażu, biografii lub książki historycznej pisanej przez dziennikarza lub eksperta.

PROMPT

Non-fiction book cover, portrait format, documentary style. A single evocative object, [OBJECT], photographed on a plain [SURFACE] surface, lit from one side with hard directional daylight that throws a long shadow. Black and white photograph with a faint warm tone, high contrast, visible grain like a press archive print. Composition leaves the entire top half almost empty for a large bold condensed sans-serif title '[TITLE]', a thin horizontal rule below it, and the subtitle '[SUBTITLE]' in small letters. Serious, factual, restrained, no decorative elements.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	fotografia dokumentalna	FLUX.2	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 50

NEGATYWY color photo, multiple objects, people, soft studio light, illustration, glossy look, decorative frame

Co podmienić

- [OBJECT] przedmiot symbolizujący temat, np. „a worn leather suitcase”, „a rotary telephone”, „a rusted factory key”
- [SURFACE] podłoże, np. „concrete”, „dark wood”, „white paper”
- [TITLE] tytuł książki
- [SUBTITLE] podtytuł, np. „Historia jednej fabryki”

Jeden przedmiot zamiast sceny to sprawdzona konwencja literatury faktu: mówi o temacie, nie ilustruje go dosłownie. Twarde boczne światło i ziarno prasowe dają wiarygodny, „archiwalny” charakter, a monochrom ułatwia dołożenie kolorowej typografii. Model ma tendencję do dokładania kilku przedmiotów, więc „a single” i „plain surface” są tu ważne. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE FLUX.2 daje przekonujące ziarno i poprawnie skróconą typografię. W Midjourney użyj --style raw i wyrzuć tytuł z promptu, żeby nie zmyślał liter.

WARIANTY Wersja biograficzna: zamiast przedmiotu puste krzesło w pustym pokoju, światło z okna. · Wersja kolorowa z jednym barwnym akcentem na przedmiocie, reszta czarno-biała.

OKL-06 Okładka podręcznika lub skryptu

BAZA

Okładka podręcznika, skryptu szkoleniowego lub materiałów kursowych dla firmy albo uczelni.

PROMPT

Clean textbook cover, portrait format, modern academic design. White background with a structured grid of thin lines, and one large abstract diagram made of [SHAPES] in [PRIMARY COLOR] and light grey, positioned in the lower two thirds. The diagram looks like a schematic from a technical manual, precise lines, consistent stroke weight, no shading. Top band reserved for the title '[TITLE]' in bold geometric sans-serif and the field name '[SUBJECT]' in a small uppercase label above it. Orderly, calm, trustworthy, plenty of whitespace, flat vector look.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1.41	ilustracja wektorowa	GPT Image 2.5	Qwen-Image-2.1, FLUX.2

NEGATYWY 3D, shadows, gradients, photo, texture, clutter, decorative fonts

Co podmienić

- [SHAPES] elementy diagramu, np. „hexagons connected by lines”, „concentric circles”, „a flowchart of rounded rectangles”
- [PRIMARY COLOR] kolor główny, np. „royal blue”, „forest green”
- [TITLE] tytuł podręcznika
- [SUBJECT] dziedzina jako mała etykieta, np. „ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI”

Siatka, jeden diagram i dużo bieli to język podręczników, który wygląda poważnie i drukuje się bez problemów. Frazy „consistent stroke weight” i „flat vector look” pilnują, żeby model nie dodał cieni ani efektu 3D. Jeśli diagram robi się zbyt chaotyczny, wpisz konkretnie, ile elementów ma mieć (np. „five connected circles”). Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rysuje uporządkowane diagramy i etykiety. W Qwen-Image-2.1 wpisz negatywy w pole negative prompt i miej na uwadze ograniczenia licencyjne przy sprzedaży.

WARIANTY Seria podręczników: ten sam układ, inny kolor i inny diagram dla każdego przedmiotu. · Wersja dla dzieci: grube linie, zaokrąglone kształty, jeden żółty akcent.

OKL-07 Okładka raportu branżowego

BAZA

Strona tytułowa raportu PDF, badania rynku lub podsumowania roku wysłanego klientom.

PROMPT

Corporate industry report cover in A4 portrait proportions. Dark [BRAND COLOR] background with a large abstract data visualization on the right half: flowing lines and dots that suggest growth, rendered in glowing [ACCENT COLOR] with soft depth. Left half holds a clear layout: small uppercase label '[REPORT TYPE]' at the top, big bold title '[TITLE]' in the middle, the year '[YEAR]' in thin large numerals beneath it, and a small logo placeholder rectangle in the bottom left corner. Premium consulting aesthetic, precise alignment, subtle noise texture, no stock photos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1.41	grafika korporacyjna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY stock photo, people, real chart with numbers, clip art, rainbow colors, cluttered layout

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor tła, np. „midnight blue”, „graphite”
- [ACCENT COLOR] kolor wizualizacji, np. „electric cyan”, „lime green”
- [REPORT TYPE] etykieta, np. „RAPORT BRANŻOWY”, „BADANIE RYNKU”
- [TITLE] tytuł raportu, np. „E-commerce w Polsce”
- [YEAR] rok, np. „2026”

Podział na połowę z danymi i połowę z tekstem daje układ, który wygląda jak z dużej firmy doradczej, a jednocześnie łatwo go powtórzyć w kolejnych raportach. Fraza „abstract data visualization” jest celowo ogólna: model nie ma rysować prawdziwego wykresu, bo zmyśli wartości. Prostokąt na logo wstawiasz później. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 utrzymuje cztery różne napisy w poprawnej hierarchii. FLUX.2 daje ładniejszą wizualizację danych, ale czasem gubi mniejsze etykiety, wtedy dopisz je w edytorze PDF.

WARIANTY Wersja jasna na papier: białe tło, wizualizacja w kolorze marki, tekst czarny. · Okładka kwartalnika: zamiast roku duży numer wydania.

OKL-08 Okładka kursu online na platformę

BAZA

Kafelek kursu na platformie szkoleniowej, w sklepie lub na stronie z ofertą.

PROMPT

Online course cover image in landscape format. Left two thirds: a bold, friendly layout on a [BACKGROUND COLOR] background with the course title '[TITLE]' in large rounded sans-serif letters and a short line '[LESSON COUNT]' beneath it in a small pill-shaped label. Right third: a stylized 3D illustration of [OBJECT] floating slightly above the surface, soft clay-like material, gentle studio lighting with a soft shadow underneath. Warm, modern e-learning look, high contrast between text and background, clean edges, no people, no screenshots.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	render 3D	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY people, screenshots, photo background, tiny text, clutter, harsh shadows, glossy plastic

Co podmienić

- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „soft mint green”, „deep purple”
- [TITLE] tytuł kursu, np. „Excel dla księgowych”
- [LESSON COUNT] krótka etykieta, np. „12 lekcji”, „6 godzin wideo”
- [OBJECT] obiekt symbolizujący temat, np. „a spreadsheet grid”, „a camera”, „a stack of coins”

Podział „tekst po lewej, obiekt po prawej” wygląda dobrze zarówno w siatce kursów, jak i jako miniaturka wideo. Miękki, gliniany render 3D jest przyjazny i nie starzeje się tak szybko jak fotografia stockowa. Model czasem obraca obiekt tak, że nachodzi na tekst: dopisz „kept fully inside the right third”. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze łączy render obiektu z etykietą w kształcie pastylki. W FLUX.2 obniż guidance, jeśli obiekt wychodzi zbyt sztywno.

WARIANTY Seria modułów kursu: ten sam układ, inny obiekt i inny kolor tła dla każdego modułu. · Wersja kwadratowa 1:1 na stronę sklepu z kursami.

OKL-09 Okładka podcastu z ikoną tematu

BAZA

Kwadratowa grafika podcastu do katalogów podcastowych i aplikacji do słuchania.

PROMPT

Square podcast cover art. Centered bold composition: a simplified flat icon of [ICON] in the middle, drawn with thick uniform outlines in [ACCENT COLOR] on a solid [BACKGROUND COLOR] background. The podcast name '[TITLE]' in heavy uppercase sans-serif wraps around the top edge, a short tagline '[TAGLINE]' sits under the icon in smaller letters. Everything must remain legible when shrunk to a tiny app icon: very high contrast, thick strokes, no thin lines, no fine detail, no photo, flat graphic design style with slightly rounded corners.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY photo, thin lines, gradients, small details, 3D, realistic, texture, more than two colors

Co podmienić

- [ICON] symbol tematu, np. „a microphone with a leaf”, „a coffee cup”, „a lightbulb”
- [ACCENT COLOR] kolor ikony i napisu, np. „bright yellow”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „black”, „dark teal”
- [TITLE] nazwa podcastu
- [TAGLINE] krótkie hasło, np. „Rozmowy o pieniądzach”

Okładka podcastu jest oglądana głównie w rozmiarze ikony, dlatego cały prompt kręci się wokół czytelności: grube linie, płaskie kolory, jeden obiekt. Fraza „legible when shrunk to a tiny app icon” faktycznie zmienia decyzje modelu i uprościłaby nawet zbyt bogaty pomysł. Napis wokół górnej krawędzi bywa problemem, wtedy zamień na „across the top”. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 rysuje ikony najczystziej i trzyma się dwóch kolorów. Nano Banana 2 przyda się potem do podmiany tagline'u na odcinkową wersję bez ruszania reszty.

WARIANTY Okładka odcinka: ten sam układ, ale zamiast tagline'u numer odcinka i temat. · Wersja z portretem prowadzącego zamiast ikony, wycięta z własnego zdjęcia.

OKL-10 Okładka playlisty muzycznej

BAZA

Grafika playlisty w serwisie streamingowym lub na kanale z muzyką do pracy i nauki.

PROMPT

Square playlist cover, moody and abstract. A close-up photograph of [TEXTURE] filling the whole frame, lit by soft colored light in [COLOR ONE] fading into [COLOR TWO], shallow depth of field, tactile and slightly blurred at the edges. No objects that could be recognized as a specific brand or artist. A small centered word '[TITLE]' in thin white uppercase letters with wide letter spacing, nothing else. Analog film look, gentle grain, calm and immersive atmosphere, medium format camera feel.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia abstrakcyjna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 200

NEGATYWY faces, instruments, logos, sharp detail, bright white background, cartoon, busy composition

Co podmienić

- [TEXTURE] co wypełnia kadr, np. „crumpled silk fabric”, „rain drops on glass”, „wet asphalt”, „smoke”
- [COLOR ONE] pierwszy kolor światła, np. „magenta”
- [COLOR TWO] drugi kolor, np. „deep blue”
- [TITLE] jedno słowo, np. „FOCUS”, „NOC”

Okladki playlist żyją z nastroju, nie z informacji, dlatego cały kadr to jedna faktura i światło. Dwa kolory przechodzące w siebie dają charakter bez rysowania czegokolwiek konkretnego. Napis jest jednowyrazowy i cienki, bo długie tytuły playlist i tak są pokazywane obok grafiki. Jeśli faktura wychodzi zbyt ostro, dopisz „soft focus”. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Midjourney daje najładniejsze faktury i światło; krótki jednowyrazowy napis w cudzysłowie zwykle się udaje, ale sprawdź litery. FLUX.2 wybierz, gdy potrzebujesz pewniejszego napisu.

WARIANTY Seria playlist na tydzień: ta sama faktura, inna para kolorów dla każdego nastroju. · Wersja na pory roku: śnieg na szybie, mokre liście, rozgrzany piasek.

OKL-11 Okładka audiobooka z motywem dźwięku

BAZA

Kwadratowa okładka audiobooka lub kursu audio, gdy książka ma już swoją okładkę w pionie.

» PROMPT

Square audiobook cover derived from a book concept. Central illustration of [KEY MOTIF] in a bold graphic poster style with limited palette of [COLOR ONE], [COLOR TWO] and off-white. Subtle concentric sound-wave rings radiate from the motif toward the edges, drawn as thin lines that fade out. Title '[TITLE]' in large condensed capitals across the top, a small rounded label reading 'AUDIOBOOK' in the bottom right corner. Strong silhouette, screen-print texture, readable at small size, no photographic elements, no tiny text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	plakat sitodrukowy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY photo, gradient rainbow, headphones cliché, realistic rendering, small text, clutter

Co podmienić

- [KEY MOTIF] główny motyw z okładki książki, np. „a lighthouse”, „a fox”, „an old typewriter”
- [COLOR ONE] pierwszy kolor palety, np. „mustard yellow”
- [COLOR TWO] drugi kolor, np. „ink black”
- [TITLE] tytuł książki

Audiobook wymaga kwadratu, a większość okładek książek jest pionowa, więc zamiast przycinać, budujesz nową kompozycję wokół tego samego motywu. Fale dźwiękowe od razu mówią „słuchaj”, a etykieta „AUDIOBOOK” jest po angielsku celowo, bo to krótki, bezpieczny napis. Model czasem zamienia fale w tęczowe pierścienie: „thin lines that fade out” trzyma je w ryzach. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze łączy ilustrację z dwoma napisami. Jeśli masz gotową okładkę książki, Nano Banana 2 przerobi ją na kwadrat z zachowaniem motywu, wystarczy wgrać obraz i opisać zmianę.

WARIANTY Okładka kursu audio: motyw zamień na ikonę tematu, a etykietę na „KURS AUDIO”. · Wersja dla lektora: portret narratora z własnego zdjęcia zamiast ilustracji.

OKL-12 Miniaturka YouTube z dużym tekstem

BAZA

Miniaturka pod film poradnikowy lub komentarzowy, gdy najważniejszy jest krótki, uderzający napis.

> PROMPT

YouTube thumbnail, landscape format, designed for maximum click-through. A huge three-word headline '[HEADLINE TEXT]' in extra-bold sans-serif with a thick dark outline, filling the left sixty percent of the frame, [TEXT COLOR] letters on a slightly blurred background of [BACKGROUND SCENE]. On the right, a single oversized object [OBJECT] with strong rim light, popping out toward the viewer. Punchy saturated colors, high contrast, dramatic vignette, no small details, everything readable on a phone screen. No watermark, no channel logo.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	grafika clickbaitowa	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY small text, more than three words, cluttered, low contrast, pastel colors, watermark, logo

Co podmienić

- [HEADLINE TEXT] napis, maksymalnie 3 słowa, np. „TO NIE DZIAŁA”
- [TEXT COLOR] kolor liter, np. „bright yellow”, „white”
- [BACKGROUND SCENE] tło, np. „a home office desk”, „a city street at night”
- [OBJECT] obiekt po prawej, np. „a cracked smartphone”, „a stack of banknotes”

Miniaturka ma działać na ekranie telefonu, więc prompt wymusza trzy słowa, gruby obrys i jeden obiekt. Rozmyte tło to sztuczka na czytelność: napis nie walczy ze szczegółami. Modele lubią dokładać dodatkowe słowa i ikony, dlatego w tekście są frazy „single” i „no small details”. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli napis wychodzi krzywo, wygeneruj bez tekstu i dopisz w Canvie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma gruby obrys liter i proporcje napisu do obiektu. Nano Banana 2 wybierz, gdy chcesz do tego dołożyć własną twarz ze zdjęcia.

WARIANTY Wersja z liczbą: zamiast trzech słów jedna wielka cyfra i krótkie słowo, np. „5 BŁĘDÓW”. · Wersja ciemna z czerwonym napisem na miniaturkę ostrzegawczą.

OKL-13 Miniaturka YouTube z twarzą ze zdjęcia

BAZA

Miniaturka z prowadzącym, gdy masz swoje zdjęcie i chcesz mocnej, czytelnej emocji.

> PROMPT

Using the attached reference photo of the person, create a YouTube thumbnail in landscape format. Keep the face and identity exactly as in the photo, but show the person from the chest up on the right third of the frame with a strong [EMOTION] expression, looking at the camera. Cut out cleanly with a thin white edge and place on a bold [BACKGROUND COLOR] background with a subtle radial glow behind the head. On the left, a large bold headline '[HEADLINE TEXT]' in two lines, white letters with a dark shadow. Bright studio lighting on the face, saturated colors, sharp edges, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotomontaż	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed facial features, extra fingers, blurry face, small text, busy background, multiple people

Co podmienić

- [EMOTION] emocja, np. „shocked with open mouth”, „skeptical with one raised eyebrow”, „excited”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „electric blue”, „bright red”
- [HEADLINE TEXT] napis do 5 słów w dwóch liniach, np. „TEGO NIE ROBIĆ”

To zadanie edycyjne, dlatego prompt zaczyna się od zdjęcia referencyjnego i zdania „keep the face and identity exactly”, które jest kluczowe, żeby model nie „poprawiał” rysów. Emocja jest podana słownie, bo model zmienia mimikę, zachowując tożsamość. Cienka biała obwódka i poświata za głową to standard miniaturek, który odcina postać od tła. Polskie znaki w nagłówku najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej zachowuje tożsamość ze zdjęcia i zmienia tylko mimikę. GPT Image 2.5 z referencją też działa, ale bywa, że lekko wygładza twarz; dopisz „do not retouch the skin”.

WARIANTY Dwie wersje tej samej miniaturki z inną emocją do testu A/B. · Wersja z dwiema osobami z dwóch zdjęć referencyjnych patrzącymi na siebie w kłótni.

OKL-14 Miniaturka YouTube przed i po

BAZA

Miniaturka pod film o metamorfozie, remoncie, sprzątaniu, retuszu albo optymalizacji.

PROMPT

YouTube thumbnail, landscape format, split vertically into two equal halves by a thin diagonal white line. Left half: [SUBJECT] in a poor, messy 'before' state, dull desaturated colors, flat overcast lighting, slightly greyish tone. Right half: the same [SUBJECT] in a polished 'after' state, vibrant colors, warm sunlight, clean and orderly. Both halves shot from the identical camera angle so the comparison is obvious. Small rounded labels reading '[BEFORE LABEL]' top left and '[AFTER LABEL]' top right in bold white letters on dark pills. High contrast, sharp, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia porównawcza	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY different camera angles, people, text in the middle, blurry, low contrast, watermark

Co podmienić

- [SUBJECT] co się zmienia, np. „a small kitchen”, „a cluttered garage”, „a landing page on a laptop screen”
- [BEFORE LABEL] etykieta lewa, np. „PRZED”
- [AFTER LABEL] etykieta prawa, np. „PO”

Siła tego układu to identyczny kąt kamery w obu połówkach, dlatego prompt mówi to wprost; bez tego model robi dwa różne obrazy. Różnicę „przed” i „po” budujemy światłem i nasyceniem, nie tylko treścią, co czyta się z daleka. Etykiety są krótkie, żeby nie odbierały uwagi. Polskie znaki w etykietach najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli masz własne zdjęcie „przed”, wgraj je i poproś Nano Banana 2 o wersję „po”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej pilnuje symetrii i etykiet. Nano Banana 2 jest lepszy, gdy jedna z połówek to Twoje prawdziwe zdjęcie i trzeba dorobić drugą.

WARIANTY Podział poziomy zamiast pionowego na miniaturki w formacie Shorts 9:16. · Wersja trzyetapowa: przed, w trakcie, po, w trzech pionowych pasach.

OKL-15 Miniaturka YouTube „kontra”

BAZA

Miniaturka pod porównanie dwóch produktów, metod, narzędzi lub sposobów pracy.

PROMPT

YouTube thumbnail in landscape format, a head-to-head comparison. Left side: [ITEM ONE] on a [COLOR ONE] background, right side: [ITEM TWO] on a [COLOR TWO] background, the two backgrounds meeting in a jagged lightning-shaped split down the center. Both items rendered large, sharp, lit from the front with dramatic studio light, floating slightly with soft shadows. A big bold 'VS' badge in the exact center, white letters in a black circle with a yellow ring. Energetic, high saturation, strong contrast, no small text, no people, no logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	grafika produktowa dynamiczna	GPT Image 2.5	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100 --no logo, text

NEGATYWY brand logos, people, text other than VS, muted colors, blurry, cluttered, watermark

Co podmienić

- **[ITEM ONE]** pierwszy obiekt, np. „a mechanical keyboard”, „a paper notebook”
- **[ITEM TWO]** drugi obiekt, np. „a laptop”, „a tablet with a stylus”
- **[COLOR ONE]** kolor lewego tła, np. „red”
- **[COLOR TWO]** kolor prawego tła, np. „blue”

Dwa kolory tła i zygzakowaty podział to wizualny kod „starcia”, który widz rozpoznaje w ułamku sekundy. Napis „VS” jest angielski i dwuliterowy, więc bezpieczny dla każdego modelu. Model potrafi zrobić oba obiekty w różnych skalach, więc „both items rendered large” wyrównuje je. Uważaj na znaki towarowe: opisuj produkty rodzajowo („a wireless earbud”), nie nazwami marek.

INNE MODELE GPT Image 2.5 stawia znaczek VS dokładnie w centrum. W Midjourney dodaj --no logo text i dołóż VS w Canvie, bo nawet dwie litery bywają odwrócone.

WARIANTY Wersja z dwiema osobami z własnych zdjęć zamiast obiektów, na debatę lub wywiad. · Wersja „stare vs nowe” z tą samą rzeczą w wersji zniszczonej i nowej.

OKL-16 Miniaturka YouTube do tutorialu technicznego

BAZA

Miniaturka pod poradnik o programowaniu, narzędziach online, konfiguracji lub aplikacjach.

» PROMPT

YouTube thumbnail for a technical tutorial, landscape format. Dark charcoal background with a faint dot grid. Center left: a floating angled laptop mockup showing an abstract, blurred interface in **[UI COLOR]** tones, no readable text on the screen. Center right: a large glowing 3D icon of **[TOOL ICON]** with a subtle **[ACCENT COLOR]** glow and soft reflections. Top left: a short bold headline '**[HEADLINE TEXT]**' in white sans-serif on a translucent dark bar. Clean tech aesthetic, cool lighting, crisp edges, moderate contrast, no people, no real brand logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	grafika technologiczna	GPT Image 2.5	FLUX.2, Nano Banana 2

NEGATYWY readable code, brand logos, people, rainbow colors, cluttered desk, low resolution, watermark

Co podmienić

- **[UI COLOR]** kolor interfejsu na ekranie, np. „blue and white”, „dark mode green”
- **[TOOL ICON]** rodzajowa ikona narzędzia, np. „a gear”, „a code bracket”, „a cloud with an arrow”
- **[ACCENT COLOR]** kolor poświaty, np. „cyan”, „orange”
- **[HEADLINE TEXT]** nagłówek do 4 słów, np. „AUTOMATYZACJA W 10 MINUT”

Ekran laptopa jest celowo rozmyty i bez tekstu, bo modele zmyślają interfejsy i generują pseudo-kod, który wygląda tanio. Ikona narzędzia jest opisana rodzajowo, żeby nie wchodzić w cudze logotypy. Ciemna paleta z jednym akcentem odróżnia tutorial od krzykliwych miniaturki rozrywkowych. Polskie znaki w nagłówku najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze rysuje ikony 3D i pilnuje pustego ekranu. FLUX.2 daje ładniejsze odbicia na laptopie, ale częściej wpisuje losowy tekst na ekranie, wtedy dodaj „blank screen”.

WARIANTY Seria miniaturki kursu: ta sama scena, inna ikona i inny kolor akcentu w każdym odcinku. · Wersja z telefonem zamiast laptopa pod poradniki o aplikacjach mobilnych.

OKL-17 Miniaturka YouTube gamingowa

BAZA

Miniaturka pod let's play, poradnik do gry lub recenzję, bez użycia cudzych postaci z gier.

PROMPT

Gaming YouTube thumbnail, landscape format, explosive energy. An original character, [CHARACTER], in stylized semi-realistic game art style, shown from the waist up in the right half, mid-action, looking toward the viewer with an intense expression. Background: [ENVIRONMENT] with dramatic particle effects, sparks and motion blur streaks converging toward the center. Cool [ACCENT COLOR] rim light against a warm fiery glow. Left half holds a chunky headline '[HEADLINE TEXT]' in bold italic capitals with a metallic bevel. Ultra saturated, high contrast, sharp, no existing game logos or characters.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja gamingowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 300 --chaos 5 --no text, logo

NEGATYWY existing game characters, brand logos, controller cliché, blurry face, dull colors, small text, watermark

Co podmienić

- [CHARACTER] własna postać, np. „a female cyber-samurai in neon armor”, „a bearded dwarf engineer”
- [ENVIRONMENT] otoczenie, np. „a burning space station”, „a rainy neon city”
- [ACCENT COLOR] kolor światła konturowego, np. „cyan”, „magenta”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek do 4 słów, np. „NAJTRUDNIEJSZY BOSS”

Postać opisujesz sam, żeby nie kopiować bohaterów cudzych gier; „original character” i „no existing game logos” pilnują tego w promptcie. Zimne światło konturowe na ciepłym tle daje ten typowy „gamingowy” kontrast, a smugi ruchu zbiegające się do środka prowadzą wzrok. Metaliczny bevel na literach często się rozjeżdża w polskich ogonkach; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5, w razie czego nagłówek dołóż w Canvie.

INNE MODELE Midjourney daje najmocniejszą estetykę splash artu; nagłówek dołóż potem, bo tekst nie jest jego mocną stroną. GPT Image 2.5 zrobi całość z napisem, ale postać będzie bardziej stonowana.

WARIANTY Wersja z własną twarzą streamera ze zdjęcia referencyjnego zamiast postaci. · Wersja horrorowa: ciemna paleta, zielone światło, postać ledwo widoczna w cieniu.

OKL-18 Miniaturka YouTube o finansach z liczbą

PRO

Miniaturka pod film o oszczędzaniu, inwestowaniu, podatkach lub budżecie domowym.

PROMPT

Finance YouTube thumbnail, landscape format, trustworthy but bold. Deep green background with a subtle upward-trending line rising from bottom left to top right as a glowing [ACCENT COLOR] stroke, no numbers on the chart. On the right, a large stack of generic gold coins and a few loosely fanned banknotes with no visible currency markings, lit by warm directional light. On the left, a giant number '[BIG NUMBER]' in extra-bold white digits with a slight 3D extrusion, and a short word '[SHORT WORD]' beneath it in yellow capitals. Clean, premium, sharp, no people, no logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	render produktowy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY real currency designs, chart numbers, people, cluttered, dull colors, blurry digits, watermark

Co podmienić

- [ACCENT COLOR] kolor linii, np. „lime green”, „gold”
- [BIG NUMBER] liczba z jednostką, np. „10 000 zł”, „7%”
- [SHORT WORD] jedno słowo, np. „ROCZNIE”, „OSZCZĘDNOŚCI”

Wielka liczba jest głównym bodźcem w miniaturkach finansowych, dlatego prompt oddziela ją od reszty i daje jej ekstruzję 3D. Linia wykresu jest „bez liczb”, bo model zmyśli wartości, a to w finansach wygląda niepoważnie. Banknoty bez oznaczeń walutowych omijają problem fałszywych pieniędzy i cudzych wzorów. Polskie znaki w krótkim słowie najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma dwuelementową typografię z liczbą i słowem. W FLUX.2 monety wychodzą bardziej fotorealistycznie, ale cyfry z ekstruzją bywają zniekształcone, wtedy zrezygnuj z 3D.

WARIANTY Wersja ostrzegawcza: czerwone tło, linia spadająca, liczba ze znakiem minus. · Wersja o kredycie: zamiast monet mały model domu i kalkulator.

OKL-19 Miniaturka YouTube kulinarna z bliska

PRO

Miniaturka pod przepis, test dań lub wyzwanie kulinarne na kanale o gotowaniu.

PROMPT

Food YouTube thumbnail, landscape format, appetite-driven. Extreme close-up of [DISH] on the right two thirds, shot with a macro lens at a low angle, steam rising, glossy highlights on the surface, a small action moment like [ACTION]. Warm side lighting from a window, rich browns and reds, background blurred into soft bokeh. Left third: a solid [PANEL COLOR] vertical panel with a bold headline '[HEADLINE TEXT]' in white and a small circular badge reading '[TIME BADGE]' in the corner. Mouth-watering, sharp, vivid, no people, no utensils covering the food.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia kulinarna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100 --no hands, cutlery, text

NEGATYWY hands, cutlery blocking the food, people, cold blue light, plastic-looking food, cluttered table, watermark

Co podmienić

- [DISH] potrawa, np. „a cheeseburger with melted cheese”, „pierogi with fried onions”
- [ACTION] moment akcji, np. „sauce being poured”, „cheese stretching”, „a knife slicing through”
- [PANEL COLOR] kolor panelu, np. „deep red”, „forest green”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek do 4 słów, np. „W 15 MINUT”
- [TIME BADGE] krótki napis w kółku, np. „15 min”, „TANIO”

Jedzenie sprzedaje się z bliska i w ruchu: makro, para i „moment akcji” (polewanie sosem, ciągnący się ser) dają miniaturce życie. Panel z tekstem jest oddzielony kolorem, więc napis nie zasłania potrawy. Model lubi dokładać ręce i sztucze w kadrze, więc jest zakaz w negatywach. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; badge z czasem jest krótki i zwykle wychodzi w każdym modelu.

INNE MODELE FLUX.2 daje bardzo apetyczny fotorealizm i poprawnie renderuje krótki panel z tekstem. W Midjourney użyj --style raw i dołóż panel z napisem w Canvie.

WARIANTY Wersja z własnym zdjęciem potrawy wgranym jako referencja, Nano Banana 2 tylko dokłada panel i badge. · Wersja „3 dania” z trzema małymi kadratami potraw w rzędzie.

Miniaturka pod film o majsterkowaniu, remoncie, rękodziele lub naprawie sprzętu.

> PROMPT

DIY YouTube thumbnail, landscape format. A hands-on scene: a pair of gloved hands holding [TOOL] over a half-finished [PROJECT] on a wooden workbench, shot from a slightly elevated angle with a 35mm lens. Sawdust or small debris in the air catching warm light from a workshop lamp, background of tools blurred. A big torn-paper style label on the upper left with the headline '[HEADLINE TEXT]' in thick marker-style letters, plus a small yellow arrow pointing at the project. Rugged, tactile, honest craft feel, orange and wood tones, sharp details, no faces.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia warsztatowa	FLUX.2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --no text, logo

NEGATYWY faces, extra fingers, clean sterile studio, brand logos on tools, tiny text, blurry hands

Co podmienić

- [TOOL] narzędzie, np. „a cordless drill”, „a chisel”, „a soldering iron”
- [PROJECT] projekt, np. „a wooden shelf”, „a repaired vintage radio”, „a garden planter”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek do 4 słów, np. „ZA 50 ZŁ”

Ręce i narzędzie w akcji pokazują, że to prawdziwa robota, a widz DIY tego szuka. Etykieta z „podartego papieru” i litery jak z markera pasują do warsztatowej estetyki i tolerują niedoskonałości liter lepiej niż czysta typografia. Strzałka to sprawdzony element miniaturek, kieruje wzrok na projekt. Modele często robią błędne dłonie w rękawicach, więc zostaw „gloved hands” i sprawdź palce. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE FLUX.2 daje wiarygodny warsztat i poprawne dłonie częściej niż inne modele. GPT Image 2.5 wybierz, gdy etykieta z napisem ma być bardzo czysta.

WARIANTY Wersja „nie kupuj, zrób sam”: po lewej gotowy produkt sklepowy z ceną, po prawej własna wersja. · Wersja ogrodowa: ręce w ziemi, sadzonka, drewniana skrzynka.

Miniaturka pod vlog z wyjazdu, poradnik o kierunku lub ranking miejsc.

> PROMPT

Travel vlog YouTube thumbnail, landscape format. A wide sweeping view of [DESTINATION] at [TIME OF DAY], shot with a wide-angle lens from an elevated viewpoint, layered depth with foreground rocks or railing, vivid but natural colors, crisp atmosphere. Bottom left: a single traveler seen from behind wearing a [JACKET COLOR] jacket, small in frame, giving scale. Top right: a rounded white sticker-style label with the headline '[HEADLINE TEXT]' in bold black letters and a tiny location pin icon. Bright, inviting, wanderlust mood, no crowds, no visible signage.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia krajobrazowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 150 --no text, people crowd

NEGATYWY crowds, signage, oversaturated HDR, face visible, lens distortion, dull haze, watermark

Co podmienić

- [DESTINATION] miejsce rodzajowo, np. „a fjord with turquoise water”, „a mountain village with red roofs”
- [TIME OF DAY] pora, np. „sunrise”, „blue hour”
- [JACKET COLOR] kolor kurtki, np. „bright red”, „yellow”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek do 4 słów, np. „ZA 500 ZŁ”

Osoba od tyłu w jaskrawej kurtce daje skalę i „mnie” bez potrzeby własnego zdjęcia, a jednocześnie jest łatwa do podmiany na prawdziwe ujęcie. Warstwowa głębia (pierwszy plan, plan środkowy, dal) sprawia, że kadr wygląda jak z drona lub z punktu widokowego, a nie jak pocztówka. Nalepka z napisem jest oddzielona od zdjęcia, więc czytelna na każdym tle. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Midjourney robi najładniejsze krajobrazy; nalepkę z napisem dołóż w Canvie. Nano Banana 2 wybierz, gdy chcesz wkleić własne zdjęcie i tylko dołożyć postać albo etykietę.

WARIANTY Wersja miejska: dach kamienicy, panorama starego miasta, kawa na pierwszym planie. · Wersja „top 5”: pięć małych kadrów miejsc ułożonych w pasek na dole.

OKL-22 Okładka z pustą górą pod tytuł w Canvie

PRO

Ilustracja okładowa, na którą samodzielnie nakładasz tytuł i nazwisko w Canvie lub w edytorze graficznym.

» PROMPT

Book cover artwork without any text, portrait format, composed for typography added later. The top forty percent of the image is a calm, low-detail area: [SKY OR SURFACE] with a smooth gradient and no objects, so a title can be placed there. The lower sixty percent contains the main subject, [SUBJECT], rendered in [STYLE] style, detailed and richly lit from the left, its highest point stopping below the middle of the frame. Muted, cohesive palette dominated by [MAIN COLOR]. Absolutely no letters, no signs, no watermark, no borders.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ilustracja pod typografię	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 200 --no text, letters, watermark, border

NEGATYWY text, letters, signs, watermark, border, frame, objects in the upper third, busy sky

Co podmienić

- [SKY OR SURFACE] co wypełnia górę, np. „a hazy dawn sky”, „a plain dark wall”, „deep water seen from below”
- [SUBJECT] główny motyw, np. „a rowing boat on a still lake”, „a fox curled under a tree”
- [STYLE] styl, np. „oil painting”, „soft watercolor”, „cinematic photography”
- [MAIN COLOR] kolor dominujący, np. „teal”, „ochre”

Modele uwielbiają wypełniać całą powierzchnię, więc prompt mówi liczbami: górne 40 procent puste, obiekt kończy się poniżej środka. Fraza „composed for typography added later” jest zrozumiała dla nowszych modeli i zmienia kompozycję. Brak tekstu jest tu zaletą: sam dobierasz font, przez co unikasz literówek i masz spójną serię. Jeśli obiekt i tak wjeżdża w górę, dopisz „large empty negative space at the top”.

INNE MODELE Midjourney z --no text pilnuje braku liter i daje najładniejszą grafikę. W FLUX.2 działa to samo w naturalnym języku, a Nano Banana 2 potrafi potem przesunąć obiekt niżej na życzenie.

WARIANTY Wersja z pustym dołem, gdy tytuł ma być na dole, a obiekt góruje nad nim. · Wersja z pustym lewym marginesem na okładkę w układzie poziomym.

OKL-23 Tylne okładka z blurbem i miejscem na kod

PRO

Tył książki drukowanej na żądanie lub ebooka: opis, cytat z recenzji i pole na kod kreskowy.

» PROMPT

Back cover of a book, portrait format, matching a front cover in [MAIN COLOR] tones. Solid or softly textured background continuing the front cover mood. A short blurb paragraph '[BLURB TEXT]' set in a readable serif typeface in the upper half, left aligned with generous line spacing. Below it, a one-line quote '[REVIEW QUOTE]' in italics with a thin rule above and below. Bottom left: a small square placeholder for the author photo, white empty box. Bottom right: a blank white rectangle sized for a barcode, no numbers inside. Clean, printable, no decorative images.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	typografia wydawnicza	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY illustration, photo, fake barcode numbers, decorative frame, misspelled words, cluttered layout

Co podmienić

- **[MAIN COLOR]** paleta zgodna z przodem, np. „steel blue and charcoal”
- **[BLURB TEXT]** opis książki, 2-4 zdania
- **[REVIEW QUOTE]** krótki cytat z recenzji, np. „Nie mogłem się oderwać”

Tył okładki to głównie typografia, dlatego prompt nie prosi o ilustrację, tylko o cztery bloki w stałych miejscach; białe prostokąty na zdjęcie i kod kreskowy wstawiasz później. Dłuższy akapit to prawdziwy test modelu: polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5, a Qwen-Image-2.1 dobrze składa akapity, choć zdarza mu się dodawać ogonki tam, gdzie ich nie ma. Jeśli tekst i tak się sypie, wygeneruj tło i bloki puste, a treść wpisz w Canvie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma długi akapit z sensownym łamaniem wierszy. Qwen-Image-2.1 składa tekst bardzo czysto, ale przed sprzedażą sprawdź licencję i ogonki.

WARIANTY Wersja z trzema krótkimi cytataми zamiast jednego, każdy z nazwą medium. · Tył ebooka jako ostatnia strona PDF z kodem QR w miejscu kodu kreskowego.

OKL - 24 Grzbiet książki jako wąski pasek

PRO

Grzbiet do złożenia pełnej obwoluty w druku na żądanie, spójny z przodem i tyłem.

PROMPT

Book spine design as a tall narrow vertical strip. Background continues the cover in **[MAIN COLOR]**, with a small strip of the cover artwork motif, **[MOTIF]**, at the very top as a tiny icon. The title '**[TITLE]**' runs vertically along the strip, rotated to read from top to bottom, in bold sans-serif capitals. The author surname '**[AUTHOR]**' in smaller letters at the bottom, also rotated. A small publisher mark placeholder as a blank square at the base. Flat, printable, high contrast, no shading, no perspective, no 3D book render.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:8	typografia wydawnicza	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY 3D book, perspective, shading, horizontal text, illustration filling the strip, misspelled letters

Co podmienić

- **[MAIN COLOR]** kolor zgodny z okładką, np. „deep navy”
- **[MOTIF]** mały motyw z okładki, np. „a compass”, „a lighthouse”
- **[TITLE]** tytuł książki
- **[AUTHOR]** nazwisko autora

Grzbiet ma proporcje paska, więc generujesz go osobno w bardzo wąskim formacie, a nie jako fragment przodu. Obrócony tekst to trudne zadanie: „rotated to read from top to bottom” trzeba powiedzieć wprost, inaczej model położy litery poziomo i zmniejszy je do nieczytelności. Modele często dorysowują całą książkę w 3D, stąd zakaz w promptcie. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; w razie problemów zrób sam pasek tła i obróć tekst w Canvie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej radzi sobie z obróconym napisem. Jeśli Twój model nie obsługuje tak wąskiego formatu, wygeneruj pasek w 1:4 i przytnij.

WARIANTY Seria tomów: te same grzbiety, inny kolor i cyfra tomu na górze, żeby układały się na półce. · Grzbiet segregatora firmowego z nazwą projektu zamiast tytułu.

OKL-25 Seria okładek tomów 1-3: krok 1, wzorzec

PRO

Pierwszy tom serii, który wyznacza styl i układ powtarzany w kolejnych tomach.

PROMPT

Book cover for volume one of a series, portrait format, designed as a repeatable template. Fixed layout: a wide horizontal band across the bottom quarter in solid black holding the title '[TITLE]' in bold serif capitals and a small circled numeral '1' on the left. Above the band, a full-bleed illustration of [SCENE] in a consistent [STYLE] style with a dominant [MAIN COLOR] palette and one recurring symbol, [SYMBOL], placed in the upper right corner. Same lighting direction from the left, same border-free edges. Elegant, cohesive, ready to be repeated with different scenes.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ilustracja seryjna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 2:3 --stylize 250 --no text, border

NEGATYWY border, frame, mixed styles, photo, text outside the band, watermark

Co podmienić

- [TITLE] tytuł pierwszego tomu
- [SCENE] scena tomu 1, np. „a castle above a misty valley”
- [STYLE] konkretny styl, np. „gouache illustration”, „flat vector”, „linocut”
- [MAIN COLOR] paleta tomu 1, np. „cold blue”
- [SYMBOL] symbol serii, np. „a silver key”

Serię trzyma stały układ, nie sam styl: czarny dolny pas, numer w kółku, symbol w rogu i kierunek światła to elementy, które zostają, a scena i kolor się zmieniają. Ten prompt tworzy wzorzec; kolejne tomy robisz z referencją obrazu (następny wzorzec). Nazwij styl konkretnie („flat vector”, „gouache”) zamiast ogólnie, inaczej drugi tom odpłynie. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE W Midjourney zapisz --sref z tego obrazu do następnych tomów; tytuł dołóż w Canvie. GPT Image 2.5 zrobi tom z napisem, a jako referencję do kolejnych podasz mu obraz pierwszego.

WARIANTY Ten sam wzorzec dla trylogii kryminalnej: pas czarny, scena fotograficzna, symbol to odcisk palca. · Wzorzec dla serii poradników: pas w kolorze marki, zamiast sceny duża ikona tematu.

OKL-26 Seria okładek tomów 1-3: krok 2, kolejne tomy

PRO

Drugi i trzeci tom serii generowane z okładką tomu pierwszego jako referencją stylu.

PROMPT

Using the attached cover of volume one as a style and layout reference, create the cover for volume [VOLUME NUMBER] of the same series. Keep the identical layout: bottom band in the same color, same title typeface, same circled numeral position now showing '[VOLUME NUMBER]', same recurring symbol in the upper right corner, same illustration technique and left-side lighting. Change only the scene to [NEW SCENE] and shift the dominant palette to [NEW COLOR], keeping the mood and level of detail matched. New title '[TITLE]' in the band. No other differences.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	ilustracja seryjna	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 2:3 --stylize 250 --no text, border

NEGATYWY different layout, different font, new symbol, border, mixed style, watermark

Co podmienić

- [VOLUME NUMBER] numer tomu, np. „2”
- [NEW SCENE] scena nowego tomu, np. „a ship frozen in ice”
- [NEW COLOR] nowa paleta, np. „warm amber”
- [TITLE] tytuł nowego tomu

To prompt referencyjny: siłą jest lista tego, co zostaje bez zmian, i krótkie „change only”, które nowe modele rozumieją jako instrukcję edycyjną. Zmiana koloru dominującego to prosty sposób, żeby tomy były rozróżnialne z daleka, a nadal wyglądały jak rodzina. W Midjourney zamiast załącznika użyj --sref z obrazu tomu 1 i symbolu. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej rozumie „zmień tylko” przy załączonej referencji. W Midjourney wpisz nową scenę i dodaj --sref z adresem obrazu tomu 1, tytuł dołóż potem.

WARIANTY Tom specjalny lub prequel: ten sam układ, ale paleta czarno-biała z jednym akcentem. · Box set: trzy gotowe okładki obok siebie w jednym poziomym kadrze do promocji pakietu.

OKL-27 Okładka typograficzna bez ilustracji

PRO

Okładka, w której tytuł jest jedyną grafiką: eseje, poezja, poradniki premium, publikacje eksperckie.

PROMPT

Typographic book cover, portrait format, the title itself is the artwork. The title '[TITLE]' set in oversized [TYPE STYLE] letters that fill almost the entire cover, breaking across three or four lines, some letters intentionally cropped by the edges. Letters in [TEXT COLOR] on a [BACKGROUND COLOR] background with a subtle uncoated paper texture. The author name '[AUTHOR]' tucked small into a gap between lines. Precise kerning, consistent baseline, no illustration, no icons, no gradients. Bold editorial poster energy, like a modern gallery catalogue.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	typografia plakatowa	Qwen-Image-2.1	GPT Image 2.5, Nano Banana 2

NEGATYWY illustration, icons, gradients, drop shadow, 3D letters, misspelled words, decorative swashes

Co podmienić

- [TITLE] tytuł, najlepiej 2-4 słowa
- [TYPE STYLE] styl kroju, np. „condensed sans-serif”, „high-contrast serif”, „monospaced”
- [TEXT COLOR] kolor liter, np. „warm white”, „black”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „tomato red”, „cream”
- [AUTHOR] imię i nazwisko autora

Tu tekst jest obrazem, więc wybierasz modele, które naprawdę renderują litery: Qwen-Image-2.1 i GPT Image 2.5 (oba dobrze trzymają długie napisy, a polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5). Frazy „intentionally cropped by the edges” i „breaking across lines” dają plakatową odwagę, bez nich wychodzi zwykły nagłówek na środku. Jeśli litery są nierówne, dopisz „geometric grotesque typeface” i zmniejsz liczbę linii.

INNE MODELE Qwen-Image-2.1 renderuje wielkie litery bardzo czysto, ale przy druku na sprzedaż sprawdź licencję i ogonki; GPT Image 2.5 jest bezpiecznym wyborem komercyjnym. Negatywy w Qwen wpisz w pole negative prompt.

WARIANTY Wersja z jednym słowem tytułu obróconym pionowo wzdłuż lewej krawędzi. · Wersja dwukolorowa: każda linia tytułu w innym z dwóch kolorów marki.

OKL-28

Mockup 3D ebooka na landing

PRO

Wizualizacja gotowej okładki jako fizycznej książki lub ebooka na stronie sprzedażowej.

> PROMPT

Using the attached cover image, render a realistic 3D mockup of a [BOOK TYPE] standing at a slight three-quarter angle on a [SURFACE] surface. The cover is mapped precisely onto the front, with correct perspective, a visible thin spine in the cover's dominant color and softly rounded page edges. Soft studio lighting from the upper left, gentle reflection beneath, a faint shadow to the right, background a smooth [BACKGROUND COLOR] gradient with nothing else in frame. Photorealistic, product-shot quality, sharp cover text preserved exactly as in the reference.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	render produktowy	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY altered cover text, warped perspective, extra books, hands, busy background, watermark

Co podmienić

- [BOOK TYPE] typ, np. „hardcover book”, „paperback”, „a tablet showing the ebook”
- [SURFACE] podłoże, np. „white marble”, „light oak desk”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „soft grey”, „pale blue”

Mockup z gotowej okładki to zadanie dla modeli z referencją obrazu: kluczowe zdanie to „cover text preserved exactly”, bo model potrafi „przepisać” tytuł na własną wersję. Ujęcie trzy czwarte i cienki grzbiet dają wrażenie prawdziwego produktu, a puste tło ułatwia wycięcie na landing. Jeśli tekst na okładce jest zmieniony, poproś o powtórkę z zaznaczeniem „do not alter any letters”.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej mapuje wgraną okładkę bez przepisywania tekstu. FLUX.2 daje ładniejsze światło, ale z referencją bywa, że lekko zmienia detale okładki.

WARIANTY Zestaw: książka, tablet i telefon z tą samą okładką obok siebie na promocję pakietu. · Wersja z otwartą książką i widocznym rozkładem stron obok stojącej okładki.

OKL-29

Seria miniaturk YouTube w jednym szablonie

PRO

Spójne miniaturki dla całego cyklu odcinków, żeby kanał wyglądał na uporządkowany.

> PROMPT

Reusable YouTube thumbnail template, landscape format, for a series about [SERIES TOPIC]. Fixed elements: a [BRAND COLOR] vertical bar along the left edge containing the episode number '[EPISODE NUMBER]' in large white numerals, and a thin white frame line around the whole image. Variable element: the main area shows [EPISODE SUBJECT] as a bold, centered subject, photographed with dramatic side light on a dark neutral background. Headline '[HEADLINE TEXT]' in the bottom right on a translucent dark box, white bold letters. Consistent color grading, same lens look, same lighting angle for every episode.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	szablon serii	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY different layout between episodes, cluttered background, tiny text, multiple subjects, watermark

Co podmienić

- [SERIES TOPIC] temat cyklu, np. „home coffee brewing”, „personal finance basics”
- [BRAND COLOR] kolor paska, np. „burnt orange”
- [EPISODE NUMBER] numer odcinka, np. „07”
- [EPISODE SUBJECT] temat odcinka, np. „a manual coffee grinder”
- [HEADLINE TEXT] nagłówki do 4 słów

Szablon dzieli miniaturkę na elementy stałe (pasek, numer, ramka, miejsce nagłówka) i jeden zmienny (temat odcinka), dzięki czemu przy każdym kolejnym odcinku zmieniasz tylko dwa placeholdery. Dla stałości koloru dołączaj poprzednią miniaturkę jako referencję. Polskie znaki w nagłówku najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli pasek z numerem zmienia szerokość między odcinkami, dopisz „left bar exactly one sixth of the width”.

INNE MODELE Nano Banana 2 z poprzednią miniaturką jako referencją najlepiej trzyma spójność między odcinkami. GPT Image 2.5 zrobi bardzo równy pierwszy szablon, kolejne rób, wklejając go jako wzór.

WARIANTY Wersja z twarzą prowadzącego jako elementem stałym po lewej i tematem odcinka po prawej. · Szablon Shorts 9:16: pasek z numerem na górze zamiast z boku.

OKL-30 Miniaturka YouTube bez tekstu pod napis w Canvie

PRO

Tło miniaturki, na które nakładasz własne napisy i strzałki w Canvie, żeby mieć pełną kontrolę nad fontem.

> PROMPT

YouTube thumbnail background without any text, landscape format. The right forty percent of the frame holds the subject, [SUBJECT], sharply lit with a strong [LIGHT COLOR] rim light and a soft key light from the front, on a [BACKGROUND] backdrop. The left sixty percent stays deliberately simple: a smooth dark gradient with a faint radial glow, no objects, no patterns, reserved for text to be added later. Strong contrast, saturated but clean colors, slight vignette, high sharpness on the subject. No letters, no logos, no watermarks anywhere.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	tło pod typografię	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100 --no text, letters, logo, watermark

NEGATYWY text, letters, logo, watermark, objects on the left side, busy pattern, low contrast

Co podmienić

- [SUBJECT] obiekt lub osoba, np. „a vintage film camera”, „a person in a red hoodie from the reference photo”
- [LIGHT COLOR] kolor światła konturowego, np. „cyan”, „orange”
- [BACKGROUND] tło za obiektem, np. „dark studio”, „blurred workshop”

Podział 40/60 i zdanie „reserved for text to be added later” wymuszają pustą lewą stronę, co jest trudniejsze, niż się wydaje, bo modele wypełniają pustkę. Dzięki temu w Canvie nakładasz napis własnym fontem, z polskimi znakami bez ryzyka literówek, i możesz robić warianty A/B jednego tła. Jeśli obiekt wchodzi na lewą stronę, dopisz „subject fully contained in the right portion”.

INNE MODELE FLUX.2 pilnuje pustej strefy i daje ostry obiekt. W Midjourney dodaj --no text i --style raw; Nano Banana 2 wybierz, gdy obiektem ma być osoba ze zdjęcia.

WARIANTY Wersja odbita: obiekt po lewej, pusta prawa strona, na kanały z układem tekstu po prawej. · Wersja 9:16 pod Shorts z pustą górą i obiektem na dole.

OKL-31 Podmiana tytułu na istniejącej okładce

PRO

Masz gotową okładkę i chcesz zmienić tytuł, podtytuł lub nazwisko bez przerabiania grafiki.

> PROMPT

Edit the attached book cover. Replace only the title text with '[NEW TITLE]', keeping the exact same typeface, size, color, position and letter spacing as the original title. Replace the subtitle with '[NEW SUBTITLE]' in the same style as the original subtitle. Do not change the illustration, background, colors, author name or any other element. Preserve the original resolution and sharpness. If the new title is longer, reduce the font size slightly so it fits within the same area without touching the artwork.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	edycja obrazu	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed illustration, different font, shifted layout, blurred image, added elements

Co podmienić

- **[NEW TITLE]** nowy tytuł, np. wersja na inny rynek lub poprawiona
- **[NEW SUBTITLE]** nowy podtytuł

To czysta edycja konwersacyjna: nie opisujesz okładki, tylko mówisz, co zmienić i co zachować, a listę „do not change” warto wypisać dosłownie, bo model ma tendencję do odświeżania całej grafiki. Zdanie o zmniejszeniu fontu przy dłuższym tytule ratuje przed wyjeżdżaniem tekstu poza pas. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; po edycji porównaj obie wersje warstwowo, żeby wyłapać drobne przesunięcia.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej rozumie „zmień tylko” i zachowuje resztę obrazu. GPT Image 2.5 z załącznikiem też to robi, ale czasem regeneruje całość z drobnymi różnicami w ilustracji.

WARIANTY Wersja angielska okładki na zagraniczny rynek: podmiana tytułu i podtytułu na tłumaczenia. · Podmiana samego nazwiska, gdy okładka jest szablonem dla kilku autorów.

OKL-32 Okładka kursu w wersji jasnej i ciemnej

PRO

Dwie wersje tej samej okładki kursu: jasna na stronę i ciemna na platformę z trybem nocnym.

> PROMPT

Create two matching versions of one online course cover, landscape format, side by side in a single image, left version light and right version dark. Both share identical composition: a centered stylized icon of [TOPIC ICON] with a thin geometric outline style, the course title '[TITLE]' beneath it in bold sans-serif, and a small label '[LEVEL LABEL]' above. Light version: off-white background, icon and text in [BRAND COLOR]. Dark version: near-black background, icon in [BRAND COLOR], text in white. Same spacing, same sizes, clean flat design, no shadows.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	grafika płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY shadows, gradients, different layouts, photo, 3D, extra elements, misspelled words

Co podmienić

- **[TOPIC ICON]** ikona tematu, np. „a rocket”, „a chat bubble”, „a bar chart”
- **[TITLE]** tytuł kursu
- **[LEVEL LABEL]** etykieta poziomu, np. „POZIOM PODSTAWOWY”
- **[BRAND COLOR]** kolor marki, np. „coral”, „teal”

Generowanie obu wersji w jednym obrazie to najprostszy sposób na identyczną kompozycję: model widzi obie naraz i dopasowuje odstępy, potem tniesz obraz na pół. Cienki obrys ikony działa na obu tłach, a kolor marki jest jedynym stałym akcentem. Jeśli wersje różnią się skalą ikony, dopisz „pixel-identical layout”. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze trzyma dwa układy obok siebie. Alternatywnie zrób jasną wersję, a potem poproś Nano Banana 2: „zrób wersję ciemną, zmień tylko tło i kolor tekstu”.

WARIANTY Trzy wersje kolorystyczne dla trzech poziomów kursu w jednym rzędzie. · Wersja jasna/ciemna dla okładki podcastu 1:1.

Grafika pojedynczego odcinka podcastu z Twoim logo i numerem, spójna z główną okładką.

» PROMPT

Using the attached podcast logo as a reference, create a square episode cover. Place the logo unchanged in the top left corner at about one fifth of the width. Background: a solid [BACKGROUND COLOR] with a large soft-focus abstract shape in [ACCENT COLOR] in the lower right. Center: the episode number '[EPISODE NUMBER]' in very large thin numerals, and the episode title '[EPISODE TITLE]' beneath it in bold sans-serif, two lines maximum. Bottom edge: a small label '[GUEST OR TAG]' in uppercase with wide tracking. Clean, consistent, high contrast, readable at small size, no photos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika płaska	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY altered logo, photo, clutter, small unreadable text, gradient rainbow, watermark

Co podmienić

- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „charcoal”
- [ACCENT COLOR] kolor kształtu, np. „coral”
- [EPISODE NUMBER] numer, np. „#42”
- [EPISODE TITLE] tytuł odcinka
- [GUEST OR TAG] gość lub kategoria, np. „ROZMOWA Z EKSPERTEM”

Logo wgrywasz jako referencję i mówisz „unchanged”, bo modele lubią je „ulepszać”. Numer odcinka jest największy, a tytuł pod nim, co porządkuje serię w aplikacjach. Miękki abstrakcyjny kształt to tania metoda na różnorodność między odcinkami przy tym samym układzie. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli logo się zmienia, wytnij je i nałóż w Canvie na gotową grafikę.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej wkleja logo bez zmian i trzyma układ. GPT Image 2.5 z referencją też działa, ale bywa, że przerysowuje logo, wtedy dołóż je w Canvie.

WARIANTY Wersja z portretem gościa ze zdjęcia referencyjnego zamiast abstrakcyjnego kształtu. · Wersja 9:16 na stories z tym samym układem przesuniętym w dół.

POST NA INSTAGRAM I LINKEDIN

Karuzele, cytaty, ogłoszenia, stories i grafiki świąteczne pod paletę marki.

SOC-01 Pierwszy slajd karuzeli z nagłówkiem

BAZA

Okladka karuzeli na Instagram lub LinkedIn, która ma zatrzymać kciuk i zachęcić do przesunięcia.

» PROMPT

First slide of a social media carousel, vertical 4:5 format. Solid [BRAND COLOR] background with a large bold headline '[HEADLINE TEXT]' in white sans-serif occupying the upper two thirds, left aligned, three lines maximum, tight line spacing. Bottom right corner: a small white circular arrow icon suggesting swipe. Bottom left: a thin line and a short label '[LABEL TEXT]' in uppercase. One subtle abstract shape in a lighter tint of the brand color behind the text for depth. Flat, modern, extremely legible on a phone, no photos, no icons other than the arrow.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	grafika płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY photo, clip art, gradients, emojis, cluttered, centered text block, small text, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „deep navy”, „warm terracotta”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek, np. „5 błędów w ofercie, które kosztują klientów”
- [LABEL TEXT] etykieta, np. „PORADNIK”, „NOWOŚĆ”

Pierwszy slajd ma jedno zadanie: zatrzymać przewijanie, dlatego prompt daje jeden nagłówek i nic więcej. Ograniczenie „three lines maximum” i „left aligned” daje typografię jak z profesjonalnych szablonów, a nie wysródkowany plakat. Strzałka i etykieta są celowo małe. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli wolisz mieć pełną kontrolę nad fontem, wygeneruj tło bez tekstu i wpisz nagłówek w Canvie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma wyrównanie do lewej i limit linii. Kolejne slajdy rób w Nano Banana 2 z tym slajdem jako referencją, zmieniając tylko tekst.

WARIANTY Wersja z liczbą: wielka cyfra po lewej, krótki nagłówek po prawej. · Wersja ciemna z nagłówkiem w kolorze marki na czarnym tle.

SOC-02 Cytat na fotograficznym tle

BAZA

Post z cytatem lub myślą dnia na Instagram, LinkedIn lub Facebook.

» PROMPT

Square social media quote graphic. Background: an atmospheric, slightly darkened photograph of [SCENE] with soft natural light and shallow depth of field, blurred enough that text stays readable. A semi-transparent dark overlay across the whole image. Centered quote '[QUOTE TEXT]' in an elegant serif typeface, white, generous line spacing, with large decorative quotation marks in [ACCENT COLOR] above it. Beneath the quote, a thin line and the attribution '[AUTHOR NAME]' in small uppercase letters. Calm, premium, editorial feel, no logos, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia z typografią	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY bright uncovered background, text over faces, emojis, stock-photo people, sharp busy details, watermark

Co podmienić

- [SCENE] tło, np. „a foggy forest path”, „a minimalist desk by a window”, „sea waves at dusk”
- [QUOTE TEXT] cytat, najlepiej 1-2 zdania
- [ACCENT COLOR] kolor cudzysłówów, np. „gold”, „coral”
- [AUTHOR NAME] autor cytatu lub nazwa Twojej marki

Ciemna nakładka i rozmyte zdjęcie to dwa zabezpieczenia czytelności, bez których model kładzie biały tekst na jasnym niebie. Duże cudzysłowy w kolorze akcentu robią za „grafikę”, więc nie potrzebujesz ikon. Cytat w szeryfie wygląda poważniej niż w groteskach. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli cytat jest długi, skróć go do dwóch zdań, bo modele gubią litery w długich akapitach.

INNE MODELE Nano Banana 2 dobrze łączy nastrojowe zdjęcie z poprawnym polskim cytatem. FLUX.2 daje ładniejsze zdjęcie, ale przy dłuższym cytacie lepiej dołożyć tekst w Canvie.

WARIANTY Wersja z własnym zdjęciem wgranym jako tło, model dokłada tylko nakładkę i tekst. · Wersja 9:16 na stories z cytatem w dolnej połowie.

soc-03 Post „3 wskazówki” z listą

BAZA

Edukacyjny post z krótką listą porad na Instagram lub LinkedIn, do zapisywania przez odbiorców.

» PROMPT

Vertical 4:5 social media graphic with a numbered list. Off-white background with a subtle paper grain. At the top, a bold headline '[HEADLINE TEXT]' in dark [BRAND COLOR]. Below it, three rows, each with a large circled numeral in [BRAND COLOR] on the left and a short tip in dark grey sans-serif on the right: '[TIP ONE]', '[TIP TWO]', '[TIP THREE]'. Rows separated by thin light lines with equal spacing. A small icon related to the headline drawn in thin outline style in the top right corner. Clean, airy, easy to read, no photos, no gradients.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	grafika płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY photo, gradients, emojis, uneven spacing, long paragraphs, decorative fonts, watermark

Co podmienić

- [HEADLINE TEXT] nagłówek, np. „3 sposoby na szybszą odpowiedź klientowi”
- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „forest green”
- [TIP ONE] pierwsza porada, do 5 słów
- [TIP TWO] druga porada, do 5 słów
- [TIP THREE] trzecia porada, do 5 słów

Trzy wiersze z dużymi numerami to układ, który czyta się nawet w podglądzie siatki, a jasne tło z ziarnem papieru wygląda mniej „szablonowo” niż czysta biel. Wszystkie trzy porady są krótkie, bo im więcej liter, tym większe ryzyko błędów. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli model łamie wiersze nierówno, dopisz „each tip on a single line” i skróć porady do 4-5 słów.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej układa listę z równymi odstępami i poprawną numeracją. Qwen-Image-2.1 składa tekst bardzo czysto, ale sprawdź ogonki i licencję przy materiałach firmowych.

WARIANTY Wersja „3 błędy” z czerwonymi numerami i ikoną ostrzeżenia. · Wersja 5-punktowa w formacie 9:16 na stories.

Ogłoszenie nowego produktu, usługi lub kolekcji na Instagram i Facebook.

PROMPT

Product launch announcement graphic, square format. A dramatic studio shot of [PRODUCT] centered on a [PODIUM COLOR] round podium, lit with a single spotlight from above and a soft rim light from behind, dark [BACKGROUND COLOR] background with a gentle glow around the product. Above the product, the words '[HEADLINE TEXT]' in bold white uppercase with wide letter spacing. Below the podium, a small pill-shaped label reading '[DATE TEXT]'. Premium, cinematic, high contrast, clean, no other objects, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY people, extra objects, cluttered background, flat lighting, brand logos, blurry product, watermark

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt rodzajowo, np. „a matte black skincare bottle”, „a linen tote bag”
- [PODIUM COLOR] kolor podestu, np. „white marble”, „brushed gold”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „deep green”, „charcoal”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek, np. „NOWOŚĆ”, „JUŻ JEST”
- [DATE TEXT] data lub hasło, np. „Premiera 12 października”

Podium, spotlight i ciemne tło to „scena premiery”, która działa na każdy produkt, od kosmetyku po kurs (wtedy produktem jest laptop z okładką). Krótki nagłówek z szerokim światłem liter wygląda luksusowo i rzadziej się psuje niż długie zdanie. Jeśli masz packshot, wgraj go jako referencję i poproś o wstawienie na podium bez zmian. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Nano Banana 2 pozwala wstawić prawdziwy packshot i dołożyć napisy. FLUX.2 daje najładniejszy render produktu z opisu, ale pill z datą bywa nieczytelny, wtedy dołóż go w Canvie.

WARIANTY Wersja „wkrótce” z produktem w cieniu, tylko zarys i data. · Wersja 9:16 na stories z produktem na dole i pustą górą na naklejkę odliczania.



PRZYKŁAD WYGENEROWANY Z TEGO WZORCA (NANO BANANA 2)

SOC-05 Post z ofertą pracy

BAZA

Grafika rekrutacyjna na LinkedIn i Facebook dla małej firmy szukającej pracownika.

PROMPT

Job opening announcement graphic, square format. Split layout: left half is a solid [BRAND COLOR] block with the words '[HEADLINE TEXT]' in large bold white letters at the top, the position '[JOB TITLE]' beneath in a lighter weight, and two small line icons with labels '[LOCATION TEXT]' and '[WORK MODE TEXT]' at the bottom. Right half: a bright, candid photograph of a modern workspace with plants and a wooden desk, natural window light, no people, shallow depth of field. Clean divide between halves, friendly professional tone, no clip art.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika informacyjna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY people, stock handshake, clip art, gradients, cluttered text, brand logos, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „royal blue”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek, np. „SZUKAMY”, „DOŁĄCZ DO NAS”
- [JOB TITLE] stanowisko, np. „Specjalista ds. obsługi klienta”
- [LOCATION TEXT] miasto, np. „Kraków”
- [WORK MODE TEXT] tryb, np. „hybrydowo”, „zdalnie”

Połowa z tekstem i połowa ze zdjęciem to układ, który wygląda jak z działu HR dużej firmy, a jest prosty do powtórzenia dla każdego stanowiska. Zdjęcie biura bez ludzi jest bezpieczne: nie musisz tłumaczyć się z twarzy, które nie istnieją. Dwa krótkie parametry (miasto, tryb pracy) wystarczą, resztę dajesz w opisie posta. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 pilnuje pięciu napisów i dwóch ikon w jednym układzie. Nano Banana 2 wybierz, gdy prawą połowę ma zająć prawdziwe zdjęcie Twojego biura.

WARIANTY Wersja 4:5 z listą trzech korzyści pod stanowiskiem. · Wersja dla gastronomii lub warsztatu: w prompcie zamień biuro na zdjęcie lokalu albo hali.

SOC-06 Zdjęcie zespołu w biurze

BAZA

Ilustracyjne zdjęcie zespołu do posta o kulturze firmy lub na stronę „o nas”, gdy nie masz sesji.

PROMPT

Candid editorial photograph of a small diverse team of [NUMBER] people collaborating around a table in a bright modern office. Shot with a 35mm lens from a slightly low angle, natural window light from the left, soft fill, people mid-conversation with genuine relaxed expressions, one person pointing at a laptop. Wardrobe in muted [BRAND COLOR] and neutral tones, background with plants and a whiteboard, slightly blurred. Documentary style, no posed smiles at the camera, warm color grading, sharp focus on the nearest person.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia reportażowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50 --no logo, text

NEGATYWY posed smiles, looking at camera, extra fingers, deformed hands, stock-photo look, harsh flash, logos

Co podmienić

- [NUMBER] liczba osób, np. „four”
- [BRAND COLOR] kolor ubrań, np. „olive green”, „navy”

„Candid”, „mid-conversation” i „no posed smiles at the camera” to frazy, które odróżniają zdjęcie od typowego stocku z uśmiechem do obiektywu. Ubranie w kolorach marki subtelnie wiąże scenę z firmą. Pamiętaj, że to ludzie wygenerowani, nie Twój zespół; do posta „poznań nas” użyj prawdziwych zdjęć, a ten wzorec traktuj jako ilustrację. Sprawdź dłonie i liczbę palców, to najczęstszy błąd w scenach grupowych.

INNE MODELE Midjourney z --style raw daje najbardziej naturalne sceny grupowe. FLUX.2 lepiej trzyma poprawną liczbę osób, gdy jest ona ważna.

WARIANTY Wersja z warsztatem lub kuchnią restauracyjną zamiast biura. · Wersja spotkania na stojąco przy oknie, ujęcie z profilu.

SOC-07 Tło pod stories z miejscem na tekst

BAZA

Pionowe tło na stories i reels, na które nakładasz tekst i naklejki w aplikacji.

» PROMPT

Vertical 9:16 background for social media stories, no text. A soft abstract composition in [BRAND COLOR] and [SECONDARY COLOR]: gentle organic shapes and blurred gradients, like light through frosted glass, with a fine grain texture. The middle sixty percent of the frame is deliberately calm and low-contrast so text can be added on top; the shapes gather at the top and bottom edges only. Smooth, modern, tactile, no objects, no letters, no logos, no sharp edges.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	abstrakcja gradientowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --stylize 200 --no text, letters, logo, objects

NEGATYWY text, letters, logo, objects, people, sharp shapes, busy center, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „peach”
- [SECONDARY COLOR] kolor drugi, np. „lavender”

Stories mają swoje strefy bezpieczeństwa u góry i dołu (pasek profilu, pole odpowiedzi), dlatego kształty są zebrane przy krawędziach, a środek jest spokojny pod tekst. „Frosted glass” i „fine grain” dają modny, miękki wygląd bez konkretnych obiektów, które mogłyby się znudzić. Tekst wpisujesz w aplikacji, więc masz polskie znaki i własny font. Jeśli model wstawi obiekty, dodaj „purely abstract” na początku.

INNE MODELE Midjourney z --no text robi ładniejsze abstrakcje; wygeneruj kilka wersji w jednej palecie na cały tydzień stories. FLUX.2 działa tak samo z opisem w naturalnym języku.

WARIANTY Wersja z fakturą: len, papier czerpany lub beton zamiast szkła. · Zestaw 5 teł w tej samej palecie z rosnącą jasnością na serię stories.

SOC-08 Grafika z liczbą lub statystyką

BAZA

Post z jedną mocną liczbą: wynik, statystyka z raportu, osiągnięcie firmy.

» PROMPT

Square social media statistic graphic. A dark [BACKGROUND COLOR] background with a huge number '[BIG NUMBER]' in extra-bold sans-serif filling most of the frame, colored in [ACCENT COLOR], slightly overlapping the edge on the left. Beneath it, a one-line explanation '[CONTEXT TEXT]' in white, and a tiny source line '[SOURCE TEXT]' at the very bottom in grey. A faint radial glow behind the number and a thin ring outline echoing the accent color. Bold, data-driven, minimal, no charts, no icons, no photos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	typografia liczbowa	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY charts, icons, photos, gradients rainbow, clutter, small unreadable number, watermark

Co podmienić

- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „charcoal”, „deep purple”
- [BIG NUMBER] liczba, np. „73%”, „2 500”
- [ACCENT COLOR] kolor liczby, np. „lime”, „coral”
- [CONTEXT TEXT] jedno zdanie kontekstu, np. „klientów wraca po drugi zakup”
- [SOURCE TEXT] źródło, np. „Dane własne, 2026”

Jedna liczba w wielkim rozmiarze robi całą robotę, dlatego prompt zakazuje wykresów i ikon, które rozpraszają. Delikatne wyjście liczby poza kadr to redakcyjny chwyt dający dynamikę. Linia źródła jest mała, ale ważna dla wiarygodności, zwłaszcza na LinkedIn. Polskie znaki w opisie najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; cyfry są bezpieczne w każdym modelu, ale sprawdź znak procenta i spacje.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma trzy poziomy wielkości tekstu. Qwen-Image-2.1 daje bardzo czyste cyfry, ale do firmowych materiałów sprawdź licencję.

WARIANTY Wersja jasna z liczbą w kolorze marki na białym tle pod LinkedIn. · Seria 3 liczb w karuzeli, każda na osobnym slajdzie w tym samym układzie.

SOC-09 Grafika przed i po

BAZA

Post pokazujący efekt usługi: sprzątanie, remont, retusz, metamorfoza wnętrza, ogród.

PROMPT

Square before-and-after social graphic split into two equal vertical halves with a thin white divider. Left: [SUBJECT] in its untreated state, dull lighting, muted colors, visible imperfections. Right: the same [SUBJECT] after [SERVICE], the identical camera angle and framing, bright clean lighting, vivid but realistic colors. Small rounded labels in the top corners reading '[BEFORE LABEL]' and '[AFTER LABEL]' in white on dark. Honest, believable, photographic, no exaggeration, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia porównawcza	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY different angles, people, cartoon, oversaturated, text in the middle, watermark

Co podmienić

- [SUBJECT] obiekt, np. „a living room”, „a car interior”, „a garden lawn”
- [SERVICE] usługa, np. „professional cleaning”, „renovation”, „landscaping”
- [BEFORE LABEL] etykieta, np. „PRZED”
- [AFTER LABEL] etykieta, np. „PO”

Wiarygodność „przed i po” zależy od identycznego kadru, więc prompt powtarza to wprost; różnicę robi światło i porządek, nie inny obiekt. „Honest, believable, no exaggeration” hamują model przed reklamowym przesadzaniem, które na social mediach budzi nieufność. Jeśli masz prawdziwe zdjęcie „przed”, wgraj je i poproś o wersję „po” z tym samym kadrem. Polskie znaki w etykietach najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej robi wersję „po” z prawdziwego zdjęcia „przed”. GPT Image 2.5 wybierz, gdy oba kadry mają powstać z opisu.

WARIANTY Wersja z suwakiem: pionowa linia przesunięta w prawo, jakby porównanie było w trakcie przesuwania. · Wersja 4:5 z podziałem poziomym, „przed” na górze.

SOC-10 Mem firmowy z własną postacią

BAZA

Lekki post humorystyczny o codzienności branży, bez cudzych postaci z memów.

> PROMPT

Original meme-style illustration for a business social account, square format. A single expressive cartoon character, [CHARACTER], drawn in a simple bold-outline style with flat colors, sitting at a desk and reacting with an exaggerated [REACTION] expression to [SITUATION]. Plain light background, thick black outlines, slightly hand-drawn feel. Space at the top for a caption '[CAPTION TEXT]' in bold black sans-serif with a white outline. Funny, relatable, clean, no existing meme characters, no logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	kreskówka memowa	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 100 --no text, realistic

NEGATYWY existing meme characters, realistic rendering, gradients, multiple characters, small text, watermark

Co podmienić

- [CHARACTER] postać, np. „a tired office cat in a shirt”, „a round robot accountant”
- [REACTION] reakcja, np. „panicked”, „smug”, „confused”
- [SITUATION] sytuacja, np. „an inbox with 999 unread emails”, „a meeting that could have been an email”
- [CAPTION TEXT] podpis, np. „Poniedziałek, 8:01”

Własna postać w grubym obrysie daje humor bez pożyczania cudzych memów, których nie możesz używać komercyjnie. Reakcja jest opisana słowami, bo to ona niesie żart; sytuacja w tle powinna być czytelna jednym spojrzeniem. Podpis nad obrazkiem to klasyczny układ memowy. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; wygenerowana raz postać może wracać w kolejnych memach jako referencja obrazu.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze łączy kreskówkę z podpisem. Nano Banana 2 przyda się do powtarzania tej samej postaci w kolejnych memach. W Midjourney podpis dołóż potem.

WARIANTY Wersja dwukadrowa: oczekiwanie kontra rzeczywistość. · Wersja świąteczna: ta sama postać w czapce mikołaja przy zamkniętym laptopie.

SOC-11 Grafika świąteczna marki na Boże Narodzenie

BAZA

Życzenia bożonarodzeniowe od firmy na Instagram, Facebook i LinkedIn.

> PROMPT

Christmas greeting graphic for a brand, square format. A tasteful still life: a few [BRAND COLOR] baubles, a sprig of fir and a single lit candle arranged on a [SURFACE] surface, photographed from above with warm soft light and a shallow depth of field, gentle bokeh of fairy lights in the background. Upper third kept clear for the greeting '[GREETING TEXT]' in elegant serif letters in [TEXT COLOR], with a small line '[BRAND NAME]' beneath. Cozy, premium, restrained, no cartoon Santa, no red-and-green cliché.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia martwej natury	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 150 --no text, cartoon

NEGATYWY cartoon Santa, clip art, glitter overload, people, cluttered, harsh flash, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor bombek, np. „deep teal”, „champagne gold”
- [SURFACE] podłoże, np. „dark wood”, „white linen”
- [GREETING TEXT] życzenia, np. „Spokojnych Świąt”
- [TEXT COLOR] kolor napisu, np. „cream”, „gold”
- [BRAND NAME] nazwa Twojej firmy

Bombki w kolorze marki i spokojna martwa natura dają życzenia, które nie wyglądają jak każde inne w feedzie; zakaz „red-and-green cliché” jest tu celowy. Ujęcie z góry i pusta górna część robią miejsce na tekst. Życzenia to krótkie zdanie, więc renderują się dobrze; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli chcesz swój produkt w kadrze, wgraj packshot jako referencję.

INNE MODELE Nano Banana 2 wyrenderuje polskie życzenia od razu na zdjęciu. Midjourney da najładniejsze bokeh, ale życzenia dołoż w Canvie.

WARIANTY Wersja produktowa: Twój produkt w środku martwej natury zamiast świecy. · Wersja 9:16 na stories z bokeh na całej wysokości.

SOC-12 Zapowiedź webinaru z prowadzącym

BAZA

Grafika promująca webinar, szkolenie online lub live na LinkedIn i Instagram.

PROMPT

Webinar announcement graphic, square format. Left sixty percent: a [BRAND COLOR] background with a small uppercase label 'WEBINAR' at the top, the title '[WEBINAR TITLE]' in large bold white letters, and a row with the date and time '[DATE TIME TEXT]' in a rounded outline box. Right forty percent: a portrait of the speaker from the attached reference photo, cut out cleanly from the shoulders up, relit with soft studio light, placed on a slightly darker tone of the brand color, face and features unchanged. Small speaker name '[SPEAKER NAME]' beneath the portrait. Professional, clear hierarchy, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika informacyjna	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed face, plastic skin, stock people, cluttered layout, small text, gradients, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „deep blue”
- [WEBINAR TITLE] tytuł webinaru, do 8 słów
- [DATE TIME TEXT] termin, np. „12.11, godz. 18:00”
- [SPEAKER NAME] imię i nazwisko prowadzącego

Twarz prowadzącego podnosi zaufanie, dlatego prompt zakłada zdjęcie referencyjne i żąda „face unchanged”; bez tego model poprawi rysy. Etykieta „WEBINAR” jest angielska celowo, bo tak samo brzmi po polsku i renderuje się bezbłędnie. Data w ramce jest oddzielona od tytułu, żeby widz widział ją od razu. Polskie znaki w tytule najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej łączy własne zdjęcie z układem tekstowym. GPT Image 2.5 z referencją też działa, ale dopisz „do not retouch the face”.

WARIANTY Wersja z dwoma prowadzącymi z dwóch zdjęć po prawej stronie. · Wersja „nagranie dostępne” po webinarze z ikoną odtwarzania zamiast daty.

SOC-13 Karta pracownika „poznaj zespół”

BAZA

Post przedstawiający członka zespołu z jego zdjęcia, do cyklu „poznaj nas” na LinkedIn i Instagram.

PROMPT

Meet-the-team employee card, vertical 4:5 format. Using the attached photo, place the person from the chest up on the right half, cut out cleanly, face and features unchanged, softly relit to match a [BACKGROUND COLOR] studio background. Left half: the first name '[FIRST NAME]' in large bold white letters, the role '[ROLE TEXT]' beneath in a lighter weight, and a short fun fact '[FUN FACT TEXT]' in a small quote box at the bottom. A subtle geometric shape in a lighter tone of the background behind the person. Friendly, consistent, clean, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotomontaż informacyjny	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed face, over-smoothed skin, different layout between cards, stock people, cluttered, watermark

Co podmienić

- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „mustard yellow”, „sage green”
- [FIRST NAME] imię pracownika
- [ROLE TEXT] stanowisko, np. „Project Manager”
- [FUN FACT TEXT] ciekawostka w jednym zdaniu, np. „Przebiegła 3 maratony”

Karta ma być powtarzalna dla całego zespołu, więc układ jest sztywny: osoba po prawej, imię, rola i ciekawostka po lewej. Kluczowe jest „face unchanged” i doświetlenie do koloru tła, dzięki czemu zdjęcia robione różnymi telefonami wyglądają jak jedna sesja. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Dla spójności serii zawsze dołączaj poprzednią kartę jako drugą referencję.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej trzyma tożsamość i przenosi osobę na jednolite tło. GPT Image 2.5 robi ładniejszy układ tekstu, ale częściej wygładza twarz.

WARIANTY Wersja z trzema krótkimi pytaniami i odpowiedziami zamiast jednej ciekawostki. · Wersja „nowa osoba w zespole” z etykietą „WITAMY” u góry.

SOC-14 Post LinkedIn z prostym diagramem

BAZA

Edukacyjny post ekspercki z diagramem pokazującym proces, zależność lub porównanie.

PROMPT

Educational LinkedIn graphic, square format, white background with a faint grid. A clean diagram of [DIAGRAM TYPE] with exactly [NUMBER] elements, each drawn as a rounded rectangle in a light tint of [BRAND COLOR] with a bold short label inside: '[LABELS TEXT]'. Elements connected by thin arrows with small arrowheads, evenly spaced, perfectly aligned. Headline '[HEADLINE TEXT]' at the top in dark bold sans-serif, a tiny caption at the bottom. Consistent stroke width, no shadows, no 3D, no icons, no decorative elements, infographic clarity.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	infografika	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY 3D, shadows, icons, clip art, gradients, wrong number of elements, misspelled labels, watermark

Co podmienić

- [DIAGRAM TYPE] typ diagramu, np. „a horizontal process flow”, „a cycle”, „a funnel”
- [NUMBER] liczba elementów, np. „four”
- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „navy”
- [LABELS TEXT] etykiety po kolei, np. „Brief, Projekt, Test, Wdrożenie”
- [HEADLINE TEXT] nagłówkek, np. „Jak wygląda współpraca z nami”

Dokładna liczba elementów i lista etykiet to jedyny sposób, by model nie zmyślił kroków; „exactly” trzeba napisać wprost. Zaokrąglone prostokąty i cienkie strzałki dają czytelność na telefonie, a brak cieni sprawia, że diagram wygląda profesjonalnie, nie „clipartowo”. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli strzałki idą w złą stronę, opisz kierunek: „flowing left to right”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rozumie diagramy z konkretną liczbą elementów i etykietami. Qwen-Image-2.1 składa etykiety czysto, ale sprawdź licencję przy użyciu firmowym.

WARIANTY Wersja porównawcza: dwie kolumny „przed” i „po” wdrożeniu zamiast strzałek. · Wersja 4:5 z diagramem pionowym i dłuższymi opisami przy każdym kroku.

SOC-15 Post produktowy w stylu lifestyle

BAZA

Zdjęcie produktu w naturalnym kontekście użycia do Instagrama, bez studia i modelki.

PROMPT

Lifestyle product photograph for social media, vertical 4:5. [PRODUCT] placed naturally in [SETTING], as if just put down mid-use, with a few authentic props like [PROPS] partially in frame. Morning natural light from a window on the left, soft shadows, slight warmth, shot with a 50mm lens at a wide aperture for a creamy background. Muted, cohesive palette dominated by [PALETTE], film-like grain, realistic imperfections, no people, no text, no logos other than on the product.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --no text, people, logo

NEGATYWY people, text, studio backdrop, harsh flash, oversaturated, plastic look, cluttered, watermark

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „a ceramic mug with a matte glaze”, „a leather notebook”
- [SETTING] miejsce, np. „on a linen bedspread”, „on a cafe table by the window”
- [PROPS] rekwizyty, np. „an open book and reading glasses”, „a croissant on a plate”
- [PALETTE] paleta, np. „warm beige and cream”, „cool greys and green”

„As if just put down mid-use” i „realistic imperfections” odróżniają lifestyle od packshotu: produkt ma wyglądać na używany, nie eksponowany. Rekwizyty tylko częściowo w kadrze to trik fotografów, który dodaje naturalności. Poranne światło z lewej jest przewidywalne i miękkie. Jeśli masz swój packshot, wgraj go jako referencję i poproś o wstawienie w scenę bez zmian, tak robi to Nano Banana 2.

INNE MODELE Midjourney z --style raw daje najbardziej naturalny lifestyle. Nano Banana 2 wybierz, gdy w scenie ma być Twój prawdziwy produkt z packshotu.

WARIANTY Wersja plenerowa: produkt na kocu piknikowym w trawie, popołudniowe słońce. · Wersja z dłonią trzymającą produkt, kadr od łokcia, bez twarzy.

SOC-16 Grafika promocji z rabatem

BAZA

Post i reklama z rabatem procentowym na wybrane produkty lub usługi.

PROMPT

Sale promotion graphic, square format. Bright [BACKGROUND COLOR] background. In the center, a huge bold '[DISCOUNT TEXT]' in black extra-bold letters with a slight tilt, and a short line '[OFFER TEXT]' beneath it in dark sans-serif. Around the number, a few [PRODUCT] items floating at different angles with soft drop shadows, as if tossed in the air, kept away from the text. A small rounded badge in the top left reading '[DATE TEXT]'. Energetic, punchy, clean, high contrast, no confetti, no gradients, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika promocyjna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY confetti, gradients, clutter, products covering text, people, tiny text, watermark

Co podmienić

- **[BACKGROUND COLOR]** kolor tła, np. „lemon yellow”, „hot pink”
- **[DISCOUNT TEXT]** rabat, np. „-20%”
- **[OFFER TEXT]** opis oferty, np. „na wszystkie świece”
- **[PRODUCT]** produkt rodzajowo, np. „scented candles in glass jars”, „sneakers”
- **[DATE TEXT]** termin, np. „do niedzieli”

Rabat musi być największym elementem, dlatego produkty „lewitują” wokół napisu, ale prompt każe trzymać je z dala od tekstu. Lekki przechylł liczby daje energię bez zaśmiecania konfetti, którym modele lubią sypać. Data w badge'u jest krótka. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli produkty mają być Twoje, wgraj packshoty jako referencje i poproś o rozmieszczenie wokół napisu.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rozmieszcza produkty wokół napisu bez nachodzenia. Nano Banana 2 wybierz, gdy produkty mają pochodzić z Twoich packshotów.

WARIANTY Wersja 9:16 na stories z rabatem na górze i produktami na dole. · Wersja „ostatnie sztuki” z ciemnym tłem i czerwoną liczbą.

SOC-17 Grafika promo dla lokalu gastronomicznego

BAZA

Post promujący danie dnia, nowe menu lub happy hour w restauracji, kawiarni lub barze.

PROMPT

Restaurant promotion graphic, vertical 4:5. A hero photograph of [DISH] shot from a 45-degree angle on a [TABLE SURFACE] table, warm tungsten light from the side mixing with cooler window light, visible steam, glossy textures, a napkin and a glass partly in frame, background blurred with warm bokeh. Bottom third: a dark translucent band with the offer '[OFFER TEXT]' in bold white letters and '[PRICE TEXT]' in a contrasting [ACCENT COLOR] circle. Appetizing, inviting, cozy, no people, no cutlery covering the dish.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY people, cutlery over the dish, cold clinical light, plastic-looking food, clutter, tiny text, watermark

Co podmienić

- **[DISH]** danie, np. „a wood-fired pizza with basil”, „a bowl of ramen”, „pancakes with berries”
- **[TABLE SURFACE]** blat, np. „rustic wood”, „white marble”
- **[OFFER TEXT]** oferta, np. „Lunch dnia”, „Happy hour 16-18”
- **[PRICE TEXT]** cena, np. „29 zł”
- **[ACCENT COLOR]** kolor kółka, np. „tomato red”, „mustard”

Kąt 45 stopni, para i mieszane światło (ciepłe plus okienne) to przepis na apetyczne zdjęcie, które nie wygląda na stockowe. Oferta i cena są w ciemnym pasie na dole, więc czytają się nawet na jasnym daniu. Cena w kółku w kolorze akcentu przyciąga wzrok. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli masz własne zdjęcie dania, wgraj je i poproś tylko o pas z ofertą.

INNE MODELE Nano Banana 2 dołoży pas z ofertą do własnego zdjęcia dania. FLUX.2 daje najbardziej apetyczne jedzenie z opisu, ale pas z tekstem lepiej wtedy dołożyć w Canvie.

WARIANTY Wersja z napojem: koktajl w złotej godzinie na barze, hasło happy hour. · Wersja na dostawę: danie w otwartym pudełku na tle drzwi, hasło „zamów online”.

SOC-18 Siatka 9 kafelków: krok 1, system wizualny

PRO

Zaprojektowanie spójnego systemu dla 9 kafelków na profilu, zanim zaczniesz generować pojedyncze posty.

> PROMPT

Design a visual system for an Instagram grid shown as one square image divided into a 3x3 grid of nine tiles with thin gaps. The tiles alternate three types in a checkerboard rhythm: type A is a solid [BRAND COLOR] tile with a short bold white headline '[HEADLINE TEXT]'; type B is a lifestyle photograph of [SUBJECT] with soft natural light and a muted palette; type C is an off-white tile with a single thin-line icon of [ICON] and no text. All tiles share the same warm color grading and rounded corners. Balanced, cohesive, premium small-business branding.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	system identyfikacji	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 150 --no text

NEGATYWY inconsistent colors between tiles, mixed styles, clutter, tiny text, stock people, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „terracotta”
- [HEADLINE TEXT] przykładowy nagłówek do 3 słów, np. „Nowa kolekcja”
- [SUBJECT] temat zdjęć, np. „handmade ceramics”, „a cozy bakery”
- [ICON] ikona, np. „a coffee cup”, „a leaf”

Zanim wygenerujesz dziewięć osobnych postów, prosisz o całą siatkę w jednym obrazie: widzisz rytm, kolory i proporcje typów kafelków, a potem używasz tego obrazu jako referencji stylu. Trzy typy kafelków (tekst, zdjęcie, ikona) to sprawdzony przepis na profil, który nie nudzi. Polskie znaki w nagłówkach najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Ten obraz to makieta, nie gotowe posty; pojedyncze kafelki robisz w kroku 2.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma układ 3x3 z trzema typami kafelków. W Midjourney otrzymasz ładniejszą makietę, ale bez napisów; użyj jej potem jako --sref do pojedynczych kafelków.

WARIANTY Siatka dla usług B2B: typ B to zdjęcia biura i detali pracy zamiast produktów. · Siatka 3x4 na dwa tygodnie publikacji z dodatkowym typem D: cytaty.

SOC-19 Siatka 9 kafelków: krok 2, pojedynczy kafelek

PRO

Generowanie kolejnych postów w stylu ustalonym w kroku 1, każdy jako osobny obraz do publikacji.

> PROMPT

Using the attached grid mockup as a strict style reference, create a single square post tile of type [TILE TYPE]. Match the exact color grading, corner radius, typeface weight and margins seen in the reference. Content for this tile: [TILE CONTENT]. If it is a text tile, use the same [BRAND COLOR] background and white bold headline reading '[HEADLINE TEXT]'. If it is a photo tile, keep the same soft natural light and muted palette. If it is an icon tile, use one thin-line icon centered on off-white. Do not introduce new colors, fonts or decorative elements.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	system identyfikacji	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 150 --no text

NEGATYWY new colors, different font, extra decorations, mismatched lighting, clutter, watermark

Co podmienić

- [TILE TYPE] typ kafelka: „A (text)”, „B (photo)” lub „C (icon)”
- [TILE CONTENT] opis treści, np. „a close-up of a glazed bowl on a wooden shelf”
- [BRAND COLOR] ten sam kolor marki co w kroku 1
- [HEADLINE TEXT] nagłówek dla kafelka tekstowego, do 3 słów

To prompt referencyjny: makieta z kroku 1 jest źródłem prawdy, a lista „match the exact” wymienia to, co model ma skopiować. Warunkowe zdania „if it is a text tile” pozwalają używać jednego wzorca do trzech typów kafelków, zmieniasz tylko [TILE TYPE] i treść. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Co kilka kafelków dokładaj jako referencję także ostatni gotowy post, żeby styl nie dryfował.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej trzyma się załączonej referencji i zmienia tylko treść. W Midjourney użyj --sref z makieta i opisz tylko zawartość kafelka, tekst dołóż potem.

WARIANTY Kafelek zbiorczy: po 9 postach jeden kafelek „podsumowanie miesiąca” w typie A. · Ten sam system w 4:5 dla postów, które mają być wyższe w feedzie, z kadrowaniem do 1:1 na siatce.

SOC-20 Banner LinkedIn 1584x396

PRO

Zdjęcie w tle profilu osobistego lub strony firmowej na LinkedIn, w bardzo szerokim formacie.

PROMPT

LinkedIn profile banner in a very wide 4:1 format. Right two thirds: an abstract, professional background of [MOTIF] in [BRAND COLOR] tones with soft depth and a subtle grain, low contrast so it does not compete with the profile photo. Left third stays darker and calmer. A single short tagline '[TAGLINE TEXT]' placed in the right half, vertically centered, in clean white sans-serif, with a small line '[WEBSITE TEXT]' beneath it. Nothing important within the bottom left quarter, where the profile picture overlaps. Elegant, corporate, no stock people, no icons.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:1	grafika korporacyjna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY stock people, icons, clutter, text in the bottom left corner, stretched objects, watermark

Co podmienić

- [MOTIF] motyw abstrakcyjny, np. „flowing lines”, „soft geometric planes”, „blurred city lights”
- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „navy and teal”
- [TAGLINE TEXT] hasło, np. „Pomagam firmom sprzedawać przez treści”
- [WEBSITE TEXT] adres strony, np. „twojafirma.pl”

Na LinkedIn zdjęcie profilowe zasłania lewy dolny róg banneru, dlatego prompt trzyma tam pustkę i przesuwą tekst w prawo. Format 4:1 jest nietypowy i modele lubią w nim rozciągać obiekty, więc abstrakcja jest bezpieczniejsza niż zdjęcie. Tekst jest krótki, bo banner ogląda się także na telefonie, gdzie jest przycinany. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; adres strony wpisz bez „https”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze respektuje strefę pod zdjęcie profilowe. W FLUX.2 wygeneruj samą abstrakcję bez tekstu i dołóż hasło w Canvie, jeśli format 4:1 nie jest dostępny, zrób 16:9 i przycinaj.

WARIANTY Wersja z własnym zdjęciem produktu lub biura po prawej, rozmytym w tło. · Wersja dla strony firmowej z trzema krótkimi hasłami usług w rzędzie po prawej.

SOC-21 Zdjęcie w tle na Facebooka

PRO

Cover strony firmowej na Facebooku, który ma wyglądać dobrze na komputerze i po przycięciu na telefonie.

PROMPT

Facebook page cover photo in a wide 8:3 format. A panoramic photograph of [SCENE] shot with a wide lens, horizon placed slightly above center, soft [TIME OF DAY] light, calm and inviting mood, muted natural colors with a hint of [BRAND COLOR]. All key elements kept within the central sixty percent of the width, because the sides get cropped on phones. A short tagline '[TAGLINE TEXT]' in white sans-serif in the upper right, small and unobtrusive, with a thin dark shadow for legibility. No people looking at the camera, no logos, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
8:3	fotografia panoramiczna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 8:3 --style raw --stylize 100 --no text, logo, people

NEGATYWY people looking at camera, logos, text in the center, important details at the edges, oversaturated, watermark

Co podmienić

- **[SCENE]** scena związana z firmą, np. „a bright dental office interior”, „a woodworking workshop”, „a flower shop front”
- **[TIME OF DAY]** pora, np. „morning”, „late afternoon”
- **[BRAND COLOR]** kolor akcentu, np. „sage green”
- **[TAGLINE TEXT]** hasło, np. „Od 2012 roku w Gdańsku”

Facebook przycina cover po bokach na telefonie, dlatego prompt trzyma wszystko ważne w środkowych 60 procentach szerokości, a hasło jest małe i w rogu. Horyzont nieco nad środkiem daje miejsce na przycisk i przyciski akcji na dole. Scena powinna pokazywać, czym jest firma (warsztat, gabinet, sklep, kuchnia), a nie krajobraz z reklamy. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze trzyma szeroki format i krótki napis. W Midjourney dodaj --style raw i --no text, hasło dołoż potem; jeśli 8:3 nie jest dostępne, zrób 3:1 lub 21:9 i przytnij.

WARIANTY Wersja sezonowa: to samo miejsce zimą i latem na dwie zmiany covera w roku. · Wersja z własnym zdjęciem lokalu wgranym jako referencja, model tylko poszerza kadr na boki.

SOC-22 Okładka wydarzenia

PRO

Grafika wydarzenia na Facebooku, LinkedIn lub w kalendarzu: konferencja, warsztat, spotkanie branżowe.

PROMPT

Event cover graphic in landscape 16:9. Background: a stylized illustration of [VENUE OR THEME] in [BRAND COLOR] with one contrasting accent color, flat shapes with subtle texture, darkened toward the left. Left half: the event name '[EVENT NAME]' in large bold white letters, two lines maximum, with the date '[DATE TEXT]' and the city '[CITY TEXT]' beneath in a row of small uppercase labels separated by dots. Bottom right: a row of three small blank white rectangles as partner logo placeholders. Structured, clear, professional, no stock people, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY stock people, photo collage, gradients rainbow, cluttered text, fake partner logos, watermark

Co podmienić

- **[VENUE OR THEME]** motyw, np. „a modern conference hall”, „a city skyline”, „abstract network nodes”
- **[BRAND COLOR]** kolor główny, np. „deep purple”
- **[EVENT NAME]** nazwa wydarzenia, do 6 słów
- **[DATE TEXT]** data, np. „14 maja 2026”
- **[CITY TEXT]** miasto, np. „Wrocław”

Okładka wydarzenia musi odpowiedzieć na trzy pytania: co, kiedy, gdzie, dlatego wszystkie trzy są w lewej połowie w jasnej hierarchii. Puste prostokąty na loga partnerów wstawiasz później, model ma tylko zostawić miejsce. Ilustracja zamiast zdjęcia daje spójność z resztą materiałów wydarzenia. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli nazwa wydarzenia jest długa, skróć ją na grafice, a pełną daj w opisie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 trzyma trzy poziomy informacji i puste prostokąty na loga. Nano Banana 2 przyda się do podmiany daty, gdy wydarzenie ma kilka edycji.

WARIANTY Wersja 1:1 na post zapowiadający, z datą powiększoną do rozmiaru nazwy. · Wersja online: zamiast miasta etykieta „ONLINE” i ikona kamery.

SOC-23 Grafika świąteczna marki na Wielkanoc

PRO

Życzenia wielkanocne od firmy, w stylu spójnym z marką, bez kiczu.

PROMPT

Easter greeting graphic for a brand, square format, modern and restrained. A flat-lay photograph from above: three naturally dyed eggs in [BRAND COLOR] shades and a small bunch of willow catkins on a [SURFACE] surface, soft diffused daylight, gentle shadows, lots of empty space on the right. The greeting '[GREETING TEXT]' in a light elegant serif in [TEXT COLOR] on the right side, with '[BRAND NAME]' in small letters beneath. Calm spring palette, matte textures, no cartoon bunnies, no glitter, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia flat lay	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 150 --no text, cartoon

NEGATYWY cartoon bunnies, chicks, glitter, saturated pastels, clutter, people, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] odcienie jajek, np. „dusty blue and sage”
- [SURFACE] podłoże, np. „light linen”, „pale wood”
- [GREETING TEXT] życzenia, np. „Pogodnych Świąt Wielkanocnych”
- [TEXT COLOR] kolor napisu, np. „charcoal”
- [BRAND NAME] nazwa firmy

Jajka barwione w kolorach marki i bazie to wielkanocny motyw, który wygląda po polsku i elegancko, bez kreskówkowych zajączków. Flat lay z pustą prawą stroną robi miejsce na życzenia. Matowe faktury i rozproszone światło dają nowoczesny, spokojny nastrój. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli chcesz swój produkt obok jajek, wgraj packshot jako referencję.

INNE MODELE Nano Banana 2 zrobi całość z polskimi życzeniami. Midjourney da najładniejsze faktury jajek i lnu, życzenia dołóż w Canvie.

WARIANTY Wersja z produktem: jajka wokół Twojego produktu w środku kadru. · Wersja 9:16 na stories z jajkami na dole i życzeniami u góry.

SOC-24 Grafika noworoczna z podsumowaniem

PRO

Post na Nowy Rok, który łączy życzenia z krótkim podsumowaniem roku firmy.

PROMPT

New Year graphic for a brand, vertical 4:5. Deep [BACKGROUND COLOR] background with fine golden particles drifting upward like slow sparks, more dense at the bottom, fading toward the top. Top: the new year '[YEAR TEXT]' in very large thin gold numerals. Middle: three short stacked lines with key achievements: '[ACHIEVEMENTS TEXT]', each in white with a small gold dot before it. Bottom: the greeting '[GREETING TEXT]' in an elegant serif. Refined, celebratory, minimal, no champagne cliché, no fireworks, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	grafika okolicznościowa	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY fireworks, champagne, confetti overload, clip art, people, gradients rainbow, watermark

Co podmienić

- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „midnight blue”, „black”
- [YEAR TEXT] rok, np. „2027”
- [ACHIEVEMENTS TEXT] trzy osiągnięcia rozdzielone średnikami, każde do 5 słów, np. „1200 zrealizowanych zamówień; 3 nowe osoby w zespole; 98% ocen pozytywnych”
- [GREETING TEXT] życzenia, np. „Dziękujemy, że jesteście”

Iskry zamiast fajerwerków i cienkie złote cyfry dają elegancję, a trzy linie osiągnięć zamieniają życzenia w treść, którą ludzie czytają. Iskry gęstsze na dole i rzadsze u góry prowadzą wzrok od dołu do roku. Trzy krótkie linie to limit, powyżej modele gubią litery. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; cyfry roku wychodzą dobrze wszędzie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 trzyma pięć napisów w hierarchii. Qwen-Image-2.1 dobrze składa listę, ale w firmowej grafice sprawdź ogonki i licencję.

WARIANTY Wersja bez podsumowania, same życzenia i rok, na kartkę do klientów. · Wersja jasna: kremowe tło, granatowe cyfry, złote kropki.

SOC-25 Grafika na Dzień Kobiet bez stereotypów

PRO

Post firmowy na 8 marca, który nie sprowadza się do tulipanów i rózu.

> PROMPT

International Women's Day graphic for a brand, square format, contemporary and respectful. A bold graphic composition: a large abstract shape formed by overlapping semi-transparent circles in [COLOR ONE], [COLOR TWO] and a warm neutral, suggesting many voices coming together, on a light background. The message '[MESSAGE TEXT]' in confident bold sans-serif in dark ink across the lower half, left aligned, and a small line '[BRAND NAME]' beneath. No flowers, no pink cliché, no illustrated women, no hearts. Modern, editorial, strong.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika abstrakcyjna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY flowers, pink cliché, illustrated women, hearts, glitter, clip art, watermark

Co podmienić

- [COLOR ONE] pierwszy kolor, np. „deep violet”
- [COLOR TWO] drugi kolor, np. „burnt orange”
- [MESSAGE TEXT] komunikat, np. „Połowa naszego zespołu. Cały nasz szacunek.”
- [BRAND NAME] nazwa firmy

Zamiast tulipanów i rózu prompt daje abstrakcję z nachodzących kół, którą można zinterpretować jako wspólnotę i różnorodność, bez rysowania kobiet, co często wychodzi stereotypowo. Ciemny, pewny tekst zamiast ozdobnego kroju zmienia ton z „laurki” na „stanowisko firmy”. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Treść komunikatu jest ważniejsza niż grafika: napisz coś konkretnego, nie ogólne życzenia.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze łączy abstrakcję z dwuwierszowym komunikatem. Nano Banana 2 przyda się, gdy chcesz potem tylko zmienić tekst na wersję dla innego kanału.

WARIANTY Wersja z prawdziwymi zdjęciami kobiet z zespołu w kołach zamiast abstrakcji, ze zdjęć referencyjnych. · Wersja 9:16 na stories z kołami u góry i komunikatem na dole.

SOC-26 Grafika Black Friday w ciemnej palecie

PRO

Post i reklama na Black Friday lub Cyber Monday z mocnym, ciemnym stylem.

PROMPT

Black Friday promotion graphic, square format. Matte black background with a subtle brushed texture. Center: the words '[HEADLINE TEXT]' in massive condensed white capitals, and directly below the discount '[DISCOUNT TEXT]' in [ACCENT COLOR] extra-bold numerals, larger than everything else. A single [PRODUCT] rendered in dramatic low-key lighting in the lower right corner, partly cropped by the edge, with a thin [ACCENT COLOR] rim light. A small line '[DATE TEXT]' at the bottom in grey. Dark, premium, urgent, high contrast, no confetti, no explosion effects.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika promocyjna ciemna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY confetti, explosions, glitter, cluttered, multiple products, brand logos, tiny text, watermark

Co podmienić

- [HEADLINE TEXT] nagłówek, np. „BLACK FRIDAY”, „CZARNY PIĄTEK”
- [DISCOUNT TEXT] rabat, np. „-40%”
- [ACCENT COLOR] kolor akcentu, np. „neon yellow”, „red”
- [PRODUCT] produkt rodzajowo, np. „wireless headphones”, „a leather wallet”
- [DATE TEXT] termin, np. „tylko 28-30 listopada”

Black Friday jest wizualnie zatłoczony, więc ten wzorzec idzie w przeciwną stronę: czerni, jeden produkt w rogu, jeden kolor akcentu. Rabat jest większy niż nagłówek, bo to on sprzedaje. Częściowe przycięcie produktu daje dynamikę bez efektów specjalnych. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; produkt możesz podmienić na własny packshot wgrany jako referencja.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma hierarchię rabat > nagłówek > data. FLUX.2 daje najładniejsze światło na produkcie, wtedy napisy dołóż w Canvie.

WARIANTY Wersja 9:16 na stories z rabatem na środku i produktem na dole. · Wersja „ostatnie godziny” z czerwonym akcentem i zegarem zamiast produktu.

SOC-27 Karuzela: slajdy 2-5 spójne z pierwszym

PRO

Kolejne slajdy karuzeli po slajdzie tytułowym, w tym samym stylu, każdy z jednym punktem.

PROMPT

Using the attached first slide as a strict style reference, create slide number [SLIDE NUMBER] of the same carousel in vertical 4:5 format. Keep the same background color, typeface, margins and the small swipe arrow in the bottom right. Layout for this slide: a large numeral '[SLIDE NUMBER]' in the top left in a lighter tint, a short bold subheading '[SUBHEADING TEXT]' beneath it, and a two-sentence explanation '[BODY TEXT]' in a regular weight below, left aligned, generous line spacing. Progress indicator of small dots at the bottom center. No new colors, no icons, no images.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	grafika płaska	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY new colors, different font, icons, photos, long paragraphs, misaligned text, watermark

Co podmienić

- [SLIDE NUMBER] numer slajdu, np. „2”
- [SUBHEADING TEXT] podtytuł, do 5 słów
- [BODY TEXT] dwa krótkie zdania

Karuzela rozpada się, gdy każdy slajd wygląda inaczej, dlatego pierwszy slajd jest referencją, a lista „keep the same” wymienia to, co ma zostać. Numer, podtytuł, dwa zdania: to cała treść slajdu, więcej i tekst przestaje być czytelny w feedzie. Kropki postępu podpowiadają, że jest więcej. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; treść dwóch zdań sprawdź literka po literce, dłuższe akapity to najczęstsze miejsca błędów.

INNE MODELE Nano Banana 2 trzyma styl z załączonego slajdu i zmienia tylko treść. GPT Image 2.5 zrobi wszystkie slajdy w jednym długim poleceniu, jeśli wypiszesz treść każdego po kolei.

WARIANTY Ostatni slajd: wezwanie do działania z dużym napisem „Zapisz ten post” i strzałką w dół. · Wersja LinkedIn 1:1 z tym samym układem i mniejszym numerem.

SOC-28 Stories w wersji jasnej i ciemnej

PRO

Para tel 9:16 do stories, jasne na dzień i ciemne na wieczór, z identyczną kompozycją.

PROMPT

Two matching vertical 9:16 story backgrounds presented side by side in one image: left is the light version, right is the dark version. Both share identical composition: a large soft-edged [SHAPE] in [BRAND COLOR] positioned in the lower third, and a faint diagonal texture across the frame. Light version: warm off-white background, shape at full saturation. Dark version: near-black background, the same shape slightly glowing. The upper two thirds of both versions remain empty and calm for text added later. No text, no objects, no logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	abstrakcja gradientowa	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY text, objects, logos, different placement between versions, busy top area, watermark

Co podmienić

- [SHAPE] kształt, np. „blob”, „circle”, „arch”
- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „coral”, „teal”

Generując obie wersje w jednym obrazie, dostajesz identyczne rozmieszczenie kształtu, czego trudno dopilnować w dwóch osobnych generacjach; potem tniesz obraz na pół. Pusta górna część to miejsce na tekst i naklejki w aplikacji, a kształt na dole nie zasłania pola odpowiedzi tylko wtedy, gdy jest miękki i niski. Jeśli wersje różnią się skalą kształtu, dopisz „pixel-identical placement”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 pilnuje identycznej kompozycji obu połówek. Alternatywnie zrób jasną wersję w FLUX.2 i poproś Nano Banana 2 o wersję ciemną, zmieniając tylko tło.

WARIANTY Para dla dwóch produktów lub dwóch usług w dwóch kolorach akcentu. · Wersja z fakturą papieru zamiast diagonalnej tekstury.

SOC-29 Własny produkt z packshotu w scenie

PRO

Wstawienie prawdziwego produktu ze zdjęcia katalogowego w lifestyle'ową scenę na Instagram.

PROMPT

Using the attached packshot of the product, place the exact same product, unchanged in shape, color, label and proportions, into a new scene: [SCENE], vertical 4:5. Match the lighting of the scene: soft [LIGHT DIRECTION] daylight, with realistic contact shadows under the product and subtle reflections on its surface consistent with the surroundings. Add [PROPS] nearby, slightly out of focus. Keep the product sharp and the focal point of the image. Photographic, believable, no text, no additional products, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotomontaż produktowy	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY altered label, changed proportions, floating product without shadow, text, extra products, people, watermark

Co podmienić

- **[SCENE]** scena, np. „a bathroom shelf with a marble top”, „a picnic blanket in a park”
- **[LIGHT DIRECTION]** kierunek światła, np. „left-side”, „backlit window”
- **[PROPS]** rekwizyty, np. „a folded towel and eucalyptus”, „a wicker basket”

Najważniejsze zdanie to „unchanged in shape, color, label and proportions”, bo modele lubią lekko przerysować etykietę. Cienie kontaktowe i odbicia zgodne z otoczeniem są tym, co odróżnia dobre wklejenie od wyciętego kolażu, dlatego prompt mówi o nich wprost. Rekwizyty poza ostrością nie konkurują z produktem. Jeśli etykieta się zmienia, dodaj „do not redraw the label” i wgraj packshot w wyższej rozdzielczości.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej zachowuje produkt bez zmian i dopasowuje światło. FLUX.2 z referencją daje ładniejszą scenę, ale częściej modyfikuje etykietę.

WARIANTY Seria 4 scen dla jednego produktu na cały miesiąc: łazienka, kuchnia, biuro, plener. · Wersja z dłonią trzymającą produkt, kadr bez twarzy, do reels.

soc-30 Zdjęcia zespołu z telefonów w jednym stylu

PRO

Ujednolicenie zdjęć pracowników robionych różnymi telefonami w spójną serię portretów firmowych.

> PROMPT

Using the attached casual photo of a team member, create a consistent corporate portrait, vertical 4:5. Keep the face, hairstyle and features exactly as in the photo. Replace the background with a smooth [BACKGROUND COLOR] studio backdrop, relight the person with soft, even key light from the front-left and a gentle rim light, correct the white balance to neutral, crop [CROP] with the eyes on the upper third line. Keep the clothing but neutralize any strong color casts. Natural skin texture, no beautification, no smoothing, sharp and clean.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	portret korporacyjny	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed face, smoothed skin, altered hairstyle, different crop between portraits, color cast, watermark

Co podmienić

- **[BACKGROUND COLOR]** kolor tła, np. „warm light grey”, „soft navy”
- **[CROP]** kadr, np. „from the chest up”, „from the shoulders up”

Różne telefony dają różne kolory i światło; ten prompt sprowadza wszystkie zdjęcia do jednego tła, jednego światła i jednego kadru, co wygląda jak profesjonalna sesja. Zakaz upiększania jest ważny, bo modele lubią wygładzić skórę, a wtedy zespół wygląda sztucznie. Kadr z oczami na górnej trzeciej daje spójne wyrównanie w siatce. Dla całej serii używaj dokładnie tego samego promptu i dołączaj poprzedni portret jako drugą referencję.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej trzyma tożsamość i wykonuje relighting. W GPT Image 2.5 dodaj „do not retouch”, bo lubi wygładzać; FLUX.2 z referencją bywa mniej wierny rysom.

WARIANTY Wersja do LinkedIn 1:1 z tym samym tłem i kadrem od ramion. · Wersja z jednolitą koszulką firmową dorysowaną w kolorze marki, gdy zespół nie miał jej na zdjęciach.

SOC-31 Infografika procesu w 4 krokach

PRO

Post LinkedIn lub karuzela wyjaśniająca, jak działa usługa lub jak wygląda współpraca, krok po kroku.

» PROMPT

Process infographic for LinkedIn, vertical 4:5, white background. A vertical timeline down the center with exactly four numbered nodes as filled circles in [BRAND COLOR], connected by a thin line. Each node has a short step title to the right, in order: '[STEPS TEXT]', in bold dark sans-serif, and a simple line icon of the step to the left of the node. Headline '[HEADLINE TEXT]' at the top, a small closing line at the bottom. Equal spacing, consistent icon style, no shadows, no 3D, no photos, clean corporate infographic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	infografika	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY more than four steps, shadows, 3D, photos, clip art, mismatched icons, misspelled labels, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „teal”
- [STEPS TEXT] cztery tytuły kroków po przecinku, każdy do 3 słów, np. „Bezpłatna konsultacja, Wycena, Realizacja, Wsparcie”
- [HEADLINE TEXT] nagłówek, np. „Jak wygląda współpraca”

Pionowa oś czasu z czterema węzłami jest czytelna na telefonie i naturalnie prowadzi wzrok z góry na dół. „Exactly four” i wypisane tytuły kroków blokują wymyślanie dodatkowych etapów. Ikony po lewej, tytuły po prawej dają porządek, którego brakuje w większości infografik z AI. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; jeśli ikony są niespójne, dopisz konkretny styl: „2px outline icons”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rysuje spójne ikony i trzyma liczbę kroków. Qwen-Image-2.1 czysto składa tytuły kroków, ale sprawdź licencję przy użyciu firmowym.

WARIANTY Wersja pozioma 16:9 z osią od lewej do prawej na stronę firmową. · Wersja karuzeli: każdy krok na osobnym slajdzie z tą samą osią i podświetlonym bieżącym węzłem.

SOC-32 Mem dwukadrowy „oczekiwanie kontra rzeczywistość”

PRO

Humorystyczny post o branżowej codzienności w dwóch kadrach, z własną postacią.

» PROMPT

Two-panel comic meme for a business account, square format, panels stacked vertically with a thin white gap. Same original cartoon character, [CHARACTER], in both panels, simple bold outlines, flat colors, plain background. Top panel labeled '[TOP LABEL]' in a small black bar: the character in an idealized version of [SITUATION], glowing, confident. Bottom panel labeled '[BOTTOM LABEL]': the same character in the messy reality of the same situation, exhausted, surrounded by [CHAOS DETAIL]. Identical framing in both panels so the contrast reads instantly. Funny, clean, no existing meme characters.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	komiks memowy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 100 --no text, realistic

NEGATYWY existing meme characters, realistic style, different framing between panels, gradients, tiny text, watermark

Co podmienić

- [CHARACTER] postać, np. „a round owl accountant in a tie”, „a small robot barista”
- [TOP LABEL] etykieta górna, np. „OCZEKIWANIE”
- [SITUATION] sytuacja, np. „a Monday morning planning session”, „launching a new product”
- [BOTTOM LABEL] etykieta dolna, np. „RZECZYWISTOŚĆ”
- [CHAOS DETAIL] detale chaosu, np. „coffee cups and sticky notes”, „ringing phones”

Dwa kadry z tą samą postacią i tym samym kadrowaniem to podstawowy mechanizm komiksowego żartu; „identical framing” trzeba powiedzieć wprost, bo modele lubią zmienić ujęcie. Etykiety są krótkie i w czarnych paskach, więc czytelne. Własna postać zamiast cudzych memów jest bezpieczna komercyjnie i buduje rozpoznawalność. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; postać z pierwszego mema wgrywaj jako referencję do kolejnych.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma dwa kadry z etykietami. Nano Banana 2 powtórzy tę samą postać z referencji w kolejnych memach. W Midjourney etykiety dołoż potem.

WARIANTY Wersja trzykadrowa: plan, wykonanie, efekt. · Wersja pozioma 16:9 z kadrami obok siebie pod LinkedIn.

SOC-33 Jedna kompozycja pod trzy formaty

PRO

Grafika promocyjna, która po przycięciu działa jako post 1:1, 4:5 i stories 9:16, bez trzech osobnych generacji.

> PROMPT

Master promotional graphic designed for multi-format cropping, vertical 9:16. All essential content sits inside a central safe zone that is square and centered: the headline '[HEADLINE TEXT]' in bold white letters, the offer '[OFFER TEXT]' beneath it, and [PRODUCT] rendered large just below the text, lit with soft studio light. Outside the central square, the top and bottom areas contain only a continuation of the [BACKGROUND COLOR] background with a subtle gradient and soft abstract shapes, nothing important. Clean, high contrast, sharp, no other text, no logos, no clutter.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	grafika promocyjna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY important elements near top or bottom edges, extra text, logos, clutter, people, watermark

Co podmienić

- [HEADLINE TEXT] nagłówek, np. „Nowa kolekcja”
- [OFFER TEXT] oferta, np. „Darmowa dostawa do niedzieli”
- [PRODUCT] produkt rodzajowo, np. „a pair of leather boots”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „forest green”

Sztuczka polega na tym, że generujesz pion 9:16, ale wszystko istotne mieści się w kwadracie na środku; wtedy przycięcie do 1:1 i 4:5 nie ucina nic ważnego, a stories dostaje pełen kadr. Zdanie „nothing important” dla stref górnej i dolnej jest kluczowe, bo modele lubią tam dorzucać elementy. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; produkt może być z Twojego packshotu wgranego jako referencja.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej respektuje strefę bezpieczną opisaną słowami. Nano Banana 2 wybierz, gdy produkt ma pochodzić z Twojego packshotu.

WARIANTY Wersja pod reklamy: ta sama zasada, ale strefa bezpieczna 4:5 zamiast kwadratu. · Wersja świąteczna z bombkami w strefach zewnętrznych, które mogą zostać przycięte.

Ktoś nie mógł być na sesji zespołowej i chcesz go dodać do wspólnego zdjęcia z jego portretu.

> PROMPT

Edit the attached group photo of the team using the attached portrait of an additional person. Add that person, with face and features exactly as in the portrait, standing at the [POSITION] of the group, at the same scale and distance as the neighbouring people. Match the lighting direction, color temperature, shadows and depth of field of the group photo, dress them in [OUTFIT] consistent with the team, and blend the edges naturally. Do not change anyone else, the background or the framing. Result should look like a single photograph taken at the same moment.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja zdjęcia	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed faces of others, different scale, mismatched lighting, hard cut-out edges, extra hands, altered background

Co podmienić

- **[POSITION]** miejsce w grupie, np. „far right”, „back row, center”
- **[OUTFIT]** strój, np. „a dark polo shirt like the others”, „a white shirt”

To zadanie na dwie referencje: zdjęcie grupowe i portret. Skala, kierunek światła, temperatura barwowa i głębia ostrości to cztery rzeczy, które zdradzają wklejkę, dlatego prompt wymienia je wszystkie. Strój opisujesz, żeby osoba pasowała do reszty. Lista „do not change” pilnuje pozostałych twarzy. Sprawdź dłonie i miejsca styku ramion, tam najczęściej widać szew.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej łączy kilka zdjęć referencyjnych i zachowuje pozostałe osoby. GPT Image 2.5 potrafi przy okazji przerysować innych, dopisz „keep every other person pixel-identical”.

WARIANTY Usunięcie osoby, która odeszła z firmy, z tego samego zdjęcia i wypełnienie tła. · Podmiana tła zdjęcia grupowego z korytarza na front budynku firmy z jego zdjęcia.

LOGO I IKONY

Koncepty znaków do wektoryzacji i zestawy spójnych ikon na jednej planszy.

LOG-01 Sygnet minimalistyczny bez napisu

BAZA

Główny znak graficzny marki do dalszej wektoryzacji, gdy nazwa ma stać obok, nie w środku znaku.

» PROMPT

Minimalist abstract logo mark for a [INDUSTRY] brand, built from the idea of [SHAPE IDEA] reduced to two or three clean geometric strokes. Flat vector style, one solid [BRAND COLOR] shape on a pure white background, perfectly centered with generous empty margin around it. No text, no letters, no gradients, no shadows, no background texture. The symbol must stay legible when scaled down to a favicon and feel balanced, confident and timeless, like a page from a professional brand identity guide. Crisp edges, high contrast, clean logo presentation sheet.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo płaskie wektorowe	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50 --no text, letters, gradient, shadow, mockup

NEGATYWY text, letters, words, gradient, shadow, 3D, background texture, mockup, multiple logos, watermark

Co podmienić

- [INDUSTRY] branża, np. „architecture studio”, „organic bakery”, „cybersecurity company”
- [SHAPE IDEA] motyw do uproszczenia, np. „a mountain and a rising sun”, „two hands forming a heart”, „a letter A merged with a roof”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „deep navy blue”, „#E63946 red”, „forest green”

Frazy „flat vector”, „solid color”, „no gradients, no shadows” dają płaski kształt, który łatwo przeciągnąć przez Image Trace w Illustratorze, Inkscape albo Vectorizer - generator zawsze zwraca raster, wektor robisz sam. „Legible when scaled down” pilnuje prostoty, bo modele lubią dokładać detale. Midjourney najlepiej robi sam sygnet bez napisu; jeśli chcesz nazwę w znaku, przejdź na GPT Image 2.5 albo Nano Banana 2.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --style raw i --no text, inaczej model często dokłada ozdobne tło i losowe litery. W GPT Image 2.5 dopisz zdaniem „render exactly one mark, nothing else”, bo lubi robić planszę z kilkoma wersjami.

WARIANTY Ten sam motyw w wersji z cienką linią (monoline) zamiast pełnej bryły. · Poproś o trzy różne uproszczenia tego samego motywu na jednej planszy, żeby wybrać kierunek.

LOG-02 Monogram z dwóch liter

BAZA

Znak dla marki osobistej, kancelarii, studia albo butiku, gdzie inicjały są ważniejsze niż symbol.

» PROMPT

Elegant monogram logo made from the letters [INITIALS], the two letterforms interlocking or sharing one stroke so they read as a single symbol. Custom geometric typography with consistent stroke weight, [STYLE MOOD] character, no extra ornaments. Rendered as a solid [BRAND COLOR] mark on a plain white background, centered, with wide margins. Flat vector look, no gradients, no shadows, no additional text or tagline. The monogram should look refined enough for embossing on stationery and simple enough to work as a social media avatar.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	monogram typograficzny	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 30 --no tagline, gradient, shadow, ornaments

NEGATYWY extra letters, tagline, gradient, shadow, ornaments, frame, mockup, blurry edges

Co podmienić

- [INITIALS] dwie litery, np. „M and K”, „A and R” (wpisz słownie, nie jako MK)
- [STYLE MOOD] charakter liter, np. „classic serif with high contrast”, „modern geometric sans”, „art deco”
- [BRAND COLOR] kolor znaku, np. „black”, „gold #C9A227”, „burgundy”

„Interlocking or sharing one stroke” zmusza model do połączenia liter w jeden znak zamiast postawienia ich obok siebie. Litery w monogramie to nadal tekst, więc najlepiej trzymają je GPT Image 2.5 i Nano Banana 2; Midjourney potrafi zamienić literę w podobny, ale inny glif - wtedy powtórz generację albo dopisz nazwę litery słownie („the letters M and K”). Wynik to raster: wektoryzuj w Illustratorze, Inkscape albo Vectorizer i wyrównaj grubości linii ręcznie.

INNE MODELE W Midjourney litery wpisz w cudzysłowie i dodaj --style raw; sprawdź każdą literę, bo model lubi je „poprawiać”. W Nano Banana 2 po wygenerowaniu możesz konwersacyjnie poprosić „keep the mark, make the strokes thinner”.

WARIANTY Monogram wpisany w okrąg albo tarczę dla kancelarii lub klubu. · Trzy litery w układzie piramidy dla firmy rodzinnej.

LOG-03 Logo z nazwą w prostym sansie

BAZA

Podstawowe logo poziome: mały sygnet plus nazwa firmy, do nagłówka strony i stopki maila.

» PROMPT

Horizontal logo lockup for a [INDUSTRY] business: a small simple geometric symbol on the left and the brand name [BRAND NAME] on the right, set in a clean modern sans-serif typeface with even letter spacing, all letters spelled exactly as given. Symbol and text share the same solid [BRAND COLOR], placed on a pure white background with wide margins. Flat vector style, no gradients, no shadows, no tagline, no decorative elements. Balanced proportions where the symbol height matches the cap height of the wordmark, ready for a website header.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	logo typograficzne	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no text, tagline, gradient

NEGATYWY misspelled text, extra words, tagline, gradient, shadow, 3D, mockup, decorative frame

Co podmienić

- [INDUSTRY] branża, np. „accounting office”, „bike repair shop”, „online course platform”
- [BRAND NAME] nazwa firmy dokładnie tak, jak ma być napisana, np. „Ogrody Nowak”
- [BRAND COLOR] kolor logo, np. „charcoal black”, „teal #0F766E”

„Spelled exactly as given” i „all letters” zmniejszają literówki, ale nazwy sprawdzaj literka po literce - to najczęstsza wada. Polskie znaki w nazwie (ą, ł, ż) najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; Midjourney lepiej użyć tylko do samego sygnetu, a nazwę dołożyć w Canvie lub Illustratorze. Wynik jest rastrem do wektoryzacji; napis najlepiej po prostu złożyć ponownie z prawdziwego fontu, żeby był edytowalny.

INNE MODELE W Qwen-Image-2.1 negatywy wpisz w pole negative prompt i uważaj na dodawane ogonki w polskich nazwach. W Midjourney generuj tylko sygnet i dopisz „no text”, a nazwę złóż w edytorze z fontu.

WARIANTY Wersja pionowa: symbol nad nazwą, do awatara i pieczętki. · Ta sama nazwa w wersji serif dla marki premium.



PRZYKŁAD WYGENEROWANY Z TEGO WZORCA (GPT IMAGE 2.5)

LOG-04 Emblemat okrągły z otokiem

BAZA

Odnaka dla browaru, klubu, piekarni, warsztatu albo marki outdoorowej, do naszywek i pieczętek.

» PROMPT

Circular badge emblem logo for [BUSINESS TYPE]: a bold central illustration of [CENTRAL MOTIF] drawn in thick uniform line work, surrounded by a double ring border with the brand name [BRAND NAME] set in capital letters along the top arc and the founding year [YEAR] along the bottom arc. Two-color design in [BRAND COLOR] and cream, flat vector style, no gradients, no shadows, on a plain white background. Classic, sturdy, slightly vintage feel, every element symmetrical and legible when printed small on a patch or stamp.

PROPORCJE

1:1

STYL

emblemat vintage

NAJLEPSZY MODEL

GPT Image 2.5

DZIAŁA TEŻ

Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 100 --no gradient, shadow, photo, 3D

NEGATYWY gradient, shadow, photorealistic, misspelled text, extra text, 3D, blurry, asymmetry

Co podmienić

- [BUSINESS TYPE] rodzaj firmy, np. „a craft brewery”, „a mountain hiking club”, „a family bakery”
- [CENTRAL MOTIF] ilustracja w środku, np. „a hop cone”, „a pine tree and a compass”, „a wheat sheaf”
- [BRAND NAME] nazwa w otoku, np. „Browar Zielna”
- [YEAR] rok założenia, np. „EST. 2019”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „dark forest green”, „rust red”

Tekst na łuku to najtrudniejsza część - „along the top arc” rozumieją GPT Image 2.5 i Nano Banana 2, one też najpewniej oddadzą polskie znaki w nazwie. Midjourney zrobi piękny emblemat, ale litery w otoku zwykle są zniekształcone, więc tam używaj go do samej ilustracji środkowej i otok złącz w Illustratorze. Raster wektoryzuj (Image Trace, Inkscape, Vectorizer), a dwa kolory ułatwiają czysty trace.

INNE MODELE W Midjourney wpisz nazwę w cudzysłowie, dodaj --style raw i licz się z tym, że litery trzeba będzie poprawić. W Nano Banana 2 możesz po fakcie poprosić o zmianę roku bez ruszania reszty.

WARIANTY Emblemat w kształcie tarczy herbowej dla szkoły lub klubu sportowego. · Wersja jednokolorowa do wypalania na drewnie.

LOG-05 Logo negatywnej przestrzeni

BAZA

Sprytny znak, w którym drugi obiekt ukrywa się w pustce pierwszego - do marek, które chcą być zapamiętane.

PROMPT

Clever negative space logo mark where the silhouette of [MAIN OBJECT] contains the hidden shape of [HIDDEN OBJECT] formed only by the empty white space inside it. Single solid [BRAND COLOR] silhouette on a pure white background, flat vector style, bold simple contours, no outlines, no text, no gradients, no shadows. The hidden shape must be readable at a glance yet subtle, and the whole mark must remain recognizable at small sizes. Centered composition with generous margin, professional brand identity presentation.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo płaskie negatywne	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 25 --no text, outline, gradient, shadow, background

NEGATYWY text, outline, gradient, shadow, two separate objects, detailed illustration, background

Co podmienić

- [MAIN OBJECT] kształt zewnętrzny, np. „a coffee cup”, „a house”, „a whale”
- [HIDDEN OBJECT] kształt ukryty w pustce, np. „a leaf”, „a key”, „a heart”
- [BRAND COLOR] kolor sylwetki, np. „black”, „deep purple #4C1D95”

Kluczowe jest „formed only by the empty white space” - bez tego model rysuje drugi obiekt jako osobny element obok. Najczęstsza wada to ukryty kształt, który jest za mały albo dorysowany linią; wtedy powtórz z „larger hidden shape” albo zmień parę obiektów na prostszą. Midjourney najlepiej łapie takie koncepty bez napisu. Wynik to raster - przy wektoryzacji w Illustratorze lub Inkscape łatwo doczyścisz krawędzie negatywu.

INNE MODELE W Midjourney trzymaj --stylize nisko i --style raw, bo wysokie stylize dokłada detale niszczące negatyw. W GPT Image 2.5 dopisz „the hidden shape is white, the main shape is filled” pełnym zdaniem.

WARIANTY Negatyw w literze: pierwsza litera nazwy z ukrytym przedmiotem branżowym. · Dwa zwierzęta dzielące jedną linię (np. lis i ptak) dla marki o dwóch usługach.

LOG-06 Maskotka marki w stylu wektorowym

BAZA

Sympatyczna postać do logo, naklejek i social mediów dla sklepu, kanału albo aplikacji dla dzieci.

PROMPT

Friendly cartoon mascot logo of [CHARACTER] for a [BUSINESS TYPE], shown from the chest up with a confident smile and one expressive gesture such as [GESTURE]. Bold clean outlines, flat cel shading with two tones per color, limited palette led by [BRAND COLOR], big readable eyes, simplified shapes suitable for stickers and app icons. Centered on a plain white background, no text, no scene, no background elements, no gradients. Vector illustration style, consistent line weight, character design sheet quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ilustracja wektorowa cartoon	Midjourney	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 150 --no text, background, gradient, realistic

NEGATYWY text, background scene, gradient, realistic, creepy, extra limbs, multiple characters, blurry

Co podmienić

- [CHARACTER] postać, np. „a chubby fox”, „a robot with headphones”, „a smiling avocado”
- [BUSINESS TYPE] rodzaj firmy, np. „a kids coding school”, „a pet grooming salon”
- [GESTURE] gest, np. „giving a thumbs up”, „holding a paintbrush”, „waving”
- [BRAND COLOR] kolor wiodący, np. „orange”, „mint green”

„Chest up” i „one expressive gesture” trzymają maskotkę w kadrze logo zamiast pełnej sceny, a „two tones per color” daje cieniowanie, które da się jeszcze zwektoryzować. Model chętnie dodaje tło i tekst - stąd twarde „no scene”. Jeśli chcesz maskotkę z nazwą, zrób ją osobno i połącz w edytorze; do samej postaci najlepszy jest Midjourney. Raster wektoryzuj, ale przy cieniowaniu spodziewaj się ręcznych poprawek.

INNE MODELE W Midjourney raz wygenerowaną maskotkę utrwalił przez Edit Model, żeby kolejne pozy trzymały wygląd. W Nano Banana 2 wgraj maskotkę jako referencję i proś o nowe gesty konwersacyjnie.

WARIANTY Zestaw 4 emocji tej samej maskotki na jednej planszy do naklejek. · Maskotka w stylu retro z lat 30. z rękawiczkami i grubą kreską.

LOG-07 Logo dla kawiarni

BAZA

Znak z nazwą dla małej kawiarni, na szyld, kubki na wynos i profil w mapach.

PROMPT

Warm minimalist logo for a specialty coffee shop called [BRAND NAME]. A simple line drawing of [COFFEE MOTIF] sits above the name, which is set in a rounded friendly sans-serif with slightly wide letter spacing, spelled exactly. Single [BRAND COLOR] ink on an off-white background, flat vector style, hand-crafted but tidy feel, no gradients, no shadows, no photo textures. Compact vertical composition that works as a round stamp on a paper cup and as a square social avatar, generous margin, nothing else in frame.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo liniowe rzemieślnicze	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 60 --no text, gradient, shadow, photo

NEGATYWY gradient, shadow, photo, 3D, extra text, misspelled name, clutter, frame

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa kawiarni, np. „Ziarno i Mleko”
- [COFFEE MOTIF] motyw, np. „a pour-over dripper”, „a coffee bean with a leaf”, „a steaming cup”
- [BRAND COLOR] kolor tuszu, np. „espresso brown”, „dark olive”

Motyw nad nazwą i „compact vertical composition” dają układ, który mieści się na kubku i awatarze bez przeróbek. Nazwę z polskimi znakami najpewniej oddadzą Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; Midjourney wybierz, jeśli chcesz sam rysunek ziarna czy dzbanka, a napis dołożysz z fontu. „Single ink” to jeden kolor, więc wektoryzacja w Illustratorze lub Inkscape jest niemal automatyczna.

INNE MODELE W Midjourney generuj bez nazwy (--no text) i dodaj --style raw; napis złóż w Canvie. W GPT Image 2.5 dopisz zdaniem prośbę o dokładną pisownię.

WARIANTY Ten sam układ dla herbaciarni z motywem liścia i czajnika. · Wersja na szyld poziomy: motyw po lewej, nazwa po prawej.

LOG-08 Logo kancelarii prawnej

BAZA

Poważny, klasyczny znak dla kancelarii adwokackiej, radcowskiej albo notarialnej na papier firmowy i stronę.

PROMPT

Refined logo for a law firm named [BRAND NAME]. On the left a restrained symbol combining [LEGAL MOTIF] drawn with thin precise lines and perfect symmetry; on the right the firm name in an elegant high-contrast serif typeface, all caps, wide tracking, spelled exactly, with the smaller word [DESCRIPTOR] beneath it. Colors: [BRAND COLOR] on a pure white background, flat vector style, no gradients, no shadows, no ornaments beyond the symbol. Conservative, trustworthy, timeless composition suitable for letterhead and engraved signage.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	logo klasyczne serif	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

```
MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no text, gradient, shadow, cartoon
NEGATYWY gradient, shadow, cartoon, 3D, clutter, misspelled text, photo, bright colors
```

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa kancelarii, np. „Kowalska i Wspólnicy”
- [LEGAL MOTIF] motyw, np. „a column and an open book”, „balanced scales”, „a laurel and a shield”
- [DESCRIPTOR] podpis pod nazwą, np. „Kancelaria Adwokacka”
- [BRAND COLOR] kolor, np. „navy blue and gold”, „graphite black”

„Thin precise lines” i „high-contrast serif” budują powagę, a „no ornaments beyond the symbol” zatrzymuje modele przed dokładaniem wieńców i wag na każdym rogu. Dwie linie tekstu (nazwa i opis) najpewniej złożą GPT Image 2.5 i Nano Banana 2, także z polskimi znakami; Midjourney lepiej użyć tylko do symbolu. Cienkie linie po wektoryzacji potrafią się rwać, więc trzeć z podniesionym progiem albo dorysuj je w Illustratorze.

INNE MODELE W Midjourney zostaw tylko symbol z --style raw i --stylize 30, napisy złoż z fontu. W Nano Banana 2 po wygenerowaniu poproś „change only the descriptor text”, jeśli trzeba poprawić podpis.

WARIANTY Wariant dla biura rachunkowego z motywem kolumny i wykresu. · Wariant dla notariusza z pieczęcią lakową jako symbolem.

LOG-09 Logo studia jogi

BAZA

Lekki, organiczny znak dla studia jogi, pilatesu albo medytacji do strony, matek i social mediów.

PROMPT

Calm organic logo mark for a yoga studio: a single continuous flowing line that suggests [YOGA MOTIF] without lifting the pen, drawn with a soft even stroke and gentle curves. Monoline style in muted [BRAND COLOR] on a warm off-white background, flat vector look, plenty of breathing space around the mark, no text, no gradients, no shadows, no lotus clichés unless requested. Balanced, quiet, feminine and modern, the kind of symbol that works embossed on a yoga mat and as a small app icon.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo monoline	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

```
MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50 --no text, gradient, shadow, fill, busy
NEGATYWY text, gradient, shadow, multiple lines, thick fill, busy details, photo, neon colors
```

Co podmienić

- [YOGA MOTIF] motyw z jednej linii, np. „a seated figure in meditation”, „a sun rising over a wave”, „a crescent moon and a leaf”
- [BRAND COLOR] kolor przygaszony, np. „sage green”, „dusty terracotta”, „soft plum”

„Single continuous line” i „without lifting the pen” to fraza, która daje charakterystyczny, spokojny monoline; bez niej model rysuje kilka oddzielnych kresek. „No lotus clichés” celowo odcina najczęstszy banał, ale możesz go wykreślić, jeśli lotos jest celem. Midjourney robi tu najładniejszą linię; nazwę studia złoż później z fontu. Monoline wektoryzuje się łatwo w Illustratorze lub Inkscape, ale sprawdź, czy grubość linii jest wszędzie równa.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --style raw i niskie --stylize, żeby linia nie zamieniła się w akwarelę. W GPT Image 2.5 możesz od razu dopisać nazwę studia pod znakiem pełnym zdaniem.

WARIANTY Ten sam styl dla gabinetu masażu z motywem dłoni i fali. · Wersja dla studia pilates z figurą w wyprostowanej pozie.

LOG-10 Logo warsztatu samochodowego

BAZA

Mocny, techniczny znak dla warsztatu, wulkanizacji albo serwisu motocykli na szyld i koszulki mechaników.

PROMPT

Bold industrial logo for an auto repair shop called [BRAND NAME]. Central symbol merges [MECHANIC MOTIF] into one heavy geometric shape with sharp angles and thick strokes; the shop name sits below in a wide condensed sans-serif, all caps, spelled exactly, with the tagline [SHORT TAGLINE] in smaller letters under it. Two flat colors, [BRAND COLOR] and black, on a white background, vector style, no gradients, no chrome effects, no realistic textures. Strong, masculine, readable from across the street on a sign and screen-printable on a work shirt.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo industrialne	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50 --no text, chrome, gradient, glossy, 3D

NEGATYWY chrome, gradient, glossy, 3D, photo, thin lines, misspelled text, clutter

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa warsztatu, np. „Auto Serwis Bracia”
- [MECHANIC MOTIF] motyw, np. „a wrench and a piston”, „a gear and a tire”, „a spark plug and a shield”
- [SHORT TAGLINE] krótki podpis, np. „mechanika i wulkanizacja”
- [BRAND COLOR] kolor akcentu, np. „safety orange”, „racing red”

„Heavy geometric shape” i „thick strokes” dają znak, który przetrwa druk sitowy i widok z drogi; „no chrome effects” jest ważne, bo modele automatycznie chromują wszystko, co motoryzacyjne. Dwie linie tekstu trzymają GPT Image 2.5 i Nano Banana 2 (także polskie „ś” w słowie serwis), Midjourney zostaw na symbol klucza czy tłoka. Dwa kolory bez gradientu to najłatwiejszy przypadek do wektoryzacji.

INNE MODELE W Midjourney generuj symbol bez napisów, --style raw, --no chrome; typografię złoż w edytorze. W Qwen-Image-2.1 negatywy chrome i glossy wpisz w pole negative prompt.

WARIANTY Wersja dla serwisu rowerowego z kołem zębatym i łańcuchem. · Wersja dla firmy budowlanej z kielnią i dachem.

LOG-11 Logo sklepu z karmą dla zwierząt

BAZA

Ciepły znak dla sklepu zoologicznego lub marki karmy, do etykiet, torebek i profilu w social mediach.

PROMPT

Cheerful logo for a pet food store named [BRAND NAME]: a rounded badge shape containing a simplified friendly head of [ANIMAL] with a small [FOOD ITEM] next to it, drawn with thick uniform outlines and flat fills. The store name curves along the bottom of the badge in a chunky rounded sans-serif, spelled exactly. Palette of [BRAND COLOR] plus one warm accent and white, on a plain white background, vector style, no gradients, no shadows, no realistic fur. Playful but clean enough to print on kraft paper bags and small labels.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo odznaka cartoon	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 80 --no text, realistic fur, gradient, shadow

NEGATYWY realistic fur, gradient, shadow, photo, 3D, scary, misspelled text, clutter

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa sklepu, np. „Pełna Miska”
- [ANIMAL] zwierzę, np. „a labrador”, „a tabby cat”, „a parrot”
- [FOOD ITEM] element karmy, np. „a bone-shaped biscuit”, „a fish”, „a bowl of kibble”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „teal”, „mustard yellow”

„Simplified friendly head” i „thick uniform outlines” trzymają zwierzę w stylu ikony, a nie portretu; „no realistic fur” blokuje fotograficzne futro, którego nie da się zwektoryzować. Napis na łuku najpewniej złożą Nano Banana 2 i GPT Image 2.5, także z polskimi ogonkami. W Midjourney odznaka wyjdzie ładnie, ale nazwę dopisz w edytorze. Raster wektoryzuj w Illustratorze lub Vectorizer; przy dwóch kolorach trace jest czysty.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --no text i --style raw; nazwę na łuku złoż w Illustratorze narzędziem tekst na ścieżce. W GPT Image 2.5 opisz zdaniem, że tekst ma biec po łuku dolnym.

WARIANTY Wersja dla salonu groomerskiego z nożyczkami zamiast karmy. · Wersja dla hotelu dla psów z domkiem i łapką.

LOG-12 Logo firmy IT lub software house

BAZA

Nowoczesny geometryczny znak dla firmy programistycznej, SaaS lub agencji technologicznej na stronę i deck.

PROMPT

Modern tech logo for a software company called [BRAND NAME]. The symbol is an abstract geometric mark built from [GEOMETRIC IDEA], constructed on a strict grid with 45 and 90 degree angles and consistent stroke width, suggesting connection and motion. Next to it the company name in a clean geometric sans-serif, lowercase, tight tracking, spelled exactly. Flat solid [BRAND COLOR] on a pure white background, vector style, no gradients, no glow, no circuit board clichés, no 3D. Precise, scalable, credible for a startup pitch deck and an app store listing.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	logo geometryczne tech	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 25 --no text, gradient, glow, neon, 3D

NEGATYWY gradient, glow, neon, circuit board, 3D, shadow, misspelled text, mascot

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa firmy, np. „bitnorth”
- [GEOMETRIC IDEA] pomysł na znak, np. „two overlapping chevrons forming a letter N”, „a hexagon split into three paths”, „a cube unfolding”
- [BRAND COLOR] kolor, np. „electric blue #2563EB”, „black”

„Strict grid”, „45 and 90 degree angles” i „consistent stroke width” wymuszają konstrukcyjny, powtarzalny znak, który po wektoryzacji łatwo wyrównać do siatki. „No circuit board clichés” i „no glow” odcinają dwa najczęstsze banały branżowe. Nazwę małymi literami dobrze trzyma GPT Image 2.5; Midjourney daj tylko symbol. Pamiętaj, że generator zwraca raster - wektor zrób w Illustratorze lub Inkscape i dopiero wtedy ustaw dokładne kąty.

INNE MODELE W Midjourney generuj symbol bez nazwy z --style raw i --stylize 25, bo wyżej dokładnie świecenie. We FLUX.2 długi opis siatki działa dobrze, nazwę też zwykle trzyma.

WARIANTY Wersja dla firmy z danych: znak z trzech słupków układających się w strzałkę. · Wersja dla firmy od cyberbezpieczeństwa: tarcza z siatki linii.

LOG-13 Logo gabinetu kosmetycznego

BAZA

Delikatny, elegancki znak dla salonu kosmetycznego, brwi, paznokci albo medycyny estetycznej.

PROMPT

Delicate feminine logo for a beauty salon named [BRAND NAME]. A refined line-art symbol of [BEAUTY MOTIF] drawn with thin elegant strokes and one graceful curve, placed above the salon name set in a light modern serif with generous letter spacing, spelled exactly. Palette: [BRAND COLOR] on a soft blush or ivory background, flat vector style, no gradients, no sparkles, no glitter, no photographic skin. Airy composition with lots of empty space, luxurious and calm, suitable for gold foil printing on appointment cards.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	logo liniowe eleganckie	Midjourney	Nano Banana 2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 60 --no text, sparkles, glitter, gradient, photo

NEGATYWY sparkles, glitter, gradient, shadow, photo, thick lines, cartoon, clutter, misspelled text

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa salonu, np. „Atelier Piękna”
- [BEAUTY MOTIF] motyw, np. „a woman's profile with a leaf”, „an eye with a single lash stroke”, „a magnolia flower”
- [BRAND COLOR] kolor, np. „soft gold”, „dusty rose”, „charcoal”

„Thin elegant strokes” plus „light modern serif” budują luksusowy ton, a „no sparkles, no glitter” jest konieczne, bo modele dokładają błyski do wszystkiego, co beauty. „Gold foil printing” podpowiada jeden kolor bez półtonów - to dobra podstawa do wektoryzacji w Illustratorze lub Vectorizer. Midjourney daje tu najładniejszą kreskę, ale nazwę z polskimi znakami najpewniej oddadzą Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE W Midjourney generuj symbol z --style raw i --no text, nazwę dołóż z fontu w Canvie. W Nano Banana 2 możesz od razu poprosić o nazwę pod znakiem i po fakcie zmienić tylko kolor.

WARIANTY Wariant dla fryzjera z nożyczkami i falą włosów. · Wariant dla salonu paznokci z motywem dłoni i kropli lakieru.

LOG-14 Logo szkoły językowej

BAZA

Przyjazny, czytelny znak dla szkoły językowej, lektora albo platformy kursów online.

» PROMPT

Friendly logo for a language school named [BRAND NAME]. The symbol is a clean speech bubble shape that contains [SYMBOL INSIDE], drawn with rounded corners and flat fills; the school name sits to the right in a humanist sans-serif with a mix of one bold word and one regular word, spelled exactly. Two flat colors, [BRAND COLOR] and a bright accent, on a white background, vector style, no gradients, no shadows, no flags of countries, no globe cliché. Approachable, optimistic and clear, easy to read as a small icon in a learning app.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	logo płaskie przyjazne	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --no text, flags, globe, gradient, shadow

NEGATYWY flags, globe, gradient, shadow, 3D, misspelled text, clutter, photo

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa szkoły, np. „Mówię Płynnie”
- [SYMBOL INSIDE] element w dymku, np. „two overlapping letters A and a”, „a small open book”, „three dots turning into a checkmark”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „royal blue”, „coral”

Dymek z symbolem w środku to czytelny kod „język” bez flag, które są kłopotliwe prawnie i wizualnie; „no globe cliché” odcina najczęstszy banał. Mieszanka wagi w nazwie (bold + regular) daje typograficzny charakter, ale wymaga modelu, który trzyma tekst - GPT Image 2.5 lub Nano Banana 2, one też najpewniej oddadzą polskie znaki. Płaskie dwa kolory wektoryzują się bez problemu w Illustratorze lub Inkscape.

INNE MODELE W Qwen-Image-2.1 sprawdź polskie ogonki w nazwie, bo model bywa nadgorliwy; negatywy daj w pole negative prompt. W Midjourney zostaw sam dymek z --no text.

WARIANTY Wersja dla korepetytora matematyki z dymkiem i symbolem równania. · Wersja dla przedszkola z dymkiem w kształcie chmurki i słońcem.

LOG-15 Zestaw ikon liniowych na jednej planszy

BAZA

Spójny komplet 9-12 ikon do strony usługowej, oferty PDF albo prezentacji, wszystkie w jednym stylu.

PROMPT

Icon set sheet of 12 line icons for a [INDUSTRY] website, arranged in a neat 4 by 3 grid with equal spacing on a plain white background. Icons represent: [ICON LIST]. Every icon drawn in the same style: 2 pixel uniform stroke, rounded caps and joins, minimal detail, fits inside an invisible square of the same size, no fills, no shadows, no text labels, no background shapes. Single [BRAND COLOR] stroke color. Consistent visual weight across all icons, clean and professional like a premium UI icon library.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:3	ikony liniowe	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:3 --style raw --stylize 20 --no text, fills, shadows, gradient

NEGATYWY text, labels, fills, shadows, gradients, mixed stroke widths, 3D, background shapes, blurry

Co podmienić

- [INDUSTRY] branża, np. „dental clinic”, „logistics company”, „wedding planner”
- [ICON LIST] lista 12 pojęć po angielsku, np. „calendar, tooth, phone, invoice, shield, clock, map pin, chat bubble, credit card, syringe, smile, star”
- [BRAND COLOR] kolor kreski, np. „dark slate”, „#0EA5E9”

Siatka „4 by 3” i „fits inside an invisible square of the same size” wymuszają równe wymiary, a „uniform stroke, rounded caps” dają spójność - to najczęstszy problem, bo modele mieszają grubości. GPT Image 2.5 najlepiej trzyma długą listę pojęć i rzadko gubi ikonę z listy. Plansza to raster: potnij ją i zwektoryzuj każdą ikonę w Illustratorze, Inkscape albo Vectorizer, a grubość linii ujednolicić jednym stylem obrysu.

INNE MODELE W Midjourney listy ikon zwykle się rozjeżdżają, więc lepiej generować tam po 4 ikony na raz. W Nano Banana 2 po wygenerowaniu poproś „replace only the third icon with a key”, jeśli jedna nie pasuje.

WARIANTY Te same 12 pojęć w wersji wypełnionej (glyph) do ciemnego tła. · Zestaw 9 ikon w siatce 3 na 3 dla aplikacji fitness.

LOG-16 Ikona aplikacji mobilnej 1:1

BAZA

Ikona do sklepu z aplikacjami i ekranu telefonu, kwadrat z zaokrąglonymi rogami i jednym czytelnym symbolem.

PROMPT

App icon design for a [APP PURPOSE] mobile app: a rounded square tile filled with a smooth [BRAND COLOR] background and one large centered white symbol of [ICON SYMBOL] drawn in bold simplified shapes. The symbol fills about 60 percent of the tile, subtle soft inner depth allowed but no text, no letters, no borders, no busy patterns, no photo. Presented flat on a plain light grey background with a thin margin. Modern, glossy-free, instantly recognizable at 48 pixels on a home screen, consistent with contemporary mobile design conventions.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ikona aplikacji płaska	GPT Image 2.5	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50 --no text, letters, phone, glossy, shadow

NEGATYWY text, letters, border, glossy, photo, busy pattern, multiple icons, drop shadow, mockup phone

Co podmienić

- [APP PURPOSE] cel aplikacji, np. „habit tracking”, „recipe planning”, „parking payment”
- [BRAND COLOR] kolor kafelka, np. „vivid violet #7C3AED”, „emerald green”
- [ICON SYMBOL] symbol, np. „a checkmark inside a circle”, „a chef hat”, „a car with a clock”

„Fills about 60 percent” ustala proporcję symbolu do kafelka, „recognizable at 48 pixels” pilnuje prostoty, a „glossy-free” blokuje stare, błyszczące ikony. Modele lubią dopisać literę lub nazwę na kafelku, stąd twarde „no letters”. Wynik to raster: do sklepu i tak potrzebujesz kilku rozmiarów, więc zwektoryzuj symbol w Illustratorze lub Inkscape i eksportuj kafelki z wektora, a nie skaluj rastra.

INNE MODELE W Midjourney dodaj `--style raw` i `--no text`, bo inaczej dostaniesz telefon z ikoną zamiast samej ikony. W Nano Banana 2 możesz poprosić o tę samą ikonę w trzech kolorach tła jednym zdaniem.

WARIANTY Ikona z gradientem dwóch kolorów marki w tle zamiast jednolitego koloru. · Ikona w wersji ciemnej: czarny kafelek i kolorowy symbol.

LOG-17 Logo czarne na białym do wektoryzacji

BAZA

Czysty plik roboczy: znak w stuprocentowej czerni na białym, gotowy do Image Trace bez poprawek.

PROMPT

Clean black and white logo artwork of [LOGO CONCEPT] for a [INDUSTRY] brand, prepared for vector tracing: pure solid black shapes on a pure white background, no grey tones, no anti-aliased soft edges, no gradients, no shadows, no texture, no text. Bold simplified geometry with closed shapes and consistent line thickness, minimum gap between elements wide enough to survive downscaling. Perfectly centered with large empty margins, high contrast, flat vector illustration style, single isolated mark, nothing else in the frame.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo czarno-białe wektorowe	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY `--ar 1:1 --style raw --stylize 10 --no grey, gradient, shadow, texture, text, color`

NEGATYWY `grey, gradient, shadow, texture, text, color, soft edges, mockup, background, multiple marks`

Co podmienić

- [LOGO CONCEPT] pomysł na znak, np. „a bear head made of triangles”, „an anchor merged with the letter S”, „a stylized wave”
- [INDUSTRY] branża, np. „outdoor gear”, „marine services”, „surf school”

To wzorzec pod narzędzie, nie pod estetykę: „pure solid black”, „no grey tones” i „closed shapes” dają obraz, który Image Trace w Illustratorze, Inkscape (Trace Bitmap) albo Vectorizer przerobią prawie bez ręcznych poprawek. „Minimum gap wide enough” zapobiega zlewaniu się elementów po skalowaniu. Modele czasem dodają subtelny szary cień - wtedy przed wektoryzacją podnieś próg w opcjach trace. Do samego sygnetu najlepszy jest Midjourney, nazwę dokładasz z fontu.

INNE MODELE W Midjourney obowiązkowo `--style raw` i niskie `--stylize`, bo wyżej pojawia się papierowa faktura. We FLUX.2 długie zdanie o „pure black on pure white” działa dobrze i daje ostre krawędzie.

WARIANTY Ten sam znak w odwróceniu: biały na czystej czerni do sprawdzenia wersji negatywowej. · Wersja z samym konturem (outline) do haftu komputerowego.

LOG-18 Favicon: uproszczenie znaku w dwóch krokach

PRO

Łańcuch promptów, który z istniejącego logo robi wersję czytelną w 16 pikselach na karcie przeglądarki.

PROMPT

Step 1: using the attached logo of [BRAND NAME] as reference, redraw only its core symbol as an extremely simplified favicon: keep the single most recognizable shape, remove all fine lines, text and secondary details, thicken strokes, fill enclosed areas. Step 2: place that simplified symbol centered on a rounded square in [BRAND COLOR] with the symbol in white, and next to it show the same favicon rendered at three sizes, 64, 32 and 16 pixels, on a plain white background. Flat vector style, no gradients, no shadows, no other text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ikona płaska	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 20 --no text, gradient, shadow

NEGATYWY text, fine lines, gradient, shadow, detailed illustration, blurry, extra elements

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa marki z logo, np. „Pełna Miska”
- [BRAND COLOR] kolor kafelka, np. „#0F766E teal”, „black”

Faviconu nie robi się przez zmniejszenie logo, tylko przez odjęcie detali; „keep the single most recognizable shape” i „thicken strokes” opisują tę redukcję wprost. Dwa kroki działają najlepiej w Nano Banana 2, które trzyma referencję i rozumie „only” - najpierw uproszczenie, potem plansza rozmiarów. Symulowane 16 pikseli to tylko podgląd czytelności; prawdziwy favicon zwektoryzuj w Illustratorze lub Inkscape i wyeksportuj do ICO/PNG z wektora.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 wgraj logo i wklej oba kroki w jednej wiadomości, model poradzi sobie z długą instrukcją. W Midjourney użyj logo, ale wykonuj tylko krok 1, planszę rozmiarów złóż sam.

WARIANTY Ten sam łańcuch dla ikony powiadomienia w aplikacji (monochrom, biała na przezroczystym). · Uproszczenie logo do stempla laserowego na drewnie.

LOG-19 Ikony 3D w stylu clay

PRO

Miękkie, plastelinowe ikony 3D do landing page'a, sekcji funkcji produktu albo slajdów z ofertą.

> PROMPT

Set of 6 soft 3D clay-style icons for a [PRODUCT TYPE] website, arranged in a single row with equal spacing on a plain [BACKGROUND COLOR] background. Icons: [ICON LIST]. Each icon is a chunky rounded object with matte clay material, subtle fingerprint-free smooth surface, soft studio lighting from the top left, gentle ambient occlusion, pastel palette dominated by [BRAND COLOR]. Same camera angle, same scale and same light for every icon, no text, no floor reflections, no harsh shadows, rendered like a cohesive 3D icon pack.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	render 3D clay	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 120 --no text, reflection, glossy, harsh shadow

NEGATYWY text, labels, harsh shadow, reflection, glossy, realistic, flat 2D, mixed angles, clutter

Co podmienić

- [PRODUCT TYPE] rodzaj produktu, np. „project management app”, „online bank”, „meal delivery service”
- [BACKGROUND COLOR] tło planszy, np. „light cream”, „pale lavender”
- [ICON LIST] 6 pojęć po angielsku, np. „calendar, chat bubble, shield, rocket, coin, bell”
- [BRAND COLOR] kolor wiodący, np. „soft coral”, „sky blue”

„Same camera angle, same scale and same light” to zdanie, które robi spójność zestawu, bez niego każda ikona jest z innej bajki. „Matte clay”, „soft studio lighting” i „ambient occlusion” opisują materiał i światło renderu, dzięki czemu wygląda jak z 3D, a nie jak rysunek. Tego stylu nie wektoryzujesz - używaj PNG wprost na stronie, ewentualnie wytnij tło. Midjourney daje najładniejszy materiał, GPT Image 2.5 lepiej trzyma pełną listę ikon.

INNE MODELE W Midjourney generuj po 3 ikony w rzędzie, bo przy 6 często gubi jedną; zachowaj styl kolejnych partii przez --sref z pierwszej planszy. W GPT Image 2.5 wszystkie 6 w jednej instrukcji zwykle wychodzi.

WARIANTY Ikony clay w stylu szkła matowego (frosted glass) do sekcji cennika. · Jedna duża ikona clay jako ilustracja hero na stronę 404.

LOG-20 Piktogramy do instrukcji obsługi

PRO

Czytelne, neutralne piktogramy do instrukcji montażu, ulotki produktu, etykiety albo oznaczeń w lokalu.

» PROMPT

Instruction pictogram sheet with 8 pictograms showing steps of [PROCESS], laid out in two rows of four with a thin numbered circle above each one. Strict pictogram style like public signage: solid [INK COLOR] silhouettes, geometric simplified human figure and objects, no facial features, no perspective, no outlines, no text labels apart from the step numbers 1 to 8. Each pictogram fits the same square, consistent proportions and stroke width, pure white background. Clear, universal and printable in one color on packaging or a wall sign.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	piktogramy	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 10 --no text, outline, shading, faces, color

NEGATYWY text labels, outlines, perspective, shading, faces, color, gradient, cartoon, photo

Co podmienić

- [PROCESS] proces krok po kroku, np. „assembling a flat-pack bookshelf”, „using a coffee capsule machine”, „hand washing procedure”
- [INK COLOR] jeden kolor piktogramów, np. „black”, „dark navy”

„Like public signage” i „solid black silhouettes, no perspective” przełączają model z ilustracji na język piktogramów; „no facial features” pilnuje neutralności figury. Numeracja kroków to jedyny tekst, więc lepiej sprawdzają się GPT Image 2.5 i Nano Banana 2, które nie mylą cyfr. Jedna czerń na bieli wektoryzuje się w Illustratorze lub Inkscape niemal automatycznie - warto, bo instrukcje drukuje się w wielu rozmiarach.

INNE MODELE W Qwen-Image-2.1 wpisz negatywy „outline, shading, faces” w pole negative prompt, bo dobrze trzyma układ planszy. W Midjourney generuj po jednym piktogramie na raz z --style raw, inaczej kroki się mieszają.

WARIANTY Piktogramy bezpieczeństwa dla zakładu (kask, okulary, rękawice) w żółtym trójkącie. · Piktogramy segregacji odpadów na pojemniki w biurze.

LOG-21 Ikony izometryczne dla usług

PRO

Zestaw izometrycznych miniatur do strony agencji, oferty B2B albo mapy usług w prezentacji.

» PROMPT

Isometric icon set of 4 small scenes for a [SERVICE TYPE] company, arranged in a row on a plain white background: [SCENE LIST]. Each scene built on the same 30 degree isometric grid, same tile size, same camera angle, flat colors with two-tone shading only, no outlines, no text, no perspective distortion. Palette limited to [BRAND COLOR], one neutral grey and white. Objects are simplified blocks with clean edges, light coming from the upper left in every scene, cohesive like a single vector isometric illustration library.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja izometryczna	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 60 --no text, outline, perspective, gradient, photo

NEGATYWY text, outlines, perspective, gradient, photo, 3D render realism, mixed angles, clutter

Co podmienić

- [SERVICE TYPE] rodzaj usługi, np. „IT outsourcing”, „logistics”, „e-commerce fulfillment”
- [SCENE LIST] 4 sceny po angielsku, np. „a server rack, a delivery van, a warehouse shelf, a laptop with a chart”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „indigo”, „orange”

„Same 30 degree isometric grid” i „light from the upper left in every scene” to techniczne kotwice spójności; bez nich każdy kafelek ma inny kąt. „Two-tone shading only, no outlines” daje płaski rzut, który da się jeszcze zwektoryzować w Illustratorze lub Inkscape, choć przy większej liczbie kolorów trace wymaga poprawek. Midjourney robi najczystsze bryły, GPT Image 2.5 lepiej trzyma listę czterech scen.

INNE MODELE W Midjourney kolejne partie scen trzymaj w stylu przez --sref z pierwszej planszy i --style raw. We FLUX.2 długi opis siatki działa i zwykle nie gubi żadnej sceny.

WARIANTY Jedna duża scena izometryczna: biuro firmy jako ilustracja hero. · Izometryczne ikony pomieszczeń dla firmy sprzątającej.

LOG-22 Mockup logo na wizytówce

PRO

Prezentacja gotowego logo klientowi albo w portfolio: wizytówki z prawdziwą fakturą papieru.

> PROMPT

Photorealistic mockup of two business cards showing the attached logo of [BRAND NAME], front and back, lying at a slight angle on a [SURFACE] surface. The logo is applied exactly as in the reference with [PRINT FINISH] finish, card stock is thick textured cotton paper in [CARD COLOR]. Soft daylight from a window on the left, shallow depth of field with a 50mm lens, subtle natural shadows, no extra objects, no added text beyond the logo, muted editorial color grading. Clean premium brand presentation photograph.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia mockup	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50 --no extra text, clutter, glossy

NEGATYWY distorted logo, extra text, fake contact details, clutter, harsh flash, glossy plastic, watermark

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa marki (do opisu, tekst bierze się z referencji), np. „Kowalska i Wspólnicy”
- [SURFACE] podłoże, np. „dark walnut wood”, „grey concrete”, „white marble”
- [PRINT FINISH] wykończenie, np. „blind embossed”, „gold foil”, „black letterpress”
- [CARD COLOR] kolor kartonu, np. „off-white”, „deep black”

To zadanie na edycję z referencją, więc naturalnym wyborem jest Nano Banana 2: wgrywasz plik logo i zdanie „applied exactly as in the reference” pilnuje, żeby model nie przerysował znaku. „Print finish” (tłoczenie, folia) dodaje realizmu; „no added text” zapobiega dopisywaniu wymyślonych danych kontaktowych. Jeśli logo i tak się zniekształci, nałóż oryginalny wektor w edytorze na wygenerowaną kartę, używając trybu mnożenia.

INNE MODELE We FLUX.2 podaj logo jako obraz referencyjny, trzyma go dobrze. W Midjourney użyj plikiem logo, ale przygotuj się na przerysowanie detali i nałóż wektor ręcznie.

WARIANTY Mockup papieru firmowego i koperty w tym samym ujęciu. · Wizytówka trzymana w dłoni na tle rozmytego biura.

LOG-23 Mockup logo na szyldzie sklepu

PRO

Pokazanie logo w skali ulicy: szyld nad witryną lokalu do prezentacji dla klienta albo do social mediów.

> PROMPT

Realistic street photograph of a small [SHOP TYPE] storefront with the attached logo of [BRAND NAME] reproduced exactly as a [SIGN TYPE] above the entrance. Facade in [FACADE STYLE], large glass window with a warm interior glow, late afternoon golden light, slight overcast sky, 35mm lens at eye level from across the street, a few plants by the door, no people, no other readable signs or posters. The logo keeps its original proportions and colors, sharp and centered on the fascia, natural material texture on the sign.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia mockup	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

```
MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 80 --no extra signs, random text, people
NEGATYWY distorted logo, extra signs, random text, people, cars, night, blurry, cartoon
```

Co podmienić

- [SHOP TYPE] rodzaj lokalu, np. „bakery”, „bookshop”, „barber shop”
- [BRAND NAME] nazwa marki z referencji, np. „Ziarno i Mleko”
- [SIGN TYPE] rodzaj szyldu, np. „backlit 3D lettering sign”, „hand-painted wooden sign”, „warm neon sign”
- [FACADE STYLE] styl fasady, np. „historic brick tenement”, „modern black steel frame”, „pastel plaster”

„Reproduced exactly” i „keeps its original proportions and colors” to zdania, które chronią logo przy edycji z referencją - Nano Banana 2 traktuje je jak instrukcję zachowania elementu. „No other readable signs” blokuje losowe napisy, które modele dokładają na ulicach. Rodzaj szyldu (litery przestrzenne, neon, malowany) zmienia materiał i światło, więc wybieraj świadomie. Przy zniekształceniu liter nałóż wektor logo w edytorze z lekką perspektywą.

INNE MODELE We FLUX.2 wgraj logo jako referencję i opisz szyld tak samo długim zdaniem. W Midjourney logo daje dobrą fasadę, ale napis zwykle trzeba zastąpić w postprodukcji.

WARIANTY Mockup logo na markizie i witrynie z naklejką (dwa nośniki naraz). · Szyld kancelarii jako tabliczka mosiężna przy drzwiach kamienicy.

LOG-24 Mockup logo na koszulce

PRO

Wizualizacja merchu dla sklepu, ekipy warsztatu albo eventu, do social mediów i konsultacji nadruku.

PROMPT

Product photograph of a [SHIRT COLOR] heavyweight cotton t-shirt worn by a person shown from the neck down, with the attached logo of [BRAND NAME] printed on the [PRINT POSITION] exactly as in the reference, [PRINT SIZE] wide. Screen print texture that follows the fabric folds naturally, slightly faded ink look. Neutral studio background, soft even light from a large softbox, 85mm lens, mid-torso crop, no other graphics, no extra text, no accessories. Realistic apparel mockup for an online store.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa mockup	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

```
MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50 --no face, graphics, text, mannequin
NEGATYWY face, extra graphics, extra text, wrinkled mess, glossy vinyl look, mannequin, watermark
```

Co podmienić

- [SHIRT COLOR] kolor koszulki, np. „washed black”, „heather grey”, „cream”
- [BRAND NAME] nazwa marki z referencji, np. „Auto Serwis Bracia”
- [PRINT POSITION] miejsce nadruku, np. „left chest”, „full front”, „upper back”
- [PRINT SIZE] rozmiar, np. „8 cm” dla piersi, „28 cm” na cały przód

„Neck down” omija problem twarzy i tożsamości, „follows the fabric folds” dodaje realizmu nadruku, a rozmiar w centymetrach pozwala skonsultować z drukarnią wielkość sitodruku. Nano Banana 2 najlepiej trzyma wgrane logo bez przerysowania; jeśli litery się rozjadą, nałóż wektor w edytorze z mapą przemieszczeń. „Slightly faded ink” wygląda naturalniej niż perfekcyjny nadruk, ale usuń to zdanie, gdy prezentujesz jakość druku premium.

INNE MODELE We FLUX.2 dodaj logo jako referencję; dobrze mapuje nadruk na fałdy. W Midjourney zrób pustą koszulkę z --style raw i nałóż logo w edytorze, bo litery.

WARIANTY Bluza z kapturem z logo na plecach, ujęcie od tyłu. · Czapka z daszkiem z haftowanym logo na froncie, zbliżenie.

LOG-25 Mockup logo na kubku

PRO

Zdjęcie kubka z nadrukiem do sklepu z gadżetami, oferty dla firm albo posta o nowym logo.

PROMPT

Lifestyle product photo of a [MUG TYPE] mug with the attached logo of [BRAND NAME] printed on the side facing the camera, reproduced exactly with correct proportions and wrapping slightly around the curve of the ceramic. The mug stands on a [TABLE SURFACE] next to a small stack of books, morning window light from the right, warm tones, 50mm lens at table height, shallow depth of field, gentle steam rising from the coffee. Clean composition with empty space on the left, no other logos, no extra text, no hands.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle mockup	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 60 --no text, hands, clutter, other logos

NEGATYWY distorted logo, flat unwrapped print, hands, extra text, other logos, clutter, harsh light

Co podmienić

- [MUG TYPE] rodzaj kubka, np. „matte black ceramic”, „white enamel camping”, „glossy white 330 ml”
- [BRAND NAME] nazwa marki z referencji, np. „Mówię Płynnie”
- [TABLE SURFACE] blat, np. „light oak table”, „white marble counter”, „linen tablecloth”

„Wrapping slightly around the curve” to zdanie odpowiedzialne za realizm - płaski nadruk na walcu od razu zdradza podróbkę. „Empty space on the left” zostawia miejsce na nagłówek w Canvie. Nano Banana 2 najlepiej łączy wgrane logo z opisaną sceną; jeśli chcesz kilka kolorów kubka, poproś konwersacyjnie „same scene, change only the mug color to black”. Zniekształcone litery ratuj nakładką wektora z deformacją w edytorze.

INNE MODELE We FLUX.2 podaj logo jako referencję i zostaw długi opis sceny. W Midjourney wygeneruj scenę z pustym kubkiem (--style raw) i nałóż logo w edytorze z zawinięciem.

WARIANTY Zestaw: kubek, notes i długopis z logo na jednym biurku. · Kubek termiczny z logo w plenerze na kamieniu, świtem.

LOG-26 Wersja jasna i ciemna na jednej planszy

PRO

Plansza do księgi znaku: to samo logo na białym i na czarnym tle, z kontrolą, czy działa w obu.

PROMPT

Brand guideline sheet split into two equal halves side by side: on the left the attached logo of [BRAND NAME] in its original colors on a pure white background, on the right the same logo adapted for dark mode on a solid [DARK BACKGROUND] background, with any dark elements switched to white or [LIGHT ACCENT] so contrast stays high. Both versions identical in size, shape and position, centered in their halves with equal margins, flat vector style, no gradients, no shadows, no captions, no mockups. Clean, precise presentation for a logo manual.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	plansza brandingowa	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 20 --no gradient, shadow, captions, mockup

NEGATYWY gradient, shadow, captions, mockup, different sizes, redrawn logo, texture

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa marki z referencji, np. „bitnorth”
- [DARK BACKGROUND] ciemne tło, np. „charcoal #111827”, „pure black”
- [LIGHT ACCENT] jasny akcent zamiast koloru, który ginie, np. „light mint”, „pale gold”

„Any dark elements switched to white” opisuje regułę adaptacji, a nie tylko zmianę tła - to różnica między wersją ciemną a logo, które znika na czerni. „Identical in size, shape and position” wymusza dokładnie tę samą geometrię po obu stronach. Nano Banana 2 z referencją najrzadziej przerysowuje znak; GPT Image 2.5 dobrze rozumie podział na połowy. Obie wersje i tak zwektoryzuj w Illustratorze lub Inkscape, a kolory ustaw z próbnika.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 wgraj logo i podkreśl zdaniem, że obie połowy mają ten sam znak bez zmian kształtu. W Midjourney taka plansza rzadko wychodzi wiernie; lepiej zrobić ją w edytorze z wektora.

WARIANTY Plansza czterech wersji: kolor, mono czarne, mono białe, wersja jednokolorowa w kolorze marki. · Sprawdzenie logo na trzech tłach fotograficznych (drewno, beton, tkanina).

LOG-27 Logo z ukrytym znaczeniem

PRO

Znak z drugą warstwą do opowiedzenia w prezentacji dla klienta: litera, która jest jednocześnie przedmiotem.

PROMPT

Conceptual logo mark where the capital letter [LETTER] is cleverly constructed so that it simultaneously reads as [HIDDEN MEANING], the double reading achieved through shared strokes and one deliberate cut, not by adding a picture next to the letter. Geometric construction with uniform stroke width, solid [BRAND COLOR] on a pure white background, flat vector style, no text, no gradients, no shadows, no outline. The letter must remain clearly legible first, the hidden meaning discovered a second later. Centered, generous margin, brand identity presentation.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	logo konceptualne	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 40 --chaos 10 --no text, gradient, shadow, outline

NEGATYWY text, separate icon, gradient, shadow, outline, ornaments, mockup, illustration style

Co podmienić

- [LETTER] litera, np. „B”, „S”, „M” (słownie: „the letter B”)
- [HIDDEN MEANING] ukryty obiekt związany z branżą, np. „a bird in flight”, „a mountain road”, „a needle and thread”
- [BRAND COLOR] kolor znaku, np. „black”, „deep teal”

„Not by adding a picture next to the letter” i „shared strokes and one deliberate cut” opisują mechanikę ukrytego znaczenia, bez tego dostaniesz literę plus ikonkę. „Legible first, discovered a second later” ustala hierarchię - litera ma wygrać. Litery bywają przerabiane na inne glify, więc gdy wynik czyta się jak inna litera, powtórz z nazwą litery słownie. Midjourney robi tu najciekawsze koncepty bez napisu; raster wektoryzuj i wyrównaj grubości w Illustratorze.

INNE MODELE W Midjourney --style raw, niskie --stylize i lekki --chaos 10 dają kilka różnych konceptów do wyboru. W GPT Image 2.5 opisz zdaniem, która kreska litery zamienia się w ukryty obiekt.

WARIANTY Cyfra zamiast litery (np. 8 jako klepsydra) dla marki z liczbą w nazwie. · Dwie pierwsze litery nazwy tworzące razem sylwetkę zwierzęcia.

LOG-28 Plansza sześciu wariantów jednego znaku

PRO

Etap eksploracji: sześć różnych ujęć tego samego pomysłu na jednej planszy do wyboru kierunku z klientem.

PROMPT

Logo exploration sheet with 6 distinct variations of one symbol concept, [LOGO CONCEPT], arranged in a 3 by 2 grid with equal cells on a plain white background. Variation directions: geometric, monoline, negative space, rounded friendly, sharp angular, and badge enclosed. All six in the same solid [BRAND COLOR], same visual size, flat vector style, no text, no numbers, no gradients, no shadows, thin light grey grid lines separating the cells. Each variant must be clearly different in construction while depicting the same subject, like a designer's first presentation round.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	plansza eksploracji logo	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50 --chaos 20 --no text, numbers, gradient, shadow, mockup

NEGATYWY text, numbers, gradient, shadow, identical variants, mockup, color variations, clutter

Co podmienić

- **[LOGO CONCEPT]** temat znaku, np. „a fox head”, „a lighthouse”, „a paper plane”
- **[BRAND COLOR]** kolor, np. „black”, „burnt orange”

Wymienienie sześciu kierunków słownie („geometric, monoline, negative space...”) daje faktyczną różnorodność; bez tej listy model robi sześć razy prawie to samo. „Same visual size” i siatka ułatwiają porównanie. Midjourney najlepiej trzyma taką planszę bez liter, a --chaos dodaje rozrzutu. Wybrany wariant i tak generuj potem osobno w dużej rozdzielczości i zwektoryzuj w Illustratorze lub Inkscape, bo pojedyncza komórka planszy ma za mało pikseli do czystego trace.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --chaos 20 i --style raw, żeby warianty naprawdę się różniły. W GPT Image 2.5 lista kierunków w zdaniu działa dosłownie, model rzadko pomija któryś.

WARIANTY Plansza 6 wariantów kolorystycznych jednego wybranego znaku. · Plansza 4 wariantów układu: poziomy, pionowy, sam sygnet, sam napis.

LOG-29 Ikony spójne z istniejącym logo

PRO

Dorobienie zestawu ikon do strony tak, żeby dziedziczyły grubość linii, kąty i charakter gotowego logo.

> PROMPT

Using the attached logo of [BRAND NAME] as the style reference, design 8 matching icons for the website sections: [ICON LIST]. Copy the logo's exact stroke thickness, corner radius, angle system and level of simplification so the icons look drawn by the same hand. Arrange them in two rows of four on a plain white background, same size, same [BRAND COLOR] as the logo, no fills unless the logo uses fills, no text, no shadows, no gradients. Show the original logo small in the top left corner for comparison.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ikony w stylu marki	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no text, labels, gradient, shadow

NEGATYWY text, labels, mixed stroke widths, different style, gradient, shadow, clutter, 3D

Co podmienić

- **[BRAND NAME]** nazwa marki z referencji, np. „Ogrody Nowak”
- **[ICON LIST]** 8 sekcji strony po angielsku, np. „about us, services, pricing, portfolio, blog, contact, faq, team”
- **[BRAND COLOR]** kolor logo, np. „forest green”

To wzorzec na referencję stylu: „copy the logo's exact stroke thickness, corner radius, angle system” nazywa konkretne cechy do przeniesienia, co działa lepiej niż ogólne „in the same style”. „Show the original logo small in the corner” zmusza model do trzymania porównania w kadrze. W Midjourney tę samą rolę pełni --sref z plikiem logo. Ikony zwektoryzuj w Illustratorze lub Inkscape i ustaw wszystkim ten sam obrys, żeby wyrównać drobne różnice grubości.

INNE MODELE W Midjourney użyj --sref z plikiem logo i --style raw, ale generuj po 4 ikony na raz. W GPT Image 2.5 wgraj logo i zostaw pełną listę, dobrze trzyma osiem pojęć.

WARIANTY Ikony social media (4 sztuki) w stylu logo do stopki strony. · Ilustracja hero w stylu linii logo dla strony głównej.

LOG-30 Logo responsywne w trzech poziomach

PRO

System logo pod różne rozmiary: pełna wersja z nazwą, skrócona i sam sygnet, na jednej planszy.

PROMPT

Responsive logo system sheet for a brand called [BRAND NAME], showing three levels of the same identity in one row from left to right: level 1 the full horizontal lockup with symbol, name and the descriptor [DESCRIPTOR]; level 2 the symbol with the name only; level 3 the symbol alone inside a small rounded square. The symbol is [SYMBOL IDEA] drawn in flat [BRAND COLOR] geometry, the name in a clean sans-serif spelled exactly. Pure white background, equal vertical alignment, thin grey guide lines, no gradients, no shadows, no other text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
21:9	plansza systemu logo	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 30 --no text, gradient, shadow, mockup

NEGATYWY gradient, shadow, mockup, different symbols, misspelled text, clutter, decorative background

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa, np. „Jazda Prosto”
- [DESCRIPTOR] podpis, np. „szkoła jazdy”
- [SYMBOL IDEA] pomysł na sygnet, np. „a road curve forming the letter P”, „a steering wheel with a checkmark”
- [BRAND COLOR] kolor, np. „dark blue and yellow”

Trzy poziomy w jednym rzędzie z „equal vertical alignment” dają czytelny obraz systemu, który pokazujesz klientowi zamiast tłumaczyć słowami. Nazwa i opis to tekst, więc najpewniej złożą je GPT Image 2.5 i Nano Banana 2, także z polskimi znakami; Midjourney zostaw na sam sygnet i poziomy złoż w edytorze. Modele czasem zmieniają symbol między poziomami - wtedy zwektoryzuj poziom 3 w Illustratorze i odbuduj pozostałe z tego samego wektora.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz najpierw zrobić sygnet, a potem poprosić o dobudowanie poziomów 1 i 2 bez zmiany znaku. W Midjourney generuj sam sygnet (--no text) i złoż planszę w Illustratorze.

WARIANTY Wersja pionowa systemu do awatarów i pieczętek. · Plansza z minimalnymi rozmiarami: każdy poziom pokazany w 3 skalach.

LOG-31 Pieczęć vintage z fakturą druku

PRO

Znak w stylu starej pieczętki lub etykiety do produktów rzemieślniczych, kraftowych opakowań i etykiet słoików.

PROMPT

Vintage rubber stamp style logo for [PRODUCT TYPE] by [BRAND NAME]: a circular seal with a central illustration of [MOTIF] in bold engraved line work, the brand name in worn letterpress capitals along the upper arc and [SHORT LINE] along the lower arc. Single [INK COLOR] ink with authentic distressed texture, slightly uneven ink coverage, tiny speckles and worn edges, printed look on a kraft paper background. Flat two-tone design, no gradients, no digital glow, no photo elements. Handmade, honest, artisanal feel for jar labels and paper bags.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	pieczęć vintage	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 100 --no text, gradient, glow, photo, neon

NEGATYWY gradient, glow, photo, 3D, clean digital look, misspelled text, bright neon colors

Co podmienić

- [PRODUCT TYPE] rodzaj produktu, np. „raw honey”, „craft soap”, „sourdough bread”
- [BRAND NAME] nazwa marki, np. „Paseka Zielna”
- [MOTIF] ilustracja w środku, np. „a beehive”, „a wheat sheaf”, „a pine branch”
- [SHORT LINE] dolny napis, np. „ręczna produkcja”, „od 2015”
- [INK COLOR] kolor tuszu, np. „dark brown”, „deep red”, „black”

„Distressed texture, uneven ink coverage, worn edges” to trio, które robi wiarygodne zużycie zamiast czystej grafiki. Napisy na łukach najpewniej złożą GPT Image 2.5 i Nano Banana 2, one też zniosą polskie znaki w nazwie. Uwaga przy wektoryzacji: faktura zużycia daje tysiące punktów, więc do wektora zwektoryzuj czystą wersję (bez distressu) i nakładaj zużycie jako osobną teksturę w Illustratorze lub Photoshopie.

INNE MODELE W Midjourney faktura wychodzi najładniej, ale napisy trzeba złożyć osobno; dodaj --style raw i --stylize 100. W Nano Banana 2 możesz poprosić o tę samą pieczęć z innym dolnym napisem bez zmiany reszty.

WARIANTY Prostokątna etykieta vintage na butelkę z tą samą ilustracją. · Pieczęć jako stempel na kartonie wysyłkowym w szarym kolorze.

LOG-32 Logo tłoczone w papierze (letterpress)

PRO

Zbliżenie na wytłoczone logo do posta o rebrandingu, nagłówka strony agencji albo tła sekcji „o nas”.

> PROMPT

Macro photograph of the attached logo of [BRAND NAME] blind debossed into thick [PAPER COLOR] cotton paper, no ink, the mark revealed only by the depth of the impression and its shadows. Raking light from the upper left at a low angle emphasizes the pressed edges and paper fibers, extreme close-up with a 100mm macro lens, shallow depth of field with the logo center sharp, soft falloff toward the edges. Neutral warm tones, no other elements, no text beyond the logo, quiet luxurious craft aesthetic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia makro	Nano Banana 2	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 80 --no ink, text, glossy, flat light

NEGATYWY ink, printed color, flat lighting, extra text, glossy, digital look, distorted logo

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa marki z referencji, np. „Atelier Piękna”
- [PAPER COLOR] kolor papieru, np. „natural white”, „soft grey”, „black”

„Blind debossed, no ink” i „revealed only by the depth” to zdania, które dają prawdziwe tłoczenie zamiast nadruku z cieniem; „raking light at a low angle” jest koniecznością, bo bez bocznego światła tłoczenie znika. Nano Banana 2 z wgranym logo najlepiej trzyma kształt znaku; FLUX.2 daje najładniejsze włókna papieru. Jeśli znak się rozmyje, wytłoczenie możesz odtworzyć w Photoshopie efektem Bevel na wektorze nałożonym na wygenerowany papier.

INNE MODELE We FLUX.2 wgraj logo jako referencję i zostaw opis światła bez zmian. W Midjourney użyj logo i --style raw; papier wyjdzie pięknie, kształt może wymagać poprawki.

WARIANTY Logo wytłoczone w skórze portfela z ciepłym światłem. · Logo wycięte laserowo w cienkiej sklejce, widok z góry.

Nowoczesny znak z gradientem dla marki cyfrowej plus obowiązkowa wersja jednokolorowa obok, do druku i faksymile.

> PROMPT

Two-panel logo sheet for a digital brand called [BRAND NAME]. Left panel: an abstract symbol of [SYMBOL IDEA] filled with a smooth two-color gradient from [COLOR A] to [COLOR B], soft rounded geometry, modern app-style aesthetic, on a pure white background. Right panel: the exact same symbol as a solid single black shape with no gradient, proving it works in one color. Both symbols identical in size and position, no text, no shadows, no glow, no 3D, thin grey divider between panels. Clean brand presentation.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	logo gradientowe	FLUX.2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 60 --no text, shadow, glow, 3D

NEGATYWY text, shadow, glow, 3D, texture, different shapes, mockup, neon

Co podmienić

- [BRAND NAME] nazwa marki (do kontekstu), np. „Kwotly”
- [SYMBOL IDEA] pomysł na symbol, np. „two overlapping speech bubbles”, „an upward arrow folded into a P”
- [COLOR A] początek gradientu, np. „#6366F1 indigo”
- [COLOR B] koniec gradientu, np. „#EC4899 pink”

Para gradient plus mono na jednej planszy to standard porządnego brandingu, a „proving it works in one color” wprost każe modelowi zachować czytelność bez koloru. „Identical in size and position” trzyma geometrię. FLUX.2 daje gładkie gradienty i dobrze trzyma dwa panele; Midjourney robi ładniejszy sam symbol, ale bywa niekonsekwentny między panelami. Gradientu nie wektoryzuj z rastra - zwektoryzuj wersję mono w Illustratorze i nałóż gradient wektorowy sam.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 opisz oba panele pełnymi zdaniami, model trzyma układ. W Midjourney wygeneruj tylko symbol gradientowy (--style raw, --no text), a wersję mono zrób z wektora.

WARIANTY Trzy panele: gradient, mono czarne, mono białe na ciemnym. · Symbol gradientowy jako ikona aplikacji na kafelku.

WNĘTRZA I ARCHITEKTURA

Wizualizacje dla nieruchomości, hoteli i gastronomii, w tym home staging na własnym zdjęciu.

WNE-01 Salon skandynawski w świetle dziennym

BAZA

Wizualizacja salonu do oferty sprzedaży mieszkania, portfolio projektanta lub wpisu blogowego o urządzaniu wnętrz.

> PROMPT

Interior photograph of a bright Scandinavian living room, [ROOM SIZE], white walls, pale oak floor, a [SOFA COLOR] linen sofa with a wool throw, a light wood coffee table, a large potted fiddle-leaf fig and a floor lamp with a linen shade. Soft daylight pours in from a large window on the left, casting gentle shadows. Shot with a 20mm wide-angle lens at eye level, straight verticals, natural color balance, realistic materials, calm and airy mood, editorial interior magazine quality.

PROPORCJE

3:2

STYL

fotografia wnętrz

NAJLEPSZY MODEL

Midjourney

DZIAŁA TEŻ

FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY cluttered, distorted walls, fisheye, people, text, watermark, oversaturated, dark corners

Co podmienić

- [ROOM SIZE] wielkość pokoju, np. „about 25 square meters”, „small studio apartment”
- [SOFA COLOR] kolor sofy, np. „light grey”, „sage green”, „warm beige”

Fraza „20mm wide-angle, straight verticals” ustawia kadr jak w profesjonalnej fotografii wnętrz, bez zniekształconych ścian. „Daylight from a large window on the left” daje kierunkowe światło i głębię zamiast płaskiego oświetlenia. Model często dorysowuje za dużo mebli: jeśli pokój wychodzi zagracony, wypisz meble wprost i dopisz „no other furniture”.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --style raw, żeby model nie dokładał teatralnego oświetlenia. We FLUX.2 możesz podać dokładne wymiary pokoju w metrach, dobrze trzyma proporcje.

WARIANTY Ta sama scena wieczorem: zamień światło z okna na ciepłe lampy i dopisz „blue hour outside the window”. · Wersja pod ogłoszenie: dodaj puste miejsce na ścianie pod tekst oferty.



PRZYKŁAD WYGENEROWANY Z TEGO WZORCA (MIDJOURNEY)

WNE-02 Nowoczesna kuchnia z wyspą

BAZA

Zdjęcie poglądowe dla dewelopera, producenta mebli kuchennych lub do wpisu o aranżacji kuchni.

PROMPT

Photorealistic interior of a modern kitchen with a large [COUNTERTOP MATERIAL] island, [CABINET COLOR] handleless cabinets, a matte black faucet, three pendant lamps above the island and a subtle backsplash. A bowl of fruit and a wooden cutting board on the counter add life. Morning daylight from a window at the far end, soft reflections on the countertop, clean lines, no clutter. Shot with a 24mm lens from standing height, one-point perspective looking down the island, high detail, architectural photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 80

NEGATYWY clutter, dishes in sink, fisheye distortion, people, text, extra appliances, blurry

Co podmienić

- [COUNTERTOP MATERIAL] materiał blatu, np. „white quartz”, „dark veined marble”, „oak butcher block”
- [CABINET COLOR] kolor frontów, np. „matte graphite”, „warm white”, „forest green”

„One-point perspective looking down the island” daje uporządkowany, symetryczny kadr, który dobrze wygląda w ofertach. Wyspa jest głównym bohaterem, więc jej materiał jest placeholderem. Modele lubią dodawać drugi zlew albo dziwne uchwyty: „handleless” i konkretne wyliczenie sprzętów to ograniczają.

INNE MODELE W Midjourney --style raw daje bardziej wiarygodne materiały. W GPT Image 2.5 możesz dopisać po zdaniu listę sprzętów, które mają być widoczne, dobrze rozumie długie wyliczenia.

WARIANTY Mała kuchnia w bloku bez wyspy: zamień wyspę na „compact galley kitchen”. · Widok z góry na blat z produktami klienta (dla producentów akcesoriów kuchennych).

WNE-03 Sypialnia hotelowa do oferty

BAZA

Zdjęcie pokoju hotelowego lub apartamentu na wynajem krótkoterminowy, gdy nie ma jeszcze prawdziwych zdjęć.

PROMPT

Hotel bedroom interior in [HOTEL STYLE] style: a king-size bed with crisp white bedding and a [ACCENT COLOR] throw, upholstered headboard, two bedside lamps giving warm light, a small desk by the window, and a framed abstract print above the bed. Late afternoon daylight from the window blends with the warm lamps. Camera at chest height with a 24mm lens from the room corner, both bed and window visible, tidy, inviting, professional hospitality photography, natural colors.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY messy bed, people, text, dark, fisheye, cluttered nightstand, low resolution

Co podmienić

- [HOTEL STYLE] styl obiektu, np. „boutique”, „business”, „rustic mountain lodge”, „seaside”
- [ACCENT COLOR] kolor akcentu, np. „terracotta”, „navy blue”, „olive”

Połączenie dziennego światła z ciepłymi lampami („blends with the warm lamps”) to standard fotografii hotelowej, daje przytulność bez sztucznego wyglądu. Kadr „from the room corner” pokazuje najwięcej pokoju. Jeśli pościel wychodzi pognieciona lub szara, dodaj „freshly made bed, bright white linen”.

INNE MODELE W Nano Banana 2 możesz dołączyć zdjęcie prawdziwego pokoju i poprosić o tę samą aranżację w lepszym świetle. W Midjourney dodaj --style raw.

WARIANTY Apartament z aneksem: dopisz „small kitchenette visible on the right”. · Wersja z widokiem: „window overlooking [VIEW]” (morze, góry, stare miasto).

WNE-04 Łazienka w nowoczesnym stylu

BAZA

Wizualizacja łazienki dla wykonawcy remontów, sklepu z armaturą lub do oferty mieszkania.

> PROMPT

Modern bathroom interior with large-format [TILE COLOR] tiles, a walk-in shower with a frameless glass panel, a floating vanity with a [VANITY MATERIAL] top, a round mirror with backlight, black matte fixtures and a small plant. Soft light from a frosted window plus a warm LED strip under the vanity. Camera at hip height with a 20mm lens showing shower and vanity together, dry and clean surfaces, subtle reflections, realistic grout lines, spa-like calm, high-end renovation photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80

NEGATYWY water drops, wet floor, toilet in foreground, people, text, distorted mirror, clutter

Co podmienić

- [TILE COLOR] kolor płytek, np. „warm grey concrete-look”, „white marble”, „dark green”
- [VANITY MATERIAL] blat umywalki, np. „white stone”, „walnut wood”

Łazienki wychodzą źle, gdy model gubi się w odbiciach, dlatego „subtle reflections” i „realistic grout lines” utrzymują realizm. „Frameless glass panel” i „floating vanity” to konkretne elementy, które model zna. Częsty błąd: lustro odbija coś, czego nie ma w pokoju. Wtedy dopisz „mirror reflects the plain tiled wall”.

INNE MODELE W Qwen-Image negatywy wpisz do pola negative prompt, ale do materiałów sprzedażowych sprawdź licencję. W Midjourney --style raw.

WARIANTY Mała łazienka w bloku: „compact 4 square meter bathroom, shower over bathtub”. · Wersja z wanną wolnostojącą jako główny motyw.

WNE-05 Biuro open space firmy

BAZA

Grafika na stronę „o nas”, ogłoszenie rekrutacyjne lub prezentację biura dla najemców.

> PROMPT

Wide interior photograph of a modern open-plan office for a [COMPANY TYPE] company: rows of light wood desks with ergonomic chairs and monitors, acoustic panels in [BRAND COLOR], tall plants, a glass meeting room in the background and a lounge corner with a sofa. Bright daylight from floor-to-ceiling windows on the right, polished concrete floor, exposed ceiling with track lighting. 16mm wide-angle lens at chest height, empty of people, clean and organized, corporate real-estate photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100

NEGATYWY people, text, logos, cluttered desks, cables, fisheye, dark, low quality

Co podmienić

- [COMPANY TYPE] branża, np. „software”, „marketing agency”, „accounting”
- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „teal”, „mustard yellow”, „deep blue”

„Empty of people” jest celowe: ludzie w AI wychodzą najslabiej i psują wiarygodność. Kolor paneli akustycznych to naturalne miejsce na kolor marki. Modele mają tendencję do robienia biur zbyt luksusowych: jeśli chcesz zwyczajnie, dopisz „mid-budget, realistic office”.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 możesz dopisać, że na ścianie ma być logo z [HEADLINE TEXT], dobrze renderuje napisy. W Midjourney nie próbuj napisów, zostaw ścianę pustą.

WARIANTY Małe biuro dla 4 osób w kamienicy: „small office in a historic tenement, high ceilings”. · Wersja z ludźmi w tle, rozmytymi ruchem, jeśli potrzebujesz życia w kadrze.

WNE-06 Kawiarnia w porannym świetle

BAZA

Zdjęcie wnętrza dla kawiarni przed otwarciem, do social mediów lub na stronę lokalu.

> PROMPT

Cozy specialty coffee shop interior, [SEATING TYPE], a wooden counter with an espresso machine and pastry display, chalkboard menu on the wall, brick and plaster walls, hanging pendant bulbs and plants on shelves. Warm morning sunlight enters through the front window and draws long shadows on the wooden floor. Shot from the entrance with a 24mm lens, slightly low camera, inviting and intimate atmosphere, warm color grading, lifestyle interior photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 150

NEGATYWY readable text, people, harsh flash, sterile, plastic look, blurry, watermark

Co podmienić

- [SEATING TYPE] rodzaj siedzisk, np. „mismatched vintage chairs”, „bench seating with cushions”, „bar stools by the window”
- „Long shadows on the wooden floor” plus „warm morning sunlight” tworzy nastrój, który sprzedaje kawiarnię lepiej niż perfekcyjny render. Menu kredowe zostaw bez konkretnego tekstu, bo Midjourney wyprodukuje bazgroły. Jeśli chcesz czytelny napis, użyj GPT Image 2.5 i podaj go w cudzysłowie.

INNE MODELE W Midjourney --stylize 150 doda klimatu, --style raw wyłącz w tym przypadku, bo lekka stylizacja pomaga. W Nano Banana 2 możesz dołączyć zdjęcie swojego lokalu i poprosić o ten sam nastrój światła.

WARIANTY Wieczorna wersja z ciepłymi lampkami i deszczem za oknem. · Piekarnia zamiast kawiarni: zamień ekspres na piec i ładę z chlebem.

WNE-07 Gabinet lekarski budzący zaufanie

BAZA

Grafika na stronę przychodni, gabinetu stomatologicznego lub fizjoterapeuty, gdy brakuje własnych zdjęć.

> PROMPT

Clean and calm [SPECIALTY] medical office interior: a light wood desk with a monitor, two comfortable patient chairs, an examination couch with fresh paper, white cabinets, a plant and a framed anatomy print, walls in soft [WALL COLOR]. Diffused daylight from a large window with sheer curtains, no harsh shadows. Camera at seated eye level with a 24mm lens, welcoming and reassuring, realistic medical equipment kept minimal, professional healthcare interior photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50

NEGATYWY people, text, blood, syringes, fictional machines, cold blue light, clutter, fisheye

Co podmienić

- [SPECIALTY] specjalizacja, np. „dental”, „pediatric”, „physiotherapy”, „dermatology”
- [WALL COLOR] kolor ścian, np. „pale sage”, „warm off-white”, „light blue”

Modele przesadzają z aparaturą i tworzą sprzęt, który nie istnieje, stąd „equipment kept minimal”. „Seated eye level” daje perspektywę pacjenta, która buduje zaufanie. Miękkie światło z firanek usuwa kliniczny chłód. Jeśli wychodzi zbyt szpitalnie, dopisz „warm wood accents”.

INNE MODELE FLUX.2 trzyma realizm sprzętu lepiej niż Midjourney, który lubi upiększać. W Midjourney koniecznie --style raw. WARIANTY Poczekalnia zamiast gabinetu: rząd krzeseł, recepcja, roślina, ulotki. · Gabinet weterynaryjny: dopisz „pet examination table, no animals”.

WNE-08 Butik odzieżowy z ekspozycją

BAZA

Wizualizacja małego sklepu dla projektanta wnętrz komercyjnych lub właściciela, który planuje lokal.

> PROMPT

Small fashion boutique interior, [STORE STYLE], clothing rails in brushed brass with neatly spaced garments in neutral tones, a central display table with folded knitwear, a full-length mirror, a fitting room with a [CURTAIN COLOR] velvet curtain and a small counter. Warm spotlights on the rails combined with daylight from the shop window. Shot from the entrance with a 20mm lens, slightly elevated camera, polished terrazzo floor, refined retail photography, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY mannequins with faces, people, readable logos, cluttered rails, text, fisheye, dark

Co podmienić

- [STORE STYLE] styl sklepu, np. „minimalist”, „art deco inspired”, „warm bohemian”
- [CURTAIN COLOR] kolor zasłony przymierzalni, np. „dusty pink”, „bottle green”

Ubrania w neutralnych kolorach („neutral tones”) nie odciągają uwagi od wnętrza i nie tworzą fałszywych wzorów. Mieszanka spotów i światła z witryny to standard retail. Model często dodaje manekiny z dziwnymi twarzami: dopisz „no mannequins” w negatywach lub „headless mannequin”, jeśli musi być.

INNE MODELE W Midjourney --style raw. W GPT Image 2.5 dopisz nazwę sklepu jako [HEADLINE TEXT] na ścianie za ladą, jeśli potrzebujesz branding. WARIANTY Sklep z kosmetykami: półki z małymi słoiczkami i podświetlane witryny. · Księgarnia: regały do sufitu, drabina, fotel do czytania.

WNE-09 Home staging pustego pokoju ze zdjęcia

BAZA

Pośrednik nieruchomości ma zdjęcie pustego pokoju i chce pokazać kupującym, jak może wyglądać umeblowany.

> PROMPT

Edit the attached photo of an empty room: furnish it as a [ROOM FUNCTION] in a [STYLE] style. Add a [MAIN FURNITURE], a rug, a floor lamp, one plant and a framed picture on the main wall. Keep the walls, floor, windows, doors, radiators and the original perspective exactly the same. Match the furniture lighting and shadows to the existing daylight in the photo, keep realistic scale relative to the door height, no clutter. The result must look like a real photograph of the same room, not a render.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja zdjęcia, home staging	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY changed walls, changed floor, distorted perspective, floating furniture, oversized furniture, clutter

Co podmienić

- **[ROOM FUNCTION]** funkcja pokoju, np. „living room”, „bedroom”, „home office”
- **[STYLE]** styl, np. „modern Scandinavian”, „classic”, „japandi”
- **[MAIN FURNITURE]** główny mebel, np. „grey three-seat sofa”, „double bed with wooden frame”

To prompt edycyjny, więc kluczowe są zdania „keep ... exactly the same” i „match lighting and shadows to the existing daylight”, bo bez nich meble wyglądają jak wklejone. Skala względem drzwi („relative to the door height”) zapobiega gigantycznym sofom. Jeśli model zmieni podłogę, dopisz „do not change the floor material”.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej trzyma oryginalne ściany i okna. We FLUX.2 (tryb edycji) wgraj zdjęcie jako referencję i użyj tego samego tekstu. Midjourney nie nadaje się, bo przerysuje pokój.

WARIANTY Odwrotnie: usuń meble z zagraconego pokoju („remove all furniture, leave empty room”). · Seria: to samo zdjęcie umeblowane w 3 stylach do porównania dla klienta.

WNE-10 **Zmiana koloru ścian na zdjęciu**

BAZA

Wykonawca remontów lub sklep z farbami pokazuje klientowi, jak pokój będzie wyglądał w innym kolorze.

> **PROMPT**

Edit the attached interior photo: repaint the walls in [NEW WALL COLOR] (hex [HEX CODE]), matte finish. Keep the ceiling white and leave the floor, furniture, windows, doors, skirting boards, decorations and all shadows exactly as they are. The new paint must follow the existing light: brighter near the window, slightly darker in corners. Do not change the camera angle, the crop or the sharpness. Photorealistic result, as if the same photo was taken after repainting.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja zdjęcia	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY repainted ceiling, repainted furniture, flat color without shading, changed crop, blur

Co podmienić

- **[NEW WALL COLOR]** nazwa koloru, np. „warm terracotta”, „dusty blue”, „soft greige”
- **[HEX CODE]** kod koloru z wzornika, np. „#C97B5A”

Podanie koloru nazwą i kodem HEX daje modelowi dwa punkty zaczepienia. „Follow the existing light” to najważniejsze zdanie: bez niego ściany wychodzą jak jednolita naklejka. Modele czasem przemalowują też sufit lub listwy, dlatego są wymienione wprost jako nietykalne.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 możesz zamalować ściany maską, wtedy sufit i meble są bezpieczne na pewno. Nano Banana 2 zwykle radzi sobie bez maski.

WARIANTY Jedna ściana akcentowa: „only the wall behind the sofa”. · Seria 4 kolorów z jednego zdjęcia do porównania w karuzeli na Instagramie.

WNE-11 **Elewacja domu jednorodzinnego**

BAZA

Wizualizacja domu dla dewelopera, biura projektowego lub firmy od elewacji i dachów.

> **PROMPT**

Exterior architectural photograph of a contemporary single-family house with a [ROOF TYPE] roof, [FACADE MATERIAL] facade, large black-framed windows, a wooden front door and a paved driveway. Landscaped front garden with a young tree and low grasses. Late afternoon sun from the left, warm light on the facade, clear sky with a few clouds. Shot with a 24mm tilt-shift lens from across the street, straight verticals, entire house in frame, realistic materials and proportions, architecture portfolio quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia architektury	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50

NEGATYWY leaning walls, people, cars, text, cartoonish, floating elements, mismatched windows

Co podmienić

- [ROOF TYPE] dach, np. „flat”, „gable”, „hipped”
- [FACADE MATERIAL] materiał elewacji, np. „white render with dark wood cladding”, „red brick”, „grey fiber cement panels”

„Tilt-shift, straight verticals” to sygnał dla modelu, żeby nie pochylał ścian jak przy szerokim kącie z dołu. Konkretny materiał elewacji i typ dachu decydują o wiarygodności dla branży. Modele lubią dodawać niepasujące okna na piętrze; jeśli tak się dzieje, opisz liczbę kondygnacji: „single-storey” lub „two-storey”.

INNE MODELE W Midjourney --style raw daje realistyczne materiały, --stylize 50. FLUX.2 lepiej trzyma podaną liczbę kondygnacji i okien.

WARIANTY Dom w zabudowie bliźniaczej lub szeregowej. · Ten sam dom zimą ze śniegiem na dachu do kampanii zimowej.

WNE-12 Nowy blok mieszkalny z zielenią

BAZA

Grafika do ogłoszenia dewelopera o nowej inwestycji lub artykułu o rynku mieszkaniowym.

» PROMPT

Exterior visualization of a [FLOORS]-storey residential apartment building, [FACADE STYLE] facade with balconies, ground-floor retail with glass fronts, a landscaped courtyard with young trees, benches and a playground in front. Morning light from the right, soft blue sky, a few pedestrians blurred in the distance for scale. Eye-level view from the sidewalk with a 24mm lens, slight upward angle kept minimal, realistic urban context with a street and parked bicycles, photorealistic developer marketing render.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	render architektoniczny	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 80

NEGATYWY skyscraper, distorted perspective, close-up faces, text, cars in foreground, cartoon, gloomy

Co podmienić

- [FLOORS] liczba kondygnacji, np. „five”, „seven”
- [FACADE STYLE] styl elewacji, np. „light brick with white balconies”, „wood-clad”, „white render with green loggias”

Rozmcy przechodnie „for scale” dodają życia bez ryzyka złych twarzy. „Ground-floor retail” i „courtyard” to elementy, które kupujący chcą widzieć. Modele lubią zrobić budynek dwa razy wyższy niż podano: liczba kondygnacji jako placeholder to ogranicza, ale sprawdź i w razie czego powtórz ją dwukrotnie.

INNE MODELE W Midjourney --style raw. GPT Image 2.5 lepiej rozumie długi opis otoczenia (plac zabaw, ławki, sklepy).

WARIANTY Widok z lotu ptaka na całe osiedle. · Wersja o zmierzchu ze świecącymi oknami.

WNE-13 Taras i ogród przy domu

BAZA

Wizualizacja dla firmy ogrodniczej, producenta tarasów lub oferty domu z ogrodem.

PROMPT

Backyard terrace and garden of a family house on a summer afternoon: a [DECKING MATERIAL] deck with an outdoor sofa set, a dining table under a pergola with climbing plants, string lights not yet lit, a lawn, flower beds with [PLANT TYPE] and a wooden fence in the background. Warm sunlight from behind the camera, soft shadows, lush greens without oversaturation. Shot from the open patio door with a 24mm lens at standing height, both terrace and garden visible, lifestyle real-estate photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz i ogrodów	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY people, neon green, plastic look, pool, text, overgrown, dark shadows

Co podmienić

- [DECKING MATERIAL] materiał tarasu, np. „larch wood”, „grey composite”, „stone tiles”
- [PLANT TYPE] rośliny w rabatach, np. „lavender and ornamental grasses”, „hydrangeas”

„Sunlight from behind the camera” oświetla równo taras i ogród, co w ofertach działa lepiej niż światło pod kadr. „Without oversaturation” hamuje jaskrawą, plastikową zieleń, do której modele mają tendencję. Rośliny są placeholderem, bo klient z branży ogrodniczej chce widzieć konkretne gatunki.

INNE MODELE W Midjourney --style raw. W Nano Banana 2 dołącz zdjęcie własnego ogrodu i poproś o dołożenie tarasu, zachowując resztę.

WARIANTY Balkon w bloku zamiast tarasu: „small city balcony with foldable furniture”. · Ten sam taras wieczorem z zapalonymi lampkami.

WNE-14 Widok nocny budynku z zewnątrz

BAZA

Efektowne zdjęcie hotelu, restauracji lub domu wieczorem, do reklamy i na okładkę profilu.

PROMPT

Night exterior photograph of a [BUILDING TYPE] with warm light glowing from every window, illuminated entrance with a canopy, uplights on the facade and a softly lit path. Deep blue twilight sky just after sunset, no stars needed, slight reflections on the wet pavement. Camera on a tripod at eye level, 24mm lens, long exposure look with clean noise-free shadows, warm interior light contrasted with cool sky, cinematic but realistic architectural night photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia architektury	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY pitch black sky, moon, stars, lens flare, people, cars, text, noise, overexposed windows

Co podmienić

- [BUILDING TYPE] typ budynku, np. „boutique hotel”, „modern restaurant”, „two-storey family house”

„Deep blue twilight just after sunset” to tzw. blue hour, moment, w którym fotografowie robią nocne zdjęcia budynków, bo niebo nie jest czarne. Kontrast ciepło-zimno robi robotę. Modele często dodają księżyc i przesadzone gwiazdy, dlatego są wykluczone. Mokry chodnik daje refleksy bez dodatkowych elementów.

INNE MODELE W Midjourney --style raw z --stylize 100. W Nano Banana 2 możesz wgrać dzieńne zdjęcie budynku i poprosić o wersję nocną z tą samą bryłą.

WARIANTY Wersja zimowa ze śniegiem i światłami świątecznymi. · Ten sam budynek o świcie, mgła, pierwsze światło.

WNE-15 Rzut izometryczny mieszkania

BAZA

Grafika do ogłoszenia mieszkania lub prezentacji układu pomieszczeń dla klienta, czytelniejsza niż płaski rzut.

> PROMPT

Isometric 3D cutaway view of a [ROOMS] apartment, walls cut at half height, showing a living room with a sofa and TV, a kitchen with an island, a bedroom, a bathroom and a hallway, each room furnished simply and clearly. Clean [COLOR SCHEME] color palette, soft ambient light with subtle shadows, white background, no roof, no people, no labels. Miniature diorama feel, crisp edges, architectural presentation render, evenly lit, high detail.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	render 3D izometryczny	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 50

NEGATYWY text, labels, people, roof, perspective distortion, dark, cluttered, blurry

Co podmienić

- [ROOMS] układ mieszkania, np. „two-bedroom”, „studio”, „three-bedroom with a home office”
- [COLOR SCHEME] paleta, np. „warm neutral”, „white and light wood”, „pastel”

„Walls cut at half height” i „no roof” dają wgląd do środka, „white background” pozwala łatwo wkleić grafikę do oferty. „No labels” jest ważne: modele wpisują bełkot zamiast nazw pokoi, więc podpisy dodaj potem w Canvie. Jeśli układ ma być konkretny, opisz pokoje w kolejności od wejścia.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma podany układ pokoi. W Midjourney dostaniesz ładniejszą grafikę, ale układ może odbiegać od opisu; dodaj --stylize 50.

WARIANTY Cały dom piętrowy w dwóch poziomach obok siebie. · Rzut biura lub lokalu usługowego dla najemcy.

WNE-16 Szkic architektoniczny linią

BAZA

Ilustracja do prezentacji koncepcji, na stronę architekta lub jako grafika w artykule o projektowaniu.

> PROMPT

Hand-drawn architectural sketch of a [SUBJECT] in black ink line on white paper, confident loose lines, light hatching for shadows, a few [ACCENT COLOR] watercolor washes to indicate materials, perspective view from eye level. Some construction lines left visible, small handwritten-style dimension marks that are not readable, white space around the drawing. Style of a concept sketch from an architect's notebook, scanned paper texture, no digital gradients.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	szkic architektoniczny	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --stylize 200

NEGATYWY readable text, photorealistic, digital gradients, color fill everywhere, heavy black areas, blur

Co podmienić

- [SUBJECT] obiekt, np. „modern living room with a fireplace”, „small cafe facade”, „garden pavilion”
- [ACCENT COLOR] kolor akwareli, np. „warm ochre”, „soft blue”, „olive green”

„Confident loose lines” i „construction lines left visible” dają charakter ręcznego szkicu zamiast czystego wektora. Jedna barwa akwareli jako akcent to klasyczna technika prezentacji. Model często próbuje dopisać wymiary jako czytelny tekst, który wychodzi nonsensowny, dlatego są opisane jako nieczytelne kreski.

INNE MODELE W Midjourney --stylize 200 daje ładniejszą kreskę. W GPT Image 2.5 dopisz „single ink pen weight” dla spójnej linii.

WARIANTY Wersja techniczna: rzut z góry bez perspektywy, tylko linia. · Seria 3 szkiców tego samego wnętrza z różnych stron pod karuzelę.

WNE-17 Restauracja w wieczornym świetle

BAZA

Zdjęcie sali restauracyjnej do rezerwacji online, Google Maps lub folderu na wesela i eventy.

> PROMPT

Interior photograph of a [CUISINE] restaurant dining room in the evening: tables set with white linen and glassware, candles and low pendant lamps giving warm pools of light, [SEATING] along the wall, wine shelves in the background, dark wood and brass details. The room is empty and ready for guests, ambient light from the kitchen pass adds depth. Shot with a 24mm lens at seated eye level from a corner table, shallow but usable depth of field, warm and intimate mood, hospitality magazine photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --stylize 150

NEGATYWY people, food, readable menu text, harsh overhead light, plastic chairs, fisheye, noise

Co podmienić

- [CUISINE] typ kuchni, np. „Italian”, „modern Polish”, „sushi”, „steakhouse”
- [SEATING] siedziska, np. „green leather banquettes”, „upholstered booths”

„Pools of light” opisuje charakterystyczne oświetlenie restauracji: ciemniej między stołami, jaśniej na blatach. „Ready for guests” daje porządek bez ludzi. Kadr „from a corner table” to perspektywa gościa, która najlepiej sprzedaje rezerwację. Jeśli jedzenie pojawia się na stołach z dziwnymi kształtami, dopisz „no food on tables”.

INNE MODELE W Midjourney --stylize 150 bez --style raw, bo lekka stylizacja wzmacnia nastrój. FLUX.2 daje bardziej dosłowny, dokumentalny efekt.

WARIANTY Wersja weselna: długie stoły, kwiaty, jasne światło dzienne. · Ogródek letni tej samej restauracji z lampionami.

WNE-18 Render dzienny i nocny tego samego wnętrza

PRO

Para zdjęć do oferty lub portfolio pokazująca to samo wnętrze w dzień i wieczorem, spójna co do mebli.

> PROMPT

Step 1: Photorealistic interior of a [ROOM TYPE] in [STYLE] style, 24mm lens at chest height from the doorway, bright daylight from the window on the right, all furniture clearly visible, neutral color grading. Step 2 (edit the image from step 1): keep the room, furniture, camera angle and framing exactly the same, but change the time to evening: dark blue sky outside the window, switch on the floor lamp and ceiling light with warm 2700K glow, soft shadows on the walls, slightly cozier mood. Same sharpness and resolution.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz, prompt-łańcuch	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY changed furniture, changed camera angle, different room, overexposed lamps, people

Co podmienić

- [ROOM TYPE] pomieszczenie, np. „living room”, „hotel lobby”, „bedroom”
- [STYLE] styl, np. „mid-century modern”, „japandi”, „industrial loft”

Łańcuch dwóch kroków zapewnia identyczne meble w obu wersjach, czego nie osiągniesz dwoma osobnymi promptami. Zdanie „keep ... exactly the same, but change the time” to sedno kroku edycyjnego. „2700K” opisuje ciepłe światło żarówek, model to rozumie. Jeśli w kroku 2 znika mebel, wypisz meble z kroku 1 z nazwy.

INNE MODELE Krok 1 możesz zrobić w Midjourney dla lepszej estetyki, a krok 2 w Nano Banana 2, wgrzywając wynik jako zdjęcie do edycji. W Midjourney krok 2 nie zadziała bez przerysowania.

WARIANTY Trzecia wersja: świt z mgłą za oknem. · Lato i zima za tym samym oknem do kampanii sezonowej.

WNE-19 Jedno wnętrze w czterech stylach

PRO

Projektant pokazuje klientowi ten sam pokój w kilku stylach, żeby szybko ustalić kierunek.

> PROMPT

Edit the attached photo of a [ROOM TYPE]: keep the room shell, windows, doors, floor and camera position identical and restyle only the furnishings, textiles, lighting fixtures and decor into [TARGET STYLE]. For loft use exposed brick accents, black metal and leather; for japandi use low wooden furniture, linen and paper lamps; for classic use moldings, a tufted sofa and a crystal chandelier; for boho use rattan, layered rugs and many plants. Realistic materials, consistent daylight from the original window, photographic quality.

PROPORCJE

3:2

STYL

edycja zdjęcia, seria stylów

NAJLEPSZY MODEL

Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ

FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY changed walls, moved windows, different perspective, people, text, clutter

Co podmienić

- [ROOM TYPE] pomieszczenie ze zdjęcia, np. „living room”, „bedroom”
- [TARGET STYLE] jeden z czterech: „loft”, „japandi”, „classic”, „boho”

Prompt zawiera cztery mini-definicje stylów, więc podmieniasz tylko [TARGET STYLE] i uruchamiasz cztery razy z tym samym zdjęciem: wychodzi spójna seria. Zdanie o niezmiennej „room shell” trzyma architekturę. Modele czasem zmieniają kolor podłogi pod styl; dopisz „floor color unchanged”, jeśli to przeszkadza.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej trzyma bryłę pokoju między wersjami. Bez zdjęcia wejściowego użyj Midjourney z --sref na jednym wyniku, żeby seria trzymała paletę.

WARIANTY Cztery kolory tej samej kuchni zamiast czterech stylów. · Wersja budżetowa i premium tego samego układu.

WNE-20 Pokój dziecięcy z miejscem na tekst

PRO

Grafika do sklepu z meblami dziecięcymi lub bloga parentingowego, z pustym miejscem na nagłówek w Canvie.

> PROMPT

Interior photo of a child's bedroom for a [CHILD AGE] child, [THEME] theme in soft muted colors: a low bed with a canopy, a wooden toy shelf, a small desk, a round rug and wall decals. The composition is deliberately asymmetric: all furniture in the left two thirds of the frame, the right third is an empty, evenly lit [WALL COLOR] wall for text overlay. Daylight from a window at the left, gentle shadows, 24mm lens at child's eye height, calm, safe, catalog-style photography.

PROPORCJE

16:9

STYL

fotografia wnętrz, negative space

NAJLEPSZY MODEL

FLUX.2

DZIAŁA TEŻ

Midjourney, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 80

NEGATYWY text, posters on the empty wall, toys everywhere, people, bright saturated colors, fisheye

Co podmienić

- [CHILD AGE] wiek dziecka, np. „three-year-old”, „school-age”
- [THEME] motyw, np. „forest animals”, „space”, „ocean”
- [WALL COLOR] kolor pustej ściany, np. „pale mint”, „warm cream”

„Right third is an empty, evenly lit wall for text overlay” to technika negative space: dostajesz gotowy baner, nagłówek dodajesz później. „Child's eye height” daje ciepłą, niską perspektywę. Modele chętnie wypełniają pustą ścianę obrazkami, więc jeśli to robią, powtórz „completely blank wall, nothing hanging on it”.

INNE MODELE FLUX.2 i GPT Image 2.5 lepiej respektują opis kompozycji z pustą strefą. W Midjourney dodaj --style raw i licz się z tym, że ściana może dostać dekoracje.

WARIANTY Pusta strefa u góry pod nagłówek w pionie 9:16. · Pokój nastolatka: biurko z komputerem, ściana pod plakat marki.

WNE-21 Recepcja hotelowa z logo na ścianie

PRO

Wizualizacja lobby dla hotelu lub biura, z nazwą obiektu wyrenderowaną na ścianie za ladą.

> PROMPT

Hotel reception lobby interior: a long [DESK MATERIAL] reception desk, a backlit feature wall behind it with the sign "[HEADLINE TEXT]" in clean sans-serif brass letters, a seating area with two armchairs, a large rug, tall plants and a chandelier. Warm evening light from lamps blended with the last daylight from the entrance glass doors. Camera at chest height with a 24mm lens facing the desk straight on, symmetrical composition, polished stone floor with subtle reflections, luxury hospitality photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia wnętrz z napisem	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 80

NEGATYWY misspelled sign, extra text, people, fisheye, cluttered desk, dark

Co podmienić

- [DESK MATERIAL] materiał lady, np. „dark walnut”, „white marble”, „black stone”
- [HEADLINE TEXT] nazwa obiektu na ścianie, np. „Hotel Bażant”

Napis podajesz w cudzysłowie jako [HEADLINE TEXT]; polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5, Midjourney przy dłuższych nazwach zwykle je psuje. „Facing the desk straight on, symmetrical” daje ujęcie, w którym logo jest czytelne. Jeśli litery są rozmazane, skróć nazwę lub dopisz „large letters”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 i Nano Banana 2 dobrze piszą polskie litery. W Midjourney zostaw ścianę pustą i wklej logo w Canvie.

WARIANTY Recepcja kliniki lub biura zamiast hotelu. · Wersja bez napisu z pustą podświetlaną ścianą pod własne logo.

WNE-22 Salon fryzjerski, kadr pod Instagram

PRO

Zdjęcie wnętrza salonu beauty pod pionowy format relacji i reels, gdy lokal jeszcze jest w budowie.

> PROMPT

Vertical interior photo of a modern hair salon in [COLOR PALETTE] tones: a row of styling stations with round backlit mirrors, [CHAIR STYLE] chairs, a reception counter with a plant, a shelf of unbranded product bottles and a neon-free accent wall. Soft studio-like light from large windows plus mirror light, no harsh reflections. Shot with a 20mm lens at hip height down the row of stations, leading lines toward the back wall, upper part of the frame kept calm for a caption, crisp, beauty industry photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --style raw --stylize 100

NEGATYWY brand logos, people, readable text, chaotic reflections, neon signs, clutter, blur

Co podmienić

- [COLOR PALETTE] paleta, np. „black and gold”, „white and blush pink”, „sage and oak”
- [CHAIR STYLE] fotele, np. „black leather”, „cream velvet”

„Down the row of stations, leading lines” prowadzi wzrok w głąb i dobrze działa w pionie. „Unbranded product bottles” zapobiega fałszywym logo cudzych marek. „Upper part of the frame kept calm” zostawia miejsce na napis w relacji. Lustra to ryzyko: jeśli odbicia są nielogiczne, dopisz „mirrors reflect the opposite plain wall”.

INNE MODELE W Midjourney --style raw. FLUX.2 lepiej pilnuje logicznych odbić w lustrach.

WARIANTY Salon kosmetyczny: leżanki i lampy zabiegowe zamiast luster. · Barber shop: ciemne drewno, skóra, cegła.

WNE-23 Siłownia w wersji jasnej i ciemnej

PRO

Dwie wersje grafiki klubu fitness pod różne kampanie: dzienną (rodziny, seniorzy) i wieczorną (siła, klimat).

> PROMPT

Interior of a [GYM TYPE] gym: a free-weights zone with a rack of dumbbells, squat racks, rubber flooring in [FLOOR COLOR], mirrored wall, cardio machines in the background. Version A: bright daylight from large windows, white walls, clean and airy, motivating and friendly. Version B (same layout and camera): evening, dark grey walls, focused spotlights over each rack, cool blue rim light, dramatic contrast. Both shot with a 16mm lens at hip height from the corner, no people, sharp, athletic brand photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia wnętrz, wersje jasna/ciemna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 80

NEGATYWY people, brand logos, text, distorted mirrors, fisheye, clutter, noise

Co podmienić

- [GYM TYPE] typ klubu, np. „boutique strength”, „crossfit box”, „hotel fitness room”
- [FLOOR COLOR] kolor podłogi, np. „black with grey flecks”, „dark green”

Jeden prompt z sekcjami A i B trzyma ten sam układ sali w dwóch nastrojach; uruchamiasz go dwa razy, zostawiając odpowiednią wersję. „Rim light” i „spotlights over each rack” budują klimat wieczorny bez ciemnej papki. W Midjourney wersje lepiej generować osobno i spiąć --sref, bo model nie rozumie „Version A/B” w jednym obrazie.

INNE MODELE We FLUX.2 i Nano Banana 2 zrób wersję A, a potem edytuj ją na B, żeby układ był identyczny. W Midjourney generuj osobno z --style raw i --sref na wynik A.

WARIANTY Studio jogi: jasna wersja z drewnem i matami. · Sala do sportów walki z klatką lub ringiem.

WNE-24 Coworking z drugiej referencji stylu

PRO

Wizualizacja przestrzeni coworkingowej trzymająca paletę i klimat z wybranego wcześniej obrazu referencyjnego.

> PROMPT

Interior of a coworking space for [TARGET USERS]: shared long tables with task lamps, phone booths, a kitchen island with stools, a lounge with a bookshelf and plants, wayfinding in [BRAND COLOR] accents. Match the color palette, material feel and light quality of the reference image, but keep this new layout. Bright diffused daylight from a skylight, 20mm lens at standing height, wide view showing three zones at once, no people, contemporary workplace photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia wnętrz z referencją stylu	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100 --sref [URL]

NEGATYWY people, readable text, copied layout from reference, dark, clutter, cables

Co podmienić

- **[TARGET USERS]** grupa docelowa, np. „freelancers and startups”, „lawyers”, „creative agencies”
- **[BRAND COLOR]** kolor marki, np. „coral”, „forest green”

Zdanie „match the palette and light of the reference image, but keep this new layout” to instrukcja pod referencję stylu: w Midjourney przez --sref, we FLUX.2 i Nano Banana 2 przez dołączony obraz. Trzy strefy w jednym kadrze pokazują funkcje przestrzeni. Jeśli model kopiuje układ referencji zamiast stylu, dopisz „do not copy the layout of the reference”.

INNE MODELE W Midjourney dołącz --sref z adresem obrazu referencyjnego i --style raw. W Nano Banana 2 wgraj referencję i napisz „use this image only for colors and mood”.

WARIANTY Sala konferencyjna w tym samym stylu jako drugie ujęcie. · Kącik do nagrywania podcastów w coworku.

WNE-25 Przed i po remoncie w jednym kadrze

PRO

Grafika porównawcza dla firmy remontowej: lewa połowa stary stan, prawa nowy, identyczna perspektywa.

PROMPT

Edit the attached photo of an old [ROOM TYPE] before renovation: produce a split image with a thin vertical white line in the center. Left half stays exactly the original photo. Right half shows the same room after a full renovation in [RENOVATION STYLE]: new [FLOOR MATERIAL] floor, fresh walls, modern lighting and simple furniture, but with identical camera angle, window positions and perspective lines continuing seamlessly across the split. Same daylight direction, photorealistic, no labels.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	edycja zdjęcia, porównanie	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY text labels, changed perspective on the right half, altered left half, diagonal split, blur

Co podmienić

- **[ROOM TYPE]** pomieszczenie, np. „kitchen”, „bathroom”, „living room”
- **[RENOVATION STYLE]** styl po remoncie, np. „modern minimal”, „warm Scandinavian”
- **[FLOOR MATERIAL]** nowa podłoga, np. „oak parquet”, „large grey tiles”

Podział w jednym obrazie działa tylko wtedy, gdy linie perspektywy przechodzą przez środek („continuing seamlessly across the split”), stąd to zdanie. Lewa połowa ma być nietknięta, co podkreśla „stays exactly the original”. Etykiety „przed/po” dodaj w Canvie, bo modele piszą je krzywo. Jeśli podział wychodzi ukośny, dopisz „perfectly vertical split”.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zamaskuj prawą połowę i edytuj tylko ją, lewa zostanie nietknięta na pewno. Nano Banana 2 zwykle rozumie podział z samego opisu.

WARIANTY Dwa osobne obrazy zamiast podziału, pod karuzelę „przesuń, żeby zobaczyć”. · Elewacja domu przed i po ociepleniu.

WNE-26 Detal oświetlenia: lampa w kontekście

PRO

Zdjęcie lampy lub kinkietu w prawdziwym wnętrzu do sklepu z oświetleniem, zamiast packshotu na białym tle.

PROMPT

Close interior detail shot of a [LAMP TYPE] mounted on a [WALL FINISH] wall above a wooden sideboard with a ceramic vase and a book. The lamp is switched on and is the only light source in the frame: warm glow spreading upward and downward on the wall, soft falloff into shadow, subtle texture of the wall visible in the raking light. Shot with a 50mm lens at the lamp's height, lamp in the upper third, shallow depth of field, twilight mood, product-in-context photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa w kontekście	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY daylight, multiple light sources, flat lighting, text, people, clutter, overexposed bulb

Co podmienić

- [LAMP TYPE] typ lampy, np. „brass wall sconce with a glass globe”, „black metal reading lamp”
- [WALL FINISH] wykończenie ściany, np. „textured lime plaster”, „dark green paint”, „exposed brick”

„Only light source” wymusza, żeby model naprawdę pokazał, jak lampa świeci, a nie tylko jak wygląda. „Raking light” ujawnia fakturę ściany, co jest efektowne w sklepach z oświetleniem. 50mm zamiast szerokiego kąta oddaje detal bez zniekształceń. Jeśli lampa wychodzi wyłączona, dodaj „bulb clearly glowing”.

INNE MODELE W Midjourney --style raw, ewentualnie zdjęciem własnej lampy. W Nano Banana 2 wgraj packshot lampy i poproś o osadzenie jej w opisanej scenie.

WARIANTY Lampa wisząca nad stołem jadalnianym. · Ten sam kinkiet w dzień, wyłączony, jako drugie zdjęcie karty produktu.

WNE-27 Detal materiałów: próbki w scenie

PRO

Moodboard materiałowy dla klienta projektanta lub grafika dla sklepu z płytkami, tkaninami, drewnem.

> PROMPT

Top-down flat lay of interior material samples on a [SURFACE] surface: a piece of [MATERIAL ONE], a square of [MATERIAL TWO], a folded linen swatch in an accent color, a brass handle, a small ceramic tile and a dried grass stem. Arranged with generous spacing in a loose grid, soft window light from the top left, gentle shadows showing thickness of each sample, true-to-life textures, neutral color balance. Shot straight down with a 50mm lens, sharp across the frame, interior designer moodboard photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	flat lay, fotografia materiałów	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50

NEGATYWY text, hands, perspective tilt, overlapping samples, harsh flash, blur

Co podmienić

- [SURFACE] tło, np. „white oak table”, „grey concrete”, „white paper”
- [MATERIAL ONE] pierwszy materiał, np. „green marble”, „terrazzo”
- [MATERIAL TWO] drugi materiał, np. „oak veneer”, „microcement”

Ujęcie „straight down, 50mm, sharp across the frame” to typowy flat lay bez zniekształceń. „Shadows showing thickness” sprawia, że próbki wyglądają jak realne przedmioty, a nie wklejone tekstury. Modele lubią zlepić próbki w jedną plamę, dlatego jest „generous spacing”. Materiały jako placeholder, bo to jest sedno moodboardu.

INNE MODELE FLUX.2 oddaje tekstury najdokładniej. W Nano Banana 2 możesz wgrać zdjęcia własnych próbek i poprosić o ułożenie ich w tej scenie.

WARIANTY Moodboard do konkretnego pokoju: próbki plus mały szkic wnętrza w rogu. · Wersja z paletą kolorów farb jako wachlarzem.

WNE-28 Wnętrze w stylu loft z jednej referencji obiektu

PRO

Sklep meblowy chce pokazać konkretny własny mebel (ze zdjęcia) w gotowym wnętrzu loftowym.

> PROMPT

Industrial loft living room built around the reference object: place the [FURNITURE ITEM] from the reference image as the centerpiece, keeping its exact shape, color and proportions. Surround it with exposed brick walls, tall factory windows with black frames, a concrete floor with a worn rug, a metal shelving unit and a large [PLANT]. Cool daylight from the windows behind and to the left of the object, soft contrast, 24mm lens at seated height, the object occupies the lower center, editorial furniture catalog photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz z referencją obiektu	Nano Banana 2	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 80

NEGATYWY altered product shape, different product color, people, text, clutter, fisheye

Co podmienić

- [FURNITURE ITEM] mebel z referencji, np. „cognac leather sofa”, „oak dining table”
- [PLANT] roślina, np. „monstera”, „olive tree in a pot”

Zdanie „keeping its exact shape, color and proportions” plus referencja obiektu (Midjourney Edit Model, we FLUX.2 i Nano Banana 2 dołączony obraz) to sposób na osadzenie realnego produktu w scenie. Światło „behind and to the left” daje modelowanie bryły mebla. Jeśli model zmienia detale mebla, obniż wpływ sceny: skróć opis otoczenia.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej zachowuje wygląd wgranego mebla. W Midjourney użyj adresem packshotu i --style raw; drobne detale mogą się zmienić.

WARIANTY Ten sam mebel w stylu skandynawskim i klasycznym do porównania. · Zbliżenie na mebel z rozmytym wnętrzem w tle.

WNE-29 Japandi: seria trzech ujęć jednego pokoju

PRO

Spójna seria zdjęć wnętrza do portfolio lub oferty: szeroki kadr, średni i detal, w jednym stylu i świetle.

> PROMPT

Japandi bedroom with a low oak platform bed, [BEDDING COLOR] linen bedding, a paper floor lantern, a single ceramic vase with a dry branch and a woven bench at the foot of the bed, walls in warm off-white. Morning light through a shoji-style screen on the left, soft and even. Shot [SHOT TYPE]: wide 24mm from the door showing the whole room; medium 35mm from the bedside showing bed and lantern; detail 85mm of the vase and branch. Same light, same palette, calm and minimal, interior editorial series.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia wnętrz, seria	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80

NEGATYWY people, text, bright colors, clutter, gloss, harsh shadows, different palette

Co podmienić

- [BEDDING COLOR] kolor pościeli, np. „oatmeal”, „clay”, „muted olive”
- [SHOT TYPE] jedno z trzech: „as the wide shot”, „as the medium shot”, „as the detail shot”

Prompt opisuje wszystkie trzy ujęcia, a placeholder [SHOT TYPE] wybiera jedno z nich; dzięki temu opis pokoju i światła jest identyczny w serii. Ogniskowe 24/35/85 mm to klasyczny zestaw fotografa wnętrz. W Midjourney dodatkowo spnij ujęcia przez --sref na pierwszym wyniku, bo paleta lubi odjechać.

INNE MODELE W Midjourney wygeneruj kadr szeroki, potem kolejne z --sref na jego adres i --style raw. W Nano Banana 2 wgraj kadr szeroki i poproś o „a closer shot of the same room”.

WARIANTY Ta sama seria dla łazienki lub kuchni. · Seria dzienna i wieczorna, razem 6 kadrów.

WNE-30 Klasyczne wnętrze kamienicy z remontem

PRO

Wizualizacja dla pośrednika sprzedającego mieszkanie w kamienicy: wysokie sufity, sztukateria, nowoczesne meble.

> PROMPT

Interior of a renovated apartment in a [ERA] tenement house: 3.5-meter ceilings with restored stucco moldings, herringbone oak parquet, tall double doors with original brass handles, a white tiled stove in the corner and two large windows. Contemporary furniture: a [SOFA COLOR] sofa, a glass coffee table, a modern arc lamp. Soft northern daylight, slight haze in the air, 24mm tilt-shift lens at chest height, straight verticals, elegant contrast of old architecture and new furniture, premium real-estate photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY low ceiling, modern flat building, people, text, fisheye, clutter, oversaturated

Co podmienić

- [ERA] epoka budynku, np. „1900s”, „interwar”, „art nouveau”
- [SOFA COLOR] kolor sofy, np. „dark green velvet”, „camel leather”

Konkretne cechy kamienicy (sztukateria, jodełka, piec kaflowy, wysokość sufitu) sprawiają, że wnętrze wygląda jak polska kamienica, nie generyczny apartament. „Contrast of old architecture and new furniture” to fraza, która ustawia charakter oferty. Jeśli sufit wychodzi niski, powtórz wysokość w metrach na początku promptu.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i --stylize 100. FLUX.2 wierniej trzyma podaną wysokość sufitu i liczbę okien.

WARIANTY Stan przed remontem: obdrapane ściany, stara podłoga, do porównania. · Kuchnia w tej samej kamienicy z zachowanym oknem podawczym.

WNE-31 Wnętrze boho pod pionowy pin

PRO

Grafika na Pinterest lub relację dla sklepu z dekoracjami: pionowy kadr z ciepłą paletą i miejscem na tytuł u dołu.

> PROMPT

Vertical interior shot of a boho living corner: a low [SOFA TYPE] with layered cushions in earthy tones, a rattan armchair, a macrame wall hanging, a jute rug, stacked baskets, a wooden ladder shelf with trailing plants and a woven pendant lamp. Warm afternoon light from a window on the right with soft dappled shadows of leaves on the wall. 24mm lens, camera at knee height for a cozy feel, subject in the upper two thirds, lower third is a calm rug area for a title overlay, warm film-like grading.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	fotografia wnętrz	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --stylize 150

NEGATYWY text, people, cold light, neon colors, clutter in the lower third, blur

Co podmienić

- [SOFA TYPE] sofa, np. „cream boucle sofa”, „daybed with a cotton throw”

„Dappled shadows of leaves” dodaje życia i ciepła typowego dla estetyki boho. Niska kamera „at knee height” daje przytulność. Dolna trzecia część kadru jest spokojna pod tytuł pinu. Model często przesadza z liczbą przedmiotów; jeśli robi się chaos, usuń jeden lub dwa elementy z listy.

INNE MODELE W Midjourney --stylize 150 bez --style raw pasuje do miękkiej estetyki boho. We FLUX.2 dopisz „film grain subtle”, żeby uzyskać podobny klimat.

WARIANTY Sypialnia boho z baldachimem. · Balkon boho z hamakiem i lampionami.

WNE-32 Elewacja: wersja z nową kolorystyką

PRO

Firma od ociepleń lub farb elewacyjnych pokazuje klientowi jego własny dom w nowych kolorach.

> PROMPT

Edit the attached photo of a house exterior: change the facade color to [FACADE COLOR] and the window frames to [FRAME COLOR], add [CLADDING DETAIL] on the entrance section. Keep the building shape, roof, windows, doors, garden, sky, cars and all shadows exactly the same. The new colors must react to the existing sunlight: lit walls brighter, shaded walls darker, same texture of the render. Photorealistic result, identical camera angle and crop.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja zdjęcia	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed roof, changed windows layout, flat unlit color, altered garden, different crop

Co podmienić

- [FACADE COLOR] kolor elewacji, np. „warm white”, „graphite grey”, „soft sand”
- [FRAME COLOR] kolor okien, np. „anthracite”, „white”, „dark wood”
- [CLADDING DETAIL] detal, np. „vertical larch cladding”, „grey stone panels”

Jak w zmianie koloru ścian, sedno to „react to the existing sunlight”. Elewacja ma dwie strony w różnym świetle, więc płaski kolor od razu wygląda fałszywie. „Add [CLADDING DETAIL]” to jedyna zmiana bryły: drewno lub kamień przy wejściu. Jeśli model podmienia dach, wpisz jego kolor wprost jako „unchanged [color] roof”.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zamaskuj tylko elewację, jeśli model rusza dach. FLUX.2 w trybie edycji dobrze trzyma fakturę tynku.

WARIANTY Trzy kolory elewacji z jednego zdjęcia w karuzeli. · Wymiana starych okien na nowe czarne bez zmiany koloru ścian.

WNE-33 Przekrój techniczny budynku

PRO

Ilustracja do artykułu o budowie domu lub oferty dewelopera: przekrój pokazujący warstwy i kondygnacje.

> PROMPT

Technical section drawing of a [BUILDING] cut vertically through the middle, showing [FLOORS] floors, foundation, floor slabs, roof structure with insulation layers and simple furniture silhouettes inside each room. Clean vector-like style with thin black lines, light grey fills for cut walls, a soft [ACCENT COLOR] tint for insulation, white background, no text, no dimensions. Orthographic view, no perspective, evenly lit, architectural presentation graphic, crisp and minimal.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	rysunek techniczny	GPT Image 2.5	Qwen-Image-2.1, FLUX.2

NEGATYWY text, numbers, perspective, shading gradients, photorealistic, people, color noise

Co podmienić

- [BUILDING] budynek, np. „single-family house”, „small apartment block”
- [FLOORS] liczba kondygnacji, np. „two”, „three”
- [ACCENT COLOR] kolor izolacji, np. „pale yellow”, „light blue”

„Orthographic, no perspective” i „cut vertically” to język rysunku technicznego, model rozpoznaje go i daje płaski przekrój. Warstwy izolacji w kolorze akcentowym są czytelne w artykułach o budowie. „No text, no dimensions” jest konieczne: opisy dodasz w programie graficznym. Jeśli model dodaje perspektywę, powtórz „strictly 2D side elevation”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rozumie logikę przekroju. Qwen-Image daje czyste linie i ma pole negatywów, ale sprawdź licencję przed użyciem komercyjnym.

WARIANTY Przekrój przez ścianę z warstwami ocieplenia jako mały diagram. · Rzut kondygnacji w tym samym stylu linii.

JEDZENIE

Zdjęcia dań i napojów do menu, social mediów, opakowań i przepisów.

JED-01 Danie z góry do karty menu

BAZA

Zdjęcie dania do menu, strony restauracji lub aplikacji z dostawą, czytelne i apetyczne.

» PROMPT

Overhead flat lay food photo of [DISH] served on a [PLATE] plate placed on a [TABLE SURFACE], the plate slightly off-center with a folded linen napkin and cutlery beside it. Soft, diffused daylight from the upper left, gentle shadows, natural colors with fresh-looking garnish of [GARNISH]. Shot directly from above with a 50mm lens, f/5.6, whole dish sharp, clean and appetizing restaurant-menu style, no hands and no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 100 --no hands, text, clutter

NEGATYWY hands, text, blurry food, plastic look, clutter, dark shadows, deformed cutlery

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „ramen z jajkiem i wieprzowiną”, „sałatka z burakiem i kozim serem”
- [PLATE] talerz, np. „biały ceramiczny”, „matowy czarny kamionkowy”
- [TABLE SURFACE] blat, np. „ciemne drewno”, „jasny marmur”
- [GARNISH] dekoracja, np. „posiekany szczypiorek”, „listki bazylii”

Widok z góry to standard menu, bo pokazuje całą porcję i układ składników. Wymienienie talerza i dekoracji zapobiega przypadkowym rekwizytom. Jeśli jedzenie wygląda plastikowo, dodaj „visible texture, slight sheen of oil, natural imperfections”.

INNE MODELE Midjourney daje najlepszy apetyczny wygląd, ale przy polskich daniach opisz je składnikami, nie nazwą. W Nano Banana 2 wgraj własne zdjęcie z telefonu i poproś o poprawę światła i usunięcie bałaganu.

WARIANTY Ta sama scena z trzema daniami na jednym stole pod grafikę „zestaw dnia” · Wersja na ciemnym tle dla restauracji wieczornej

JED-02 Danie pod kątem 45 stopni na stole

BAZA

Zdjęcie do social mediów restauracji, które pokazuje wysokość i warstwę dania.

» PROMPT

Food photo of [DISH] on a [PLATE] photographed from a 45-degree angle at a restaurant table, the dish in the foreground and a softly blurred [BACKGROUND] behind it. Warm window light from the side with a subtle highlight on the surface of the food, a glass of [DRINK] out of focus on the right. 85mm lens, f/2.8, the front edge of the dish razor sharp, background creamy, inviting, warm color grade, natural steam or sheen where appropriate, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --no hands, faces, text

NEGATYWY hands, faces, text, flat lighting, harsh flash, messy plate, clutter

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „burger z wołowiną i cheddarem”, „tort bezowy z owocami”
- [PLATE] talerz lub deska, np. „drewniana deska”, „szary talerz”
- [BACKGROUND] tło, np. „wnętrze bistro z cegłą”, „ogródek restauracji”
- [DRINK] napój, np. „piwo rzemieślnicze”, „woda z cytryną”

Kąt 45 stopni pokazuje wysokość: burgery, torty, dania warstwowe wyglądają na nim lepiej niż z góry. Rozmyte tło z życiem lokalu buduje kontekst bez rozpraszania. Gdy tło jest za wyraźne, obniż przysłonę w promptcie do f/1.8.

INNE MODELE Midjourney z --stylize około 100 daje reklamowy wygląd. FLUX.2 lepiej odda konkretne składniki, jeśli je wypiszesz.

WARIANTY Wersja z ręką sięgającą po frytkę na pierwszym planie · Ten sam kadr nocą przy świecach

JED-03 Zbliżenie z parą unoszącą się z dania

BAZA

Zdjęcie gorącej zupy, makaronu lub kawy do social mediów, które ma „pachnieć” ciepłem.

» PROMPT

Close-up food photo of steaming [DISH] in a [BOWL], thin wisps of real steam rising and catching the light against a dark [BACKGROUND] background. Backlight from behind and slightly above makes the steam glow and gives the food a rim of light, plus a soft fill from the front so details stay visible. 100mm macro lens, f/4, focus on the surface of the dish, glossy broth or sauce, warm and cozy mood, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80 --no smoke, fog, hands, text

NEGATYWY smoke, fog, hands, text, bright background, flat lighting, cold colors

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „rosół z makaronem”, „pho”, „gorąca czekolada”
- [BOWL] naczynie, np. „głęboka kamionkowa miska”, „emaliowany kubek”
- [BACKGROUND] tło, np. „ciemna ściana z cegły”, „gratitowa tkanina”

Para jest widoczna tylko pod światło i na ciemnym tle, dlatego prompt wprost ustawia backlight i ciemne tło. Bez doświetlenia z przodu danie byłoby czarną sylwetką. Jeśli para wygląda jak dym, dopisz „thin, translucent, soft steam, not smoke”.

INNE MODELE FLUX.2 rysuje wiarygodną parę; w Midjourney dodaj --style raw, żeby nie zmieniała się w mgłę. Do własnego zdjęcia z dodaniem pary użyj Nano Banana 2.

WARIANTY Wersja z łyżką unoszącą porcję nad miską · Ten sam efekt dla kawy w filiżance na parapecie zimą

JED-04 Zimny napój z kroplami kondensacji

BAZA

Zdjęcie lemoniady, piwa lub koktajlu bezalkoholowego na lato do menu i social mediów.

» PROMPT

Refreshing beverage photo of [DRINK] in a tall [GLASS] glass covered in fine, realistic condensation droplets, ice cubes visible through the glass, a slice of [FRUIT] on the rim and a sprig of [HERB] on top. Background is a bright [BACKGROUND] scene, softly blurred. Strong side light from the right with a soft reflector on the left, the light passing through the liquid so its color glows. 85mm lens, f/2.8, droplets and ice sharp, cool and thirst-inducing summer mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 120 --no cloudy ice, hands, text

NEGATYWY cloudy ice, huge droplets, hands, text, dull colors, dark mood, straw bent

Co podmienić

- **[DRINK]** napój, np. „lemoniada z mięty i limonki”, „mrożona herbata brzoskwiniowa”
- **[GLASS]** szklanka, np. „highball”, „słoik z uchem”
- **[FRUIT]** owoc na brzegu, np. „limonka”, „grejpfrut”
- **[HERB]** zioło, np. „mięta”, „rozmaryn”
- **[BACKGROUND]** tło, np. „letni ogród”, „biały blat kuchenny”

Światło przechodzące przez płyn („passing through the liquid”) daje ten świecący kolor, który sprzedaje napój. Krople opisane jako „fine, realistic” zapobiegają wielkim, nienaturalnym kroplom. Jeżeli lód wychodzi mętnie, dodaj „clear ice cubes”.

INNE MODELE Midjourney świetnie oddaje szkło i kondensację. W GPT Image 2.5 opisz kolor napoju porównaniem („pale yellow like straw”), bo ma tendencję do przesycania.

WARIANTY Trzy napoje w rzędzie w trzech kolorach do grafiki „letnie menu” · Wersja z napojem w puszcze zamiast szklanki

JED-05 Deser na ciemnym tle

BAZA

Zdjęcie ciasta, tortu lub deseru talerzowego do cukierni i kawiarni, eleganckie i skupione na produkcie.

PROMPT

Moody dessert photo of a slice of [DESSERT] on a small [PLATE] plate against a deep [BACKGROUND COLOR] background, a dusting of [TOPPING] falling gently onto it. Single soft light source from the upper left creating rich shadows and a glossy highlight on the [TEXTURE] surface, the rest of the frame fading into darkness. Eye-level camera, 100mm lens, f/4, the front of the slice sharp with visible layers, elegant patisserie-window style, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150 --no bright background, hands, text

NEGATYWY bright background, hands, text, flat light, messy crumbs everywhere, plastic look

Co podmienić

- **[DESSERT]** deser, np. „sernik baskijski”, „tarta czekoladowa”
- **[PLATE]** talerz, np. „ceramiczny w kolorze kości słoniowej”
- **[BACKGROUND COLOR]** kolor tła, np. „grafit”, „głęboka śliwka”
- **[TOPPING]** posypka, np. „cukier puder”, „kakao”
- **[TEXTURE]** powierzchnia, np. „karmelizowana”, „ganache”

Jedno źródło światła i ciemne tło to klasyczny „chiaroscuro” cukierniczy: warstwy i połysk są widoczne, a reszta znika. Spadający topping dodaje życia. Jeśli obraz jest za ciemny, dopisz „soft fill from the right, shadows keep detail”.

INNE MODELE Midjourney trafia w nastrój z --stylize około 150. FLUX.2 lepiej odda konkretne warstwy, jeśli wymienisz je w promptcie.

WARIANTY Ta sama scena z widelczykiem odkrawającym kęs · Wersja jasna, na białym marmurze, dla cukierni w stylu francuskim

JED-06 Pieczywo rzemieślnicze na desce

BAZA

Zdjęcie chleba lub bułek do piekarni, sklepu online z pieczywem i social mediów.

> PROMPT

Rustic bakery photo of a [BREAD] with a deeply scored, crackly crust on a floured wooden board, one slice cut to reveal the open, airy crumb, a linen cloth and a few scattered [GRAIN] grains around. Warm morning light from a window on the left with long soft shadows, flour dust catching the light. 50mm lens, f/4, crust texture sharp, bakery counter blurred in the background, warm earthy palette, honest artisan bread mood, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 120 --no hands, text, plastic

NEGATYWY hands, text, perfectly smooth crust, sliced bread bag, plastic, cold light

Co podmienić

- [BREAD] pieczywo, np. „chleb na zakwasie”, „chałka pleciona”, „bagietka”
- [GRAIN] ziarna, np. „słonecznika”, „żyta”

Odkrojona kromka pokazuje miękisz, czyli to, czym piekarnia się chwali; bez niej chleb to brązowa bryła. Mąka w powietrzu i na desce to sygnały autentyczności. Gdy skórka wychodzi gładka, dodaj „blistered crust, visible cracks”.

INNE MODELE Midjourney świetnie robi skórę i mąkę. W FLUX.2 opisz miękisz dokładniej („large irregular holes”), bo zwykle robi go zbyt jednolity.

WARIANTY Wersja z koszem różnych bułek do grafiki „poranny zestaw” · Ten sam chleb w rękach piekarza w mącznym fartuchu, bez twarzy

JED-07 Danie kuchni polskiej w domowym stylu

BAZA

Zdjęcie pierogów, schabowego czy żurku do restauracji regionalnej, baru mlecznego lub bloga.

> PROMPT

Homestyle Polish food photo of [DISH] served on a [PLATE] on a wooden table with a checked linen cloth, garnished with [GARNISH], a small bowl of [SIDE] beside it. Warm, soft window light from the side, gentle shadows, cozy family-kitchen atmosphere, slightly nostalgic warm color grade. 50mm lens, f/3.5, food sharp with visible texture: golden crust, glossy sauce or soft dough as appropriate, background softly blurred, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80 --no ravioli, gnocchi, hands, text

NEGATYWY italian pasta, ravioli, hands, text, fast-food style, clutter, blue light

Co podmienić

- [DISH] danie opisane składnikami, np. „pierogi ruskie z cebulką i skwarkami”, „kotlet schabowy w złotej panierce z ziemniakami”
- [PLATE] talerz, np. „biały porcelanowy z niebieskim brzegiem”
- [GARNISH] dekoracja, np. „koperek”, „podsmażona cebulka”
- [SIDE] dodatek, np. „śmietana”, „mizeria”

Polskie dania opisuj składnikami i formą („half-moon dumplings filled with”), bo sama nazwa bywa dla modelu obca i wychodzą włoskie ravioli. Kraciasty obrus i drewno dają domowy klimat bez skansenu. Jeśli danie jest nierozpoznawalne, dodaj typowy dodatek (skwarki, cebulka, koperek).

INNE MODELE FLUX.2 wierniej trzyma się opisanego kształtu potrawy. W Midjourney dodaj --no ravioli, gnocchi, żeby pierogi nie zmieniły się w kuchnię włoską.

WARIANTY Wersja świąteczna z barszczem i uszkami na białym obrusie · Ten sam styl dla zupy w chlebie w restauracji regionalnej



JED-08 Dieta pudełkowa: zestaw posiłków dnia

BAZA

Grafika do cateringu dietetycznego pokazująca komplet pudełek jednego dnia.

PROMPT

Top-down photo of a daily meal-prep set: five [CONTAINER] containers arranged in a neat row on a light [SURFACE] surface, each holding a different colorful, balanced meal: [MEAL 1], [MEAL 2], [MEAL 3], a salad and a dessert, all lids off, portions tidy and photogenic. Bright, clean, even daylight, minimal shadows, fresh greens and vivid vegetable colors, a fork and a glass of water at the edge. 35mm lens from directly above, f/8, everything sharp, healthy and organized catering brand style, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia kulinarna	GPT Image 2.5	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 60 --no identical meals, hands, text

NEGATYWY identical meals, messy portions, hands, text, dark mood, plastic wrap

Co podmienić

- [CONTAINER] pojemnik, np. „czarne pojemniki z przezroczystą pokrywką”, „kartonowe ekologiczne”
- [SURFACE] podłoże, np. „biały blat”, „jasne drewno”
- [MEAL 1] posiłek 1, np. „owsianka z owocami”
- [MEAL 2] posiłek 2, np. „kurczak z ryżem i brokułem”
- [MEAL 3] posiłek 3, np. „łosoś z kaszą i szparagami”

Rząd pudełek z góry to format, którego klienci cateringów szukają: widać różnorodność i porcje. Wymienienie posiłków po nazwie zapobiega pięciu identycznym sałatkom. Jeśli jedzenie wygląda na zbyt „restauracyjne”, dodaj „realistic home-delivery portions”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej pilnuje, że każde pudełko ma inny posiłek. W Midjourney model chętnie miesza zawartość, więc ograniczaj do trzech pudełek.

WARIANTY Wersja z jednym pudełkiem w zbliżeniu 45 stopni na kartę posiłku · Zestaw pięciu pudełek w torbie z logo, gotowe do dostawy

JED-09 Kawa z latte art w kawiarni

BAZA

Zdjęcie kawy do kawiarni, palarni lub profilu w social mediach z ciepłym klimatem.

> PROMPT

Cafe photo of a [COFFEE DRINK] in a [CUP] cup with a crisp [LATTE ART] latte art pattern, placed on a small wooden table next to a [PASTRY], a blurred cafe interior with warm bulbs in the background. Soft daylight from a window on the left, gentle reflection on the crema, warm tones. Shot from a 45-degree angle with a 50mm lens, f/2, the foam pattern sharp, background dissolving into bokeh, relaxed morning coffee mood, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 100 --no hands, text, cold light

NEGATYWY hands, text, cold light, messy foam, plastic cup, clutter, harsh flash

Co podmienić

- [COFFEE DRINK] napój, np. „flat white”, „cappuccino”
- [CUP] naczynie, np. „ceramiczna filiżanka w kolorze terakoty”
- [LATTE ART] wzór, np. „rosetta”, „serce”
- [PASTRY] wypiek, np. „croissant”, „drożdżówka z kruszonką”

Wzór latte art wymieniamy z nazwy („rosetta”, „tulip”, „heart”), inaczej wychodzi plama. Rozmyte lampy w tle tworzą bokeh, który mówi „kawiarnia”. Jeśli pianka jest zbyt gładka, dopisz „microfoam texture visible”.

INNE MODELE Midjourney świetnie robi kawiarniany bokeh. W Nano Banana 2 możesz wgrać własne zdjęcie kawy i poprosić o dodanie latte art oraz cieplejszego światła.

WARIANTY Wersja na wynos w papierowym kubku na tle ulicy · Ta sama scena z dłonią trzymającą filiżankę, bez twarzy

JED-10 Koktajl barowy w nocnym świetle

BAZA

Zdjęcie drinka do karty baru, restauracji lub eventu, w klimacie wieczornym.

> PROMPT

Bar photo of a [COCKTAIL] in a [GLASS] glass on a dark polished bar counter, garnished with [GARNISH], a soft reflection of the glass on the counter. Moody low-key lighting: a warm amber backlight from bar bottles blurred into bokeh behind, a small cool-toned key light from the front left sculpting the glass and ice. 85mm lens, f/2, the glass and garnish sharp, everything else in deep shadow, cinematic nightlife mood, no hands, no faces, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150 --no hands, faces, text

NEGATYWY hands, faces, text, bright daylight, flat lighting, cluttered bar, spilled drink

Co podmienić

- [COCKTAIL] drink, np. „negroni”, „bezalkoholowy koktajl z grejpfrutem”
- [GLASS] szkło, np. „szklanka old fashioned”, „kieliszek coupe”
- [GARNISH] dekoracja, np. „skórka pomarańczy”, „gałązka rozmarynu”

Ciepłe tło z butelek i chłodne światło z przodu to klasyczny kontrast barowy, który robi „noc” bez ciemnej plamy. Odbicie na blacie dodaje elegancji. Jeśli kolor drinka ginie, dopisz „backlight passing through the drink”.

INNE MODELE Midjourney z --stylize około 150 daje kinowy klimat. FLUX.2 lepiej pilnuje kształtu konkretnego kieliszka.

WARIANTY Trzy drinki obok siebie w trzech kolorach do karty koktajli · Wersja z barmanem wlewającym drinka, dłonie w kadrze, bez twarzy

JED-11 Składniki rozłożone przed gotowaniem

BAZA

Grafika do przepisu lub posta „co potrzebujesz”, pokazująca składniki w uporządkowanym układzie.

> PROMPT

Ingredient flat lay for a recipe: all ingredients for [DISH] laid out neatly on a [SURFACE] surface in small bowls and directly on the table: [INGREDIENTS], each clearly separated with even spacing, a wooden spoon and a linen towel at the edge. Bright, even overhead daylight, light shadows, fresh natural colors. Shot directly from above with a 35mm lens, f/8, everything sharp and identifiable, organized cooking-blog style, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia kulinarna	GPT Image 2.5	FLUX.2, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 60 --no hands, text, cooked dish

NEGATYWY hands, text, cooked dish, clutter, overlapping ingredients, dark mood

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „shakshuka”, „pierogi z kapustą i grzybami”
- [SURFACE] blat, np. „jasny marmur”, „ciemne drewno”
- [INGREDIENTS] składniki, np. „pomidory, papryka, cebula, jajka, natka, kumin”

„Each clearly separated” i miseczki to przepis na czytelność: każdy składnik widać osobno, jak w mise en place. Wypisanie składników po nazwie jest konieczne, inaczej model dorabia przypadkowe warzywa. Jeżeli jest ich za dużo, ogranicz do sześciu najważniejszych.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najsumienniejsze pokazuje wszystkie wymienione składniki. W Midjourney lista bywa skracana, więc dodaj --no extra ingredients i sprawdź, czy nic nie zginęło.

WARIANTY Wersja z gotowym daniem w rogu i składnikami wokół · Układ pionowy 4:5 z miejscem u góry na tytuł przepisu

JED-12 Proces gotowania z dłońmi w kadrze

BAZA

Zdjęcie do bloga, kursu kulinarnego lub social mediów pokazujące moment gotowania.

> PROMPT

Cooking process photo: a pair of hands [ACTION] in a home kitchen, close-up on the [TOOL] and the food, the person's face not visible. Natural side light from a window on the left, slight motion in falling ingredients, small splashes or flour dust frozen mid-air. Countertop of [SURFACE] with a few ingredients blurred in the background. 35mm lens, f/2.8, the hands and food sharp, warm authentic color tones, candid documentary cooking style, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80 --no face, extra fingers, text

NEGATYWY face, extra fingers, deformed hands, text, studio lighting, clutter, gloves

Co podmienić

- [ACTION] czynność, np. „wałkujące ciasto na pierogi”, „posypujące makaron parmezanem”
- [TOOL] narzędzie, np. „drewniany wałek”, „żeliwna patelnia”
- [SURFACE] blat, np. „jasny dąb”, „szary kamień”

Brak twarzy skupia uwagę na czynności i unika problemów z wizerunkiem. „Frozen mid-air” nadaje dynamiki, a „candid documentary” odcina reklamową sztuczność. Jeśli dłonie wychodzą źle, dodaj „five fingers, natural grip” i wygeneruj kilka wersji.

INNE MODELE FLUX.2 daje najbardziej poprawne dłonie. W Midjourney zostaw --style raw i sprawdź palce; w Nano Banana 2 popraw dłonie prośbą o edycję.

WARIANTY Seria czterech kroków przepisu w jednym stylu · Wersja z dzieckiem pomagającym, tylko dłonie w kadrze

JED-13 Ilustracja płaska do przepisu

BAZA

Grafika do bloga kulinarnego, książki z przepisami lub pinów, gdy zdjęcie byłoby zbyt dosłowne.

PROMPT

Flat vector-style illustration of [DISH] seen from above on a round plate, surrounded by simple illustrated ingredients: [INGREDIENTS], arranged in a loose circle. Limited palette of [PALETTE] with soft cream background, clean shapes, subtle grain texture, no outlines, gentle shadows for depth. Balanced composition with even margins, friendly and modern cookbook illustration style, no text, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ilustracja płaska	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 200 --no photorealistic, text, outlines
NEGATYWY photorealistic, 3D, text, outlines, gradients, clutter, people

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „miska ramenu”, „tarta z jabłkami”
- [INGREDIENTS] składniki, np. „jajko, cebula dymka, nori”
- [PALETTE] paleta, np. „terakota, oliwka, kremowy”, „pastelowy róż i mięta”

„Flat vector-style” i „no outlines” ustawiają styl ilustracji, a „limited palette” trzyma spójność z brandem bloga. Ziarno („subtle grain”) odbiera obrazowi plastikowość typową dla wektorów z generatora. Jeżeli składniki są nierozpoznawalne, uprość ich listę do trzech.

INNE MODELE Midjourney robi najładniejsze ilustracje; do serii w jednym stylu użyj --sref z pierwszą ilustracją. GPT Image 2.5 lepiej trzyma liczbę składników i układ.

WARIANTY Seria ilustracji tygodniowego menu w tej samej paletcie · Wersja jako ikona dania na tło jednolite pod menu w aplikacji

JED-14 Street food w dłoni na tle ulicy

BAZA

Zdjęcie dla food trucka lub baru z jedzeniem na wynos do social mediów i map.

PROMPT

Street food photo of a hand holding [FOOD] wrapped in [WRAPPING] toward the camera, the food filling the lower half of the frame, a blurred [STREET SCENE] behind with a colorful food truck in the background. Bright overcast daylight, soft shadows, vivid food colors with a glossy sauce highlight. 35mm lens, f/2.8, the food razor sharp, background soft, casual and energetic, no face visible, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80 --no face, extra fingers, text
NEGATYWY face, extra fingers, text, plate, restaurant interior, dark mood, clutter

Co podmienić

- [FOOD] jedzenie, np. „zapiekanka z pieczarkami i serem”, „taco z wołowiną”
- [WRAPPING] opakowanie, np. „papier pergaminowy”, „kartonowa tacka”
- [STREET SCENE] scena, np. „targ w słoneczne popołudnie”, „festiwal foodtrucków wieczorem”

Jedzenie wysunięte do kamery z rozmytą ulicą to najbardziej „instagramowy” kadr street foodu. Papier lub tacka to autentyczność, a nie talerz. Jeśli food truck w tle jest nieczytelny, opisz jego kolor; jeżeli dłoń wychodzi źle, dodaj „natural grip, five fingers”.

INNE MODELE FLUX.2 daje poprawne dłonie i wierne jedzenie z opisu. W Midjourney dopisz --style raw, inaczej ulica robi się zbyt malarska.

WARIANTY Wersja z dwiema dłońmi trzymającymi dwa różne dania obok siebie · Ten sam kadr nocą z neonami food trucka w tle

JED-15 Produkt spożywczy na półce sklepowej

BAZA

Grafika pokazująca opakowanie w kontekście sklepu, dla producentów wchodzących do sieci handlowych.

> PROMPT

Retail shelf photo of a [PACKAGE] of [PRODUCT] standing front and center on a supermarket shelf, several identical units lined up beside it to the left and right, neighboring products blurred and generic without readable brands. Bright, even store lighting with soft overhead fluorescent quality, clean white shelf edge, a price tag holder without readable text. Eye-level camera, 50mm lens, f/2.8, the hero package sharp and its label clearly visible, realistic retail context, no people.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia produktowa	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50 --no brand names, logos, people, text

NEGATYWY readable brand names, logos of other brands, people, text, dark store, empty shelf

Co podmienić

- [PACKAGE] opakowanie, np. „kartonik 500 g”, „szklany słoik”
- [PRODUCT] produkt, np. „płatki owsiane”, „pasta z ciecierzycy”

„Several identical units” symuluje prawdziwą ekspozycję, a rozmycie sąsiadów z zakazem czytelnych marek unika kolizji z cudzymi znakami. Światło sklepowe opisujemy jako jasne i płaskie, bo tak wygląda naprawdę. Własną etykietę wklejasz potem w Nano Banana 2 albo generujesz z referencją.

INNE MODELE Nano Banana 2 pozwala wgrać projekt opakowania i wstawić go na półkę z zachowaniem etykiety. Midjourney zrobi półkę, ale z wymyśloną etykietą.

WARIANTY Wersja z ręką sięgającą po produkt z półki · Ujęcie lodówki sklepowej dla napoju lub nabiału

JED-16 Jasne śniadanie w stylu minimalistycznym

BAZA

Zdjęcie do hotelu, pensjonatu, kawiarni śniadaniowej lub bloga o zdrowym jedzeniu.

> PROMPT

Bright minimalist breakfast photo: a bowl of [BREAKFAST] topped with [TOPPINGS] on a white marble table, a small glass of [DRINK] and a linen napkin beside it, lots of empty space around. Soft, diffused morning light from a large window on the right, very light shadows, airy high-key look with white and pastel tones. Shot from above at a slight angle with a 50mm lens, f/4, the bowl sharp, calm and clean wellness style, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

```
MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100 --no dark mood, hands, text
NEGATYWY dark mood, hands, text, clutter, harsh shadows, blown highlights
```

Co podmienić

- [BREAKFAST] śniadanie, np. „owsianka”, „jogurt z granolą”
- [TOPPINGS] dodatki, np. „maliny, borówki, płatki migdałów”
- [DRINK] napój, np. „sok pomarańczowy”, „matcha latte”

„High-key” i „lots of empty space” dają lekkość, której oczekuje branża wellness i hotelowa. Dodatki wymienione z nazwy dają kolor na białym tle. Jeśli obraz jest przepalony, dopisz „no blown highlights, details in the white marble”.

INNE MODELE Midjourney trafia w lekki, jasny styl. FLUX.2 lepiej wyrenderuje konkretne owoce, gdy je wypiszesz.

WARIANTY Wersja z dwoma nakryciami dla śniadania we dwoje · Ten sam styl dla brunchu z jajkami i awokado

JED-17 Pizza lub burger z ciągnącym się serem

BAZA

Zdjęcie hero do pizzerii, burgerowni lub reklamy dostaw, które ma wywołać głód.

> PROMPT

Hero food shot of [DISH] with a dramatic cheese pull: a slice or half being lifted slightly, melted [CHEESE] stretching in long strands, glossy sauce and visible toppings of [TOPPINGS]. Dark wooden table, blurred warm restaurant lights in the background. Warm side light with a strong highlight on the melted cheese, slight steam. 85mm lens, f/2.8, the cheese strands sharp, deep warm colors, indulgent and mouth-watering mood, no hands visible, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

```
MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150 --no hands, text, plastic cheese
```

```
NEGATYWY hands, text, plastic cheese, cold light, flat lighting, messy table, burnt
```

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „pizza margherita”, „burger z bekonem”
- [CHEESE] ser, np. „mozzarella”, „cheddar”
- [TOPPINGS] dodatki, np. „bazylia i pomidory”, „karmelizowana cebula”

„Cheese pull” to nazwa efektu, którą modele znają; opis nici i połysku dodatkowo wzmacnia. Ciemny stół i ciepłe światło robią „głodowy” klimat. Jeżeli ser wygląda jak plastik, dodaj „slightly browned, bubbly, oily sheen”.

INNE MODELE Midjourney robi najbardziej apetyczny ser; w FLUX.2 opisz stopień roztopienia. Ręka może być, jeśli dodasz „hand lifting the slice, no face”.

WARIANTY Wersja z całą pizzą z góry do menu · Ten sam efekt dla zapiekanki lub lasagne

JED-18 Spójna seria zdjęć do całego menu

PRO

Kilkanaście dań w jednym stylu do menu lub aplikacji, tak żeby wyglądały jak z jednej sesji.

> PROMPT

Menu series, dish [NUMBER] of the set: [DISH] on a matte [PLATE COLOR] ceramic plate, photographed from directly above on the same [SURFACE] surface used across the whole series. Fixed style rules: soft daylight from the upper left, faint shadow to the lower right, plate centered with a 10 percent margin, one folded gray linen napkin at the bottom edge, no other props. 50mm lens, f/5.6, natural colors, identical white balance and exposure for every dish, so all images sit together on one menu page.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

```
MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 60 --no different plate, extra props, hands, text
NEGATYWY different plate, different lighting, extra props, hands, text, angle change
```

Co podmienić

- [NUMBER] numer dania w serii, np. „3”
- [DISH] danie, np. „krem z dyni z pestkami”
- [PLATE COLOR] kolor talerza wspólny dla serii, np. „grafitowy”, „kremowy”
- [SURFACE] podłoże wspólne dla serii, np. „jasny beton”

Sekcja „fixed style rules” to jedyny fragment, którego nie zmieniasz w kolejnych promptach; podmieniasz wyłącznie [DISH] i [NUMBER]. Ten sam talerz, powierzchnia i światło to trzy rzeczy, po których oko rozpoznaje serię. W Midjourney pierwszy obraz zostaje referencją stylu przez --sref dla wszystkich kolejnych.

INNE MODELE Midjourney: wygeneruj danie 1, potem dodawaj --sref z jego adresem do kolejnych. W Nano Banana 2 wgraj danie 1 jako referencję stylu i proś o kolejne „w dokładnie tej samej scenarii”.

WARIANTY Ta sama seria w wersji 45 stopni dla dań wysokich · Seria deserów na ciemnym tle według tych samych reguł

JED-19 Poprawa własnego zdjęcia dania (edycja)

PRO

Masz zdjęcie z telefonu zrobione w lokalu i chcesz je doprowadzić do jakości menu bez ponownej sesji.

PROMPT

Step 1: Keep the [DISH] in the attached photo exactly as it is, same plate, portion, ingredients and composition. Replace the messy background with a clean [SURFACE] tabletop, remove [CLUTTER] and any stray crumbs outside the plate, keep the original camera angle. Step 2: Improve only the lighting: make it look like soft window light from the left, warm the white balance slightly, add a gentle highlight on the sauce, increase sharpness of the food, do not change the food itself.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja zdjęcia	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

Co podmienić

- [DISH] co jest na zdjęciu, np. „tatar wołowy z dodatkami”
- [SURFACE] nowy blat, np. „ciemne drewno”, „biały marmur”
- [CLUTTER] co usunąć, np. „serwetnik, telefon, rachunek”

Dwuetapowy łańcuch: najpierw sprzątanie tła, potem światło, bo jedna instrukcja z wieloma zmianami częściej podmienia samo danie. „Keep exactly as it is” jest ważniejsze niż reszta. Jeśli model zmienia składniki, powtórz krok 1 z dopiskiem „the food pixels must remain identical”.

INNE MODELE Nano Banana 2 jest do tego stworzony i rozumie „zmień tylko”. GPT Image 2.5 też edytuje wgrane zdjęcie, ale częściej przerysowuje danie. Midjourney nie edytuje w ten sposób.

WARIANTY Krok 3: dodaj rozmytą szklankę wina w tle po prawej · Ten sam łańcuch dla zdjęcia deseru z dodaniem cukru pudru

JED-20 Pionowa karta menu z miejscem na ceny

PRO

Grafika pod pionową kartę dań lub stories, gdzie po prawej lub u dołu wpisujesz nazwy i ceny.

PROMPT

Vertical menu-card composition: [DISH] on a [PLATE] positioned in the upper left two thirds of the frame on a [SURFACE] tabletop, the right third and the bottom quarter are deliberately empty, showing only the smooth, evenly lit surface with no objects, so text and prices can be overlaid later. Soft light from the upper left with the shadow falling into the empty area very faintly. 50mm lens from a high 60-degree angle, f/5.6, dish sharp, muted background tones for text contrast, no text in the image.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	fotografia kulinarna	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --style raw --stylize 40 --no text, objects on the right, objects at the bottom

NEGATYWY text, prices, objects on the right, objects at the bottom, busy background, hands

Co podmienić

- **[DISH]** danie, np. „ramen z kaczką”
- **[PLATE]** talerz, np. „głęboka czarna miska”
- **[SURFACE]** blat, np. „ciemnoszary kamień”, „jasny dąb”

Określenie dokładnie, które strefy mają być puste, to jedyny sposób na negatywną przestrzeń pod tekst; ogólne „miejsce na tekst” nie działa. Stonowane tło („muted”) daje kontrast pod litery. Jeżeli model wypełnia pustą strefę rekwizytami, dodaj je do negatywów po nazwie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rozumie podział kadru na strefy. W Midjourney niski --stylize ogranicza ozdoby w pustym miejscu; ceny dodaj w Canvie.

WARIANTY Wersja 4:5 z pustym pasem tylko u dołu · Seria trzech dań w tym układzie pod trzy strony menu

JED-21 Szeroki baner na stronę restauracji

PRO

Nagłówek strony www lub okładka profilu, na który nałożysz nazwę lokalu i przycisk rezerwacji.

» PROMPT

Wide hero banner for a restaurant website: a long **[TABLE]** table seen from a low 30-degree angle, several **[CUISINE]** dishes spread along the right two thirds of the frame, the left third fading into a soft, dark, empty area of the **[WALL]** wall for a headline. Warm evening light from candles and pendant lamps, shallow depth so only the nearest dishes are sharp, the rest melting into warm bokeh. 35mm lens, f/2, rich warm palette, inviting and busy-but-elegant mood, no faces, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 150 --no faces, text, dishes on the left

NEGATYWY faces, text, dishes on the left, bright flat light, clutter, empty table

Co podmienić

- **[TABLE]** stół, np. „dębowy”, „z ciemnego marmuru”
- **[CUISINE]** kuchnia, np. „włoskie”, „polskie regionalne”, „azjatyckie”
- **[WALL]** ściana w tle, np. „cegłana”, „ciemnozielona”

Niski kąt i głębia ostrości robią „ciąg stołu”, który dobrze wypełnia panoramiczny kadr. Ciemne puste pole po lewej jest zaprojektowane pod białe litery nazwy. Jeśli lewa strona nie jest wystarczająco pusta, dodaj do negatywów „dishes on the left”.

INNE MODELE Midjourney z --stylize około 150 daje nastrojowe światło. W FLUX.2 wypisz dania konkretnie, bo lubi generyczne „miski z czymś”.

WARIANTY Wersja dzienna z jasnym oknem dla kawiarni śniadaniowej · Format 21:9 pod bardzo szeroki nagłówek

JED-22 To samo danie w wersji jasnej i ciemnej

PRO

Dwa nastroje jednego dania pod kartę lunchową i wieczorną albo pod jasny i ciemny motyw strony.

PROMPT

Two-mood food shot, version [MODE]. Light mode: [DISH] on a white plate on a pale linen tablecloth, airy daylight from the left, soft shadows, fresh lunch feel. Dark mode: the identical dish and plate in the identical position on a dark slate surface, a single warm spotlight from the upper left, deep shadows, glossy highlights, dinner feel. Same 85mm lens, f/4, same 45-degree camera angle and framing in both, so the two images can be swapped without shifting the layout.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Nano Banana 2	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 60 --no different angle, text, hands

NEGATYWY different angle, different plate, text, hands, extra props

Co podmienić

- [MODE] którą wersję generujesz: „light” albo „dark”
- [DISH] danie, np. „risotto z grzybami leśnymi”

Wpisanie obu wersji w jeden prompt i wskazanie, którą generujesz, utrzymuje wspólną kompozycję. „Identical position” i „same framing” to frazy nośne. Najpewniej: wygeneruj jasną, a ciemną zrób jako edycję jasnej w Nano Banana 2 („zmień tylko tło i światło”).

INNE MODELE Nano Banana 2 zrobi drugą wersję jako edycję pierwszej z zachowaniem dania. W Midjourney użyj pierwszą wersją i tego samego promptu z podmienionym trybem.

WARIANTY Obie wersje obok siebie w jednym obrazie 2:1 · Wersja letnia (ogród) i zimowa (kominek) zamiast jasna/ciemna

JED-23 Opakowanie spożywcze z polską etykietą

PRO

Wizualizacja słoika, torebki lub butelki z polskim napisem przed drukiem etykiet lub do sklepu.

PROMPT

Food packaging mockup: a [PACKAGE] of [PRODUCT] with a simple label showing the text „[HEADLINE TEXT]” in a bold serif typeface and a smaller line „[SUBLINE TEXT]” below, label in [LABEL COLOR] with the text in a contrasting color, lettering straight and following the container's curve. The package stands on a rustic wooden board with a few of the actual ingredients beside it, soft daylight from the left, light gray backdrop. 85mm lens, f/8, label crisp and legible, no other graphics or logos.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled text, extra text, logos, warped letters, cluttered label, hands

Co podmienić

- [PACKAGE] opakowanie, np. „słoik 300 ml z metalową zakrętką”, „torebka kraft z okienkiem”
- [PRODUCT] produkt, np. „dżem z czarnej porzeczki”, „granola z orzechami”
- [HEADLINE TEXT] napis główny po polsku, np. „Dżem z czarnej porzeczki”
- [SUBLINE TEXT] napis pomocniczy, np. „80% owoców”
- [LABEL COLOR] kolor etykiety, np. „kremowy”, „głęboki fiolet”

Tekst w cudzysłowie i nazwany krój dają największą szansę na wierny napis, a „following the container's curve” zapobiega płaskiemu wklejeniu. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5. Jeśli litery są zniekształcone, skróć napis do dwóch słów i usuń podtytuł.

INNE MODELE Qwen-Image-2.1 renderuje długi tekst bardzo dobrze, ale bywa, że dodaje ogonki tam, gdzie ich nie ma, i sprawdź licencję pod użycie komercyjne. Midjourney tekst zwykle psuje; dodaj go w Canvie.

WARIANTY Trzy słoiki z trzema smakami w rzędzie · Ta sama etykieta na butelce soku zamiast słoika

JED-24 Przekrój dania pokazujący warstwy

PRO

Zdjęcie do menu lub reklamy pokazujące wnętrze burgera, tortu, sushi lub kanapki.

PROMPT

Cross-section food photo: [DISH] cut cleanly in half with a sharp knife, the cut face turned toward the camera showing every layer clearly: [LAYERS], each layer distinct in color and texture, edges neat, no smearing. Placed on a [SURFACE] with the two halves slightly apart. Soft, even front light with a gentle top light for depth, neutral [BACKGROUND] background. 100mm macro lens, f/5.6, the cut face razor sharp, honest and detailed, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	FLUX.2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 60 --no smeared layers, hands, text

NEGATYWY smeared layers, hands, text, raw meat, messy cut, blurry, extra dishes

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „burger”, „tort bezowy”, „rolka sushi”
- [LAYERS] warstwy od dołu, np. „bułka, sos, sałata, kotlet, ser, cebula, bułka”
- [SURFACE] podłoże, np. „drewniana deska”, „biały talerz”
- [BACKGROUND] tło, np. „jasnoszare”, „ciemne”

Wymienienie warstw po kolei jest sednem: bez tego model rysuje zlepek. „Cut cleanly” i „no smearing” chronią przed rozmażanym przekrojem. Jeśli wnętrze wygląda na surowe, dodaj stopień wypieczenia („medium-cooked patty”, „baked golden”).

INNE MODELE FLUX.2 i GPT Image 2.5 najwierniej trzymają kolejność warstw. W Midjourney przekrój bywa efektowny, ale z dowolną liczbą warstw.

WARIANTY Wersja z ręką trzymającą połówkę do kamery · Przekrój ciasta na stojaku cukierniczym z góry pod kątem

JED-25 Zdekonstruowane danie w lewitacji

PRO

Grafika reklamowa lub okładka menu, w której składniki dania unoszą się warstwami w powietrzu.

PROMPT

Deconstructed floating food composition: the components of [DISH] ([COMPONENTS]) suspended in mid-air, stacked vertically in the order they would be assembled, with small gaps between the layers, a few crumbs and drops of [SAUCE] frozen around them. Clean [BACKGROUND COLOR] gradient background, no table. Bright studio lighting from the top front with a soft rim light, sharp edges on every element. 85mm lens, f/8, everything in focus, dynamic yet tidy, bold advertising style, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia reklamowa	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 180 --no table, plate, hands, text

NEGATYWY table, plate, hands, text, blurry, overlapping layers, motion blur

Co podmienić

- [DISH] danie, np. „burger”, „tost z awokado”
- [COMPONENTS] elementy od dołu, np. „bułka, kotlet, ser, pomidor, sałata, górna bułka”
- [SAUCE] sos, np. „ketchup”, „sos czosnkowy”
- [BACKGROUND COLOR] tło, np. „ciepła żółć”, „ciemny grafit”

„Stacked vertically in the order they would be assembled” daje logiczną lewitację, nie chaos. Brak stołu i gradient tła wzmacniają wrażenie unoszenia. Jeśli składniki się stykają, dopisz „clear gaps of 2 cm between layers”.

INNE MODELE Midjourney robi to najefektowniej; GPT Image 2.5 lepiej trzyma kolejność i liczbę elementów, więc wybierz zależnie od tego, co ważniejsze.

WARIANTY Wersja pozioma dla banera z warstwami rozsuniętymi w bok · Ten sam efekt dla koktajlu z owocami wpadającymi do szklanki

JED-26 Nalewanie napoju z zamrożonym rozbryzgiem

PRO

Reklama kawy, soku, mleka roślinnego lub piwa z dynamicznym momentem nalewania.

> PROMPT

High-speed pour shot: [LIQUID] being poured from a [VESSEL] into a [GLASS] glass, the stream and a crown-shaped splash frozen in perfect sharpness, droplets flying, the glass half full with bubbles or foam forming. Background is a smooth [BACKGROUND COLOR] gradient. Hard flash from both sides with a soft front fill, strong highlights on the liquid, backlight making the [LIQUID] glow. 100mm lens, f/11, no motion blur, punchy contrast, energetic commercial beverage style, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia reklamowa	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 200 --chaos 10 --no motion blur, hands, text

NEGATYWY motion blur, hands, text, spilled everywhere, dull colors, low contrast

Co podmienić

- [LIQUID] płyn, np. „kawa”, „sok pomarańczowy”, „mleko owsiane”
- [VESSEL] z czego lane, np. „szklany dzbanek”, „butelka”
- [GLASS] szkło, np. „szklanka highball”, „kufel”
- [BACKGROUND COLOR] tło, np. „ciemny brąz do czerni”, „jasny błękit”

„Frozen” plus „hard flash” plus „no motion blur” to trójka fraz, która daje zdjęcie wysokiej prędkości zamiast rozmazanej smugi. Podświetlenie od tyłu daje kolor napoju. Jeśli szklanka jest pusta, dopisz „glass already half full before the pour”.

INNE MODELE Midjourney daje najbardziej efektowny rozbryzg. W FLUX.2 opisz kształt korony rozbryzgu konkretniej, bo lubi robić spokojny strumień.

WARIANTY Wersja z kostką lodu wpadającą do szklanki zamiast nalewania · Ten sam efekt dla mleka wlewanego do miski z płatkami

JED-27 Stół bankietowy w szerokim ujęciu

PRO

Grafika dla cateringu weselnego, eventowego lub firmowego pokazująca skalę i elegancję.

> PROMPT

Wide catering photo of a long banquet table set for an event in a [VENUE], dozens of dishes arranged along the table: [DISHES], on tiered stands and platters, fresh flowers in [FLOWER COLOR], candles and folded napkins. Golden late-afternoon light from tall windows on one side, soft warm shadows, festive but refined atmosphere. Shot from one end of the table at chest height with a 24mm lens, f/5.6, everything sharp from front to back, rich warm palette, no people, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 150 --no people, faces, text

NEGATYWY people, faces, text, plastic plates, clutter, dark room, fisheye distortion

Co podmienić

- **[VENUE]** miejsce, np. „stodoła weselna”, „sala w pałacu”, „ogród pod namiotem”
- **[DISHES]** dania, np. „deska serów, tartinki, mini deserki, pieczone warzywa”
- **[FLOWER COLOR]** kolor kwiatów, np. „biały i zieleń”, „pudrowy róż”

Ujęcie z końca stołu szerokim obiektywem daje efekt „ciągnie się bez końca”, który sprzedaje skalę cateringu. Wypisanie dań i kwiatów zapobiega generycznym półmiskom. Jeśli perspektywa robi się zniekształcona, zamień 24mm na 35mm w promptcie.

INNE MODELE Midjourney robi najładniejsze eventowe światło. W FLUX.2 i GPT Image 2.5 wypisz dania konkretnie, bo lubią generyczne miski.

WARIANTY Wersja stołu słodkiego (candy bar) w jasnych pastelach · Ten sam kadr dla bufetu śniadaniowego w hotelu

JED-28 Zestaw ikon dań do menu i aplikacji

PRO

Spójny zestaw prostych ikon kategorii menu (zupy, dania główne, desery) na stronę lub do aplikacji.

» PROMPT

Icon set of **[NUMBER]** simple food icons arranged in a neat grid on a plain **[BACKGROUND COLOR]** background: **[ICONS]**, each icon drawn in the same minimalist flat style with rounded shapes, two-tone palette of **[COLOR 1]** and **[COLOR 2]**, no outlines, identical size and visual weight, generous even spacing between icons, no text or labels. Clean, modern app-interface style, vector-like precision, centered composition.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	ikony płaskie	GPT Image 2.5	Midjourney, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 100 --no text, outlines, gradients, 3D

NEGATYWY text, outlines, gradients, 3D, photorealistic, uneven sizes, shadows

Co podmienić

- **[NUMBER]** liczba ikon, np. „8”
- **[BACKGROUND COLOR]** tło, np. „biały”, „kremowy”
- **[ICONS]** lista ikon, np. „miska zupy, talerz z makaronem, burger, kawałek tortu, filiżanka kawy, kieliszek wina, sałatka, pizza”
- **[COLOR 1]** kolor główny, np. „ciemna zieleń”
- **[COLOR 2]** kolor akcentu, np. „terakota”

„Identical size and visual weight” i „same minimalist flat style” to zdania, które robią z luźnych rysunków zestaw. Dwa kolory zamiast palety upraszczają wynik i ułatwiają dopasowanie do brandu. Jeśli ikony wychodzą nierówne, zmniejsz liczbę do sześciu.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma liczbę i rozmieszczenie ikon. Midjourney zrobi ładniejsze, ale w innej liczbie niż prosiłeś; Qwen-Image-2.1 dobrze robi siatki, ale sprawdź licencję pod użycie komercyjne.

WARIANTY Wersja liniowa (outline) w jednym kolorze na ciemnym tle · Ikony na kolorowych okrągłych plakietkach pod kafelki kategorii

JED-29 Makro tekstury jedzenia jako tło

PRO

Zdjęcie tła pod nagłówek, opakowanie lub tło stories: miękisz, czekolada, kryształki soli.

> PROMPT

Extreme macro texture of [FOOD TEXTURE] filling the entire frame edge to edge, no plate, no context, the surface slightly tilted so a shallow band of sharp focus runs diagonally across the middle and the rest melts into soft blur. Raking light from the upper left to reveal depth and shine of the texture, natural [COLOR] tones, tiny highlights on [DETAIL]. 100mm macro lens at 1:1, f/4, tactile and abstract, usable as a background for text, no hands, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia kulinarna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --q 2 --no plate, hands, text

NEGATYWY plate, hands, text, repeating pattern, flat lighting, whole dish visible

Co podmienić

- [FOOD TEXTURE] tekstura, np. „miękisz chleba na zakwasie”, „roztopiona ciemna czekolada”, „płatki soli morskiej”
- [COLOR] kolor dominujący, np. „ciepły brąz”, „kremowa biel”
- [DETAIL] detal z blikiem, np. „bąbelkach powietrza”, „kryształkach”

Wypełnienie kadru od krawędzi do krawędzi zamienia jedzenie w abstrakcyjną fakturę pod tło. Ukośny pas ostrości daje głębię, a „raking light” wydobywa strukturę. Jeżeli tekstura wygląda jak wzór, dodaj „natural irregular pattern, not repeating”.

INNE MODELE FLUX.2 daje najwierniejsze mikrofaktury. W Midjourney dodaj --q 2 i --style raw, a do bezszwowego tła pod stronę spróbuj --tile.

WARIANTY Wersja z --tile jako bezszwowe tło pod stronę www · Zestaw trzech tekstur z jednej kuchni w tej samej palecie

JED-30 Kampania sezonowa: stół świąteczny

PRO

Grafika na Boże Narodzenie, Wielkanoc lub inne święto dla restauracji, cateringu lub producenta.

> PROMPT

Seasonal campaign food photo for [HOLIDAY]: a festive table with [DISHES] as the centerpiece, decorated with [DECOR], soft candlelight and a string of warm fairy lights blurred in the background, a window with a hint of [OUTSIDE] outside. Warm, low-key lighting with gentle highlights on glassware and glazes, cozy and celebratory mood, rich traditional palette. 50mm lens from a 30-degree angle, f/2.8, the main dish sharp, the rest in warm bokeh, no faces, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia kulinarna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 150 --no faces, text, plastic decorations

NEGATYWY faces, text, plastic decorations, harsh flash, clutter, summer light

Co podmienić

- [HOLIDAY] święto, np. „Boże Narodzenie”, „Wielkanoc”, „Tłusty Czwartek”
- [DISHES] dania, np. „pierogi z kapustą, barszcz, karp”
- [DECOR] dekoracja, np. „gałązki świerku i czerwone wstążki”, „bazie i pisanki”
- [OUTSIDE] za oknem, np. „śnieg”, „wiosenny ogród”

Święto określa dania, dekorację i światło, dlatego trzy placeholdery do tego służą. Okno z widokiem na zewnątrz („snow”, „spring garden”) domyka porę roku bez napisu. Jeśli model dodaje religijne symbole, których nie chcesz, wpisz je do negatywów.

INNE MODELE Midjourney robi najładniejsze świąteczne światło z --stylize około 150. W FLUX.2 wypisz dania po składnikach, bo polskie potrawy z nazwy bywają nieznane.

WARIANTY Wersja z jednym daniem w zbliżeniu na tle tej samej dekoracji · Format 16:9 z pustym miejscem po lewej na życzenia

JED-31 Cztery kroki przepisu w jednym obrazie

PRO

Grafika instruktażowa do bloga, pinów lub opakowania pokazująca etapy przygotowania dania.

PROMPT

Four-panel recipe process image in a 2x2 grid with thin white gutters, all panels shot from the same overhead angle on the same [SURFACE] surface with the same soft daylight from the left. Panel 1: [STEP 1]. Panel 2: [STEP 2]. Panel 3: [STEP 3]. Panel 4: the finished [DISH] plated. Consistent bowls and tools across panels, hands visible only where needed, no faces, no text or numbers, clean cooking-blog style, 50mm lens, f/5.6, every panel sharp.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia kulinarna	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY text, numbers, faces, different lighting per panel, extra panels, clutter

Co podmienić

- [SURFACE] blat, np. „jasne drewno”, „biały marmur”
- [STEP 1] krok 1, np. „posiekane warzywa w miskach”
- [STEP 2] krok 2, np. „smażenie cebuli na patelni”
- [STEP 3] krok 3, np. „dodawanie pomidorów i przypraw”
- [DISH] danie końcowe, np. „leczo”

Siatka 2x2 z opisanymi panelami to zadanie układowe, w którym GPT Image 2.5 jest najpewniejszy. Wspólne podłoże i światło opisane raz dla wszystkich paneli dają spójność. Numery kroków dodaj w Canvie, bo cyfry z generatora bywają błędne.

INNE MODELE GPT Image 2.5 trzyma siatkę i kolejność. Midjourney robi siatki niechętnie i miesza panele; jeśli musisz, generuj cztery obrazy z --sref i złoż w Canvie.

WARIANTY Wersja pozioma 4x1 pod baner instruktażowy · Trzy kroki plus danie końcowe dla koktajlu barowego

JED-32 Seria smaków napoju w spójnej kolorystyce

PRO

Grafika linii lemoniad, kombuchy lub soków, gdzie każdy smak ma swój kolor, a całość wygląda jak jedna rodzina.

PROMPT

Beverage flavor line-up: three [CONTAINER] containers of [DRINK] standing in a row on a matte surface, each a different flavor: [FLAVOR 1], [FLAVOR 2] and [FLAVOR 3]. The background is divided into three vertical color blocks, one behind each container, each block in the natural color of that flavor's fruit, and a few pieces of the matching fresh fruit lie at the base of each bottle. Bright, even studio lighting, crisp shadows, identical container size and position. 50mm lens, f/8, punchy commercial style, no text, no hands.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia reklamowa	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100 --no text, hands, different sizes

NEGATYWY text, hands, different bottle sizes, mismatched colors, clutter, dull colors

Co podmienić

- [CONTAINER] opakowanie, np. „szklane butelki 330 ml”, „puszki”
- [DRINK] napój, np. „lemoniada rzemieślnicza”, „kombucha”
- [FLAVOR 1] smak 1, np. „malina”
- [FLAVOR 2] smak 2, np. „cytryna z miętą”
- [FLAVOR 3] smak 3, np. „czarna porzeczka”

Trzy pionowe bloki tła w kolorze smaku to sposób na „rodzinę” produktów bez tekstu. „Identical container size and position” pilnuje, żeby seria nie rozjechała się w skali. Etykiety własne dołoż w Nano Banana 2 z referencją opakowania.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej przypisuje kolory do właściwych butelek. W Midjourney kolory bywają zamienione, więc generuj każdy smak osobno z składaj w Canvie.

WARIANTY Wersja z pięcioma smakami w formacie 21:9 · Ta sama technika dla trzech smaków lodów w kubeczkach

JED-33 Martwa natura w stylu dawnych mistrzów

PRO

Okładka menu degustacyjnego, grafika dla winiarni lub sklepu delikatesowego w malarskim, ciemnym klimacie.

> PROMPT

Still life food photograph in the manner of 17th-century Dutch painting: [FOODS] arranged on a dark wooden table with a crumpled linen cloth, a pewter plate, a half-peeled [FRUIT] and a glass of [DRINK], against a near-black background. Single window light from the upper left, deep chiaroscuro, soft glowing highlights on the fruit skin and glass, muted earthy palette with one rich accent of [ACCENT COLOR]. 85mm lens, f/5.6, painterly yet photographic, timeless and luxurious, no people, no text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia artystyczna	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 250 --no people, text, modern kitchen

NEGATYWY people, text, bright modern kitchen, plastic, neon colors, flat lighting

Co podmienić

- [FOODS] produkty, np. „ser dojrzewający, winogrona, chleb, ostrygi”
- [FRUIT] owoc, np. „cytryna”, „granat”
- [DRINK] napój, np. „czerwone wino”, „miód pitny”
- [ACCENT COLOR] akcent, np. „głęboka czerwień”, „złoto”

Nurt historyczny (holenderska martwa natura) jest dozwolony i modele znają go bardzo dobrze; „chiaroscuro” i „single window light” robią całą robotę. Cyna, len i obrany owoc to rekwizyty z tych obrazów. Jeżeli wynik jest zbyt malarski, dodaj „photographic detail, real textures”.

INNE MODELE To domena Midjourney z --stylize 200-300. W FLUX.2 dopisz „photograph, not painting”, jeśli chcesz zachować fotograficzny detal.

WARIANTY Wersja jasna w duchu francuskiej martwej natury z białym obrusem · Ten sam styl dla karty win z butelką jako bohaterem

MODA

Lookbooki, ghost mannequin, editorial i detale tkanin dla marek odzieżowych.

MOD-01 Lookbook: pełna sylwetka przy jasnej ścianie

BAZA

Zdjęcia do lookbooka nowej kolekcji lub karty produktu, gdy liczy się cała stylizacja od butów po fryzurę.

> PROMPT

Full-body lookbook photograph of a [MODEL DESCRIPTION] standing in a relaxed contrapposto pose against a plain [WALL COLOR] plaster wall, wearing [OUTFIT]. The whole figure fits in frame with a little space above the head and below the shoes. Soft, even north-window daylight from the left, gentle shadow on the wall behind. Shot on a 50mm lens at waist height, f/5.6, true-to-life fabric colors and texture, natural skin, minimal makeup, calm confident expression. Clean, understated fashion catalog aesthetic, high resolution.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	fotografia modowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 80

NEGATYWY cropped feet, cut off head, distorted hands, extra fingers, heavy retouching, plastic skin, busy background, logo, text

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [WALL COLOR] kolor ściany, np. „warm off-white”, „pale terracotta”
- [OUTFIT] stylizacja po angielsku, np. „a camel wool coat, cream knit sweater, straight blue jeans and white leather sneakers”

„Whole figure fits in frame with space above the head and below the shoes” pilnuje, żeby model nie ucinął stóp, co w lookbookach zdarza się najczęściej. Obiektyw 50 mm z wysokości talii nie wydłuża ani nie skraca nóg, więc proporcje ubrań zostają prawdziwe. Jeśli ubranie wychodzi „ładniejsze” niż w rzeczywistości, dopisz „true-to-life fabric” i w Midjourney obniż --stylize.

INNE MODELE W Midjourney trzymaj --style raw i niskie --stylize, bo inaczej model dokłada dramatyczną stylizację. Jeśli masz zdjęcie prawdziwego ubrania, lepiej użyj Nano Banana 2 z tym plikiem jako referencją.

WARIANTY Seria 6 zdjęć do lookbooka: zostaw modelkę i ścianę, zmieniaj tylko stylizację. • Wersja w ruchu: dopisz „mid-stride, walking toward the camera”.

MOD-02 Ghost mannequin: ubranie bez manekina

BAZA

Zdjęcie produktu do sklepu internetowego, w którym ubranie ma kształt ciała, ale nie widać ani manekina, ani modela.

> PROMPT

Professional e-commerce ghost mannequin photograph of a [GARMENT] in [COLOR AND FABRIC], shown from the front as if worn by an invisible body: natural volume in the chest and shoulders, sleeves slightly rounded, the inside of the collar and back neckline visible through the opening. Centered, perfectly symmetrical, floating on a pure white seamless background. Large softbox lighting from both sides, very soft shadow under the hem, crisp stitching, accurate color, every seam and button in sharp focus. Clean catalog product photography, no mannequin, no hanger, no person.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia produktowa e-commerce	FLUX.2	Nano Banana 2, Midjourney

```
MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 30
```

NEGATYWY mannequin, hanger, person, neck, head, hands, wrinkles, lint, shadows on background, logo, text, watermark

Co podmienić

- **[GARMENT]** rodzaj ubrania, np. „button-down oxford shirt”, „denim jacket”, „crew-neck sweatshirt”
- **[COLOR AND FABRIC]** kolor i materiał, np. „light blue cotton”, „charcoal merino wool”

Kluczowe jest opisanie efektu, a nie samej nazwy techniki: „natural volume” i „inside of the collar visible” mówią modelowi, jak wygląda ghost mannequin. Symetria i białe tło ułatwiają wycięcie produktu do sklepu. Najczęstszy błąd to dorysowana szyja manekina albo wieszak: wtedy powtórz „no mannequin, no hanger” na końcu i wpisz to też w negatywy.

INNE MODELE Do prawdziwego produktu użyj Nano Banana 2: wgraj zdjęcie ubrania na wieszaku i poproś o „ghost mannequin version, keep the fabric, color and details identical”. W Midjourney dodaj --style raw, bo bez tego lubi dokładać artystyczne cienie.

WARIANTY Widok z tyłu: zamień „from the front” na „from the back” i zachowaj resztę. · Spodnie: opisz „waistband slightly open showing the inner lining”.



MOD-03 Model na szarym tle do karty produktu

BAZA

Główne zdjęcie produktu na modelu w sklepie internetowym lub na marketplace, spójne dla całego asortymentu.

> PROMPT

E-commerce fashion photograph of a [MODEL DESCRIPTION] wearing [GARMENT], framed from mid-thigh up, facing the camera with arms relaxed so the garment's cut and fit are clearly visible. Plain light grey seamless paper background (#E6E6E6), no gradient. Even, nearly shadowless studio lighting from a large octabox in front and two strip lights behind for a clean edge. 85mm lens, f/8, sharp fabric texture, accurate colors, neutral expression, hair tied back. Consistent catalog style suitable for an online store, high resolution, no props.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	fotografia e-commerce	FLUX.2	Nano Banana 2, Midjourney

```
MIDJOURNEY --ar 3:4 --style raw --stylize 20
```

NEGATYWY gradient background, vignette, props, dramatic shadows, crossed arms, hands in pockets, logo, text, watermark

Co podmienić

- **[MODEL DESCRIPTION]** opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- **[GARMENT]** ubranie po angielsku, np. „a navy linen blazer over a white t-shirt”, „a floral midi skirt”

Kod koloru tła i „no gradient” sprawiają, że kolejne zdjęcia z serii mają identyczne tło, co na stronie sklepu wygląda profesjonalnie. Kadr od połowy uda pokazuje krój i długość, a „arms relaxed” nie zasłania ubrania. Model czasem dodaje winietę lub cień na tle: wtedy dopisz „flat evenly lit background” i usuń słowa typu „moody”.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze trzyma dokładny kolor tła przy długiej serii. Jeśli chcesz założyć na modela swoje prawdziwe ubranie, wgraj jego zdjęcie do Nano Banana 2 i dopisz „dress the model in the garment from the reference photo”.

WARIANTY Wersja pod marketplace: pełna sylwetka i czysto białe tło #FFFFFF. · Zdjęcie dodatkowe do galerii: ten sam model obrócony bokiem, profil.

MOD-04 Streetwear na ulicy miasta

BAZA

Zdjęcia kampanii lub postów dla marki streetwearowej, gdy ubranie ma pokazać charakter, a nie tylko krój.

> PROMPT

Streetwear fashion photograph of a [MODEL DESCRIPTION] wearing [OUTFIT], leaning against a raw concrete pillar at a pedestrian crossing in [CITY SETTING]. Low camera angle from knee height with a 28mm lens, making the figure tall and confident, city buildings rising behind. Late afternoon golden light raking across the street, long shadows, slight lens flare. Candid attitude, looking just past the camera. Punchy but realistic colors, fine film grain, urban youth culture magazine style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia uliczna, streetwear	Midjourney	FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 200

NEGATYWY readable signs, brand logos, crowds, distorted limbs, oversaturated, cartoon, blurry face

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [OUTFIT] stylizacja, np. „oversized black hoodie, wide cargo pants and chunky sneakers”
- [CITY SETTING] miejsce, np. „a housing estate with 1970s apartment blocks”, „a narrow old-town street”

Niski kąt z obiektywem 28 mm to klasyka zdjęć streetwearu: sylwetka dominuje, a miasto daje kontekst. „Looking just past the camera” daje naturalną, reportażową minę zamiast pozowania do obiektywu. Szerokie szkło przy krawędziach zniekształca ciało, więc trzymaj postać w środku kadru; jeśli pojawiają się przypadkowe napisy na budynkach, dopisz „no readable signs”.

INNE MODELE Midjourney najlepiej łapie klimat ulicy, a parametrem --stylize 150-250 regulujesz, ile „magazynowego” sznytu dostanie. We FLUX.2 opisz miejsce prostymi słowami, bo z nazwami własnymi dzielnic bywa różnie.

WARIANTY Wersja nocna: neonowe światła witryn i mokry asfalt. · Zdjęcie grupowe trzech osób w spójnych stylizacjach pod kampanię dropu.

MOD-05 Editorial w studio na kolorowym tle

BAZA

Mocne zdjęcie wizerunkowe do kampanii, okładki katalogu lub posta otwierającego kolekcję.

> PROMPT

High-fashion editorial studio portrait of a [MODEL DESCRIPTION] in [OUTFIT], seated sideways on a simple white cube, one elbow on the knee, strong graphic pose. Saturated [BACKDROP COLOR] paper backdrop. Single hard light from a bare reflector high on the right creating a crisp, defined shadow of the model on the backdrop. Medium format look, 80mm lens, f/11, razor-sharp detail, bold color blocking between garment and background. Minimal, confident, modern fashion magazine spread.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	edytorial modowy	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 3:4 --stylize 250

NEGATYWY soft light, blurry shadow, clutter, props, text, logo, extra limbs

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [OUTFIT] strój, np. „an oversized tailored suit in electric blue”
- [BACKDROP COLOR] kolor tła, np. „tomato red”, „butter yellow”

Twarde światło z gołego reflektora i wyraźny cień na tle to znak rozpoznawczy edytoriali, odróżnia je od miękkich zdjęć katalogowych. „Color blocking” zachęca model do kontrastu ubrania z tłem, więc dobieraj kolor tła komplementarny do stroju. Jeśli cień jest rozmyty, dopisz „hard-edged shadow, no fill light”.

INNE MODELE W Midjourney możesz podbić --stylize do 250, edytorial znosi mocniejszą stylizację. W GPT Image 2.5 negatywy dopisz zdaniem, np. „no soft light, no props”.

WARIANTY Seria z tym samym ujęciem na trzech kolorach tła pod karuzelę w mediach społecznościowych. · Wersja czarno-biała: dopisz „black and white, high contrast”.

MOD-06 Kampania letnia na plaży

BAZA

Główne zdjęcie kampanii kolekcji letniej, baner sklepu lub okładka newslettera z miejscem na hasło.

» PROMPT

Summer fashion campaign photograph on a wide sandy beach: a [MODEL DESCRIPTION] walking along the waterline wearing [OUTFIT], fabric moving in the sea breeze. Shot from a distance with a 135mm telephoto lens, compressed background of soft waves and pale horizon, the model placed on the right third with open sky on the left. Warm low sun one hour before sunset, backlight glowing through hair and fabric edges. Sun-bleached, airy palette of sand, cream and [ACCENT COLOR]. Relaxed resort-wear mood, natural skin, fine grain.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	kampania modowa, plener	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --stylize 150

NEGATYWY crowds, umbrellas, boats, harsh midday sun, sunburn, text, logo, distorted body

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [OUTFIT] strój, np. „a flowing white linen shirt dress and a straw hat”
- [ACCENT COLOR] kolor akcentu, np. „faded coral”, „sea green”

Teleobiektyw 135 mm spłaszczają tło, więc morze wygląda jak miękka plama koloru, a modelka odcina się od niej. Kontra od nisko stojącego słońca podświetla tkaninę i włosy, co sprzedaje lekkość letniej kolekcji. Wolne niebo po lewej zostawia miejsce na tekst kampanii; jeśli model wypełnia je chmurami lub mewami, dopisz „clear empty sky on the left”.

INNE MODELE Midjourney dobrze oddaje nastrój wakacyjnej kolekcji przy --stylize 150. Nano Banana 2 przydaje się, gdy chcesz wstawić prawdziwą sukienkę z własnego zdjęcia produktowego.

WARIANTY Wersja pionowa 9:16 na relacje: modelka w centrum, fale u dołu kadru. · Kampania strojów kąpielowych: kadr do kolan, wejście do wody.

MOD-07 Kampania outdoorowa w górach

BAZA

Zdjęcia odzieży turystycznej i sportowej, które pokazują produkt w warunkach, do których został zaprojektowany.

PROMPT

Outdoor apparel campaign photograph: a [MODEL DESCRIPTION] in [OUTFIT] standing on a rocky ridge in [MOUNTAIN SETTING], turning back toward the camera mid-hike. Wide 35mm environmental framing, the person small but clearly visible in the lower third, dramatic layered peaks and valley mist behind. Early morning side light, cool blue shadows and warm highlights on the jacket. Crisp air, visible fabric texture and seams, realistic gear. Adventurous yet authentic mood, documentary outdoor photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia outdoorowa	FLUX.2	Midjourney

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 100

NEGATYWY logos, brand patches, crowds, lens glare, oversaturated sky, cartoon, fake HDR

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [OUTFIT] strój, np. „a bright orange insulated shell jacket, technical trousers and trekking boots”
- [MOUNTAIN SETTING] góry, np. „granite mountains in autumn”, „alpine meadows above the treeline”

Mała postać na tle ogromnego krajobrazu to klasyczna kompozycja marek outdoorowych: pokazuje, do czego ubranie służy. Mocny kolor kurtki jest celowy, bo w szerokim kadrze musi odcinać się od szarych skał. Jeśli detale kurtki giną, zrób drugie ujęcie z tego samego promptu, zamieniając kadr na „medium shot from waist up”.

INNE MODELE FLUX.2 daje bardzo realistyczne skały i mgłę bez przesadzonego HDR. W Midjourney dopisz --style raw, bo inaczej niebo robi się pocztówkowe.

WARIANTY Wersja zimowa: śnieg, skitury, kurtka puchowa. · Kadr pod baner sklepu: postać po prawej, szeroka dolina po lewej pod tekst.

MOD-08 Detal tkaniny w makro

BAZA

Zdjęcie do galerii produktu, które pokazuje jakość materiału i wykończenia, gdy klient nie może dotknąć ubrania.

PROMPT

Extreme macro photograph of [FABRIC TYPE] in [COLOR], filling the entire frame, showing individual threads, the weave pattern and tiny fibers catching the light. A single visible [DETAIL] crosses the frame diagonally. Low-angle raking light from the side to emphasize texture and depth, very shallow depth of field with the focal plane on the detail. 100mm macro lens at 1:1 magnification, tactile, premium, material-focused product detail shot.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	makro produktowe	FLUX.2	Midjourney, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 50

NEGATYWY blurry, flat lighting, lint, stains, text, logo, artificial pattern, cgi

Co podmienić

- [FABRIC TYPE] rodzaj tkaniny, np. „heavy loopback cotton jersey”, „raw selvedge denim”, „boucle wool”
- [COLOR] kolor, np. „indigo”, „oatmeal beige”
- [DETAIL] detal wykończenia, np. „double-needle seam”, „metal snap button”, „embroidered edge”

Światło padające pod ostrym kątem z boku („raking light”) wyciąga fakturę, bez niego tkanina wygląda płasko jak zdjęcie z telefonu. Detal po przekątnej daje kompozycję i punkt ostrości, a nie przypadkową plamę materiału. Model czasem wymyśla nierealny spłot: podaj konkretny rodzaj tkaniny po angielsku, a nie ogólne „fabric”.

INNE MODELE FLUX.2 najlepiej oddaje pojedyncze włókna. Qwen-Image-2.1 lokalnie da podobny efekt z negatywami w polu negative prompt, ale do materiałów sklepowych sprawdź najpierw jego licencję.

WARIANTY Detal metki lub haftu zamiast szwu. · Porównanie dwóch gramatur: dwa kadry o identycznym świetle obok siebie.

MOD-09 Flat lay kompletnej stylizacji

BAZA

Post na Instagram lub blog, zdjęcie zestawu w sklepie („kup cały look”) albo grafika do newslettera.

» PROMPT

Top-down flat lay photograph of a complete outfit arranged on [SURFACE]: [ITEMS], neatly folded and laid out in the shape of a loose outfit, with small styling touches like [PROPS]. Perfect overhead 90-degree angle, balanced grid composition with even gaps between items. Soft diffused daylight from a large window, gentle natural shadows. Muted, cohesive color palette, crisp fabric texture, true colors. Clean social media and blog style fashion flat lay.

PROPORCJE

4:5

STYL

flat lay

NAJLEPSZY MODEL

GPT Image 2.5

DZIAŁA TEŻ

Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYWY perspective angle, hands, person, clutter, duplicated items, wrinkled clothes, text, logo

Co podmienić

- [SURFACE] podłoże, np. „light oak floorboards”, „a white linen sheet”
- [ITEMS] lista rzeczy, np. „a beige trench coat, a striped Breton top, straight jeans, white sneakers and a leather belt”
- [PROPS] dodatki, np. „sunglasses, a coffee cup and a small bouquet of dried flowers”

„Perfect overhead 90-degree angle” wymusza widok z góry, bez którego model często robi ukośne ujęcie z perspektywą. Równe odstępy i „grid composition” dają porządek, który dobrze wygląda w miniaturze. Przy wielu elementach model gubi albo dubluje rzeczy, więc wymieniaj je po przecinku i nie przesadzaj: 5-7 przedmiotów to maksimum.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej pilnuje listy przedmiotów w złożonym układzie. W Nano Banana 2 możesz wgrać zdjęcia swoich produktów i poprosić o ułożenie ich w taki flat lay.

WARIANTY Zestaw prezentowy: dopisz pudełko i bibułę. · Wersja „capsule wardrobe”: 12 rzeczy w siatce 4x3.

MOD-10 Biżuteria na modelce w zbliżeniu

BAZA

Zdjęcie biżuterii „na ciele” do karty produktu i reklam, które pokazuje skalę naszyjnika lub kolczyków.

» PROMPT

Close-up beauty photograph of [JEWELRY] worn by a model, framed from the chin to the collarbones, head slightly turned to show the jawline and neck. Clean, glowing skin with natural texture, hair pulled back, [NECKLINE] neckline. Soft butterfly lighting from above the camera with a white reflector below, small specular highlights sparkling on the metal and stones. 100mm macro lens, f/4, jewelry tack-sharp, skin softly out of focus toward the edges. Neutral [BACKGROUND COLOR] backdrop, refined jewelry campaign.

PROPORCJE

4:5

STYL

fotografia biżuterii

NAJLEPSZY MODEL

Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ

Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 120

NEGATYWY deformed chain, asymmetric earrings, extra jewelry, heavy makeup, plastic skin, text, logo

Co podmienić

- [JEWELRY] biżuteria, np. „a thin gold chain necklace with a small pearl pendant and matching stud earrings”
- [NECKLINE] dekolt, np. „bare shoulders”, „black silk camisole”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „warm taupe”, „deep green”

Kadr od brody do obojczyków skupia uwagę na biżuterii i omija problem niepodobnych twarzy. Oświetlenie „butterfly” z blendą od dołu daje drobne błyski na metalu, które sprzedają biżuterię lepiej niż ogólne „sparkling”. Najczęstszy błąd to zniekształcone ogniwa łańcuszka lub krzywe kolczyki: opisz rozmiar i liczbę elementów konkretnie i wybierz najostrzejszy wariant.

INNE MODELE Jeśli masz packshot prawdziwej biżuterii, Nano Banana 2 najwierniej przeniesie ją na modelkę; dopisz „keep the design of the jewelry exactly as in the reference”. Midjourney da najładniejszą skórę, ale wymyśli własny wzór.

WARIANTY Pierścionki: kadr dłoni opartej o policzek. · Wersja ciemna: czarne tło i jedno punktowe światło.

MOD-11 Buty w ruchu, ujęcie z ziemi

BAZA

Zdjęcie reklamowe butów sportowych lub codziennych, które pokazuje produkt w akcji, a nie tylko na półce.

» PROMPT

Dynamic product-in-action photograph of [SHOES] on a runner's feet, captured mid-stride just as one foot pushes off [SURFACE]. Camera at ground level with a 35mm lens, the shoe sharp and frozen by a fast shutter, small particles of [PARTICLES] flying up, background streaked with slight motion blur. Strong low sidelight from the setting sun outlining the sole and laces. Shot from the side so the full silhouette and sole profile are readable. Energetic, sporty, authentic mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia sportowa produktu	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 100

NEGATYWY blurry shoe, extra laces, deformed sole, brand logo, third foot, text, watermark

Co podmienić

- [SHOES] buty, np. „white and mint running shoes with a thick foam sole”
- [SURFACE] nawierzchnia, np. „a wet asphalt track”, „a forest trail”
- [PARTICLES] co leci spod buta, np. „water droplets”, „dust and pine needles”

Aparat na wysokości ziemi i profil z boku pokazują całą sylwetkę buta, w tym podeszwę, której zwykle nie widać na zdjęciach z góry. „Frozen by a fast shutter” plus rozmyte tło daje wrażenie prędkości bez rozmazania produktu. Modele lubią zmieniać liczbę sznurówek i dziurek: jeśli to ważne, porównaj z oryginałem albo użyj edycji w Nano Banana 2 na swoim zdjęciu.

INNE MODELE FLUX.2 najlepiej łączy ostry but z rozmytym tłem. W Midjourney dodaj --style raw i sprawdź, czy nie dorysował logotypu znanej marki na cholewce.

WARIANTY Buty eleganckie: krok po brukowanej ulicy wieczorem, bez pyłu. · Kadr pionowy 9:16 do reklamy w relacjach.

MOD-12 Torebka w kadrze lifestyle

BAZA

Zdjęcie torebki w naturalnej sytuacji do mediów społecznościowych, reklamy lub drugiego zdjęcia w galerii produktu.

» PROMPT

Lifestyle photograph of a [BAG] resting on a small marble café table next to [CONTEXT OBJECTS], with a woman's hand reaching for the handle, only the hand and forearm visible. Morning sunlight through a café window casts soft shadows and warm highlights on the [MATERIAL]. Shot at table height with a 50mm lens, f/2.8, the bag in sharp focus, the café interior softly blurred behind. Warm, relaxed, aspirational everyday mood, natural color grading.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle	Nano Banana 2	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 120 --no logo

NEGATYWY extra fingers, deformed hand, logo, monogram pattern, clutter, harsh flash, text

Co podmienić

- [BAG] torebka, np. „structured top-handle bag in cognac leather”
- [CONTEXT OBJECTS] przedmioty obok, np. „a flat white coffee and an open notebook”
- [MATERIAL] materiał torebki, np. „smooth leather”, „woven straw”

Dłoń sięgająca po uchwyt dodaje człowieka i ruch, ale nie wymaga twarzy, więc nie ma problemu z wyglądem modelki. Przedmioty obok torebki podpowiadają skalę i styl życia klientki. Jeśli dłoń wychodzi dziwnie, zmień ją na „fingertips just touching the handle” albo usuń całkiem i zostaw samą martwą naturę.

INNE MODELE Nano Banana 2 pozwala wgrać zdjęcie własnej torebki i poprosić o umieszczenie jej w tej scenie z dopasowaniem światła. W Midjourney zostaw --no logo, bo lubi dodawać wzory monogramów.

WARIANTY Torebka na ramieniu idącej osoby, kadr od pasa w dół. · Wersja wakacyjna: koszyk ze słomy na leżaku przy basenie.

MOD-13 Moda dziecięca w naturalnej zabawie

BAZA

Zdjęcia do sklepu z ubrankami dla dzieci i do kampanii sezonowych, które mają wyglądać radośnie, a nie sztucznie.

> PROMPT

Natural, joyful children's fashion photograph of a [CHILD DESCRIPTION] wearing [OUTFIT], playing in [SETTING], caught mid-laugh while running toward the camera. Photographer crouched at the child's eye level with a 50mm lens, f/2.8. Soft overcast daylight, no harsh shadows, gentle warm color grading. The clothes are fully visible and in focus, realistic child proportions, no makeup, candid and authentic, wholesome family catalog style.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia dziecięca, katalog	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 60

NEGATYWY makeup, adult pose, doll-like face, distorted limbs, extra fingers, logo, text

Co podmienić

- [CHILD DESCRIPTION] opis dziecka, np. „girl about 6 years old with curly hair”, „boy about 4 years old”
- [OUTFIT] strój, np. „a yellow raincoat, denim overalls and green rubber boots”
- [SETTING] miejsce, np. „a park with autumn leaves”, „a sunny garden”

Aparat na wysokości oczu dziecka to podstawowa zasada fotografii dziecięcej: kadr z góry pomniejsza i dziecko, i ubranie. „Realistic child proportions, no makeup” chroni przed lalkowatym, przesłodzonym wyglądem, do którego modele mają tendencję. Do sklepu wybieraj wariant, w którym ostre jest ubranie, a nie tylko uśmiech.

INNE MODELE W Midjourney trzymaj --style raw, żeby dzieci wyglądały naturalnie, a nie jak z przesłodzonej reklamy. Do prawdziwej kolekcji wgraj zdjęcie ubranka do Nano Banana 2 jako referencję.

WARIANTY Rodzeństwo w dopasowanych stylizacjach do kampanii świątecznej. · Wersja studyjna na białym tle do karty produktu.

MOD-14 **Moda plus size bez wyszczuplania**

BAZA

Zdjęcia do sklepu i kampanii z odzieżą w większych rozmiarach, w których ubranie leży jak na prawdziwym ciele.

» **PROMPT**

Confident fashion photograph of a plus-size [MODEL DESCRIPTION] (EU size [SIZE]) wearing [OUTFIT], standing with weight on one leg, one hand lightly on the hip, full body in frame. The garment fits and drapes naturally over real curves, with realistic tension and folds where fabric meets the body. Warm, flattering soft light from a large window, 70mm lens at chest height to avoid distortion. Minimal [BACKGROUND] backdrop, natural skin texture, no slimming effect, empowering, modern and editorial.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	fotografia modowa plus size	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 70

NEGATYWY slimmed body, distorted proportions, wide-angle distortion, plastic skin, heavy retouching, text, logo

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby, np. „woman in her 40s with shoulder-length red hair”
- [SIZE] rozmiar europejski, np. „48”, „52”
- [OUTFIT] strój, np. „a wrap midi dress in emerald satin”
- [BACKGROUND] tło, np. „warm beige studio”, „sunlit terrace”

Modele mają silną tendencję do „wyszczuplania” sylwetki, dlatego konkretny rozmiar i fraza „no slimming effect” są tu obowiązkowe. „Realistic tension and folds” sprawia, że ubranie leży jak na prawdziwym ciele, co dla kupujących jest kluczową informacją. Obiektyw 70 mm z wysokości klatki piersiowej nie zniekształca proporcji; unikaj szerokich kątów.

INNE MODELE Midjourney przy wysokim --stylize wraca do szczupłych sylwetek, więc trzymaj je nisko (50-100). W GPT Image 2.5 negatywy dopisz zdaniem, np. „do not slim the body”.

WARIANTY Kadr od pasa w górę do zdjęć bluzek i marynarek. · Wersja plenerowa: miejski park, ruch w stronę aparatu.

MOD-15 **Okulary przeciwsłoneczne w ostrym słońcu**

BAZA

Zdjęcie okularów na twarzy do sklepu z akcesoriami, reklamy letniej lub posta z nową kolekcją.

» **PROMPT**

Summer accessories portrait focused on [SUNGLASSES] worn by a [MODEL DESCRIPTION], framed from the shoulders up, face turned three-quarters toward the light. Bright direct sun from high left creating a crisp shadow of the frame on the cheek and colored light passing through the [LENS COLOR] lenses onto the skin. Clear blue sky background, 85mm lens, f/4, the frames and hinges tack-sharp, subtle reflection of the sky in the lenses. Fresh, bold, vacation campaign mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	portret produktowy, akcesoria	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 150

NEGATYWY distorted frames, asymmetric lenses, logo on temple, blurry frames, text, watermark

Co podmienić

- [SUNGLASSES] okulary, np. „oversized cat-eye sunglasses with tortoiseshell acetate frames”
- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [LENS COLOR] kolor szkła, np. „amber”, „gradient green”

Kolorowe światło przechodzące przez szkła i cień oprawki na policzku to detale, które od razu mówią „okulary przeciwsłoneczne”, a nie przypadkowy portret. Ujęcie w trzech czwartych pokazuje jednocześnie przód i zauszuki. Modele potrafią zlewać oprawki z włosami lub gubić zawiasy, więc opisz materiał i kolor oprawki dokładnie.

INNE MODELE Midjourney świetnie oddaje ostre letnie światło. Jeśli sprzedajesz konkretny model okularów, użyj Nano Banana 2 ze zdjęciem produktu, bo pozostałe modele zwykle zmieniają kształt oprawki.

WARIANTY Okulary korekcyjne: miękkie światło biurowe i neutralne tło. · Packshot okularów bez modelu na lustrzanej powierzchni.

MOD-16 Zegarek na nadgarstku przy biurku

BAZA

Zdjęcie lifestyle zegarka do sklepu, reklamy lub bloga, które pokazuje tarczę i pasek w naturalnym kontekście.

> PROMPT

Lifestyle close-up of [WATCH] on a [WRIST DESCRIPTION] wrist, the forearm resting on [SURFACE], the cuff of a [SLEEVE] pushed back slightly. The dial faces the camera, hands set to 10:10, every index and the texture of the strap in sharp focus. Soft window light from the left with a gentle highlight sweeping across the crystal, no harsh reflections hiding the dial. 90mm lens, f/4, shallow depth of field, rich but natural tones, understated premium mood.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia lifestyle, akcesoria	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 80 --no text

NEGATYWY unreadable dial, extra hands on dial, distorted numbers, glare on glass, brand logo, extra fingers

Co podmienić

- [WATCH] zegarek, np. „a minimalist steel watch with a white dial and a brown leather strap”
- [WRIST DESCRIPTION] nadgarstek, np. „man's”, „slim woman's”
- [SURFACE] podłoże, np. „a walnut desk next to a laptop”
- [SLEEVE] rękaw, np. „light blue oxford shirt”, „grey knit sweater”

Wskazówki na 10:10 to standard reklam zegarków: nie zasłaniają środka tarczy i tworzą symetryczny „uśmiech”. Fraza o braku ostrych odbłasków jest ważna, bo modele lubią zalać szkło białym refleksem. Modele często psują cyfry i indeksy, więc wybieraj prostą tarczę albo poprawiaj detal edycją w Nano Banana 2.

INNE MODELE FLUX.2 najlepiej trzyma detal tarczy. W Midjourney zostaw --style raw i --no text, bo lubi wymyślać napisy na tarczy.

WARIANTY Zegarek sportowy: nadgarstek na kierownicy roweru, krople wody na szkle. · Packshot na szarym tle bez nadgarstka, zegarek na podstawie.

MOD-17 Czapka zimowa na modelu w plenerze

BAZA

Zdjęcie czapek, szalików i dzianiny do sklepu lub kampanii zimowej, gdzie ważny jest splot i przytulny klimat.

> PROMPT

Winter accessories photograph of a [MODEL DESCRIPTION] wearing [HAT], with [SCARF] loosely wrapped around the neck, framed from the chest up. Light snow falling, soft flakes resting on the knit. Overcast winter daylight with a bright white sky acting as a giant softbox, warm glow from shop windows in the blurred background. 85mm lens, f/2, the hat's knit stitches and pompom sharp, rosy cheeks, cozy and friendly mood, natural winter color palette.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia modowa, akcesoria	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --stylize 150

NEGATYWY distorted hat, two pompoms, logo, heavy makeup, blurry knit, text

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [HAT] czapka, np. „a chunky ribbed beanie in mustard yellow with a faux fur pompom”
- [SCARF] szal, np. „a matching mustard scarf”, „a grey wool scarf”

Kadr od klatki piersiowej w górę sprawia, że czapka zajmuje dużą część zdjęcia, a twarz daje emocję. Płatki śniegu na splocie to detal, który podkreśla ciepło dzianiny. Modele mają tendencję do zmieniania splotu i liczby pomponów; opisz splot słowami typu „ribbed” lub „cable knit”, a jeśli czapka ma być wierna oryginałowi, użyj referencji w Nano Banana 2.

INNE MODELE W Midjourney --stylize 100-200 daje przyjemny zimowy klimat. We FLUX.2 łatwiej utrzymać dokładny kolor przędzy, jeśli podasz go także kodem HEX w nawiasie.

WARIANTY Czapka z daszkiem latem: skatepark i ostre słońce. · Kapelusz z rondem w kampanii jesiennej w parku.

MOD-18 Ubranie ze zdjęcia produktu na modelce

PRO

Gdy masz tylko packshot ubrania i potrzebujesz zdjęcia na modelce bez sesji, z zachowaniem kroju, koloru i detali.

> PROMPT

Using the attached product photo as the exact reference, dress a [MODEL DESCRIPTION] in this [GARMENT]. Keep the garment identical: same color, fabric texture, cut, length, buttons, stitching and any print, with realistic folds and fit on the body. The model stands in a three-quarter pose on a plain [BACKGROUND] studio background, framed from the knees up. Soft even key light from the front left, gentle fill, natural skin. Do not change or add any design elements to the garment. Professional online store fashion photo.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	fotografia e-commerce z referencji	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY altered print, changed color, extra pockets, different buttons, logo, distorted hands

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [GARMENT] nazwa ubrania zgodna ze zdjęciem, np. „linen shirt”, „knitted cardigan”, „pleated skirt”
- [BACKGROUND] kolor tła, np. „light grey”, „warm beige”

Prompt jest zbudowany jak instrukcja edycji: najpierw wskazuje referencję, potem wymienia cechy, których nie wolno zmienić, a dopiero na końcu opisuje scenę. Lista „color, fabric, cut, length, buttons, stitching, print” zamyka modelowi furtki do „ulepszania” projektu. Najlepiej działa packshot na gładkim tle; jeśli nadruk się zmienia, zrób drugi krok: „fix only the print to match the reference, keep everything else unchanged”.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej trzyma wygląd ubrania z referencji i rozumie polecenia typu „zmień tylko...”. We FLUX.2 wgraj packshot jako obraz referencyjny w wersji [pro] lub [flex] i skróć opis sceny.

WARIANTY Krok 2: to samo ubranie na drugiej osobie o innej sylwetce, żeby pokazać krój na różnych figurach. · Połącz trzy packshoty (góra, dół, buty) w jedną stylizację na jednej modelce.

MOD-19 Przymiarka wirtualna na zdjęciu klienta

PRO

Usługa „przymierz online” w butiku lub w rozmowie z klientką: jej zdjęcie plus zdjęcie produktu daje podgląd stylizacji.

» PROMPT

Image 1 is a photo of a person, image 2 is a product photo of [GARMENT]. Replace only the [CLOTHING AREA] of the person in image 1 with the garment from image 2. Preserve the person's face, hair, body shape, pose, skin tone, hands and the original background exactly. Fit the garment to their real body size with natural folds, correct sleeve and hem length, and shadows that match the original lighting direction and color temperature. Keep the original camera angle, grain and resolution. The result should look like an unedited photo taken in the same moment.

PROPORCJE
3:4

STYL
edycja zdjęcia, przymiarka
wirtualna

NAJLEPSZY MODEL
Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ
GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed face, slimmed body, different pose, altered background, mismatched lighting, pasted look

Co podmienić

- [GARMENT] produkt, np. „a red wool coat”, „a floral summer dress”
- [CLOTHING AREA] co podmienić, np. „upper-body clothing”, „dress”, „jacket only”

Numerowanie obrazów („image 1”, „image 2”) usuwa niejasność, co jest osobą, a co produktem. Długa lista rzeczy do zachowania chroni twarz i sylwetkę, bo modele przy edycji lubią „poprawiać” osobę. Zdanie o dopasowaniu światła i ziarna decyduje, czy efekt wygląda jak fotomontaż; jeśli nadal widać montaż, dopisz osobny krok „match the garment's lighting to the room”. Zdjęcia klientów przetwarzaj tylko za ich zgodą.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej łączy dwa zdjęcia i zachowuje twarz. GPT Image 2.5 też to potrafi, ale częściej lekko zmienia rysy, więc porównaj twarz z oryginałem przed wysłaniem klientce.

WARIANTY Porównanie dwóch kolorów tego samego płaszcza na jednym zdjęciu klientki, obok siebie. · Przymiarka okularów lub kolczyków: zamiast „replace” użyj „add only”.

MOD-20 Ghost mannequin z dwóch zdjęć z manekina

PRO

Masz zdjęcie ubrania na manekinie i zdjęcie wnętrza karku, a potrzebujesz efektu „niewidzialnego manekina” bez godzin retuszu.

» PROMPT

Step 1: Using image 1 (the [GARMENT] on a store mannequin), remove the mannequin completely, keeping the garment's shape, volume, color and every detail unchanged, and place it on a pure white background. Step 2: Using image 2 (the inside back of the [NECK TYPE]), fill the empty neck opening with the visible inner back panel and label area, matching fabric, stitching and lighting. Final result: a centered front view ghost mannequin product photo, crisp edges, soft natural shadow under the hem only, catalog quality.

PROPORCJE
4:5

STYL
retusz e-commerce, edycja
wieloetapowa

NAJLEPSZY MODEL
Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ
GPT Image 2.5

NEGATYWY mannequin parts, neck, hanger, altered color, changed label, grey background, cut-out artifacts

Co podmienić

- [GARMENT] ubranie, np. „grey crew-neck sweatshirt”, „white polo shirt”
- [NECK TYPE] rodzaj karku, np. „collar”, „hood”, „crew neckline”

Rozbicie na dwa kroki odtwarza pracę retuszerza: najpierw usunięcie manekina, potem wklejenie wnętrza karku ze zdjęcia z wnętrza ubrania. Każdy krok najlepiej wysłać osobno i sprawdzić wynik, zanim przejdiesz dalej. Jeśli model przerysowuje wszystko, dopisz „keep the label exactly as in image 2” albo zamaskuj ją później w edytorze.

INNE MODELE Nano Banana 2 dobrze wykonuje polecenia krok po kroku w jednej rozmowie. W GPT Image 2.5 wysyłaj każdy krok jako osobną wiadomość i za każdym razem dopisz, czego nie zmieniać.

WARIANTY Ten sam schemat dla widoku z tyłu i z boku. · Seria kilkunastu koszulek: przy każdej jako image 2 wgrywaj to samo zdjęcie wnętrza karku.

MOD-21 Seria spójna dla całej kolekcji

PRO

Gdy potrzebujesz 10-20 zdjęć różnych produktów, które wyglądają jak z jednej sesji: to samo światło, tło, kolor i klimat.

> PROMPT

Fashion collection image [SHOT NUMBER] of a consistent series. Model: [MODEL DESCRIPTION], same person, same hair and makeup in every image. Outfit for this shot: [OUTFIT]. Fixed series style: warm limestone wall background, soft late-morning sunlight from the right through a sheer curtain, shadow pattern on the wall, 50mm lens at chest height, full body at the same distance to camera, muted sand and olive color grade with slightly lifted blacks, subtle film grain. Keep lighting, background, framing and color grade identical to the previous images; change only the outfit and pose.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	seria kampanii, spójny styl	Midjourney	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 100

NEGATYWY different background, changing light, different color grade, text, logo, extra limbs

Co podmienić

- [SHOT NUMBER] numer zdjęcia w serii, np. „3 of 12”
- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [OUTFIT] strój na to ujęcie, np. „a rust linen suit with a cream shirt”

Prompt dzieli się na część stałą (tło, światło, obiektyw, grading) i zmienną (strój, poza), a między zdjęciami zmieniasz tylko tę drugą. W Midjourney najpierw wygeneruj jedno zdjęcie wzorcowe i podawaj jego adres w --sref przy każdym kolejnym, co trzyma paletę i klimat. Twarz modelki i tak będzie się różnić między ujęciami: jeśli ma być ta sama osoba, rób serię w Nano Banana 2, wklejając pierwsze zdjęcie jako referencję postaci.

INNE MODELE W Midjourney kluczowe jest --sref z adresem zdjęcia wzorcowego i stałe --stylize; do utrzymania tej samej osoby użyj Edit Model na zdjęciu wzorcowym. We FLUX.2 wgraj zdjęcie wzorcowe jako referencję stylu.

WARIANTY Ta sama baza z wieczornym światłem lamp jako druga linia kolekcji. · Seria flat lay z identycznym tłem i cieniem dla wszystkich produktów.

MOD-22 Moodboard kolekcji na jednej planszy

PRO

Plansza inspiracji na start projektu kolekcji, do prezentacji dla szwalni, fotografa lub inwestora.

> PROMPT

A fashion collection moodboard laid out as a clean editorial collage on an off-white board, nine images in an asymmetric grid with thin white gutters. Theme: [COLLECTION THEME]. Include two fabric swatch close-ups, one silhouette sketch, one landscape photo setting the mood, one detail of a button or trim, three model shots in [KEY GARMENTS], and a row of five color chips in [COLOR PALETTE] with small hex codes below. Handwritten-style title at the top reading '[HEADLINE TEXT]'. Cohesive color story, calm and considered design studio aesthetic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	moodboard, kolaż	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled title, messy layout, overlapping images, random text, logos, watermarks

Co podmienić

- [COLLECTION THEME] motyw kolekcji, np. „Baltic coast in late autumn, weathered and calm”
- [KEY GARMENTS] główne ubrania, np. „oversized knitwear and wide wool trousers”
- [COLOR PALETTE] paleta, np. „slate blue, sand, rust, oat and charcoal”
- [HEADLINE TEXT] tytuł kolekcji, np. „Bałtyk / Jesień 2027”

Moodboard to układ wielu elementów, dlatego prompt wylicza je konkretnie z liczbami, zamiast pisać ogólne „collage of inspirations”. Paleta jako rząd próbek z kodami ułatwia potem przeniesienie kolorów do projektu, ale kody HEX bywają zmyślane, więc sprawdź je pipetą. Polskie znaki w [HEADLINE TEXT] najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma liczbę i rodzaj kafelków w złożonym układzie. Qwen-Image-2.1 lokalnie dobrze pisze tytuł, ale bywa, że dodaje ogonki tam, gdzie ich nie ma, a przed użyciem komercyjnym sprawdź jego licencję.

WARIANTY Moodboard pojedynczego produktu: sam płaszcz, 6 kafelków. · Wersja ciemna na czarnej planszy do prezentacji linii wieczorowej.

MOD-23 Rysunek techniczny odzieży (flat sketch)

PRO

Karta techniczna dla szwalni lub producenta: płaski rysunek przodu i tyłu z widocznymi szwami i detalami.

PROMPT

Technical fashion flat sketch of a [GARMENT], front and back views side by side at the same scale, perfectly symmetrical, drawn as if laid flat. Clean black vector-style line art on pure white, uniform thin outline, thinner dashed lines for topstitching, visible details: [DETAILS]. No shading, no body, no color fill except light grey for the inner lining. Small arrows pointing to key construction details. Industry-standard apparel tech pack drawing, precise, minimal, print-ready.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	rysunek techniczny, line art	GPT Image 2.5	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY shading, gradients, human body, color, perspective, sketchy lines, text labels, watermark

Co podmienić

- [GARMENT] ubranie, np. „women's single-breasted blazer with notch lapels”, „men's chino trousers”
- [DETAILS] detale konstrukcyjne, np. „two flap pockets, one welt chest pocket, four-button cuffs, single back vent”

Słowa „flat sketch” i „tech pack” przedstawiają model z ilustracji modowej na rysunek konstrukcyjny, a „dashed lines for topstitching” daje przeszycia tak, jak rysują je projektanci. Przód i tył w tej samej skali to minimum dla szwalni. Model często gubi symetrię lub dorysowuje cieniowanie: powtórz „no shading” i traktuj wynik jako szkic do przerysowania wektorowo, a nie gotową dokumentację z wymiarami.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej rozumie konstrukcyjne detale z listy. Qwen-Image-2.1 z negatywami w polu negative prompt daje czyste linie, ale przed komercyjnym użyciem sprawdź jego licencję.

WARIANTY Trzeci widok: detal kieszeni w powiększeniu w kółku obok rysunku. · Wersja kolorystyczna: dopisz „flat color fill” w wybranym kolorze pod prezentację kolorystyk.

MOD-24 Ilustracja modowa akwarelą

PRO

Grafika do lookbooka premium, zaproszenia na pokaz, opakowania lub posta, gdy zdjęcie byłoby zbyt dosłowne.

PROMPT

Fashion illustration in loose watercolor and ink on cold-pressed paper: an elongated, elegant figure in [OUTFIT], walking pose, drawn with confident fine black ink lines for the face and garment edges, while the fabric is painted in wet-on-wet washes of [COLOR PALETTE] that bleed softly outside the lines. Minimal facial features, exaggerated 9-head fashion proportions, lots of untouched white paper around the figure. Visible paper grain, pigment blooms and a few splatters. Classic mid-century fashion illustration spirit, refined and airy.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	akwarela, ilustracja modowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --stylize 400

NEGATYWY photorealistic, 3d render, digital gradient, heavy outlines, detailed face, text, signature, watermark

Co podmienić

- [OUTFIT] strój, np. „a voluminous red evening gown with a bow at the waist”
- [COLOR PALETTE] kolory farb, np. „crimson, blush pink and soft grey”

Połączenie cienkiej kreski tuszem i rozlewających się plam („wet-on-wet”, „bleed outside the lines”) to kwintesencja ilustracji żurnalowej. „9-head proportions” to celowo wydłużona sylwetka, typowa dla rysunku modowego. Styl odwołuje się do nurtu z połowy XX wieku, a nie do konkretnego artysty. Jeśli wychodzi zbyt fotograficznie, dopisz „painted, not photographic” i w Midjourney podnieś --stylize.

INNE MODELE Midjourney ma najlepsze wycucie akwareli; --stylize 300-500 dodaje malarskiego charakteru. W Nano Banana 2 możesz wgrać zdjęcie produktu i poprosić o przerobienie go na taką ilustrację.

WARIANTY Seria 5 ilustracji z --sref pierwszej jako plansza całej kolekcji. · Wersja markerowa: „alcohol marker illustration” dla bardziej graficznego efektu.

MOD-25 Warianty kolorystyczne jednego produktu

PRO

Masz zdjęcie ubrania w jednym kolorze, a w sklepie sprzedajesz kilka kolorów, których jeszcze nie sfotografowałeś.

PROMPT

Edit the attached photo: change only the color of the [GARMENT] to [TARGET COLOR] ([HEX CODE]). Keep everything else exactly the same: the model, face, pose, background, lighting, shadows, fabric texture, stitching, buttons and folds. The new color must react to light like the original, with the same highlights and shadow depth, and look like it was dyed into the fabric, not painted over. Do not change any other garment or object in the photo.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	edycja zdjęcia produktowego	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY flat color, lost texture, changed face, changed background, color bleeding onto skin

Co podmienić

- [GARMENT] które ubranie zmienić, np. „hoodie”, „dress”, „trousers”
- [TARGET COLOR] nowy kolor, np. „bottle green”, „dusty pink”
- [HEX CODE] kod koloru z próbnika, np. „#1F4D3A”

Polecenie zaczyna się od „change only”, bo to najsilniejsza fraza ograniczająca edycję w modelach konwersacyjnych. Nazwa koloru plus kod HEX dają dwie wskazówki naraz: nazwa daje charakter, kod precyzję. „Dyed, not painted over” pilnuje cieni i faktury zamiast płaskiej farby. Przed publikacją porównaj kolor z fizyczną próbką, bo klienci zwracają towar, który „wyglądał inaczej”.

INNE MODELE Nano Banana 2 zwykle zmienia tylko wskazany element i zostawia resztę nietkniętą. We FLUX.2 użyj trybu edycji z referencją i ogranicz opis do samej zmiany koloru.

WARIANTY Seria 6 kolorów: powtarzaj polecenie na oryginale, a nie na poprzedniej wersji, żeby nie kumulować błędów. · Zmiana nadruku zamiast koloru: „replace only the print with...”.

MOD-26 Baner kampanii z pustym miejscem na tekst

PRO

Szeroki baner na stronę główną sklepu lub okładkę profilu, na który tekst i przycisk dodasz później w Canvie.

> PROMPT

Wide fashion campaign banner photograph: a [MODEL DESCRIPTION] in [OUTFIT] positioned in the right third of the frame, three-quarter body, looking toward the left. The entire left half is calm, empty negative space of [BACKGROUND] with a smooth, even tone and no objects, suitable for overlaying a headline and button later. Soft directional light from the left so the model's face is lit toward the empty space. 70mm lens, clean edges, balanced exposure, seasonal color mood of [SEASON MOOD].

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia kampanii pod layout	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 120 --no text

NEGATYWY text, letters, logo, objects on the left, clutter, vignette, busy texture

Co podmienić

- [MODEL DESCRIPTION] opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- [OUTFIT] strój, np. „a camel trench coat over a black turtleneck”
- [BACKGROUND] tło pod tekst, np. „a pale sage plaster wall”
- [SEASON MOOD] nastrój sezonu, np. „warm autumn browns”, „fresh spring pastels”

Model zawsze chce „wypełnić” kadr, dlatego pusta połowa jest opisana trzy razy różnymi słowami: „empty negative space”, „no objects”, „smooth, even tone”. Spojrzenie i światło skierowane w stronę pustego miejsca prowadzą wzrok odbiorcy do tekstu. Generuj od razu w 16:9 i przytnij w Canvie do wymiaru banera; jeśli tło ma teksturę, która przeszkadza napisom, dopisz „seamless studio backdrop”.

INNE MODELE W Midjourney zostaw --no text, bo czasem wstawia pseudo-napisy w puste miejsce. GPT Image 2.5 potrafi od razu dodać tekst, ale do banera z przyciskiem wygodniej zostawić to Canvie.

WARIANTY Wersja mobilna 9:16: modelka w dolnej połowie, pusta górna część. · Wersja lustrzana: modelka po lewej, miejsce na tekst po prawej.

MOD-27 Plakat premiery kolekcji z napisem

PRO

Gotowa grafika z tekstem na premierę dropu, post, plakat w butiku lub nagłówek newslettera.

> PROMPT

Fashion collection launch poster. Top: large bold condensed sans-serif headline '[HEADLINE TEXT]' in [TEXT COLOR], spanning the full width. Center: a striking studio photo of a model in [OUTFIT], cropped at the thighs, overlapping the headline slightly so the head covers part of one letter. Bottom: a small line of text '[DATE LINE]' in the same font, centered. Flat [BACKGROUND COLOR] background, hard studio light, high contrast, strong typographic hierarchy, modern streetwear brand poster aesthetic, crisp print quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	plakat typograficzny	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled text, extra text, distorted letters, cluttered layout, logo, watermark

Co podmienić

- **[HEADLINE TEXT]** hasło główne, np. „NOWA KOLEKCJA”, „DROP 03”
- **[TEXT COLOR]** kolor napisu, np. „acid lime”, „white”
- **[OUTFIT]** strój, np. „a black puffer jacket and wide grey sweatpants”
- **[DATE LINE]** linia z datą, np. „premiera 12.10, sklep online i Poznań”
- **[BACKGROUND COLOR]** kolor tła, np. „cobalt blue”, „warm grey”

Opis idzie od góry do dołu plakatu, bo modele najlepiej odtwarzają układ opisany strefami. Głowa zachodząca na literę to zabieg magazynowy, który podnosi poziom projektu, ale psuje czytelność krótkich haseł: wtedy usuń zdanie o nakładaniu. Polskie znaki w **[HEADLINE TEXT]** i **[DATE LINE]** najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najlepiej trzyma hierarchię kilku napisów naraz. Qwen-Image-2.1 dobrze składa tekst, ale sprawdź polskie ogonki (zdarza mu się hiperkorekcja) i licencję przed użyciem komercyjnym.

WARIANTY Wersja kwadratowa 1:1 na post z krótszym hasłem. · Seria trzech plakatów: ten sam układ, różne stylizacje i kolory tła.

MOD-28 Kadr pionowy 9:16 do relacji i rolek

PRO

Pionowe zdjęcie do relacji, okładki rolki lub reklamy w stories, z bezpiecznymi strefami na interfejs aplikacji.

PROMPT

Vertical full-screen fashion image for mobile stories: a [MODEL DESCRIPTION] in [OUTFIT] walking directly toward the camera down [LOCATION], full body, the face positioned in the upper-middle of the frame. Keep the top 15% and bottom 20% of the frame free of important details (plain sky above, plain pavement below) for app interface and captions. Symmetrical one-point perspective, 35mm lens, motion in the fabric and hair, soft evening light, vivid but natural colors, dynamic and eye-catching.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	fotografia modowa, format mobilny	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --stylize 150

NEGATYWY cropped head, cropped feet, text, captions, logo, crowd, distorted legs

Co podmienić

- **[MODEL DESCRIPTION]** opis osoby po angielsku, np. „woman in her late 20s with short dark hair”, „man in his 30s with a short beard”
- **[OUTFIT]** strój, np. „a long pleated skirt and an oversized denim jacket”
- **[LOCATION]** miejsce, np. „a long arcade corridor”, „a tree-lined avenue”

Aplikacje zasłaniają górę (nazwa profilu) i dół ekranu (podpis, przyciski), dlatego prompt rezerwuje te strefy procentowo. Perspektywa jednopunktowa i ruch prosto na aparat dobrze działają na małym ekranie, bo prowadzą wzrok do środka. Jeśli model obetnie stopy, dopisz „feet visible above the bottom zone”, a jeśli twarz ląduje za wysoko, zmień opis na „the face at 40% of the frame height”.

INNE MODELE Midjourney dobrze komponuje pion przy --ar 9:16. We FLUX.2 możesz ustawić dokładną rozdzielczość 1080x1920 zamiast samych proporcji.

WARIANTY Klatka startowa rolki: ten sam kadr z modelką jeszcze daleko, do animacji w narzędziu wideo. · Wersja z produktem na pierwszym planie: torebka blisko obiektywu, postać w tle.

MOD-29 Biżuteria w wersji jasnej i ciemnej

PRO

Dwa spójne packshoty tej samej biżuterii: jasny do karty produktu i ciemny do reklam oraz kampanii wieczorowej.

PROMPT

Step 1, light version: product photograph of [JEWELRY PIECE] resting on a smooth [LIGHT SURFACE], soft diffused top light, delicate reflections, airy high-key mood, the piece centered with generous empty space around it. Step 2, dark version: the same piece in the same position and angle on [DARK SURFACE], a single narrow spotlight from above-left, deep shadows, bright sparkling highlights on the metal and stones, low-key luxury mood. Keep the jewelry design, size and camera angle identical in both. 100mm macro lens, f/8, razor-sharp.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia biżuterii, high-key i low-key	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed design, extra stones, fingerprints, dust, blurry metal, text, logo

Co podmienić

- [JEWELRY PIECE] biżuteria, np. „a gold signet ring with a small emerald”
- [LIGHT SURFACE] jasne podłoże, np. „white travertine”, „pale pink silk”
- [DARK SURFACE] ciemne podłoże, np. „black slate”, „dark green velvet”

Dwa kroki w jednej rozmowie sprawiają, że drugi obraz powstaje na bazie pierwszego, więc biżuteria zostaje ta sama, a zmienia się tylko światło i podłoże. Wersja jasna (high-key) i ciemna (low-key) mają zupełnie inny ton sprzedażowy, a spójny produkt spina je w jedną markę. Najczęściej między wersjami zmienia się kształt kamienia albo grawer: wtedy w kroku 2 wgraj wynik kroku 1 i napisz „change only the surface and lighting”.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej pamięta obiekt między krokami w jednej rozmowie. We FLUX.2 wygeneruj wersję jasną, a potem użyj jej jako referencji do ciemnej.

WARIANTY Zegarek lub okulary w tym samym schemacie jasny/ciemny. · Trzecia wersja: pierścionek na dłoni modelki w świetle ciemnego packshotu.

MOD-30 Przeniesienie modelki w nowe tło ze światłem

PRO

Masz zdjęcie z małego studia lub z telefonu i chcesz tę samą osobę w tym samym stroju w lokalizacji kampanii, bez nowej sesji.

PROMPT

Take the person from the attached photo and place them into a new scene: [NEW LOCATION] at [TIME OF DAY]. Keep the person, face, hair, outfit, pose and body proportions exactly unchanged. Relight the person to match the new environment: key light coming from [LIGHT DIRECTION], matching color temperature, a realistic contact shadow under the feet and subtle bounce light from the ground onto the clothes. Match the perspective and depth of field of the background to the original camera height. Seamless, believable, photographic result.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja zdjęcia, fotomontaż	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY cut-out look, mismatched lighting, floating person, missing shadow, changed face, changed outfit

Co podmienić

- [NEW LOCATION] nowe miejsce, np. „a sunlit Mediterranean terrace with white walls”
- [TIME OF DAY] pora dnia, np. „late afternoon”, „blue hour”
- [LIGHT DIRECTION] kierunek światła, np. „the right and slightly behind”

Samo „change the background” daje efekt wyciętej naklejki, bo światło na osobie zostaje ze studia. Dlatego prompt osobno każe przeświecić postać, dodać cień kontaktowy pod stopami i odbicie światła od podłoża. Zdanie o wysokości aparatu zapobiega „wiszącej” postaci, której horyzont nie pasuje do tła. Jeśli twarz się zmienia, zrób to w dwóch krokach: najpierw tło, potem światło.

INNE MODELE Nano Banana 2 najlepiej trzyma tożsamość osoby przy zmianie sceny. GPT Image 2.5 dobrze dopasowuje światło, ale częściej lekko modyfikuje twarz, więc porównaj wynik z oryginałem.

WARIANTY Ta sama osoba w trzech lokalizacjach jako mini-kampania. · Zmiana samej pory dnia na tym samym tle: z dziennego na wieczorne światło.

MOD-31 Akcesoria na postumentach: kompozycja studyjna

PRO

Grafika kategorii „akcesoria” w sklepie lub zdjęcie do newslettera, gdy chcesz pokazać kilka produktów naraz w nowoczesnym stylu.

> PROMPT

Surreal minimalist still life of fashion accessories displayed on geometric pedestals of different heights: [ITEM 1] on a tall cylinder, [ITEM 2] on a low cube, [ITEM 3] on a medium arch-shaped plinth. All pedestals and the seamless background in monochrome [MONOCHROME COLOR], matte plaster texture. Hard sunlight from the upper left casting long, crisp geometric shadows across the set. Slightly elevated front view, 50mm lens, product colors popping against the tonal set, clean contemporary art direction, photorealistic quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	martwa natura, render produktów	GPT Image 2.5	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 100

NEGATYWY duplicated items, floating objects, clutter, logo, text, soft shadows, extra pedestals

Co podmienić

- [ITEM 1] pierwszy produkt, np. „round tortoiseshell sunglasses”
- [ITEM 2] drugi produkt, np. „a silver chronograph watch”
- [ITEM 3] trzeci produkt, np. „a navy baseball cap”
- [MONOCHROME COLOR] kolor planu, np. „dusty terracotta”, „powder blue”

Przypisanie każdego przedmiotu do konkretnego postumentu (wysoki walec, niski sześcian, łuk) daje modelowi jasny plan sceny zamiast przypadkowego stosu rzeczy. Monochromatyczne tło i postumenty sprawiają, że kolory produktów wyskakują. Modele czasem zamieniają przedmioty miejscami lub je dublują: wtedy wybierz GPT Image 2.5 albo zmniejsz liczbę elementów do dwóch.

INNE MODELE GPT Image 2.5 najpewniej trzyma przypisanie przedmiotów do postumentów. Midjourney da najładniejsze światło, ale częściej miesza kolejność, a przy --stylize powyżej 200 dokłada ozdobników.

WARIANTY Wersja sezonowa: suche liście albo gałązki świerku u podstawy postumentów. · Jeden produkt na jednym postumencie jako główne zdjęcie karty.

MOD-32 Ten sam krój na dwóch rozmiarach

PRO

Grafika do tabeli rozmiarów lub opisu produktu, pokazująca, jak ten sam model ubrania leży na różnych figurach.

> PROMPT

Side-by-side comparison photograph of two models standing next to each other on a plain light grey studio background, both wearing the identical [GARMENT] in the same color: on the left a petite model wearing size [SMALL SIZE], on the right a plus-size model wearing size [LARGE SIZE]. Same pose, same camera height, same framing from head to toe, same even soft lighting, both looking at the camera with relaxed expressions. Garment fit, length and drape clearly visible and realistic on each body, no slimming. Honest, inclusive e-commerce size guide photography.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia e-commerce, porównanie	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY different garment colors, slimmed body, different poses, cropped feet, text, logo

Co podmienić

- **[GARMENT]** ubranie, np. „a black wrap dress”, „high-waisted straight jeans”
- **[SMALL SIZE]** mniejszy rozmiar, np. „XS”, „EU 34”
- **[LARGE SIZE]** większy rozmiar, np. „XXL”, „EU 50”

Prompt powtarza „same” przy pozie, kadrze, świetle i aparacie, bo tylko wtedy porównanie jest uczciwe i różni się wyłącznie sylwetką. „No slimming” jest potrzebne, bo modele ściągają większe sylwetki do kanonu. Ubranie często wychodzi w dwóch różnych odcieniach lub z innymi detalami: w Nano Banana 2 wgraj zdjęcie produktu jako referencję dla obu postaci.

INNE MODELE Nano Banana 2 pozwala podać zdjęcie produktu jako referencję, co trzyma ten sam wzór na obu osobach. GPT Image 2.5 dobrze rozumie układ lewo-prawo, ale bez referencji wymyśli detale ubrania.

WARIANTY Trzy rozmiary: dodaj osobę w rozmiarze M pośrodku. · Porównanie długości nogawek na dwóch różnych wzrostach.

MOD-33 **Wzór na tkaninę bez szwu**

PRO

Autorski print na sukienkę, apaszkę lub kolekcję na zamówienie, który da się powielić bez widocznych łączeń.

> **PROMPT**

Seamless repeating textile print pattern of [MOTIF], hand-painted gouache style with slightly uneven edges, arranged in a half-drop repeat with balanced spacing and no obvious grid. Limited palette of [COLORS] on a [GROUND COLOR] ground, flat even lighting, no shadows, no perspective, no fabric folds, viewed perfectly flat as the artwork file. Medium-scale motifs suitable for a summer dress, crisp edges, print-ready surface design.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	wzór tekstylny, gwasz	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --stylize 200

NEGATYWY fabric folds, perspective, shadows, visible seams, text, signature, watermark, photograph of fabric

Co podmienić

- **[MOTIF]** motyw, np. „wild meadow flowers and small bees”, „abstract lemons and leaves”
- **[COLORS]** kolory motywu, np. „ochre, olive and cream”
- **[GROUND COLOR]** kolor tła wzoru, np. „deep navy”

„Flat, no folds, no perspective” jest kluczowe, bo inaczej model rysuje zdjęcie tkaniny, a nie plik wzoru. „Half-drop repeat” to profesjonalny układ raportu, który ukrywa siatkę i wygląda naturalnie na dużej powierzchni. W Midjourney parametr --tile sprawia, że krawędzie łączą się bez szwu; w innych modelach sprawdź łączenia, układając obraz 2x2, i popraw szwy w edytorze.

INNE MODELE Tylko Midjourney ma parametr --tile, który wymusza łączenie krawędzi. Qwen-Image-2.1 lokalnie da dobre motywy, ale do sprzedaży printów sprawdź najpierw jego licencję.

WARIANTY Wersja pod krawaty i apaszki: drobny motyw geometryczny w małej skali. · Po wygenerowaniu wgraj wzór do Nano Banana 2 i poproś o nałożenie go na zdjęcie sukienki.

TŁO I TEKSTURY

Bezszwowe tekstury, tła pod tekst i produkt, patterny do opakowań.

TŁO-01 Bezszwowa tekstura papieru

BAZA

Tło pod stronę, mockup zaproszenia albo etykietę, które ma wyglądać jak prawdziwy papier bez widocznych łączeń.

> PROMPT

Seamless tileable texture of [PAPER TYPE] paper, photographed flat and perfectly top-down under even diffused light with no visible light falloff, no shadows and no vignetting. Fine natural fibers, subtle grain and faint imperfections evenly distributed across the whole frame, [PAPER TONE] tone with very low contrast so text placed on top stays readable. No creases, no edges, no folds, no objects, no text, no watermark. The pattern must repeat without visible seams when tiled in every direction, high resolution material scan quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tekstura materiałowa	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 20 --no shadow, vignette, edges, text

NEGATYWY shadow, vignette, edges, folds, creases, objects, text, watermark, visible seam, harsh contrast

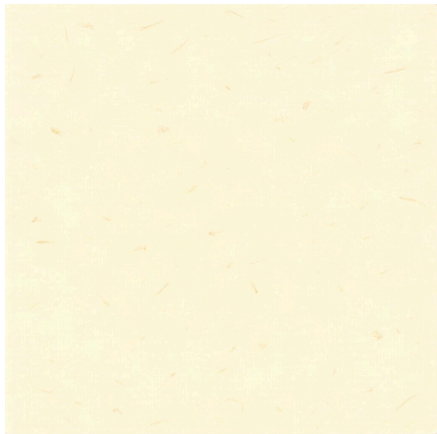
Co podmienić

- [PAPER TYPE] rodzaj papieru, np. „recycled kraft”, „cold-pressed watercolor”, „smooth cotton letterhead”
- [PAPER TONE] ton, np. „warm off-white”, „light grey”, „pale beige”

„Even diffused light, no falloff, no vignetting” to warunek bezszwowości: każdy gradient światła ujawni łączenie kafelków. „Very low contrast” zostawia miejsce na tekst, a „no edges, no folds” blokuje najczęstszy błąd, czyli kartkę sfotografowaną z brzegami. W Midjourney parametr --tile robi prawdziwy kafelek; w innych modelach sprawdź krawędzie przez przesunięcie o połowę w Photoshopie (Offset) i zamaskuj szwy.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --tile, to jedyny model z prawdziwym trybem kafelkowym. W Qwen-Image-2.1 negatywy wpisz w pole negative prompt i po wygenerowaniu sprawdź szwy przez Offset.

WARIANTY Papier czerpany z widocznymi włóknami do zaproszeń ślubnych. · Papier gazetowy w lekkim pożółknięciu do stylu retro.



PRZYKŁAD WYGENEROWANY Z TEGO WZORCA (MIDJOURNEY)

TL0-02 Bezzwowa tekstura lnu

BAZA

Tło dla marek naturalnych, kosmetycznych i wnętrzarskich, pod produkty i sekcje strony.

PROMPT

Seamless tileable close-up texture of natural [LINEN COLOR] linen fabric, [WEAVE DENSITY] flat weave with clearly visible warp and weft threads, slight irregularities in thread thickness typical of real linen. Shot straight down under soft uniform light with no highlights, no shadows and no gradient across the frame, the weave perfectly parallel to the image edges so the tile repeats cleanly. Muted, matte, low contrast, no wrinkles, no folds, no stitches, no objects, no text. High detail material scan suitable for website backgrounds and product mockups.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tekstura materiałowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 20 --no wrinkles, folds, shadow, text

NEGATYWY wrinkles, folds, stitches, shadow, highlight, gradient, objects, text, visible seam, blur

Co podmienić

- [LINEN COLOR] kolor lnu, np. „undyed oatmeal”, „sage green”, „charcoal”, „dusty blue”
- [WEAVE DENSITY] gęstość splotu, np. „fine tight”, „coarse rustic”, „loose open”

„Weave parallel to the image edges” to szczegół, który decyduje o powtarzalności - krzywy splot na łączeniu kafelków tworzy widoczny skok. „No wrinkles, no folds” jest konieczne, bo modele lubią dodać dramatyczny fałd. Kafelek z --tile w Midjourney powtarza się poprawnie; z innych modeli sprawdź szwy przez Offset i ewentualnie zmniejsz kontrast w edytorze, żeby tekst na tle pozostał czytelny.

INNE MODELE W Midjourney obowiązkowo --tile i --style raw. W Nano Banana 2 opisz brak fałd zdaniem i poproś o „perfectly flat, evenly lit”; kafelkowość sprawdź samodzielnie.

WARIANTY Juta o grubszym splocie do marek eko i opakowań. · Bawełniana kanwa malarska w kolorze naturalnym pod portfolio artysty.

TL0-03 Bezzwowa tekstura betonu

BAZA

Surowe tło dla stron budowlanych, architektonicznych, technicznych i pod męskie produkty.

PROMPT

Seamless tileable texture of [SURFACE FINISH] architectural [CONCRETE TONE] concrete wall, fine cement surface with subtle pores, faint mineral speckles and gentle tonal variation spread evenly across the frame. Photographed straight on with flat diffused light, no directional shadows, no vignette, no cracks, no formwork lines, no stains concentrated in one spot, no edges or corners visible. Low contrast, matte, cool neutral feel, the surface continuing infinitely in all directions. Material scan quality, suitable as a website section background under white text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tekstura materiałowa	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 15 --no cracks, stains, shadow, text

NEGATYWY cracks, formwork holes, stains, shadow, vignette, edges, objects, text, graffiti, visible seam

Co podmienić

- [CONCRETE TONE] ton betonu, np. „light grey”, „dark charcoal”, „warm sand grey”
- [SURFACE FINISH] wykończenie, np. „smooth”, „lightly sandblasted”, „raw troweled”

„No stains concentrated in one spot” i „spread evenly” pilnują, żeby żaden wyraźny element nie zdradzał powtórzenia po skafelkowaniu. „No formwork lines” odcina charakterystyczne dziurki i linie szalunku, które modele dokładają jako domyślny „beton” i które w kafelku od razu widać. Pod biały tekst wybierz ton ciemniejszy; pod czarny tekst jaśniejszy. W Midjourney użyj --tile, w innych modelach skontroluj szwy.

INNE MODELE W Midjourney --tile z --style raw daje najczystszy kafelek. We FLUX.2 długi opis równomierności działa dobrze, ale bez trybu tile sprawdź łączenia przez Offset.

WARIANTY Beton architektoniczny z delikatnymi otworami szalunkowymi w regularnej siatce (świadomie). · Tynk wapienny w ciepłej bieli pod strony wnętrzarskie.

TL0-04 Tekstura marmuru pod produkty premium

BAZA

Tło pod kosmetyki, biżuterię i kartę cennika salonu; luksus bez wynajmowania studia.

PROMPT

Seamless tileable texture of polished [MARBLE TYPE] marble, soft natural veining flowing diagonally with organic branching, gentle translucent depth in the stone, fine subtle crystalline grain. Even studio lighting from above with no reflections of lights, no hot spots, no edges, no tiles or grout lines, no objects. Veins spread evenly so no single dramatic vein dominates the frame, overall [MARBLE TONE] tone with restrained contrast. Elegant, calm, high-resolution material scan for luxury product backgrounds and website hero sections.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tekstura materiałowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 40 --no reflections, grout, objects, text

NEGATYWY reflections, hot spots, grout lines, edges, objects, text, dramatic single vein, blur, visible seam

Co podmienić

- [MARBLE TYPE] rodzaj marmuru, np. „white Carrara-style”, „black marquina-style”, „green serpentine-style”
- [MARBLE TONE] ton, np. „cool white with grey veins”, „deep black with thin white veins”

„No reflections of lights, no hot spots” jest kluczowe przy polerowanym kamieniu, bo odbicie lampy zdradza powtórzenie kafelka i zasłania produkt. „No single dramatic vein dominates” zapobiega żyłce, która po skafelkowaniu robi kratę. Do produktów ważniejsze jest spokojne tło niż efektowne, dlatego kontrast jest ograniczony. Midjourney daje najładniejszy kamień i ma --tile; do tła nakładanego pod zdjęcie produktu z Nano Banana 2 wystarczy wersja bez kafelka.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --tile do kafelka lub pomiń, gdy tło ma być jednym dużym obrazem. W Nano Banana 2 możesz wgrać zdjęcie produktu i poprosić o ustawienie go na tym marmurze w jednym kroku.

WARIANTY Trawertyn w ciepłym beżu do marek wnętrzarskich. · Terrazzo z drobnymi kolorowymi okruchami dla marek dla dzieci.

TL0-05 Tekstura drewna, deski z góry

BAZA

Ciepłe tło pod jedzenie, rękodzieło, kawę i sekcje „o nas”; widok blatu z góry pod flat lay.

PROMPT

Top-down texture of a [WOOD TYPE] wooden tabletop made of parallel planks running horizontally, natural grain with gentle knots, matte oiled finish, [WOOD TONE] tone. Uniform soft daylight with no directional shadows, no glare, no vignette, planks perfectly aligned with the image edges, seams between planks straight and evenly spaced. No objects, no text, no dust, no scratches concentrated in one area, clean and calm. High detail surface suitable as a flat lay background where products will be placed later.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	tekstura materiałowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 30 --no objects, text, glare, shadow

NEGATYWY objects, text, glare, shadow, vignette, tilted planks, heavy scratches, dust, blur

Co podmienić

- **[WOOD TYPE]** gatunek, np. „oak”, „walnut”, „reclaimed pine”
- **[WOOD TONE]** ton, np. „light honey”, „dark espresso”, „greyish weathered”

„Planks aligned with the image edges” daje równe deski, na które później położysz produkt w Nano Banana 2 bez walki z perspektywą; „no directional shadows” pozwala dołożyć własne cienie zgodne ze zdjęciem produktu. Rozłożenie sęków „gentle” zamiast „dramatic” trzyma uwagę na produkcie. Ten wzorzec nie jest kafelkiem, bo deski i tak powtarzają się w jednym kierunku; jeśli potrzebujesz kafelka, dodaj --tile i usuń zdanie o deskach.

INNE MODELE W Midjourney --style raw daje realny sęk i słój bez upiększania. W Nano Banana 2 po wygenerowaniu blatu wgraj produkt i poproś o naturalne ustawienie z cieniem.

WARIANTY Deska do krojenia z końcówek drewna (end grain) pod zdjęcia jedzenia. · Bielona deska sosnowa w stylu skandynawskim pod produkty dla dzieci.

TL0-06 Metal szczotkowany, tło techniczne

BAZA

Tło dla firm przemysłowych, narzędziowych i elektroniki; pod nagłówki i karty produktów technicznych.

PROMPT

Seamless tileable texture of brushed [METAL TYPE] metal, fine parallel brushing lines running horizontally with subtle anisotropic sheen, cool [METAL TONE] tone. Lit by a wide soft light so the sheen is gentle and evenly distributed across the whole surface without a bright band in the middle, no fingerprints, no scratches, no rivets, no edges, no reflections of objects, no text. Clean, precise, industrial material scan, restrained contrast so dark text placed over it remains legible, repeats invisibly when tiled.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tekstura materiałowa	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 15 --no bright band, rivets, scratches, text

NEGATYWY bright band, fingerprints, scratches, rivets, edges, reflections, text, rust, visible seam

Co podmienić

- **[METAL TYPE]** metal, np. „stainless steel”, „aluminum”, „dark gunmetal”, „brass”
- **[METAL TONE]** ton, np. „silver grey”, „warm champagne”, „graphite”

Szczotkowany metal ma połysk kierunkowy, więc „without a bright band in the middle” jest kluczowe - jasny pas na środku zniszczy każdy kafelek i każdą kompozycję z tekstem. „No rivets, no edges” blokuje panel z nitami, który modele traktują jako domyślny „metal przemysłowy”. Do nagłówka z białym tekstem wybierz ciemniejszy ton stali; do czarnego tekstu jasne aluminium. W Midjourney dodaj --tile.

INNE MODELE W Midjourney --tile i --style raw; wyższe --stylize dokłada dramatyczne odbicia. W Qwen-Image-2.1 wpisz „bright band, reflections” w pole negative prompt.

WARIANTY Blacha ryflowana w regularnym wzorze pod stronę warsztatu. · Miedź patynowana w zieleni pod marki rzemieślnicze.

TLO-07 Tekstura skóry naturalnej

BAZA

Tło dla marek galanteryjnych, obuwniczych i premium, pod cenniki, okładki i sekcje ofertowe.

PROMPT

Seamless tileable texture of full-grain [LEATHER COLOR] leather, natural [GRAIN TYPE] grain with fine irregular pores, soft matte finish with only a hint of sheen, gentle tonal variation typical of vegetable-tanned hide. Even diffused light, no directional highlights, no stitching, no seams, no edges, no embossed logos, no objects, no text. Grain scale consistent across the entire frame so the tile repeats without visible pattern breaks. Warm, tactile, premium material scan for luxury brand backgrounds and mockups.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tekstura materiałowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 25 --no stitching, seams, logo, text

NEGATYWY stitching, seams, edges, embossed logo, highlights, objects, text, cracks, visible seam, glossy

Co podmienić

- [LEATHER COLOR] kolor skóry, np. „cognac brown”, „black”, „oxblood”, „natural tan”
- [GRAIN TYPE] ziarno, np. „fine pebbled”, „smooth”, „coarse cross-hatched”

„No stitching, no seams, no embossed logos” wycina trzy najczęstsze dodatki, które model wstawia, gdy słyszy „skóra premium” - a każdy z nich rozbija kafelek. „Grain scale consistent” pilnuje, żeby ziarno nie robiło się większe w jednym rogu. Skóra ma wysoki mikrokontrast, więc pod tekst przyciemnij lub rozjaśnij tło w edytorze. W Midjourney użyj --tile; --style raw daje bardziej surowe, wiarygodne ziarno.

INNE MODELE W Midjourney --tile obowiązkowo, --stylize nisko. We FLUX.2 długi opis ziarna wychodzi realistycznie, kafelkowość skontroluj przez Offset w Photoshopie.

WARIANTY Skóra pikowana (quilted) w karo pod marki modowe. · Zamsz w kolorze kamiennym pod tło aplikacji lifestyle.

TLO-08 Tło abstrakcyjne pod slajdy 16:9

BAZA

Uniwersalne tło prezentacji firmowej, spokojne po bokach, żeby zmieścić tytuł i wypunktowania.

PROMPT

Abstract presentation background in 16:9, a calm composition of soft overlapping translucent shapes in [BRAND COLOR] and a lighter tint of the same hue, drifting toward the right edge and fading into a clean [BASE COLOR] field on the left two thirds of the frame. Smooth matte surfaces, subtle grain, no sharp edges, no text, no icons, no people, no photographic elements. Low contrast in the empty area so black or white text remains readable, modern corporate style, balanced and unobtrusive, designed to sit behind slide content rather than compete with it.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	tło abstrakcyjne	FLUX.2	Midjourney, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --no text, icons, people, busy

NEGATYWY text, icons, people, photo, sharp edges, busy pattern, neon, high contrast in center, watermark

Co podmienić

- [BRAND COLOR] kolor marki, np. „#1D4ED8 blue”, „deep teal”
- [BASE COLOR] kolor bazowy tła, np. „white”, „very dark navy”, „warm light grey”

„Left two thirds clean” i „drifting toward the right edge” to reguła negative space: dekoracja z jednej strony, tekst z drugiej. „Designed to sit behind slide content” zmienia sposób myślenia modelu z ilustracji na tło; bez tego dostaniesz plakat. Kolory marki wpisz jako HEX - FLUX.2 i GPT Image 2.5 zwykle je szanują, Midjourney traktuje bardziej orientacyjnie. Jeśli kształty wejdą na strefę tekstu, dopisz „the left half is completely empty”.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --style raw i --stylize 50, żeby nie dostać efektownej, ale zbyt gęstej grafiki. W GPT Image 2.5 możesz podać kilka kodów HEX zdaniem, dobrze je trzyma.

WARIANTY Wersja z cienkimi liniami siatki zamiast miękkich kształtów dla firm finansowych. · Tło tytułowe z dekoracją na całej szerokości i strefą pustą tylko w centrum.

TL0-09 Gradient w kolorach marki

BAZA

Czyste tło gradientowe pod posty, nagłówki i okładki, dokładnie w kolorach z książki znaku.

> PROMPT

Smooth full-frame color gradient background transitioning diagonally from [HEX COLOR 1] in the top left corner to [HEX COLOR 2] in the bottom right corner, with a soft midpoint blend and very fine dithering grain to prevent banding. Absolutely no shapes, no light spots, no lens flares, no texture other than the fine grain, no text, no vignette. Even, clean, modern, the kind of background used behind app screenshots and social media headlines, colors accurate and saturated but not neon.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	tło gradientowe	FLUX.2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 10 --no shapes, flare, texture, text

NEGATYWY shapes, light spots, lens flare, texture, text, vignette, banding, neon, objects

Co podmienić

- [HEX COLOR 1] kolor początkowy z książki znaku, np. „#0F172A”
- [HEX COLOR 2] kolor końcowy, np. „#2563EB”

„Fine dithering grain to prevent banding” to zdanie, które ratuje gradient przed pasmami po kompresji JPG w social mediach. Lista zakazów jest długa celowo: modele bardzo chcą dodać blask, płamę światła lub kształt. Kody HEX najwierniej odtwarzają FLUX.2 i GPT Image 2.5; Midjourney zwykle trafia w barwę, ale nie w odcień. Gdy kolor odbiega, najszybciej poprawisz go w edytorze warstwą korekcji zamiast kolejnej generacji.

INNE MODELE W Midjourney kody HEX opisz dodatkowo słownie („dark navy to bright blue”) i dodaj --style raw. W GPT Image 2.5 wystarczy sam prompt, model trzyma kierunek i kolory.

WARIANTY Gradient trójkolorowy z akcentem w centrum na okładkę ebooka. · Gradient pionowy 9:16 pod stories z ciemniejszym dołem pod napisy.

TL0-10 Tło pod tekst z dużym negative space

BAZA

Obraz pod nagłówek w Canvie: fotografia z jednej strony, czysta pusta strefa z drugiej.

> PROMPT

Photographic background with a large empty area for text: a minimal scene of [SUBJECT] placed in the right third of the frame, the left two thirds a clean, uniform, softly out-of-focus [BACKGROUND TONE] surface with no details at all. Soft window light from the left, muted palette, shallow depth of field with a 50mm lens, calm editorial mood, no text, no logos, no clutter, no strong shadows crossing into the empty zone. The empty area must be smooth enough for a headline in [TEXT COLOR] to be perfectly readable on it.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia tła	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 --no text, logo, clutter, people

NEGATYWY text, logo, clutter, centered subject, busy background, harsh shadows, people, watermark

Co podmienić

- [SUBJECT] obiekt, np. „a ceramic mug on a wooden table”, „a stack of folded linen”, „a laptop and a notebook”
- [BACKGROUND TONE] ton pustej strefy, np. „warm beige wall”, „pale grey”, „dark charcoal”
- [TEXT COLOR] kolor przyszłego napisu, np. „black”, „white”

Podział na tercje z „no details at all” w pustej strefie jest sednem tego wzorca; zdanie „no strong shadows crossing into the empty zone” chroni miejsce na tekst przed cieniem obiektu. Kolor tekstu w prompcie pomaga modelowi dobrać jasność tła. Modele lubią centrować temat, więc jeśli obiekt wróci na środek, dopisz „extreme right placement”. Nagłówek dodajesz później w Canvie, a nie w generatorze, więc nie prosz tu o napis.

INNE MODELE W Midjourney --style raw daje naturalne, niedoświetlone tło bez upiększania. W Nano Banana 2 możesz wgrać własne zdjęcie i poprosić „extend the background to the left with the same wall, keep it empty”.

WARIANTY Wersja 4:5 pod post na Instagram z pustą strefą u góry. · Wersja z produktem klienta wgranym jako referencja zamiast obiektu z opisu.

TL0-11 Podium pod produkt w kolorze marki

BAZA

Puste podium studyjne, na które później wstawisz zdjęcie produktu (np. w Nano Banana 2) albo użyjesz w reklamie.

PROMPT

Empty product display podium scene: a [PODIUM SHAPE] podium in matte [PODIUM COLOR] standing centered on a seamless studio backdrop of the same color family, soft gradient from lighter top to slightly darker floor. Key light from the upper left with a large softbox, gentle contact shadow under the podium, subtle reflection on the floor, no products, no objects, no text, no plants. Clean minimal composition with ample space above the podium for a product roughly [PRODUCT SIZE] tall, photorealistic, 85mm lens at product eye level.

PROPORCJE
4:5

STYL
fotografia studyjna

NAJLEPSZY MODEL
Midjourney

DZIAŁA TEŻ
FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 50 --no product, objects, text, plants

NEGATYWY product, objects, text, plants, harsh shadow, clutter, people, glossy plastic look

Co podmienić

- [PODIUM SHAPE] kształt, np. „round cylinder”, „low square block”, „stepped double”
- [PODIUM COLOR] kolor, np. „sage green”, „terracotta”, „cream white”
- [PRODUCT SIZE] wysokość produktu, np. „15 cm”, „a bottle of shampoo”

„No products, no objects” jest tu najważniejsze: model niemal zawsze stawia coś na podium, jeśli mu nie zabronisz. „Space above the podium for a product roughly X tall” ustala skalę i kadr pod późniejsze wklejenie produktu, a „key light from the upper left” daje kierunek światła, który dopasujesz przy zdjęciu produktu. Najlepiej: wygeneruj scenę, potem w Nano Banana 2 wgraj ją razem z packshotem i poproś o ustawienie produktu na podium.

INNE MODELE W Midjourney --style raw trzyma studyjny realizm bez ozdób. W Nano Banana 2 możesz pominąć osobne tło i od razu wgrać produkt z instrukcją „place it on this podium, match the light”.

WARIANTY Dwa podia w różnych wysokościach pod zestaw produktów. · Podium z łukiem w tle w stylu mediterranean pod kosmetyki naturalne.

TL0-12 Tło bokeh pod wieczorne kompozycje

BAZA

Rozmyte światła pod cytaty, zapowiedzi eventów i okładki, gdzie tekst ma być główną treścią.

> PROMPT

Defocused bokeh background of distant [LIGHT SOURCE] at night, large soft circular light discs in [BOKEH COLORS] scattered mostly across the top and right, fading into a deep dark [DARK TONE] field on the left where the image stays almost empty. Shot with a fast 85mm lens wide open, creamy smooth blur, no sharp objects, no recognizable shapes, no text, no people, no lens flare streaks. Moody, festive but restrained, dark enough for white text to be highly readable in the empty area.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia rozmyta	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no sharp objects, text, people, silhouettes

NEGATYWY sharp objects, recognizable shapes, text, people, silhouettes, lens flare streaks, buildings in focus

Co podmienić

- [LIGHT SOURCE] źródło światła, np. „city street lights”, „string lights”, „candles”
- [BOKEH COLORS] kolory krążków, np. „warm amber and gold”, „teal and magenta”, „soft white”
- [DARK TONE] ciemne tło, np. „navy black”, „warm brown black”

Bokeh jest tłem, więc „no sharp objects, no recognizable shapes” trzyma go w roli rozmycia, a rozmieszczenie kółek „top and right” z pustą lewą stroną zostawia miejsce na tekst. „Fast 85mm wide open” daje duże, miękkie krążki zamiast drobnego szumu. Modele potrafią wstawić latarnie albo sylwetki - wtedy dodaj do negatywów „street, silhouette”. Kolory krążków dobierz do marki lub okazji.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i niskie --stylize, wyżej pojawiają się wyraźne obiekty. W GPT Image 2.5 dopisz zdaniem, że lewa część ma zostać ciemna i pusta pod nagłówek.

WARIANTY Bokeh dzienny: zieleń liści i słońce pod marki naturalne. · Bokeh 9:16 pod zaproszenie na wydarzenie w stories.

TL0-13 Tło pod stories 9:16 z bezpieczną strefą

BAZA

Pionowe tło pod relacje i rolki z pustymi pasami u góry i dołu na interfejs aplikacji oraz napisy.

> PROMPT

Vertical 9:16 background for social media stories: a soft [STYLE THEME] composition in [BRAND COLOR] tones with the visual interest concentrated in the middle band of the frame, while the top 20 percent and bottom 20 percent stay clean, low-detail and slightly darker for overlaid captions and interface elements. Smooth surfaces, subtle grain, gentle depth, no text, no people, no logos, no sharp focal object. Cohesive, modern, made to loop visually with other stories in the same series.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	tło social media	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --style raw --stylize 60 --no text, people, logo, busy

NEGATYWY text, people, logo, sharp focal object, busy top, busy bottom, watermark, neon

Co podmienić

- [STYLE THEME] motyw, np. „abstract flowing fabric”, „blurred botanical shadows”, „paper cutout layers”
- [BRAND COLOR] kolory, np. „peach and cream”, „deep green and gold”

„Top 20 percent and bottom 20 percent stay clean” to bezpieczna strefa stories - tam aplikacja kładzie awatar, pasek i przyciski, a Ty napisy. Przyciemnienie tych pasów poprawia czytelność białego tekstu. „Middle band” trzyma dekorację w miejscu, które faktycznie widać. Serię spójnych stories najłatwiej zrobić w Midjourney przez --sref z pierwszego obrazu albo w Nano Banana 2 prośbą „same style, different composition”.

INNE MODELE W Midjourney trzymaj serię przez --sref z pierwszego wyniku. W Nano Banana 2 wgraj pierwsze tło i proś o kolejne w tym samym stylu, wskazując tylko zmianę motywu.

WARIANTY Seria 5 tła w jednym stylu do karuzeli poradnikowej. · Tło z rozmytym zdjęciem klienta jako baza pod stories z ofertą.

TL0-14 Tapeta na pulpit 21:9 ultrapanoramiczna

BAZA

Tło pulpitu dla ekranów ultrawide, spokojne po bokach, żeby ikony i okna nie ginęły w detalu.

PROMPT

Ultra-wide 21:9 desktop wallpaper of a minimal [LANDSCAPE TYPE] at [TIME OF DAY], the horizon placed low, vast calm sky occupying most of the frame in soft [SKY PALETTE] gradients, a single small point of interest such as [FOCAL ELEMENT] slightly right of center. Extremely clean composition with almost no detail in the left and right thirds so desktop icons stay readable, subtle atmospheric haze, no text, no people, no birds, no lens flare. Photographic realism with a wide 24mm lens, serene and spacious.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
21:9	fotografia krajobrazowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 21:9 --style raw --stylize 60 --no text, people, birds, flare, busy
NEGATYWY text, people, birds, lens flare, busy foreground, high detail edges, watermark, oversaturated

Co podmienić

- [LANDSCAPE TYPE] krajobraz, np. „coastal dunes”, „snowy plateau”, „misty lake”
- [TIME OF DAY] pora, np. „blue hour before dawn”, „soft overcast noon”
- [SKY PALETTE] kolory nieba, np. „pale lavender to peach”, „steel blue to grey”
- [FOCAL ELEMENT] punkt zainteresowania, np. „a lone tree”, „a distant lighthouse”, „a small boat”

Tapety ultrawide psuje detal po bokach, gdzie stoją ikony, stąd „almost no detail in the left and right thirds”. „Horizon placed low” i „vast sky” dają spokojną powierzchnię, a jeden mały punkt zainteresowania nie walczy z oknami. Do proporcji 21:9 w Midjourney podaj --ar 21:9; inne modele mogą nie mieć tak szerokiego formatu, wtedy generuj 16:9 i dosztukuj boki w Nano Banana 2 prośbą o rozszerzenie nieba.

INNE MODELE W Midjourney --ar 21:9 i --style raw dają naturalny krajobraz. Modele bez formatu 21:9: wygeneruj 16:9 i rozszerz boki w Nano Banana 2 zdaniem „extend the sky to both sides”.

WARIANTY Wersja ciemna do trybu nocnego: nocne niebo bez gwiazd w rogach. · Tapeta dwuekranowa 32:9 z jednym ciągłym horyzontem.

TL0-15 Ciemne tło hero dla strony technicznej

BAZA

Tło sekcji hero dla SaaS, firmy IT albo produktu technicznego, pod białe nagłówki i przycisk.

PROMPT

Dark hero background for a technology website: a near-black [DARK BASE] field with a single soft glow of [ACCENT COLOR] rising from the bottom right corner, thin faint geometric lines forming a subtle perspective grid that fades before reaching the center, and light film grain. The left half and center remain almost pure dark with no elements, reserved for a white headline and a button. No text, no icons, no devices, no circuit boards, no neon streaks, no lens flare. Precise, minimal, premium developer-tool aesthetic.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	tło cyfrowe ciemne	FLUX.2	Midjourney, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 30 --no text, icons, devices, circuit, neon, flare
NEGATYWY text, icons, devices, circuit board, neon streaks, lens flare, bright center, busy grid, people

Co podmienić

- **[DARK BASE]** kolor bazowy, np. „#0B0F19 navy black”, „charcoal”
- **[ACCENT COLOR]** kolor poświaty, np. „#22D3EE cyan”, „violet”, „lime green”

„Single soft glow” i „fades before reaching the center” pilnują, żeby efekt został w rogu, a nie pod nagłówkiem. „No circuit boards, no neon streaks” wycina dwa najczęstsze klisze technologiczne. Ciemna baza opisana słownie plus kolor akcentu z książki marki dają tło pod kontrastowy biały tekst zgodny z dostępnością. FLUX.2 najwierniej trzyma ciemne, czyste pola; Midjourney bywa zbyt dekoracyjny bez --style raw.

INNE MODELE W Midjourney obowiązkowo --style raw i --stylize 30, inaczej pojawiają się świecące linie w całym kadrze. W GPT Image 2.5 opisz zdaniem, że lewa połowa ma być pusta pod tekst.

WARIANTY Wersja z miękkimi falami zamiast siatki dla firm fintech. · Wersja jasna: biel z delikatną siatką i błękitną poświatą.

TL0-16 Tło pod cytaty lub myśli dnia

BAZA

Kwadrat pod grafikę z cytatem do social mediów, gdzie napis dodasz w Canvie w środku obrazu.

» PROMPT

Square background for an inspirational quote graphic: a soft, dreamy [SCENE TYPE] rendered in muted [PALETTE] tones, heavily simplified with gentle blur so the center of the frame is a calm, evenly toned area at least half the image wide, and the decorative elements stay near the corners. Delicate texture like fine paper or film grain, soft natural light, no text, no people, no faces, no busy details in the middle, no strong lines crossing the center. Quiet, warm, timeless, made to hold a few lines of centered text.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tło nastrojowe	Midjourney	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 100 --no text, people, faces, busy center
NEGATYWY text, people, faces, busy center, strong lines in center, oversaturated, sharp details, watermark

Co podmienić

- **[SCENE TYPE]** scena, np. „morning meadow with mist”, „sea horizon”, „soft watercolor wash”
- **[PALETTE]** paleta, np. „sand and sage”, „dusty rose and cream”, „muted blue grey”

Cytat idzie na środek, więc „center calm at least half the image wide” i „decorative elements near the corners” to sedno kompozycji, odwrotność typowego zdjęcia. „No strong lines crossing the center” chroni tekst przed przecięciem horyzontem. Napis dokładasz później w Canvie; jeśli chcesz wygenerować cytaty wprost w obrazie, dodaj [HEADLINE TEXT] i użyj Nano Banana 2 lub GPT Image 2.5, które najpewniej oddają polskie znaki.

INNE MODELE W Midjourney --stylize 100 daje ładny, malarski miękki obraz; --style raw jeśli wolisz fotograficznie. W Nano Banana 2 możesz w drugim kroku poprosić o wpisanie cytatu na środku.

WARIANTY Seria 7 tła w jednej palecie na tydzień cytatów. · Wersja 4:5 z pustą strefą u góry pod dłuższy cytaty.

TL0-17 Tło hero dla sklepu internetowego

BAZA

Szeroki baner strony głównej sklepu z miejscem na hasło, przycisk i wklejany później produkt.

> PROMPT

Wide e-commerce hero background for a [SHOP CATEGORY] online store: a styled tabletop scene with [PROPS] arranged loosely on the right third, on a [SURFACE] surface against a plain [WALL COLOR] wall, the left two thirds left visually empty and softly lit. Warm natural light from a window on the right, gentle shadows, shallow depth of field with a 50mm lens, muted lifestyle color grading. No text, no logos, no people, no products in the empty area, no clutter. Fresh, inviting, premium but approachable.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
21:9	fotografia lifestyle	Midjourney	Nano Banana 2, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 21:9 --style raw --stylize 50 --no text, logo, people, clutter

NEGATYWY text, logo, people, clutter, objects in empty area, harsh light, oversaturated, watermark

Co podmienić

- [SHOP CATEGORY] kategoria sklepu, np. „natural skincare”, „specjalty tea”, „handmade jewelry”
- [PROPS] rekwizyty, np. „dried eucalyptus, a linen cloth and a ceramic dish”, „loose tea leaves and a teapot”
- [SURFACE] podłoże, np. „light oak”, „white marble”, „raw concrete”
- [WALL COLOR] kolor ścian, np. „warm off-white”, „sage green”

Rekwizyty branżowe z prawej i pusta lewa strona to układ pod hasło i przycisk „kup teraz”. „No products in the empty area” jest ważne, bo model chętnie rozrzuca dodatkowe obiekty; produkt właściwy wstawisz później w Nano Banana 2 z własnego packshotu. Światło „from the right” oświetla rekwizyty i pozostawia strefę tekstu spokojną. Do banera responsywnego sprawdź, czy centralna część wygląda dobrze także po przycięciu do 4:5.

INNE MODELE W Midjourney --style raw daje naturalne, sklepowe światło. W Nano Banana 2 zrób baner, a potem wgraj produkt i poproś o ustawienie go wśród rekwizytów z zachowaniem światła.

WARIANTY Wersja sezonowa: te same rekwizyty plus subtelne jesienne liście. · Wersja mobilna 4:5 z rekwizytami u dołu i pustą górą.

TL0-18 Wzór powtarzalny do opakowań

PRO

Pattern na papier pakowy, tissue, wnętrze pudełka albo tło etykiety; kafelek do powielania w druku.

> PROMPT

Seamless repeating surface pattern for [PRODUCT PACKAGING] featuring small hand-drawn [MOTIF ELEMENTS] scattered in a loose, evenly balanced half-drop arrangement, flat vector style with two flat colors: [MOTIF COLOR] motifs on a [BACKGROUND COLOR] background. Consistent line weight, no outlines around the tile, no gradients, no shadows, no text, no large focal element, motifs cut off at the edges continue on the opposite side so the tile repeats invisibly. Charming, restrained, print-ready pattern for wrapping paper and tissue.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	pattern wektorowy	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 60 --no gradient, shadow, text, border

NEGATYWY gradient, shadow, text, large focal element, tile border, 3D, photo, visible seam

Co podmienić

- [PRODUCT PACKAGING] rodzaj opakowania, np. „a bakery box”, „candle packaging”, „a coffee bag”
- [MOTIF ELEMENTS] motywy, np. „croissants, wheat ears and small stars”, „olive branches and lemons”
- [MOTIF COLOR] kolor motywów, np. „terracotta”, „navy”
- [BACKGROUND COLOR] kolor tła, np. „cream”, „kraft brown”

„Half-drop arrangement” i „motifs cut off at the edges continue on the opposite side” opisują mechanikę powtarzalnego wzoru, a „no large focal element” zapobiega jednemu motywowi, który po powieleniu tworzy widoczną siatkę. W Midjourney parametr --tile daje prawdziwy kafelek; z innych modeli sprawdź szwy przez Offset w Photoshopie i domaluj. Dwa płaskie kolory to warunek czystej wektoryzacji w Illustratorze pod druk fleksograficzny.

INNE MODELE W Midjourney --tile obowiązkowo, --style raw ogranicza ozdobniki. W GPT Image 2.5 opisz zdaniem, że wzór ma być bezszwowy i powtarzalny, a łączenia sprawdź samodzielnie.

WARIANTY Wzór geometryczny (romby, łuki) w kolorach marki do wnętrza koperty. · Wzór monochromatyczny (ton w ton) do subtelnego tła strony.

TL0-19 Tło wirtualne pod webinar i Zoom

PRO

Profesjonalne tło na wideorozmowy i webinary, spokojne za głową prowadzącego, z miejscem na logo w rogu.

> PROMPT

Virtual meeting background of a tasteful [ROOM TYPE] interior seen from a seated eye level, the central area behind where a person would sit kept simple and evenly lit with a plain [WALL FINISH] wall, decorative elements such as [DECOR ELEMENTS] placed only on the far left and right edges. Soft daylight, slight depth of field blur on the decor, neutral warm color grading, no people, no text, no screens, no strong vertical lines directly in the center, no windows with bright glare. Calm, credible, suited to green screen replacement and webcam framing.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia wnętrza	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 --no people, text, screens, glare, clutter

NEGATYWY people, text, screens, glare, central vertical line, clutter, busy shelves, fisheye distortion

Co podmienić

- [ROOM TYPE] wnętrze, np. „modern home office”, „cozy library”, „minimal studio”
- [WALL FINISH] ściana, np. „warm grey plaster”, „light wood panels”, „off-white paint”
- [DECOR ELEMENTS] dekoracje na brzegach, np. „a tall plant and a bookshelf”, „a floor lamp and framed art”

„Central area kept simple” i „decor only on the edges” wynikają z tego, że w centrum siedzi prowadzący, a krawędzie tła widać przy ruchu. „No strong vertical lines in the center” zapobiega słynnemu efektowi słupa wyrastającego z głowy. Delikatne rozmycie dekoracji ukrywa błędy segmentacji tła w aplikacji. Logo firmy dołóż w rogu w edytorze, nie w generatorze. Zapisz w 16:9 w rozdzielczości co najmniej 1920 na 1080 pikseli.

INNE MODELE W Midjourney dodaj --style raw i --stylize 40, żeby wewnątrz nie było „katalogowe” ponad miarę. W Nano Banana 2 możesz wgrać zdjęcie własnego biura i poprosić o wyczyszczenie środka i rozmycie boków.

WARIANTY Wersja z kolorem ściany w barwie marki i pustym miejscem na logo u góry po prawej. · Tło konferencyjne: nowoczesna sala z rozmytym szkłem.

TL0-20 Tekstura albedo płytek do 3D i gier

PRO

Mapa koloru bazowego bez cieni do materiału w silniku gry, Blenderze albo wizualizacji wnętrza.

> PROMPT

Seamless tileable albedo texture of [TILE TYPE] floor tiles arranged in a [TILE LAYOUT] layout with thin [GROUT COLOR] grout lines, captured perfectly orthographic and top-down. Pure diffuse color information only: completely flat, shadowless lighting with no ambient occlusion, no specular highlights, no baked shadows in the grout, no perspective, no vignette. Slight natural color variation between individual tiles, fine surface detail, edges of the tile grid aligned exactly to the image borders so the texture repeats without offset. Clean PBR material scan quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	tekstura PBR	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 1:1 --tile --style raw --stylize 10 --no shadow, highlight, perspective, text

NEGATYWY shadow, ambient occlusion, specular highlight, perspective, vignette, objects, text, dirt, visible seam

Co podmienić

- **[TILE TYPE]** rodzaj płytek, np. „glossy white subway ceramic”, „hexagonal terracotta”, „grey slate stone”
- **[TILE LAYOUT]** układ, np. „running bond”, „straight grid”, „herringbone”
- **[GROUT COLOR]** kolor fugi, np. „light grey”, „dark charcoal”

Mapa albedo to sam kolor, dlatego prompt aż trzy razy zakazuje cieni, odbić i okluzji - modele fotograficzne domyślnie je dokładają, a w silniku podwoiłyby się z oświetleniem sceny. „Grid aligned exactly to the image borders” to warunek powtarzalności układu płytek. W Midjourney dodaj --tile; z wyniku wygeneruj potem mapy normalnych i roughness narzędziem do materiałów, nie prosz o nie generatora obrazów.

INNE MODELE W Midjourney --tile i --style raw z niskim --stylize. W Qwen-Image-2.1 wpisz „shadow, highlight, ambient occlusion” do pola negative prompt, to tu daje realną różnicę.

WARIANTY Albedo kostki brukowej do wizualizacji ogrodu. · Albedo desek podłogowych w układzie jodełki francuskiej.

TL0-21 Ta sama scena w dzień i w nocy

PRO

Dwa spójne tła (dzień i noc) do przełącznika trybu jasny/ciemny w aplikacji albo do kampanii z dwiema porami.

PROMPT

Step 1: create a wide illustrated background of [SCENE] in a clean flat vector style with soft gradients, daytime version: bright [DAY PALETTE] sky, warm sunlight from the left, gentle long shadows, no text, no people, no characters. Step 2: keep exactly the same composition, shapes and camera, and repaint it as the nighttime version: deep [NIGHT PALETTE] sky, cool moonlight from the same left side, warm glowing windows or lights where appropriate, a few stars, identical layout. Both versions calm, low detail in the lower third for overlaid interface elements.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja płaska	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 80 --no text, people, characters

NEGATYWY text, people, characters, different composition, photo, harsh detail, clutter in lower third

Co podmienić

- **[SCENE]** scena, np. „a small coastal town with a lighthouse”, „rolling hills with a farmhouse”, „a city skyline with a park”
- **[DAY PALETTE]** paleta dnia, np. „sky blue and soft yellow”
- **[NIGHT PALETTE]** paleta nocy, np. „indigo and violet”

To łańcuch dwóch kroków, w którym drugi krok mówi „keep exactly the same composition, shapes and camera” - to zdanie robi spójność, bo bez niego dostaniesz inną scenę w innej palecie. Nano Banana 2 najlepiej trzyma obraz z kroku 1 przy przemalowaniu; w Midjourney podobny efekt daje wyniku dziennym. „Low detail in the lower third” zostawia miejsce na elementy interfejsu. Kierunek światła zostaje ten sam, żeby cienie nie skakały przy przełączaniu.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 wgraj wersję dzienną do kroku 2 i powtórz zdanie o identycznym układzie. W Midjourney użyj wynikiem dziennym i zmień tylko opis nieba i światła.

WARIANTY Cztery pory roku tej samej sceny do kalendarza. · Wersja deszczowa i słoneczna tego samego miasta do aplikacji pogodowej.

TL0-22 Tło retro z ziarnem filmu

PRO

Tło w klimacie lat 70. lub 90. pod okładki playlist, plakaty eventów i marki lifestyle.

> PROMPT

Retro analog-style background in the spirit of [DECADE] print design: a simple composition of [RETRO SHAPES] in a faded [RETRO PALETTE] palette, heavy visible film grain, slight color shift toward warm tones, soft halation around the brighter areas, subtle misregistration of colors like an old offset print, light paper texture. Large calm area in the [EMPTY AREA] for text added later, no text, no people, no logos, no modern gradients, no crisp digital edges. Nostalgic, tactile, imperfect on purpose.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	grafika retro	Midjourney	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 1:1 --stylize 150 --no text, people, logo, neon, 3D

NEGATYWY text, people, logo, modern gradient, crisp edges, neon glow, 3D, photo realism

Co podmienić

- [DECADE] epoka, np. „1970s”, „early 1990s”, „1960s”
- [RETRO SHAPES] kształty, np. „sun rays and arches”, „wavy stripes”, „geometric memphis blocks”
- [RETRO PALETTE] paleta, np. „mustard, burnt orange and brown”, „teal, pink and purple”
- [EMPTY AREA] gdzie pusto, np. „upper half”, „center”, „left third”

Retro robi się nie kolorem, a wadami: „film grain”, „halation”, „misregistration” i „paper texture” to cztery zdania, które budują wiarygodny analog. „No crisp digital edges” powstrzymuje model przed czystym wektorem. Pusta strefa jest wskazana słownie, bo w tym stylu tekst dodasz zwykle w edytorze fontem z epoki. Midjourney ma najlepsze wyczucie tej estetyki; w GPT Image 2.5 możesz od razu dopisać krótki nagłówek jako [HEADLINE TEXT], polskie znaki najpewniej oddadzą Nano Banana 2 i GPT Image 2.5.

INNE MODELE W Midjourney --stylize 150 dobrze podkreśla styl epoki, --style raw jeśli za bardzo upiększa. We FLUX.2 opis wad druku działa dosłownie, ziarno wychodzi wiarygodnie.

WARIANTY Okładka playlisty 1:1 w stylu winylu z lat 80. · Plakat 2:3 z pustym dolnym pasem na datę i miejsce.

TL0-23 Tło ekranu onboardingu aplikacji

PRO

Pionowe tło pod ekrany powitalne aplikacji mobilnej, z pustym dołem na tekst i przyciski.

> PROMPT

Mobile app onboarding background in 9:16: a soft abstract illustration of [ABSTRACT THEME] occupying the top 55 percent of the frame in [BRAND COLOR] tones with smooth rounded shapes and gentle depth, gradually dissolving into a clean flat [SURFACE COLOR] surface that fills the bottom 45 percent with no elements at all, reserved for headline, body text and buttons. Subtle grain, no text, no phone frame, no icons, no people, no sharp contrast at the transition. Friendly, modern, consistent with a light interface theme.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	ilustracja aplikacyjna	GPT Image 2.5	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 9:16 --style raw --stylize 70 --no text, phone, icons, people

NEGATYWY text, phone frame, icons, people, sharp transition, busy bottom, gradient banding, 3D realism

Co podmienić

- [ABSTRACT THEME] motyw, np. „floating cards and coins”, „a path through soft hills”, „connected bubbles”
- [BRAND COLOR] kolory, np. „lavender and mint”, „coral and cream”
- [SURFACE COLOR] kolor dolnej strefy, np. „pure white”, „#F8FAFC”

Podział „top 55 percent illustration, bottom 45 percent flat” odpowiada typowemu ekranowi powitalnemu, gdzie dół to tekst i przyciski; „no sharp contrast at the transition” chroni przed twardą linią, którą widać przy przewijaniu. „No phone frame” jest konieczne, bo modele chętnie rysują cały telefon. Serię trzech ekranów onboardingu trzymaj w jednym stylu przez --sref w Midjourney albo w Nano Banana 2 prośbą o ten sam styl z innym motywem.

INNE MODELE W Midjourney --ar 9:16 z --style raw, żeby nie dostać telefonu w kadrze. W Nano Banana 2 po pierwszym ekranie proś o kolejne dwa w tym samym stylu ze zmianą motywu.

WARIANTY Wersja ciemna z tą samą ilustracją na grafitowym tle. · Tło ekranu pustego stanu (empty state) z jedną małą ilustracją w centrum.

TL0-24 Izometryczne miasto jako tło

PRO

Tło dla firm z logistyki, nieruchomości, smart city i fintech pod sekcje strony i slajdy.

PROMPT

Isometric illustration of a small stylized [CITY TYPE] district seen from a 30 degree angle, clean flat vector style with two-tone shading, tiny buildings, streets, trees and a few vehicles, palette limited to [BRAND COLOR], white and light grey. The city cluster sits in the lower right, the upper left half of the frame is an empty flat [BACKGROUND COLOR] field for text. Consistent light from the upper left, no outlines, no text, no people, no photorealism, no perspective distortion. Tidy, friendly and corporate.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	ilustracja izometryczna	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 50 --no text, people, outlines, photo

NEGATYWY text, people, outlines, photo, perspective distortion, rainbow colors, clutter in upper left, 3D render

Co podmienić

- [CITY TYPE] rodzaj dzielnicy, np. „modern business”, „residential with parks”, „port and warehouses”
- [BRAND COLOR] kolor główny, np. „navy blue”, „emerald”
- [BACKGROUND COLOR] kolor pustej strefy, np. „white”, „very light blue”

Miasto w prawym dolnym rogu i pusta lewa górna połowa to układ, który daje miejsce na nagłówek bez przycinania ilustracji. „Palette limited to” pilnuje, żeby miasto było w kolorach marki, a nie w tęczy, a „no perspective distortion” trzyma prawdziwą izometrię. Midjourney daje najczystsze bryły; GPT Image 2.5 lepiej pilnuje, żeby lewa połowa była pusta. Detale można później zwektoryzować, ale przy takim zagęszczeniu zwykle zostaje się przy rastrze w wysokiej rozdzielczości.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i --stylize 50; wyżej pojawiają się zbędne detale. W GPT Image 2.5 dopisz zdaniem „the upper left half is completely empty”, trzyma to dosłownie.

WARIANTY Izometryczny magazyn z ciężarówkami dla firmy logistycznej. · Izometryczny kampus z boiskiem dla szkoły lub uczelni.

TL0-25 Tło z geometrią bauhaus

PRO

Tło dla marek designerskich, studiów architektury i wydarzeń kulturalnych; plakaty, okładki, nagłówki.

PROMPT

Bauhaus-inspired geometric background: a balanced composition of a few large primary shapes, a circle, a triangle and rectangular bars, in [PRIMARY COLORS] on a [BASE COLOR] field, with thin black lines as structural accents and one diagonal element creating tension. Flat matte colors, slight paper texture and a hint of screen-print misregistration, asymmetrical layout with the largest empty area in the [EMPTY AREA]. No text, no gradients, no shadows, no 3D, no more than five shapes total. Disciplined, modernist, poster-like.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	grafika modernistyczna	Midjourney	GPT Image 2.5, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 2:3 --style raw --stylize 50 --no text, gradient, shadow, 3D, clutter

NEGATYWY text, gradient, shadow, 3D, more than five shapes, clutter, photo, ornaments

Co podmienić

- **[PRIMARY COLORS]** kolory kształtów, np. „red, yellow and blue”, „black, red and beige”
- **[BASE COLOR]** tło, np. „warm off-white”, „light grey”
- **[EMPTY AREA]** pusta strefa, np. „upper right”, „lower half”

„No more than five shapes total” jest tu kluczowe, bo bez limitu model produkuje kolaż; bauhaus to dyscyplina. Rodzaj kształtów jest wymieniony wprost, a „one diagonal element” daje napięcie kompozycji. Pusta strefa jest opisana słownie, bo tekst dołożysz później geometrycznym fontem w Canvie; jeśli chcesz napis od razu, dodaj **[HEADLINE TEXT]** i wybierz GPT Image 2.5 lub Nano Banana 2, które najpewniej oddadzą polskie znaki. Nurt historyczny w prompcie jest dozwolony, nie odwołuj się do konkretnych żyjących projektantów.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i --stylize 50 dają surowe kształty bez ozdób. W GPT Image 2.5 model dosłownie liczy kształty, więc limit pięciu zwykle jest respektowany.

WARIANTY Wersja kwadratowa jako tło serii postów o designie. · Wersja monochromatyczna czarno-biała pod stronę architekta.

TL0-26 Subtelne tło świąteczne

PRO

Tło pod kartki firmowe, banery świąteczne i newsletter, eleganckie i bez kiczu, z miejscem na życzenia.

» PROMPT

Subtle festive background for **[HOLIDAY]** in a restrained, elegant style: a plain **[BASE COLOR]** field with a few softly blurred **[HOLIDAY ELEMENTS]** placed only along the bottom edge and one corner, gentle depth of field, tiny hints of **[ACCENT COLOR]** and muted metallic shimmer without glitter. The center and upper area completely clean for greetings text added later, soft warm light, no text, no people, no cartoon characters, no red-and-green overload, no snowflake clipart. Quiet, premium, corporate-appropriate.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia nastrojowa	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 60 --no text, people, cartoon, glitter, clipart

NEGATYWY text, people, cartoon characters, glitter, snowflake clipart, red-green overload, clutter in center, kitsch

Co podmienić

- **[HOLIDAY]** święto, np. „Christmas”, „Easter”, „New Year”
- **[BASE COLOR]** tło, np. „deep forest green”, „warm cream”, „midnight blue”
- **[HOLIDAY ELEMENTS]** elementy, np. „fir branches and matte baubles”, „spring blossoms and eggs in pastel”, „champagne bubbles”
- **[ACCENT COLOR]** akcent, np. „antique gold”, „copper”, „silver”

Subtelność definiują zakazy: „no red-and-green overload”, „no snowflake clipart”, „no cartoon characters” wycinają domyślny kicz świąteczny. Elementy „only along the bottom edge and one corner” zostawiają czyste centrum na życzenia; „muted metallic shimmer without glitter” daje elegancki połysk bez brokatu. Tekst życzeń dołóż w edytorze; jeśli chcesz go w obrazie, dodaj **[HEADLINE TEXT]** i wybierz Nano Banana 2 lub GPT Image 2.5, które najpewniej oddadzą polskie znaki.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i --stylize 60, wyżej wraca brokat. W Nano Banana 2 możesz po fakcie poprosić o dopisanie życzeń na środku bez ruszania reszty.

WARIANTY Kartka 2:3 pionowa z elementami tylko u dołu. · Baner sklepu na wyprzedź świąteczną z pustą lewą połową.

TL0-27 Cyklorama studyjna pod kompozyt produktu

PRO

Pusta cyklorama z zaokrągleniem podłogi i ściany, do wklejania produktów, ludzi i aut w edytorze.

> PROMPT

Empty photo studio cyclorama backdrop in [CYC COLOR], the floor curving seamlessly into the wall with no visible corner, lit by two large softboxes from the front sides producing an even, soft, almost shadowless illumination with a faint gradient toward the top. Camera at chest height with a 50mm lens, wide enough to hold [SUBJECT SIZE] later, no objects, no people, no equipment visible, no text, no dust, no marks on the floor. Clean, neutral, photorealistic base plate for compositing.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	fotografia studyjna	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 20 --no objects, people, equipment, text

NEGATYWY objects, people, equipment, text, visible corner, floor marks, dust, harsh shadow, vignette

Co podmienić

- [CYC COLOR] kolor cykloramy, np. „pure white”, „mid grey”, „soft pink”, „matte black”
- [SUBJECT SIZE] co wstawisz później, np. „a full-body person”, „a large armchair”, „a bicycle”

„Floor curving seamlessly into the wall” to definicja cykloramy; „no visible corner” i „no marks on the floor” pilnują czystej płyty. Dwa softboxy z przodu dają światło, które łatwo dopasować przy kompozycie, bo nie ma silnego kierunku. Jeśli produkt ma światło boczne, zmień zdanie o oświetleniu. Płytę użyj jako podkład w Photoshopie albo wgraj ją do Nano Banana 2 razem ze zdjęciem produktu lub osoby i poproś o wstawienie z dopasowaniem cieni.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i --stylize 20, żeby nie dostać ozdobnego studia z rekwizytami. W Nano Banana 2 dodaj produkt w drugim kroku zdaniem „place it on the floor, match the soft light”.

WARIANTY Cyklorama 9:16 pod całą sylwetkę w stories. · Cyklorama w kolorze marki z lekkim kolorowym światłem od tyłu.

TL0-28 Tło do wideo za mówcą

PRO

Statyczna plansza za osobą nagrałą na green screenie: kurs online, rolka z gadaniem do kamery, webinar.

> PROMPT

Video backdrop plate for a speaker filmed on green screen: a softly blurred [SETTING] environment in 16:9 with a clear vertical zone on the [SPEAKER SIDE] side where the person will stand, kept dark and low-detail, and a visually richer but still blurred area on the opposite side where subtitles or slides will be placed. Cinematic warm-cool color grading, gentle depth of field, no text, no people, no moving light sources, no sharp lines behind the speaker zone, no bright hot spots. Balanced, professional, safe for keying edges.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	fotografia filmowa	FLUX.2	Midjourney, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 40 --no text, people, hot spots, clutter

NEGATYWY text, people, hot spots, sharp lines behind speaker, clutter, lens flare, fisheye, oversaturated

Co podmienić

- [SETTING] otoczenie, np. „modern loft office”, „workshop with tools”, „library with warm lamps”
- [SPEAKER SIDE] strona mówcy, np. „left”, „right”

Podział na strefę mówcy i strefę napisów wprost w prompcie („speaker side” oraz strefa naprzeciw) porządkuje kadr wideo; „dark and low-detail behind the speaker” ukrywa niedoskonałości kluczowania na krawędziach włosów. „No bright hot spots” chroni przed prześwieceniem za głową. Plansza jest statyczna, więc możesz dodać delikatny ruch (zoom, przesunięcie) w programie montażowym. Do serii odcinków zapisz ustawienia i zmieniaj tylko [SETTING].

INNE MODELE W Midjourney --style raw i --stylize 40 dają filmowy, ale spokojny kadr. W Nano Banana 2 możesz wgrać klatkę z własnego nagrania i poprosić o rozmycie i przyciemnienie strefy za mówcą.

WARIANTY Wersja pionowa 9:16 pod rolki z mówcą na dole i strefą napisów u góry. · Wersja abstrakcyjna w kolorach marki zamiast wnętrza.

TL0-29 Draperia z tkaniny w kolorze marki

PRO

Tło z miętko udrapowanej tkaniny pod biżuterię, perfumy, modę i zaproszenia; luksus na jednym obrazie.

> PROMPT

Full-frame background of softly draped [FABRIC TYPE] fabric in [FABRIC COLOR], elegant flowing folds running diagonally from the upper left to the lower right, deep soft shadows in the valleys and gentle sheen on the ridges. Lit by a single large window light from the left, no harsh highlights, no wrinkles or creases apart from the intentional folds, no objects, no text, no hands. The lower right quarter is calmer with shallower folds so a product or headline can sit there. Luxurious, tactile, editorial fashion photography feel.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia tekstylna	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 60 --no wrinkles, objects, text, hands, glitter

NEGATYWY wrinkles, creases, objects, text, hands, harsh highlights, pattern, glitter, busy lower right

Co podmienić

- [FABRIC TYPE] tkanina, np. „silk satin”, „velvet”, „heavy linen”, „chiffon”
- [FABRIC COLOR] kolor, np. „champagne”, „emerald green”, „dusty rose”, „ink black”

„Intentional folds” kontra „no wrinkles or creases” odróżnia elegancką draperię od zmiętej szmaty, a kierunek fałd po przekątnej prowadzi wzrok. Uspokojona prawa dolna ćwiartka to miejsce na produkt lub nagłówek. Rodzaj tkaniny zmienia połysk: jedwab świeci, aksamit pochłania, len jest matowy - dobierz do produktu. Midjourney robi najładniejsze fałdy; produkt wstawisz potem w Nano Banana 2, wskazując, że ma leżeć w spokojnej strefie.

INNE MODELE W Midjourney --style raw daje realną tkaninę bez plastikowego połysku. We FLUX.2 długi opis fałd i światła jest respektowany, a kolor HEX wychodzi wiernie.

WARIANTY Dwie tkaniny w kontrastowych kolorach spotykające się na przekątnej. · Tkanina rozwiana w powietrzu na ciemnym tle pod perfumy.

TL0-30 Tło studyjne dopasowane do packshotu

PRO

Dwuetaпова edycja: własne zdjęcie produktu wgrane jako referencja i nowe tło zbudowane wokół niego.

> PROMPT

Step 1: using the attached product photo of [PRODUCT] as the only reference, keep the product exactly unchanged in shape, label, colors and proportions, and remove its original background. Step 2: place the product on a new seamless studio backdrop in [BACKDROP COLOR] with a smooth gradient from lighter behind the product to slightly darker at the edges, add a soft natural contact shadow under the product that matches the existing light direction on the product, and a very subtle floor reflection. No new objects, no text, no props, no changes to the product itself. Clean e-commerce quality.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	fotografia produktowa	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 1:1 --style raw --stylize 30 --no props, text, objects

NEGATYWY changed product, new objects, props, text, altered label, harsh shadow, floating product, blur on product

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt z referencji, np. „a bottle of face serum”, „a pair of leather sneakers”
- [BACKDROP COLOR] kolor tła, np. „#F1EFEA warm off-white”, „sage green”, „charcoal”

„Keep the product exactly unchanged” i „no changes to the product itself” to zdania, których Nano Banana 2 słucha najwierniej, dlatego to główny model dla tego łańcucha. Krok o cieniu „matches the existing light direction” jest tym, co odróżnia wiarygodny kompozyt od wklejki. Modele czasem przerysowują etykietę - wtedy porównaj z oryginałem i w razie potrzeby nałóż oryginalne zdjęcie etykiety w edytorze. Kolor tła podaj z księgi znaku w HEX.

INNE MODELE We FLUX.2 wgraj packshot jako referencję i podaj oba kroki w jednym opisie. W Midjourney ogólny wygląd, ale etykiety zwykle się zmieniają, więc do packshotów lepiej go unikać.

WARIANTY Ten sam produkt na trzech tłach w kolorach kolekcji, każde osobnym krokiem. · Produkt na podium z pierwszego wzorca podium w tej kategorii.

TL0-31 Nakładka tekstury do trybu mnożenia

PRO

Warstwa kurzu, rys i plam do nałożenia w Photoshopie lub Canvie na zdjęcia i grafiki, żeby dodać charakter.

> PROMPT

Texture overlay layer designed for multiply or screen blending: a [OVERLAY TYPE] texture on a plain [BASE TONE] background, with the effect elements such as [EFFECT ELEMENTS] distributed sparsely and evenly across the entire frame, denser near the edges and lighter in the center. High contrast between elements and base, no gradient in the base, no objects, no text, no recognizable shapes, no color apart from the base and elements. Fine, sharp detail, scan-like, seamless enough to reuse on many images.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	tekstura nakładkowa	Midjourney	FLUX.2, Qwen-Image-2.1

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 20 --no gradient, objects, text, color

NEGATYWY gradient base, objects, text, recognizable shapes, color cast, blur, dense center, watermark

Co podmienić

- [OVERLAY TYPE] rodzaj nakładki, np. „dust and scratches”, „film grain and light leaks”, „coffee stains and paper fibers”
- [BASE TONE] baza, np. „pure white” (pod mnożenie), „pure black” (pod ekran)
- [EFFECT ELEMENTS] elementy, np. „tiny specks, hairline scratches and small fibers”, „soft light streaks and grain”

Nakładka działa, gdy baza jest czysta: na białym tle z czarnymi elementami użyjesz trybu mnożenia, na czarnym z białymi trybu ekranu - stąd „no gradient in the base”. „Denser near the edges, lighter in the center” trzyma obiekt zdjęcia czystym i robi naturalną winietę zużycia. Ta warstwa to tło pomocnicze, nie samodzielna grafika: po nałożeniu zmniejsz krycie do 20-40 procent. Do wielu obrazów lepiej wygenerować dwie różne nakładki i przemiennie je obracać.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i ewentualnie --tile, jeśli nakładka ma być powtarzalna. W Qwen-Image-2.1 wpisz „gradient, objects, color” w pole negative prompt, co daje czystsza bazę.

WARIANTY Nakładka halftone (raster punktowy) do stylu komiksowego. · Nakładka mgły i światła pod ciemne kadry wideo (tryb ekranu).

TL0-32 Siatka i kod dla stron developerskich

PRO

Tło sekcji dla narzędzi programistycznych i API: ciemne pole z subtelną siatką i rozmytym fragmentem interfejsu.

> PROMPT

Dark developer-tool background: a [DARK BASE] field with a faint dot grid at regular spacing across the whole frame, and in the lower right quarter a heavily blurred, out-of-focus suggestion of a code editor window with soft colored highlights in [ACCENT COLORS], unreadable and abstract. Slight glow from the blurred window, everything else flat and clean, the upper left half completely empty for headline and buttons. No readable text, no logos, no devices, no circuit boards, no neon lines, no people. Restrained, technical, premium.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	tło cyfrowe ciemne	FLUX.2	Midjourney, GPT Image 2.5

MIDJOURNEY --ar 16:9 --style raw --stylize 25 --no readable text, circuit, neon, devices

NEGATYWY readable text, logo, devices, circuit board, neon lines, people, bright center, clutter

Co podmienić

- [DARK BASE] baza, np. „#0A0A0A”, „#0F172A slate”
- [ACCENT COLORS] kolory podświetleń, np. „violet, cyan and amber”, „green and blue”

Rozmyte okno edytora „unreadable and abstract” daje kontekst „kod” bez ryzyka zmyśłonego, błędnego kodu na obrazie, który programiści od razu wyłapują. Siatka kropek jest subtelnym znakiem narzędzi developerskich, a „upper left half completely empty” chroni miejsce na nagłówek. FLUX.2 najwierniej trzyma ciemne, czyste pola i kolory HEX; Midjourney bez --style raw dokłada świecące linie i płytki drukowane.

INNE MODELE W Midjourney --style raw i --stylize 25 oraz --no circuit, neon. W GPT Image 2.5 podkreśl zdaniem, że kod ma być nieczytelny i rozmyty, inaczej model spróbuje napisać prawdziwy kod.

WARIANTY Wersja jasna z siatką kropek na białym pod dokumentację. · Tło z rozmytym terminalem zamiast edytora pod narzędzia CLI.

TL0-33 Rozmyte wnętrze pod kompozyt produktu

PRO

Tło z rozmytą sceną (kuchnia, łazienka, biuro), na które wkleisz produkt w edytorze albo w Nano Banana 2.

> PROMPT

Blurred interior background plate of a [ROOM TYPE] shot with an 85mm lens wide open, everything out of focus with creamy bokeh, warm natural daylight from a window on the [LIGHT SIDE], recognizable only as a general atmosphere of [ROOM MOOD]. A flat, clean, in-focus [SURFACE TYPE] surface occupies the bottom fifth of the frame as the place where a product will stand, evenly lit with room for a natural shadow. No objects on that surface, no people, no text, no sharp elements anywhere in the background, no hot spots.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	fotografia tła	Midjourney	FLUX.2, Nano Banana 2

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 40 --no objects, people, text, sharp background

NEGATYWY objects on surface, people, text, sharp background elements, hot spots, clutter, fisheye, oversaturated

Co podmienić

- [ROOM TYPE] wnętrze, np. „bright scandinavian kitchen”, „spa bathroom”, „modern office”
- [LIGHT SIDE] strona okna, np. „left”, „right”
- [ROOM MOOD] nastrój, np. „fresh morning calm”, „cozy evening warmth”
- [SURFACE TYPE] blat, np. „white quartz countertop”, „oak shelf”, „marble ledge”

Ostra powierzchnia u dołu plus rozmyte wszystko inne to klasyczny układ pod kompozyt: produkt zyskuje ostre oparcie, a tło nie zdradza wklejki. Kierunek światła jest podany wprost, żebyś dobrał packshot z tym samym kierunkiem cienia. „No objects on that surface” zostawia czyste miejsce. W Nano Banana 2 wgraj tę planszę i produkt w jednym kroku i poproś o ustawienie na blacie z dopasowanym cieniem; przy ręcznym kompozycie użyj cienia z rozmyciem gaussowskim.

INNE MODELE W Midjourney --style raw trzyma naturalne, niedoświetlone wnętrze. W Nano Banana 2 możesz pominąć osobne tło i od razu wgrać produkt z opisem sceny, ale osobna plansza daje większą kontrolę nad światłem.

WARIANTY Wersja plenerowa: rozmyty ogród z kamiennym murkiem u dołu. · Wersja sklepowa: rozmyta półka drogerii z białą ladą u dołu.

EDYCJA ISTNIEJĄCEGO ZDJĘCIA

Instrukcje edycyjne na własnym zdjęciu: tło, światło, obiekty, kadr, kolor, restauracja.

EDY-01 Wycięcie produktu na czyste białe tło

BAZA

Zdjęcie główne na Allegro, Amazon lub do sklepu internetowego, gdy regulamin wymaga czysto białego tła.

» PROMPT

Edit the attached photo: remove the entire background around the [PRODUCT] and replace it with a pure white background (#FFFFFF), evenly lit with no gradient. Keep the product exactly as it is: same shape, proportions, colors, label text, reflections and edges. Add only a soft, natural contact shadow directly beneath the product so it does not float. Center the product with even margins, filling about [FILL PERCENT] percent of the frame. Do not redraw, sharpen or restyle the product. Keep everything else exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	edycja: packshot	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY grey background, gradient, floating product, halo around edges, redrawn label, changed colors, props, text

Co podmienić

- [PRODUCT] nazwa produktu po angielsku, np. „ceramic mug with a blue glaze”
- [FILL PERCENT] ile kadru ma zajmować produkt, np. „85” (marketplace'y lubią 80-90)

Kod koloru przy „pure white background (#FFFFFF)” daje prawdziwą biel, a nie jasnoszary gradient, który modele wstawiają domyślnie. Lista rzeczy do zachowania (kształt, etykieta, odbicia) blokuje najczęstszy błąd: model „poprawia” produkt i przerysowuje napisy na etykiecie. Jeśli krawędzie wyjdą postrzępione albo z białą obwódką, w drugiej wiadomości poproś tylko o „clean the edges of the product, change nothing else”.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 możesz zamiast bieli poprosić o przezroczyste tło (PNG), jeśli produkt wklejasz dalej w Canvie. W FLUX.2 wgraj zdjęcie jako referencję i dopisz negatywy zdaniem na końcu promptu.

WARIANTY Tło w kolorze marki zamiast bieli (podaj HEX i nazwę koloru) · Wersja z delikatnym odbiciem lustrzanym pod produktem do reklam premium

EDY-02 Tło studyjne za osobą ze zdjęcia

BAZA

Zdjęcie do sekcji „Zespół”, profilu na LinkedIn lub identyfikatora, zrobione telefonem przy biurku albo w domu.

» PROMPT

Edit the attached photo: replace the background behind the person with a seamless studio backdrop in [BACKDROP COLOR], with a subtle soft vignette slightly darker toward the edges, as if lit by one large softbox. Keep the person exactly as they are: same face, identity, hairstyle, expression, clothing and pose. Refine the hair edge so individual strands blend naturally into the new backdrop, without a cut-out halo. Adjust only the light spill on the shoulders to match a studio light from the [LIGHT DIRECTION]. Keep everything else exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: portret	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed face, different identity, cut-out halo, blurry hair edges, plastic skin, extra accessories, text

Co podmienić

- [BACKDROP COLOR] kolor tła po angielsku, np. „warm mid-grey” albo „deep navy blue”
- [LIGHT DIRECTION] strona, z której pada światło, np. „left” albo „front left”

Najwięcej robi zdanie o włosach: bez niego model zostawia ostrą, wyciętą krawędź albo jasną obwódkę wokół głowy. „Adjust only the light spill” pozwala lekko dopasować światło na ramionach, żeby osoba nie wyglądała na wklejoną, ale nie rusza twarzy. Jeśli twarz mimo to się zmienia, powtórz edycję krótszym poleceniem i dopisz „do not alter facial features”.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zaznacz pędzlem samo tło, wtedy twarz zostaje nietknięta. FLUX.2 dobrze trzyma twarz, ale bywa, że wygładza skórę, więc dopisz „keep natural skin texture”.

WARIANTY Tło w kolorze marki dla całego zespołu (to samo polecenie do każdego zdjęcia) · Rozmyte jasne biuro zamiast jednolitego tła

EDY-03 Usunięcie przechodniów i przypadkowych obiektów

BAZA

Zdjęcie lokalu, witryny, budynku lub miejsca wydarzenia, w którego kadr weszli ludzie, auta albo śmieci.

» PROMPT

Edit the attached photo: remove [OBJECTS TO REMOVE] from the scene. Rebuild the areas behind them so they continue naturally: match the pavement pattern, wall texture, perspective lines, shadows and lighting of the surrounding area. Do not leave smudges, repeated patches or ghost outlines. Keep [KEEP ELEMENTS] and the rest of the photo exactly the same, including framing, colors, sharpness and grain.

PROPORCJE

3:2

STYL

edycja: retusz obiektów

NAJLEPSZY MODEL

Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ

GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY smudges, blurry patches, repeated texture, ghost outlines, leftover shadows, changed signage, extra people

Co podmienić

- [OBJECTS TO REMOVE] co usunąć, możliwie konkretnie, np. „the two pedestrians on the left and the parked scooter”
- [KEEP ELEMENTS] co ma zostać, np. „the shop sign, the flower pots and the person standing in the doorway”

Nazwanie tego, co ma zostać, jest równie ważne jak nazwanie tego, co usunąć: bez [KEEP ELEMENTS] model potrafi zabrać przy okazji szyld, rower przy wejściu albo właściciela w drzwiach. Fraza o wzorze chodnika i liniach perspektywy wymusza rekonstrukcję zamiast rozmytej plamy. Przy wielu obiektach usuwaj je w dwóch, trzech rundach, bo przy jednym długim poleceniu model często pomija część.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 najpewniej działa zaznaczenie obiektów pędzlem (maska) i krótkie „remove the selected objects and rebuild the background”. W FLUX.2 lokalnie użyj workflow inpaintingu z maską w ComfyUI.

WARIANTY Usunięcie kabli, koszy i znaków drogowych ze zdjęcia nieruchomości · Oczyszczenie blatu z drobiazgów na zdjęciu stanowiska pracy

EDY-04 Poprawa niedoświetlonego zdjęcia wnętrza

BAZA

Zdjęcie lokalu, salonu usługowego lub mieszkania zrobione wieczorem telefonem, które wyszło ciemne i żółte.

» PROMPT

Edit the attached photo: fix the lighting only. Brighten the underexposed interior to a natural, airy daylight look, lift the shadows in [DARK AREAS] while keeping deep blacks, neutralize the yellow-orange color cast so the white walls read as clean [WHITE TONE] white, and recover detail in the window without blowing it out. Keep every object, its position, the room layout, the textures and the camera angle exactly the same. Do not add lamps, furniture or decorations.

PROPORCJE

3:2

STYL

edycja: korekta światła

NAJLEPSZY MODEL

Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ

GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY HDR look, oversaturated colors, blown-out window, added furniture, changed layout, noise, halos

Co podmienić

- **[DARK AREAS]** które miejsca są za ciemne, np. „the corners and under the table”
- **[WHITE TONE]** jaki odcień bieli, np. „neutral” albo „slightly warm”

„Fix the lighting only” na początku ustawia zakres edycji; bez tego model lubi przy okazji „ulepszyć” wnętrze i dostawić dekoracje. Osobno nazwane zadania (cienie, dominanta, okno) działają lepiej niż ogólne „make it look better”. Jeśli wynik wygląda jak przesadzony HDR, dopisz „subtle, realistic, no HDR look”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 potrafi lekko przerysować drobne przedmioty, więc przy zagraconych wnętrzach porównaj wynik z oryginałem. W FLUX.2 wgraj zdjęcie jako referencję i dopisz zdaniem, czego nie dodawać.

WARIANTY Ten sam prompt do zdjęć dań z restauracji przy żarówkach · Wersja „ciepły wieczór” zamiast dziennego światła dla kawiarni lub baru

EDY-05 Zmiana koloru produktu na kod HEX

BAZA

Pokazanie produktu w nowym wariantcie kolorystycznym, zanim powstanie fizyczna próbka do sesji.

PROMPT

Edit the attached photo: change the color of the [PRODUCT PART] to exactly [HEX] ([COLOR NAME]). Apply the new color the way the real material would take it: keep the original texture, stitching, highlights, reflections and shadows, and let the shading follow the folds and curves. Do not recolor [KEEP COLOR PARTS], the background or any logo. Keep the shape, the lighting and everything else exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	edycja: kolor produktu	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY flat paint look, lost texture, color bleeding onto background, recolored logo, changed shape, plastic sheen

Co podmienić

- **[PRODUCT PART]** który element przebarwić, np. „leather strap of the bag”
- **[HEX]** kod koloru, np. „#1F4E3D”
- **[COLOR NAME]** nazwa koloru po angielsku, np. „deep bottle green”
- **[KEEP COLOR PARTS]** czego nie ruszać, np. „the metal buckle and the white stitching”

HEX podany razem z nazwą koloru słownie daje wyraźnie trafniejszy odcień niż sam kod, bo modele nie przeliczają HEX precyzyjnie. Zdanie o fakturze i odbiciach zapobiega efektowi płaskiej farby. Kolor zawsze sprawdź pipetą w edytorze; jeśli jest za jasny lub za ciemny, poproś o korektę „slightly darker, closer to [HEX]” zamiast zaczynać od nowa.

INNE MODELE GPT Image 2.5 z maską na samym elemencie najlepiej chroni resztę kadru. Przy kilku wariantach rób każdy kolor od oryginału, a nie od poprzedniej edycji, bo błędy się sumują.

WARIANTY Paleta czterech kolorów do tabeli wariantów w sklepie, każdy z osobnej edycji oryginału · Zmiana koloru ściany na zdjęciu wnętrza pod konkretną farbę



EDY-06 Rozszerzenie kadru do 16:9 (outpainting)

BAZA

Pionowe lub kwadratowe zdjęcie, które ma trafić na baner strony, okładkę wydarzenia albo miniaturkę YouTube.

» PROMPT

Extend the attached photo to a 16:9 landscape frame. Keep the original image area completely unchanged and place it [ORIGINAL POSITION]. Continue the scene outward: extend [SCENE ELEMENTS] with the same perspective, lens look, lighting direction, color grading, depth of field and grain, so the seam is invisible. Do not add new people, text or eye-catching objects in the extended areas; keep them calm and plausible.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
16:9	edycja: outpainting	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY visible seam, duplicated objects, new people, text, changed original area, mismatched perspective, different color grading

Co podmienić

- [ORIGINAL POSITION] gdzie ma stać oryginał, np. „in the center” albo „on the right third, leaving empty space on the left for a headline”
- [SCENE ELEMENTS] co ma się ciągnąć, np. „the wooden table, the brick wall and the window light”

Model musi wiedzieć, gdzie stoi oryginał, inaczej potrafi przesunąć albo przeskalować główny motyw. Wymienienie cech do skopiowania (perspektywa, głębina ostrości, ziarno) usuwa widoczny szew między starą i nową częścią. Najczęstszy błąd to dorysowane osoby i zdublowane obiekty na brzegach; wtedy powtórz z „empty, quiet extension” albo rozszerzaj po jednej stronie naraz.

INNE MODELE Jeśli model zwróci obraz w starych proporcjach, wklej oryginał na puste białe płótno 16:9 i poproś o wypełnienie białych pól. W FLUX.2 lokalnie użyj workflow outpaintingu w ComfyUI (powiększone płótno i maska na brzegach).

WARIANTY Z kwadratu do 9:16 pod stories i rolki · Rozszerzenie tylko w lewo pod tekst nakładany później w Canvie

EDY-07 Wymiana szarego nieba na pogodne

BAZA

Zdjęcie domu na sprzedaż, pensjonatu lub siedziby firmy zrobione w pochmurny dzień.

» PROMPT

Edit the attached photo: replace the flat grey sky with [SKY TYPE]. Then adjust the scene below to match the new sky: slightly warmer and brighter light on [SUNLIT SURFACES], soft shadows falling in one consistent direction, and a subtle sky reflection in the windows. Keep the building, roofline, trees, antennas and all fine edges crisp and exactly the same, with no halo where the sky meets the roof. Keep the result realistic, not postcard-like.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: niebo	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY halo around roofline, mismatched lighting, oversaturated sky, fake sun flare, changed building, missing antennas, postcard look

Co podmienić

- **[SKY TYPE]** jakie niebo, np. „a clear blue sky with a few light cumulus clouds” albo „a soft pastel sunset sky”
- **[SUNLIT SURFACES]** co ma dostać światło, np. „the front facade and the lawn”

Sama podmiana nieba bez dopasowania światła na budynku daje efekt fotomontażu, dlatego prompt każe przy okazji ocieplić fasadę i dodać odbicie w szybach. Wymienienie anten, gałęzi i linii dachu chroni drobne krawędzie, na których model najczęściej zostawia jasną obwódkę. W ogłoszeniach nieruchomości nie zmieniaj niczego poza niebem i światłem, żeby zdjęcie nie wprowadzało kupującego w błąd.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zaznacz maską samo niebo, a o dopasowanie światła na budynku poproś w drugim kroku. W FLUX.2 dopisz „consistent shadows with the new sun position”, bo inaczej zostawia płaskie światło.

WARIANTY Zachód słońca do zdjęcia pensjonatu w serwisie rezerwacyjnym · Dramatyczne chmury do zdjęcia hali lub nowej inwestycji

EDY-08 Wyostrenie i odszumienie starego zdjęcia

BAZA

Skan starej odbitki albo zdjęcie z pierwszych aparatów cyfrowych do albumu, na jubileusz firmy lub do posta wspomnieniowego.

PROMPT

Edit the attached photo: restore image quality only. Reduce the noise and the [DAMAGE TYPE], gently sharpen the details, and recover texture in faces, hair and fabric at a natural level, as a careful professional restorer would. Preserve the identity and exact facial features of [PEOPLE], their expressions, the composition and the original [ERA LOOK] character of the photo. Do not beautify faces, invent details, change clothing or modernize the image.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: restauracja	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY changed faces, invented details, plastic skin, oversharpening halos, modern look, added color, different clothing

Co podmienić

- **[DAMAGE TYPE]** rodzaj wad, np. „JPEG compression artifacts” albo „film grain and scanner dust”
- **[PEOPLE]** kto jest na zdjęciu, np. „the elderly couple in the center”
- **[ERA LOOK]** charakter epoki, np. „1980s color print”

Największe ryzyko przy starych zdjęciach to wymyślone twarze: model dorysowuje rysy, zęby i oczy, które są ostre, ale nie przypominają oryginału. Dlatego prompt kilka razy powtarza zachowanie tożsamości i zakazuje upiększania. Jeśli twarze nadal się zmieniają, rób edycję łagodniej, w dwóch rundach, i porównuj z oryginałem w powiększeniu.

INNE MODELE GPT Image 2.5 ma tendencję do mocniejszego przerysowania twarzy, więc przy zdjęciach rodzinnych zaczynaj od Nano Banana 2. Do czysto technicznego powiększenia bez zmiany treści lepszy bywa klasyczny upscaler niż model generatywny.

WARIANTY Zdjęcie założyciela firmy na stronę „O nas” · Czyszczenie klatki wyciętej ze starego nagrania wideo

EDY-09 Koloryzacja zdjęcia czarno-białego

BAZA

Archiwalne zdjęcie rodzinne, firmowe lub miejskie do posta rocznicowego, wystawy albo strony o historii marki.

PROMPT

Colorize the attached black-and-white photo realistically. Use a natural, slightly muted palette typical of [ERA] color film: believable skin tones with natural variation, [CLOTHING COLORS] for the clothing, and historically plausible colors for buildings, cars and signs. Keep every detail, face, expression, shadow and the original grain exactly as in the source, only adding color. Avoid oversaturation and avoid one brown tint spreading over everything. Keep everything else exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: koloryzacja	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY sepia wash, oversaturated colors, neon tones, changed faces, removed grain, modern objects

Co podmienić

- [ERA] epoka, np. „1960s”
- [CLOTHING COLORS] kolory ubrań, jeśli je znasz, np. „a dark green coat and a red scarf on the woman, a grey suit on the man”

Bez wskazówek model koloryzuje „na sepię”: wszystko wpada w brąz i beż. Podanie epoki i konkretnych kolorów ubrań daje mu punkt zaczepienia i różnicuje paletę. Pamiętaj, że kolory są interpretacją, a nie odtworzeniem, więc w publikacji historycznej dopisz „koloryzacja cyfrowa”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze słucha listy konkretnych kolorów, więc przy znanych barwach (mundur, szyld firmy) warto go porównać. W FLUX.2 dopisz „keep original film grain”, bo lubi wygładzać zdjęcie.

WARIANTY Koloryzacja starej pocztówki z miastem do posta lokalnej firmy · Kolor tylko w jednym elemencie (np. szyldzie), reszta czarno-biała

EDY-10 Usunięcie odbłasków ze szkielek okularów

BAZA

Portret do CV, identyfikatora lub strony firmowej, na którym lampa albo okno odbija się w okularach i zasłania oczy.

PROMPT

Edit the attached photo: remove the [REFLECTION TYPE] reflections from the lenses of the glasses so the eyes are clearly visible behind the glass. Reconstruct the eyes to match the person's real eyes visible in [REFERENCE AREA]: same shape, iris color, eyelids and gaze direction. Keep a faint natural lens sheen so the glasses still look like real glass. Keep the frames, the face, identity, expression and everything else exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: retusz portretu	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY different eye color, crossed eyes, changed gaze, missing lenses, changed frames, changed face, plastic skin

Co podmienić

- [REFLECTION TYPE] rodzaj odbłasku, np. „bright window” albo „ring light”
- [REFERENCE AREA] gdzie widać prawdziwe oko, np. „the left lens, which has no glare” albo „the second attached photo”

Kluczowe jest wskazanie, skąd model ma wziąć wygląd oczu: jeśli odbłask jest tylko na jednym szkiele, drugie oko jest najlepszą referencją. Zdanie o delikatnym połysku zapobiega efektowi „oprawek bez szkiele”. Gdy oba szkiele są całkiem zasłonięte, dołącz drugie zdjęcie tej samej osoby bez odbłasku jako referencję oczu.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zaznacz maską tylko szkiele, co mocno ogranicza ryzyko zmiany twarzy. FLUX.2 z drugim zdjęciem jako referencją dobrze odtwarza oczy, gdy odbłask zasłania oba szkiele.

WARIANTY Usunięcie połysku z czoła i nosa po lampie błyskowej · Usunięcie refleksu z szyby gabloty na zdjęciu produktu

EDY-11 Delikatny retusz skóry z zachowaniem porów

BAZA

Portret na stronę, do prasy albo na okładkę podcastu, gdy chcesz mniej zaczerwienień, ale bez efektu plastiku.

» PROMPT

Edit the attached portrait: apply a subtle, professional skin retouch. Remove temporary blemishes such as [BLEMISHES], even out redness and reduce shine on the forehead and nose. Keep real skin texture: visible pores, fine lines, freckles, [KEEP FEATURES] and natural variation in tone. Do not smooth, blur or airbrush the skin, and do not change face shape, eyes, lips or makeup. Keep the identity, lighting and everything else exactly the same.

PROPORCJE

4:5

STYL

edycja: retusz skóry

NAJLEPSZY MODEL

Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ

FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY plastic skin, airbrushed, blurry skin, waxy texture, changed face shape, changed makeup, removed moles, beauty filter

Co podmienić

- [BLEMISHES] co usunąć, np. „two small pimples on the chin and a scratch on the cheek”
- [KEEP FEATURES] co zostawić, np. „the mole above the lip and the laugh lines”

Modele domyślnie retuszują za mocno, dlatego prompt mówi, co zostaje (pory, zmarszczki, piegi), a nie tylko co usunąć. Podział na tymczasowe niedoskonałości i stałe cechy to zasada dobrego retuszu: pryszcz znika, pieprzyk i blizna zostają. Jeśli skóra i tak wyjdzie woskowa, powtórz z „retouch at 30 percent strength”.

INNE MODELE FLUX.2 zwykle najlepiej oddaje naturalną fakturę skóry, więc przy dużych zbliżeniach warto porównać wyniki. W GPT Image 2.5 zaczyna od łagodniejszego polecenia, bo ma tendencję do wygładzania.

WARIANTY Retusz zdjęć całego zespołu z tą samą siłą dla każdej osoby · Zmniejszenie cieni pod oczami przed publikacją kadru z nagrania

EDY-12 Napis na tabliczce, szyldzie lub tablicy kredowej

BAZA

Zdjęcie lokalu, stoiska lub wydarzenia z pustą tabliczką, na której ma się pojawić promocja, menu dnia albo nazwa.

» PROMPT

Edit the attached photo: add the text '[HEADLINE TEXT]' on the [SIGN SURFACE]. Render it in [LETTERING STYLE], sized to fill about two thirds of the surface, centered, following its angle and perspective. Make it look physically present: matching the scene lighting, with slight texture of the material and the natural imperfections of real lettering. Spell every letter exactly as given, including Polish diacritics. Keep everything else in the photo exactly the same.

PROPORCJE

4:5

STYL

edycja: napis na zdjęciu

NAJLEPSZY MODEL

Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ

GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled text, missing diacritics, extra letters, floating text, flat sticker look, changed background

Co podmienić

- [HEADLINE TEXT] napis, najlepiej krótki, np. „Dziś zupa dnia 18 zł”
- [SIGN SURFACE] gdzie ma być, np. „black chalkboard standing by the entrance”
- [LETTERING STYLE] styl liter, np. „hand-drawn white chalk lettering” albo „painted gold serif letters”

Tekst w apostrofach oddziela to, co ma zostać napisane, od reszty polecenia, a „spell every letter exactly” zmniejsza liczbę literówek. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; w innych modelach sprawdzaj ogonki litera po literze. Dopasowanie do perspektywy i światła decyduje, czy napis wygląda na namalowany, czy na naklejony w programie.

INNE MODELE Qwen-Image-2.1 świetnie składa tekst, ale bywa, że dodaje ogonki tam, gdzie ich nie ma, a jego licencja może ograniczać użycie zarobkowe, więc do reklamy wybierz raczej Nano Banana 2 lub GPT Image 2.5. W GPT Image 2.5 zaznacz maską samą tabliczkę.

WARIANTY Menu dnia na tablicy kredowej w kawiarni, aktualizowane co tydzień z tego samego zdjęcia · Nazwa firmy na szybie witryny jako wizualizacja przed zamówieniem oklejenia

EDY-13

Zmiana pory dnia na złotą godzinę

BAZA

Zdjęcie ogródka, tarasu, hotelu albo produktu w plenerze zrobione w ostrym południowym słońcu.

> PROMPT

Edit the attached photo: change the time of day from harsh midday to [TIME OF DAY]. Relight the whole scene consistently: low warm sunlight coming from [SUN DIRECTION], long soft shadows, warm highlights on surfaces facing the sun, cooler shadows and a matching sky gradient. Keep all objects, people, positions, framing and textures exactly the same; change only light, shadows, sky and color temperature.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: zmiana światła	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY shadows in multiple directions, changed objects, added lamps, orange cast over everything, fake sun flare

Co podmienić

- [TIME OF DAY] pora, np. „golden hour just before sunset” albo „soft early morning with light mist”
- [SUN DIRECTION] skąd pada światło, np. „the left, low above the horizon”

Pora dnia to w praktyce kierunek światła, długość cieni i temperatura barwowa, więc prompt wymienia te trzy rzeczy wprost, zamiast liczyć, że model sam je wywnioskuje. Podany kierunek słońca zapobiega cieniom padającym w dwie strony. Ostatnie zdanie ogranicza zakres: bez niego model często zmienia ubrania, dokłada lampiony albo przestawia meble.

INNE MODELE FLUX.2 zwykle ładniej modeluje miękkie światło, ale mocniej rusza detale, więc porównaj z oryginałem. W GPT Image 2.5 dopisz na końcu „do not add any new objects”.

WARIANTY Poranek z mgłą dla pensjonatu w górach · Pochmurne, rozproszone światło do zdjęć produktu, które mają wyglądać spokojnie

EDY-14

Produkt ze zdjęcia w scenie lifestyle

BAZA

Drugie i trzecie zdjęcie w karcie produktu albo post na Instagram, gdy masz tylko zwykłe zdjęcie produktu na stole.

> PROMPT

Using the attached photo of the [PRODUCT] as the exact product reference, place it in a realistic lifestyle scene: [SCENE] with [LIGHT] light. Keep the product identical: shape, proportions, colors, materials, label and logo placement. Integrate it physically with correct scale, contact shadows and reflections from the surroundings. Add only a few props that fit the scene, secondary and slightly out of focus. Shot at eye level with a 50mm lens, shallow depth of field, natural color grading.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: lifestyle produktu	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY changed label, different product shape, wrong scale, floating product, cluttered background, extra copies of the product, text

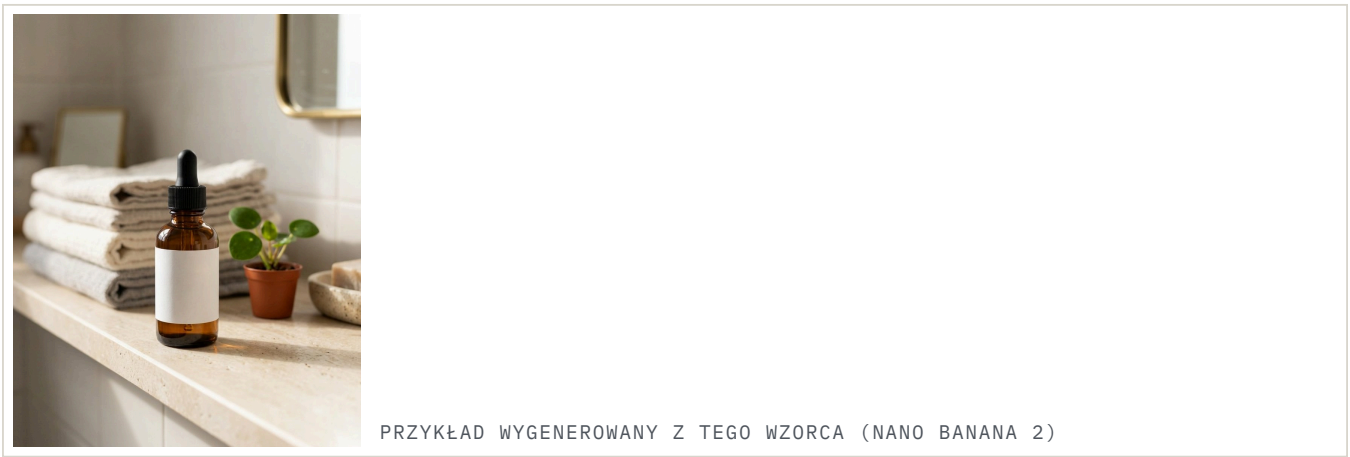
Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „amber glass bottle of hair oil”
- [SCENE] scena, np. „a bright bathroom shelf with folded linen towels and a small plant”
- [LIGHT] światło, np. „soft morning window”

Najczęstszy błąd to „podobny” produkt zamiast Twojego: model przerysowuje etykietę albo zmienia proporcje, dlatego prompt kilka razy powtarza, co ma zostać identyczne. Skala, cień kontaktowy i odbicia decydują, czy produkt stoi w scenie, czy jest wklejony. Jeśli etykieta się rozmyje, w drugim kroku poproś o „restore the label exactly as in the original photo”.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze trzyma produkt z referencji i daje bardzo realistyczne sceny. W Midjourney wgraj zdjęcie w edytorze (Edit Model), ale etykieta zwykle się zmienia, więc to raczej kadr nastrojowy niż zdjęcie do karty produktu.

WARIANTY Scena sezonowa (święta, lato) z tego samego zdjęcia · Produkt na blacie kawiarni do reklamy w social media



EDY-15 Zamiana sceny letniej na zimową

BAZA

Zdjęcie domu, pensjonatu, sklepu albo produktu w plenerze potrzebne na sezon zimowy, a sesja była latem.

> PROMPT

Edit the attached photo: turn this summer scene into [WINTER TYPE]. Cover the ground, roofs and branches with realistic snow, [SNOW DEPTH], remove leaves from deciduous trees but keep conifers green, switch to a cold overcast light or a low winter sun with bluish shadows, and add light frost on the window glass. Keep the buildings, [KEEP ELEMENTS], the framing and the camera angle exactly the same. Make it believable, not like a holiday card.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: zmiana sezonu	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 50

NEGATYWY holiday decorations, snowman, green leaves on bare trees, cartoon snow, changed building, oversaturated blue

Co podmienić

- [WINTER TYPE] rodzaj zimy, np. „a fresh snowy winter morning” albo „a frosty afternoon with light snowfall”
- [SNOW DEPTH] ile śniegu, np. „about 10 cm deep, with the paths cleared”
- [KEEP ELEMENTS] co zostaje bez zmian, np. „the sign above the door and the parked van”

Zima to nie tylko śnieg: prompt każe też zdjąć liście z drzew liściastych i zmienić światło na chłodne, inaczej wychodzi „lato z wata”. Warunek „not like a holiday card” ogranicza dokładanie lampek i bałwanów. Jeśli pokazujesz obiekt w ofercie, zaznacz w opisie, że zdjęcie jest wizualizacją sezonu.

INNE MODELE FLUX.2 daje najbardziej fotograficzny śnieg z detalem na gałęziach. W edytorze Midjourney nastrój wychodzi pięknie, ale budynek bywa przerysowany, więc do ofert wybierz pozostałe modele.

WARIANTY Jesień z kolorowymi liśćmi z tego samego zdjęcia · Wersja deszczowa z mokrym asfaltem i odbiciami dla kawiarni

EDY-16 Prostowanie zbiegających się linii budynku

BAZA

Zdjęcie fasady, kamienicy lub wnętrza zrobione telefonem od dołu, na którym ściany „przewracają się” do tyłu.

» PROMPT

Edit the attached photo: correct the perspective the way a shift lens would. Make all vertical lines of the [BUILDING] perfectly vertical and parallel, level the horizon, and keep realistic proportions so the building does not look stretched or squashed. Fill any empty corners created by the correction by extending [EDGE AREAS] seamlessly. Keep all architectural details, windows, signs and textures exactly the same, with no warping.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:4	edycja: architektura	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY converging verticals, tilted horizon, stretched building, warped windows, blurry corners, changed signage

Co podmienić

- [BUILDING] co prostujesz, np. „three-storey tenement facade” albo „living room walls and window frames”
- [EDGE AREAS] co dorysować w rogach, np. „the sky at the top and the pavement at the bottom”

Odwwołanie do obiektywu shift jest dla modelu czytelnym skrótem: pion ma być pionem, jak w fotografii architektury. Zdanie o proporcjach jest ważne, bo po korekcie budynek łatwo wyciągnąć za wysoko. Przy prostej korekcie szybszy i dokładniejszy bywa zwykły edytor zdjęć, a model przydaje się, gdy trzeba dorysować brakujące rogi.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze trzyma geometrię, ale drobne napisy na szyldach potrafi przepisać po swojemu, więc sprawdź je po edycji. Przy FLUX.2 lokalnie zrób korektę w klasycznym edytorze, a modelem uzupełnij tylko puste rogi.

WARIANTY Prostowanie zdjęcia wnętrza do ogłoszenia nieruchomości · Korekta zdjęcia tablicy informacyjnej lub menu robionego pod kątem

EDY-17 Z przesadzonego HDR do naturalnego zdjęcia

BAZA

Zdjęcia z telefonu lub od fotografa nieruchomości z krzykliwymi kolorami, szarymi cieniami i obwódkami wokół budynków.

» PROMPT

Edit the attached photo: undo the overprocessed HDR look and make it look like a natural, well-exposed photograph. Restore real contrast with true deep shadows, reduce saturation to realistic levels, remove the halos around [HALO EDGES], calm the gritty over-sharpened texture and bring the [COLOR ISSUE] back to neutral. Keep the composition, all objects and details exactly the same; change only tone, contrast and color.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: korekta tonalna	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY halos, oversaturation, grey flat shadows, crunchy texture, neon colors, changed objects

Co podmienić

- [HALO EDGES] gdzie są obwódki, np. „the roofline and the tree branches against the sky”
- [COLOR ISSUE] co jest przekolorowane, np. „neon-green lawn and cyan sky”

Model musi wiedzieć, jakie konkretne cechy HDR ma cofnąć (obwódki, szare cienie, przesycenie, chrupiąca faktura), inaczej zrobi tylko ciemniejszą kopię. „Change only tone, contrast and color” ogranicza edycję do korekty, bez przerysowywania treści. Jeśli wynik jest za płaski, w drugim kroku poproś o „slightly more contrast in the midtones”.

INNE MODELE GPT Image 2.5 dobrze rozumie opis konkretnych wad, ale przy wielu drobnych obiektach porównaj detale z oryginałem. W FLUX.2 dopisz zdaniem, żeby nie zmieniał treści zdjęcia.

WARIANTY Ujednolicenie serii zdjęć z różnych telefonów do jednej galerii · Zdjęcie dania z przesadnym filtrem przywrócone do naturalnych kolorów

EDY-18 Twój produkt w dłoni osoby z drugiego zdjęcia

PRO

Reklama lub post, w którym osoba z Twojego zdjęcia (np. właścicielka marki) trzyma produkt, choć nie było wspólnej sesji.

> PROMPT

Use two attached images. Image 1 is the person, image 2 is the [PRODUCT]. Edit image 1: place the product from image 2 in the person's [HAND POSITION], held naturally with a correct grip, fingers wrapped around it and partly overlapping it. Match the product's scale to the hand, and match its lighting, shadows and reflections to image 1. Keep the product identical to image 2, including label and logo. Keep the person's face, identity, expression, clothing, background and framing exactly the same as in image 1.

PROPORCJE
4:5

STYL
edycja: dwie referencje

NAJLEPSZY MODEL
Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ
FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY extra fingers, fused hand, floating product, wrong scale, changed label, changed face, different person

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „slim glass serum bottle with a dropper”
- [HAND POSITION] która dłoń i jak, np. „right hand, raised to chest height, label facing the camera”

Nazwanie ról obrazów („image 1 is the person, image 2 is the product”) usuwa najczęstszy błąd: model miesza zdjęcia i przenosi tło albo światło z niewłaściwego. Zdanie o chwycie i palcach nachodzących na produkt robi różnicę między trzymaniem a „przyklejeniem” do dłoni. Jeśli dłoń się zdeformuje, zrób dwa kroki: najpierw ustaw pusty gest dłoni, potem wstaw produkt.

INNE MODELE FLUX.2 przyjmuje kilka referencji naraz i dobrze trzyma produkt; nazwij kolejność obrazów tak samo jak tutaj. W GPT Image 2.5 zaznacz maską obszar dłoni na zdjęciu osoby, a zdjęcie produktu dołącz jako drugi obraz.

WARIANTY Produkt na stole przed osobą zamiast w dłoni · Ta sama osoba z trzema produktami z oferty, każdy w osobnej edycji oryginału

EDY-19 Zmiana stroju na garnitur z zachowaniem twarzy

PRO

Zdjęcie do profilu biznesowego, prezentacji dla inwestora lub panelu konferencji, gdy masz tylko zdjęcie w bluzie.

> PROMPT

Edit the attached photo: change only the clothing. Dress the person in a [SUIT DESCRIPTION] with [SHIRT AND TIE], tailored to their build and posture, with realistic fabric folds, seams and lapels that follow the shoulders. Keep the person's face, identity, skin, hairstyle, expression, head angle, body pose, background and lighting exactly the same. The collar must connect naturally to the real neck and jaw. Do not slim or reshape the body.

PROPORCJE
4:5

STYL
edycja: tożsamość twarzy

NAJLEPSZY MODEL
Nano Banana 2

DZIAŁA TEŻ
GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY changed face, different identity, slimmed body, floating collar, extra buttons, distorted lapels, plastic skin

Co podmienić

- [SUIT DESCRIPTION] garnitur, np. „charcoal wool two-piece suit, single-breasted”
- [SHIRT AND TIE] koszula i krawat, np. „a white shirt and a dark navy tie” albo „a light blue shirt with an open collar, no tie”

„Change only the clothing” i długa lista rzeczy do zachowania pilnują tożsamości, która przy zmianie stroju najłatwiej „odpływa”. Zakaz wyszczuplania jest ważny: modele lubią przy okazji poprawić sylwetkę, co na zdjęciu firmowym wygląda nieuczciwie. Styk kołnierzyka z szyją to najczęstsza usterka; jeśli wyjdzie źle, popraw go osobną, małą edycją.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zaznacz maską tylko tułów i ramiona, wtedy twarz w ogóle nie jest przeliczana. W FLUX.2 dołącz drugie zdjęcie twarzy tej samej osoby jako dodatkową referencję tożsamości.

EDY-20 Połączenie dwóch zdjęć w jedną spójną scenę

PRO

Wspólne zdjęcie współników, gościa podcastu z prowadzącym albo pary, gdy każde zdjęcie powstało w innym miejscu.

PROMPT

Combine the two attached photos into one natural photograph. Take the [SUBJECT 1] from image 1 and the [SUBJECT 2] from image 2 and place them together in [SHARED SETTING], standing side by side at a natural distance, at a consistent scale and eye level. Relight both with one shared light source, [LIGHT SIDE], and unify color temperature, grain and sharpness so they look captured in one shot by the same camera. Keep each person's face and identity exactly as in their source photo.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: kompozyt z dwóch zdjęć	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY mismatched lighting, different scale, pasted look, double shadows, changed faces, merged bodies, extra limbs

Co podmienić

- [SUBJECT 1] kto z pierwszego zdjęcia, np. „woman in a beige blazer”
- [SUBJECT 2] kto z drugiego, np. „man in a dark green sweater”
- [SHARED SETTING] wspólne tło, np. „a bright modern office with plants”
- [LIGHT SIDE] źródło i strona światła, np. „a large window on the left”

Wspólne światło, jedna temperatura barwowa i to samo ziarno to trzy rzeczy, które najczęściej zdradzają fotomontaż, więc prompt wymienia je wprost. Skala i poziom oczu zapobiegają sytuacji, w której jedna osoba wygląda na olbrzyma. Publikując takie zdjęcie, miej zgodę obu osób, a tam, gdzie montaż mógłby wprowadzać w błąd, oznacz go.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze łączy kilka referencji; opisuj osoby cechami ubrania, żeby nie pomylił ról. GPT Image 2.5 przy kompozytach często lekko zmienia rysy, więc porównaj twarze z oryginałami.

WARIANTY Produkt z jednego zdjęcia na blacie kuchni z drugiego zdjęcia · Zespół pięciu osób z osobnych zdjęć, dokładany po jednej osobie w kolejnych krokach

EDY-21 Logo firmy nadrukowane na koszulce lub bluzie

PRO

Wizualizacja odzieży firmowej, merchu albo strojów drużyny przed zamówieniem nadruku.

PROMPT

Use two attached images. Image 1 is a photo of a person wearing a [GARMENT], image 2 is the logo. Edit image 1: apply the logo from image 2 as [PRINT METHOD] on the [PLACEMENT], about [LOGO SIZE] wide. The logo must follow the fabric: bend with the folds, stretch slightly over curves, and pick up the fabric texture, shadows and lighting. Keep the exact logo shapes and colors, no redrawing. Keep the person, the garment color and everything else exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: nadruk i merch	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY flat sticker look, redrawn logo, wrong colors, logo floating above fabric, mirrored logo, changed garment color

Co podmienić

- [GARMENT] ubranie, np. „black crewneck sweatshirt”
- [PRINT METHOD] technika, np. „a white screen print” albo „tone-on-tone embroidery”
- [PLACEMENT] miejsce, np. „left chest” albo „center of the back”
- [LOGO SIZE] szerokość logo, np. „8 cm”

Najczęstszy błąd to płaskie logo „nad” materiałem, dlatego prompt każe mu zginać się z fałdami i przejmować fakturę tkaniny. Nazwanie techniki zmienia wygląd: haft ma wypukłe nitki, sitodruk jest płaski i lekko matowy. Wstawiaj tylko własne logo albo takie, na które masz licencję; jeśli model je przerysuje, wgraj plik w wysokiej rozdzielczości na białym tle i powtórz polecenie.

INNE MODELE GPT Image 2.5 z maską w miejscu nadruku daje najbardziej precyzyjne umiejscowienie. FLUX.2 przy skomplikowanych logach potrafi zmienić drobne kształty, więc porównuj z plikiem źródłowym.

WARIANTY Logo na kubku, torbie lub czapce tym samym poleceniem · Ta sama bluza w trzech kolorach, każdy wariant od oryginału

EDY-22 Usunięcie własnego znaku wodnego (tylko z własnych zdjęć)

PRO

Masz tylko kopię własnego zdjęcia z własnym znakiem wodnym (oryginał zaginął) i potrzebujesz czystej wersji do katalogu lub druku.

PROMPT

This is my own photo and the watermark on it is my own [WATERMARK DESCRIPTION], which I added myself; I hold full rights to the image. Edit the attached photo: remove this visible watermark from [WATERMARK POSITION] and reconstruct the underlying [UNDERLYING AREA] with matching texture, lighting, perspective and detail, with no ghosting or blurry patch. Keep everything else exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: retusz własnego zdjęcia	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY leftover watermark ghosting, blurry patch, repeated texture, changed composition

Co podmienić

- [WATERMARK DESCRIPTION] Twój znak, np. „semi-transparent white logo of my photo studio”
- [WATERMARK POSITION] gdzie jest znak, np. „the lower right corner”
- [UNDERLYING AREA] co jest pod znakiem, np. „wooden floorboards and part of a table leg”

Wzorzec jest wyłącznie do Twoich zdjęć i Twoich znaków wodnych: usuwanie znaków z cudzych zdjęć, banków zdjęć czy prac fotografów narusza prawa autorskie i regulaminy dostawców, a modele zwykle takich próśb odmawiają. Nie usuwaj też niewidocznego znaku SynthID ani metadanych C2PA z obrazów z AI: zabraniają tego regulaminy dostawców, a AI Act (art. 50) nakłada obowiązki oznaczania treści wygenerowanych lub zmanipulowanych przez AI. Technicznie najwięcej daje precyzyjny opis znaku i tego, co jest pod nim; przy dużym, półprzezroczystym znaku rób edycję w dwóch rundach.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zaznacz maską tylko obszar znaku. Jeśli model odmówi, nie obchodź zabezpieczeń: przy własnych zdjęciach szybciej jest odszukać oryginał albo użyć pędzla korygującego w zwykłym edytorze.

WARIANTY Usunięcie daty wypalanej przez aparat na własnym zdjęciu rodzinnym · Usunięcie własnego podpisu z grafiki przed przekazaniem jej klientowi, który kupił pełne prawa

EDY-23 Wersja nocna budynku lub lokalu w dwóch krokach

PRO

Nocne zdjęcie restauracji, hotelu, domu z oświetleniem ogrodu lub sklepu, gdy masz tylko ujęcie dzienne.

PROMPT

Step 1: Edit the attached daytime photo into a blue-hour scene: deep blue sky with a faint afterglow near the horizon, darker surroundings and cool ambient light; keep the [BUILDING] and the framing exactly the same. Step 2: Using the result of step 1, switch on the lights: warm [INTERIOR LIGHT COLOR] light glowing from the windows, and [EXTERIOR LIGHTS] casting realistic pools of light on the ground and walls, with soft falloff and a slight glow, no lens flares. Keep all architecture and details exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: łańcuch dwuetapowy	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY lens flare, pitch black sky, lights in impossible places, changed architecture, noise, oversaturated orange

Co podmienić

- **[BUILDING]** obiekt, np. „two-storey restaurant with a wooden terrace”
- **[INTERIOR LIGHT COLOR]** barwa światła w oknach, np. „amber 2700K”
- **[EXTERIOR LIGHTS]** lampy na zewnątrz, np. „string lights over the terrace and two wall lanterns by the door”

Podział na dwa kroki działa lepiej niż jedno polecenie, bo model osobno ustawia ciemność sceny, a osobno źródła światła; w jednym kroku zwykle wychodzi po prostu przyciemnione zdjęcie z żółtymi plamami. Wyślij krok 1, a po wyniku krok 2 w tej samej rozmowie. „Blue hour” zamiast „night” daje czytelną sylwetkę budynku na tle nieba zamiast czarnej plamy.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 oba kroki działają w jednym wątku ChatGPT, a w kroku 2 możesz zaznaczyć maską okna i lampy. W FLUX.2 zapisz wynik kroku 1 i wgraj go jako nowy obraz wejściowy do kroku 2.

WARIANTY Krok 3: podświetlony szyld z nazwą lokalu · Nocna wizualizacja oświetlenia ogrodu dla firmy instalatorskiej

EDY-24 Restauracja podartego i zagiętego zdjęcia

PRO

Stara odbitka z rozdarciami, zagięciami i plamami do uratowania na jubileusz, do albumu albo do archiwum firmy.

> PROMPT

Step 1: Repair the physical damage in the attached scan: close the [DAMAGE] and reconstruct the missing areas from the surrounding content, matching tone and grain. Do not touch undamaged areas and do not change any face. Step 2: Using the step 1 result, gently even out the faded contrast and yellowed tones to a clean [TARGET LOOK], keeping the original grain and the identity of [PEOPLE] exactly the same. Do not colorize, and do not sharpen faces beyond what the original shows.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
2:3	edycja: restauracja dwuetapowa	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY invented faces, visible patches, changed composition, plastic skin, oversharpening, modern look

Co podmienić

- **[DAMAGE]** uszkodzenia, np. „diagonal tear across the top left, the crease through the middle and the water stain on the right”
- **[TARGET LOOK]** docelowy wygląd, np. „neutral black-and-white print” albo „warm sepia print”
- **[PEOPLE]** osoby, np. „the three children in the front row”

Naprawa uszkodzeń i korekta tonów to dwa różne zadania; zrobione razem zwykle kończą się wymyśloną twarzą albo przerysowanym tłem. Krok 1 zakazuje ruszania nieuszkodzonych miejsc, więc model łąta tylko rozdarcia. Gdy rozdarcie przechodzi przez twarz, zamiast zgadywać rysy dołącz inne zdjęcie tej samej osoby i napisz, żeby na nim oparł rekonstrukcję.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze przyjmuje drugie zdjęcie tej samej osoby jako referencję twarzy przy rekonstrukcji. GPT Image 2.5 z maską na samych rozdarciach najmniej rusza resztę odbitki.

WARIANTY Krok 3: koloryzacja według wzorca koloryzacji zdjęć czarno-białych · Cały album zdjęć z jedną, wspólną tonacją docelową

EDY-25 Podmiana tekstu na etykiecie produktu

PRO

Makieta nowego smaku, wersji językowej lub edycji limitowanej na bazie istniejącego zdjęcia produktu.

PROMPT

Edit the attached product photo: replace only the text '[OLD TEXT]' on the label with '[HEADLINE TEXT]'. Match the original typeface style, weight, color, letter spacing and alignment, and wrap the new text along the curvature of the [PACKAGING] with the same perspective, print texture and lighting. Spell every letter exactly as given, including Polish diacritics. Keep the rest of the label, the logo, the product and the background exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	edycja: tekst na opakowaniu	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, Qwen-Image-2.1

NEGATYWY misspelled text, missing diacritics, flat text ignoring curvature, changed logo, changed label colors, blurry letters

Co podmienić

- [OLD TEXT] obecny napis dokładnie tak, jak jest na etykiecie, np. „CLASSIC”
- [HEADLINE TEXT] nowy napis, np. „Malina z miętą”
- [PACKAGING] opakowanie, np. „round glass jar” albo „aluminium can”

Podanie starego tekstu dosłownie mówi modelowi, który napis zmienić, gdy na etykiecie jest ich kilka. Dopasowanie kroju i krzywizny do opakowania decyduje, czy napis wygląda na wydrukowany. Polskie znaki najpewniej renderują Nano Banana 2 i GPT Image 2.5; nowy tekst niech ma podobną długość jak stary, bo dłuższy model zwykle ściska albo ucina.

INNE MODELE Qwen-Image-2.1 składa tekst bardzo równo, ale bywa, że dodaje zbędne ogonki, a jego licencja może ograniczać użycie zarobkowe, więc do makiet komercyjnych traktuj go jako drugi wybór. W GPT Image 2.5 zaznacz maską tylko pole napisu.

WARIANTY Wersja językowa etykiety na eksport · Nowa data i miejsce na plakacie ze zdjęcia z poprzedniej edycji wydarzenia

EDY-26 Naturalny uśmiech z zachowaniem tożsamości

PRO

Najlepsze ujęcie z sesji ma poważną minę, a na stronę „O nas” albo okładkę podcastu potrzebny jest cieplejszy wyraz twarzy.

PROMPT

Edit the attached portrait: change only the facial expression to a [SMILE TYPE]. Move the muscles realistically: slightly raised cheeks, gentle crinkles at the outer corners of the eyes, lips shaped by the smile, [TEETH]. Keep the person's identity exactly the same: face shape, eye shape and color, nose, skin texture, moles, hair, head angle, gaze direction, lighting and background. The person must be clearly recognizable as the same individual.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: mimika i tożsamość	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY different person, changed face shape, fake teeth, overly white teeth, dead eyes, exaggerated grin, plastic skin

Co podmienić

- [SMILE TYPE] rodzaj uśmiechu, np. „warm, relaxed closed-mouth smile” albo „natural open smile”
- [TEETH] zęby, np. „teeth slightly visible, natural color, not bright white”

Uśmiech angażuje policzki i oczy, nie tylko usta; bez tego wychodzi przyklejony uśmiech z martwym spojrzeniem. Długa lista cech tożsamości jest tu konieczna, bo zmiana mimiki to edycja najbardziej narażona na podmianę twarzy. Używaj tego tylko na własnych zdjęciach albo za zgodą osoby, której wizerunek zmieniasz.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zaznacz maską dolną połowę twarzy razem z okolicą oczu, żeby reszta się nie zmieniła. W FLUX.2 dołącz inne zdjęcie tej osoby z uśmiechem (nawet słabej jakości) jako referencję jej prawdziwego uśmiechu.

WARIANTY Otwarte oczy zamiast zamkniętych na zdjęciu grupowym · Lekko zaskoczona mina pod miniaturkę YouTube z tego samego portretu

EDY-27 Spójna seria: jeden produkt w czterech sceneriach

PRO

Karuzela na Instagram, galeria w sklepie lub kampania sezonowa z jednego zdjęcia produktu, spójna jak z jednej sesji.

> PROMPT

Using the attached photo as the exact product reference, we will create a set of four images of the same [PRODUCT], one per message, sharing one visual system: [SHARED STYLE], camera at the same height, product in the same position and size in the frame. The four scenes are: [SCENE LIST]. Keep the product identical in every image: shape, label, colors and proportions. Create scene 1 now; I will ask for the next scenes one by one.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: seria spójna	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5, Midjourney

MIDJOURNEY --ar 4:5 --style raw --stylize 100

NEGATYWY different product between images, changed label, inconsistent lighting, different camera angle, text, clutter

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „matte black insulated water bottle”
- [SHARED STYLE] wspólny styl, np. „soft natural daylight, muted earthy palette, 50mm lens, centered composition”
- [SCENE LIST] cztery scenerie, np. „1) a rock on a mountain trail, 2) an office desk, 3) a gym bench, 4) a car cup holder”

Spójność serii robi wspólny system: ta sama wysokość kamery, pozycja i wielkość produktu oraz jedna paleta i logika światła. Generowanie scen po kolei w jednej rozmowie daje lepszą zgodność niż cztery osobne zapytania, bo model trzyma kontekst. Po każdej scenie pisz „next scene, same product position and lighting logic”, a gdy produkt zacznie się zmieniać, dołącz ponownie oryginalne zdjęcie.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze trzyma produkt z referencji w całej serii. W Midjourney pierwszą udaną scenę podaj jako --sref dla kolejnych, a produkt wstawiaj przez Edit Model w edytorze, licząc się z tym, że etykieta może odbiegać od oryginału.

WARIANTY Seria sezonowa: wiosna, lato, jesień, zima · Te same cztery sceny od razu w 4:5 do feedu i 9:16 do stories

EDY-28 Stylizacja zdjęcia na analogową kliszę

PRO

Spójny, analogowy klimat dla profilu marki, kawiarni, fotografa ślubnego albo galerii z wydarzenia.

> PROMPT

Edit the attached photo: give it the look of a [FILM LOOK] photo from the [DECADE]. Apply soft film contrast with slightly lifted blacks, [COLOR SHIFT], fine organic film grain, gentle halation around bright highlights and a subtle lens vignette. Keep the content, faces, identity, composition and all details exactly the same; change only color, tone, grain and optical character. No borders, frames, scratches or date stamps.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: stylizacja filmowa	Nano Banana 2	Midjourney, FLUX.2

MIDJOURNEY --ar 3:2 --style raw --stylize 150

NEGATYWY sepia, scratches, frames, date stamp, heavy vignette, changed faces, digital sharpness, oversaturation

Co podmienić

- [FILM LOOK] rodzaj kliszy opisowo, np. „warm consumer color negative film” albo „cool, contrasty slide film”
- [DECADE] dekada, np. „1990s”
- [COLOR SHIFT] przesunięcie barw, np. „warm yellow highlights and teal-tinted shadows”

Opis cech optycznych (podniesiona czerni, ziarno, halacja, winieta) daje dużo lepszy efekt niż samo „vintage filter”, które zwykle kończy się sepią i sztucznymi rysami. Zakaz ramek i dat wyłącza typowe ozdobniki retro. Nazwy handlowe klisz to znaki towarowe, więc opisuj wygląd słowami, jak w [FILM LOOK].

INNE MODELE Midjourney ma najlepsze wyczucie filmowego koloru: wgraj zdjęcie w edytorze (Edit Model) albo zbuduj referencję stylu przez --sref, ale treść kadru może się zmienić. FLUX.2 daje realistyczne ziarno, gdy dopiszesz „organic grain, not digital noise”.

WARIANTY Czarno-biała klisza z mocnym ziarnem do portretów · Ta sama stylizacja na całej galerii z wydarzenia, każde zdjęcie tym samym poleceniem

EDY-29 Edycja z maską: wymiana jednego elementu wnętrza

PRO

Wizualizacja nowej sofy, lampy, blatu lub podłogi w pomieszczeniu klienta albo na zdjęciu mieszkania do wynajmu.

PROMPT

Edit only the masked area of the attached photo. Inside the mask, replace the existing [OLD ITEM] with a [NEW ITEM], sized to fit the space with correct perspective and scale relative to [SCALE REFERENCE]. Match the room's lighting direction, color temperature, shadows on the floor and reflections. Blend the edges of the mask invisibly into the surrounding area. Do not change anything outside the mask.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
3:2	edycja: maska	GPT Image 2.5	Nano Banana 2, FLUX.2

NEGATYW changes outside the mask, wrong scale, floating furniture, missing shadow, visible mask edge, mismatched perspective

Co podmienić

- [OLD ITEM] co wymieniasz, np. „worn grey fabric sofa”
- [NEW ITEM] co wstawiasz, np. „three-seat sofa in cognac leather with slim black metal legs”
- [SCALE REFERENCE] punkt odniesienia dla skali, np. „the door frame on the right and the window sill”

Maska rozwiązuje najczęstszy problem edycji wnętrz, czyli przemeblowanie całego pokoju przy okazji. W API GPT Image 2.5 maska to plik PNG tej samej wielkości co zdjęcie, w którym przezroczysty obszar oznacza miejsce do edycji; w ChatGPT wystarczy zaznaczyć obszar narzędziem zaznaczania. Obiekt odniesienia (drzwi, okno) pilnuje skali, a maskę rób odrobinę większą niż stary mebel, żeby zmieścił się nowy cień.

INNE MODELE Nano Banana 2 nie potrzebuje maski, ale wtedy dopisz „change only the sofa, keep the rest of the room identical”. W FLUX.2 lokalnie użyj workflow inpaintingu w ComfyUI z tą samą maską.

WARIANTY Wymiana podłogi lub płytek pod ofertę firmy remontowej · Maska na ekranie laptopa, żeby wstawić zrzut własnej aplikacji

EDY-30 Łańcuch: wycięcie produktu i osadzenie w nowej scenie

PRO

Zdjęcie produktu zrobione w złych warunkach, które ma trafić do reklamy z dopracowaną sceną i realistycznymi cieniami.

PROMPT

Step 1: Edit the attached photo: isolate the [PRODUCT] on a plain neutral grey background, keeping its shape, label, colors and edges exactly the same, and clean up dust and fingerprints on its surface. Step 2: Using the step 1 result, place the product on [SURFACE] in [SETTING], lit by [LIGHTING], with a correct contact shadow, a soft reflection in the surface and ambient color bouncing onto the product's edges. Keep the product identical to step 1.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: łańcuch dwuetapowy	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYW reflections of the old environment, floating product, missing shadow, changed label, dust, fingerprints, cut-out halo

Co podmienić

- [PRODUCT] produkt, np. „white ceramic aroma diffuser with a wooden cap”
- [SURFACE] powierzchnia, np. „a travertine stone slab”
- [SETTING] otoczenie, np. „a calm spa bathroom with blurred green plants”
- [LIGHTING] światło, np. „soft side light from a frosted window on the left”

Krok 1 daje czysty, neutralny produkt bez odbić starego otoczenia; bez niego w nowej scenie widać refleksy z kuchni, w której robiono zdjęcie. Szare tło zamiast białego lepiej zachowuje jasne krawędzie produktu. W kroku 2 najwięcej robi zdanie o kolorze odbitym na krawędziach, bo to ono wtapia produkt w scenę.

INNE MODELE GPT Image 2.5 potrafi w kroku 1 zwrócić obraz z przezroczystym tłem, co ułatwia dalszą pracę w Canvie. W FLUX.2 wynik kroku 1 wgraj jako referencję produktu do kroku 2.

WARIANTY Krok 3: warianty tła w kolorach kampanii · Ten sam łańcuch dla biżuterii z odbiciem w lustrzanej tafli

EDY-31 Jedno zdjęcie w formatach 4:5 i 9:16 z miejscem na tekst

PRO

Kampania na feed, stories i reklamy, gdy masz jedno zdjęcie, a każdy format potrzebuje wolnego miejsca na napis dodany w Canvie.

» PROMPT

Step 1: Extend the attached photo to a 4:5 frame, keeping the original area unchanged, and create calm empty space [SPACE POSITION]. Step 2: Starting again from the original, extend it to a 9:16 frame with a larger empty area at the top for a headline and at the bottom for a button, keeping [MAIN SUBJECT] in the middle third. In both versions the added areas must continue [BACKGROUND] with the same light, perspective and grain, with no objects, text or patterns in the empty space.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
9:16	edycja: formaty i negative space	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY text, logos, patterns in empty space, duplicated subject, visible seam, changed original area

Co podmienić

- [SPACE POSITION] gdzie ma być miejsce na tekst w 4:5, np. „above the product, in the upper third”
- [MAIN SUBJECT] główny motyw, np. „the woman holding the coffee cup”
- [BACKGROUND] co ma się ciągnąć, np. „the plain beige plaster wall and the wooden floor”

Pusta przestrzeń musi być spokojna, czyli bez wzorów i drobnych obiektów, inaczej napis nałożony w Canvie traci czytelność. Oba formaty robisz od oryginału, a nie jeden z drugiego, żeby nie kumulować błędów rozszerzania. Stories mają górny i dolny pas zasłonięty przez interfejs, dlatego główny motyw trzymamy w środkowej części kadru.

INNE MODELE Gdy model zwraca stare proporcje, wklej oryginał na puste płótno docelowego formatu i poproś o wypełnienie pustych pól. W GPT Image 2.5 ustaw format wyjściowy przed każdym krokiem.

WARIANTY Wersja 16:9 na baner strony z wolnym miejscem po lewej · Jasna i ciemna wersja tego samego tła pod dwa warianty reklamy

EDY-32 Ujednolicenie zdjęć zespołu według wzorca

PRO

Strona „Zespół” z portretami robionymi przez różne osoby, w różnych miejscach i o różnych porach.

» PROMPT

Use two attached images. Image 1 is the approved style reference, image 2 is a new team member's photo. Edit image 2 to match image 1: same background, [BACKGROUND STYLE], same light direction and softness, same color grading and contrast, and the same crop with the head at the same height and size in the frame, [FRAMING]. Keep the person in image 2 fully unchanged: face, identity, hair, skin texture, clothing and expression. Take only the style from image 1, never its person.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
1:1	edycja: seria spójna	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY copied face from reference, mixed identities, inconsistent crop, different background, plastic skin

Co podmienić

- **[BACKGROUND STYLE]** tło, np. „light warm grey seamless backdrop”
- **[FRAMING]** kadr, np. „head and shoulders, eyes one third from the top”

Pierwsze zatwierdzone zdjęcie staje się wzorcem, a każde kolejne przerabiasz według niego, co daje spójność bez wspólnej sesji. Zdanie „take only the style from image 1, never its person” chroni przed przenoszeniem rysów z referencji. Dla całego zespołu używaj zawsze tego samego wzorca, a nie ostatniego wyniku, bo inaczej styl powoli dryfuje.

INNE MODELE FLUX.2 dobrze rozdziela styl i tożsamość przy kilku referencjach, jeśli nazwiesz ich role jak tutaj. W GPT Image 2.5 dołącz wzorec jako drugi obraz i zaznacz maską tło oraz ramiona na zdjęciu osoby.

WARIANTY Ten sam proces dla zdjęć produktów od różnych dostawców · Ujednolicenie zdjęć prelegentów na stronę konferencji

EDY-33 Dopasowanie wklejonego elementu do zdjęcia

PRO

Kolaż zrobiony w Canvie lub innym edytorze, w którym wklejony produkt albo osoba wyraźnie odstaje od tła.

> PROMPT

Edit the attached composite: the [PASTED ELEMENT] was pasted into this photo and looks fake. Harmonize it with the scene without moving or redrawing it: match the light direction from [LIGHT SOURCE], color temperature, contrast, black levels, sharpness, noise and grain; add a correct contact shadow and cast shadow on [SHADOW SURFACE], plus subtle bounced color from the surroundings. Keep its shape, details and position exactly the same, and keep the background unchanged.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: harmonizacja kompozytu	Nano Banana 2	FLUX.2, GPT Image 2.5

NEGATYWY missing shadow, mismatched light, cut-out edges, halo, redrawn product, different sharpness, moved element

Co podmienić

- **[PASTED ELEMENT]** co zostało wklejone, np. „bottle of olive oil on the right”
- **[LIGHT SOURCE]** źródło światła w scenie, np. „the sunny window on the left”
- **[SHADOW SURFACE]** na co pada cień, np. „the wooden table top”

Wklejony element zdradza zwykle pięć rzeczy: inny kierunek światła, inna temperatura barwowa, brak cienia, inna ostrość i inne ziarno; prompt nazywa je wszystkie. „Without moving or redrawing it” chroni kompozycję, którą już ułożyłeś. Jeśli model mimo to przerysuje produkt, poproś najpierw tylko o cienie, a światło dopasuj w drugim kroku.

INNE MODELE W GPT Image 2.5 zaznacz maską element razem z miejscem na cień pod nim. FLUX.2 zwykle najlepiej wyrównuje ziarno i ostrość między elementem a tłem.

WARIANTY Osoba wklejona na tło wydarzenia do plakatu · Kilka produktów z różnych zdjęć ułożonych w jeden zestaw prezentowy

Masz udane zdjęcie lifestyle z poprzedniej kampanii i chcesz pokazać w nim nowy produkt bez nowej sesji.

> PROMPT

Use two attached images. Image 1 is an existing campaign photo, image 2 is the new [NEW PRODUCT]. Edit image 1: replace the [OLD PRODUCT] with the product from image 2, in the same position, angle and scale, so it sits in the hand or on the surface exactly where the old one was. Keep the new product identical to image 2, including label and colors, and relight it to match image 1. Keep the people, props, background, composition and color grading of image 1 exactly the same.

PROPORCJE	STYL	NAJLEPSZY MODEL	DZIAŁA TEŻ
4:5	edycja: podmiana produktu	Nano Banana 2	GPT Image 2.5, FLUX.2

NEGATYWY old product remnants, wrong scale, changed label, mismatched perspective, extra fingers, changed face, changed background

Co podmienić

- [NEW PRODUCT] nowy produkt, np. „tall matte green shampoo bottle”
- [OLD PRODUCT] stary produkt i jego miejsce, np. „white shampoo bottle in the woman's left hand”

Kluczowe jest „the same position, angle and scale”: model dopasowuje nowy produkt do śladu starego, więc dłón i cienie zostają naturalne. Gdy nowy produkt ma inny kształt (np. jest wyższy), dopisz, jak ma go trzymać dłón, inaczej palce się rozjadą. Jeśli na zdjęciu jest osoba, sprawdź, czy jej zgoda na wykorzystanie wizerunku obejmuje także nowe materiały.

INNE MODELE GPT Image 2.5 z maską na starym produkcie i nowym zdjęciem jako drugim obrazem daje najmniej zmian poza produktem. FLUX.2 dobrze trzyma etykietę z referencji, ale pilnuj dłóni.

WARIANTY Ten sam kadr z trzema wariantami smaku do testu A/B reklam · Podmiana ekranu telefonu w dłóni na zrzut Twojej aplikacji